

دراسات نقدية ٢ التكليف التاسع

اشراف:
أ. د. أشرف الفندي

إعداد الباحث:
أحمد بن عبدالله الجنيدلي
الرقم الجامعي ٢٤٢٠٠٠٤٨٧



المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات):

الرسالة المختارة

اسم الرسالة: أثر الذكاء الاصطناعي على منظّمات الأداء العالي: دراسة ميدانية
في شركات تكنولوجيا المعلومات في مُجمّع الملك الحسين للأعمال في الأردن

إعداد:

أسماء خلف عليان الدليمي

إشراف:

الأستاذ الدكتور علي محمد العضيلة

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير

في إدارة الأعمال – قسم الأعمال – كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

حزيران ، ٢٠٢٤

المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات):

الجدول (8-4)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم "ت" لإجابات أفراد العينة على فقرات بعد جودة الموارد البشرية

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	قيمة ت	مستوى الدلالة	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تهتم إدارة الشركة بمواردها البشرية.	3.96	20.165	0.00**	3	مرتفعة
2	تمتلك الشركة موارد بشرية قادرة على تقديم الحلول الابتكارية لمختلف المشاكل.	4.04	25.980	0.00**	2	مرتفعة
3	تلم إدارة الشركة عاملين لتحقيق نتائج غير عادية.	4.11	27.964	0.00**	1	مرتفعة
4	تحفز إدارة الشركة عاملين ليكونوا مبدعين من خلال الاعتماد على المبادرات والوسائل الجديدة	3.81	18.130	0.00**	4	مرتفعة
5	تمتلك إدارة الشركة موارد بشرية متنوعة.	3.76	18.706	0.00**	5	مرتفعة
	الأداء الكلي	3.93	32.161	0.00**		مرتفعة

** (وتعني): دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية (α = 0.05).

نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط للنكاه الاصطناعي بأبعاده على جودة الإدارة.

النموذج	Std. Error	Standardized Coefficients	Unstandardized Coefficients	قيمة t	مستوى الدلالة Sig.
الثابت (Constant)	0.198		2.356	11.921	0.00**
المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي	0.050	0.480	0.440	8.863	0.00**

** (وتعني): دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية (α = 0.05).

ويلاحظ من نتائج الجدول (4-23) أن قيمة التأثير المباشر للنكاه الاصطناعي بأبعاده مجتمعة على جودة الإدارة (0.480)، وكانت قيمة (t) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية (0.05).

الرسالة المختارة

مناقشة النتائج والتوصيات:

الباحث تطرق في فصل كامل لعرض ملخص لأبرز النتائج المستنبطة التي تم التوصل لها. وعلى غرارها فقد قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات والمقترحات المستقبلية المناسبة لشركات تكنولوجيا المعلومات في مجمع الملك الحسين للأعمال في الأردن، بناءً على هذه النتائج التي توصلنا لها.

مناقشة متغيرات الدراسة:

أظهرت المتوسطات الحسابية للمتغيرات المعتمدة في الدراسة ما يلي:

تحليل إجابات المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي، بأبعاده (الخوارزميات الجينية، النظم الخبيرة، الشبكات العصبية، الوكلاء الأذكاء).

المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات):

أشارت نتائج الدراسة إلى إن مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي كان بدرجة مرتفعة في شركات تكنولوجيا المعلومات في مجمع الملك الحسين للأعمال في الأردن، وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة من العاملين في شركات تكنولوجيا المعلومات في مج مع الملك الحسين للأعمال في الأردن . ونستنتج أن شركات تكنولوجيا المعلومات في مجمع الملك الحسين للأعمال في الأردن تمتلك درجة عالية من الوعي والقدرة على استخدام التكنولوجيا الذكية بشكل فعال، وإنها حققت تقد ما في تطبيق الذكاء الاصطناعي كما وتدرك أهميته في تعزيز أدائها وتحقيق التنافسية. واتفقت نتائج الدراسة مع دراسة الغزاوي (٢٠٢١) حيث أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع مستوى اهتمام المدققين الداخليين في البنوك التجارية الأردنية بتطبيقات الذكاء الاصطناعي حيث ظهرت جميع الأبعاد بأهمية نسبية مرتفعة، وقد احتل بعد النظم الخبرة في المرتبة الأول بينما احتل بعد الخوارزميات الجينية في المرتبة الأخيرة. واختلفت جزئيا مع دراسة المقيطي (٢٠٢١) التي كشفت أن درجة توظيف الذكاء الاصطناعي في الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس كانت متوسطة.

المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات):

مناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة للذكاء الاصطناعي بأبعاده مجتمعة ($\alpha=0.05$)

أشارت نتائج اختبار هذه الفرضية إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاصطناعي بأبعاده مجتمعة. إن هذه النتائج تشير إلى أهمية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء العالي في شركات تكنولوجيا المعلومات، ويمكن أن توجه الشركات للاستثمار في تلك التقنيات وتطبيقها بشكل فعال لتعزيز نجاحها وتحقيق تنافسية قوية في السوق.

ويبين الجدول (9-4) نتائج التحليل المتعلقة بعد جودة الإدارة:

الجدول (9-4)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم "ت" لإجابات أفراد العينة على فقرات بعد جودة الإدارة.

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	قيمة ت	مستوى الدلالة	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تمتلك إدارة الشركة الموثوقية من قبل أعضاء المنظمة.	3.95	26.130	0.00**	4	مرتفعة
2	تعمل إدارة الشركة للتغلب على القيود.	4.07	25.940	0.00**	3	مرتفعة
3	تمارس إدارة الشركة سلوكيات قيادية مؤثرة.	4.21	27.519	0.00**	1	مرتفعة
4	تركز إدارة الشركة على تحقيق النتائج.	4.14	27.092	0.00**	2	مرتفعة
	الأداء الكلي	4.09	40.480	0.00**		مرتفعة

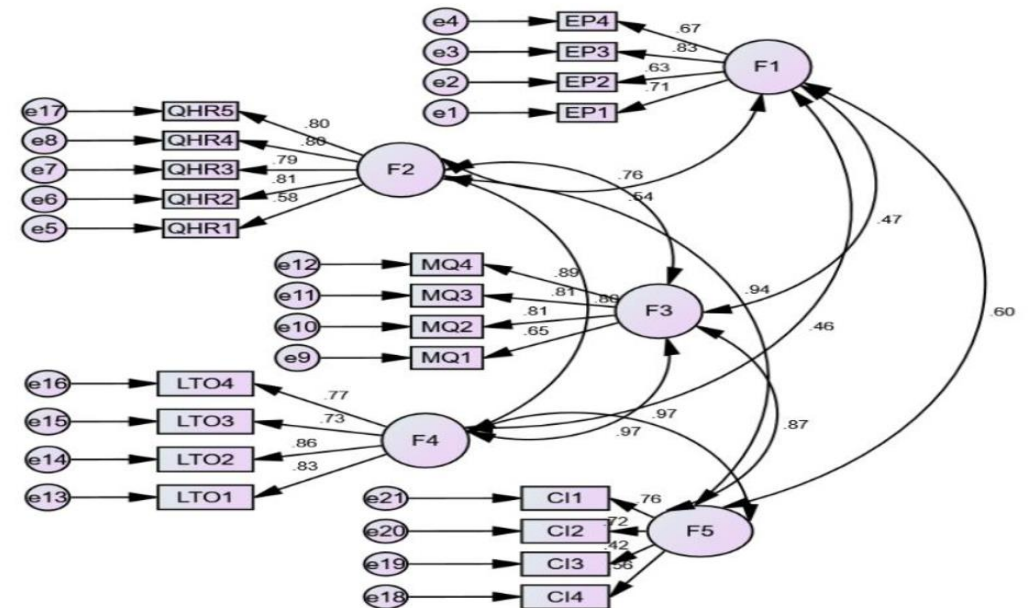
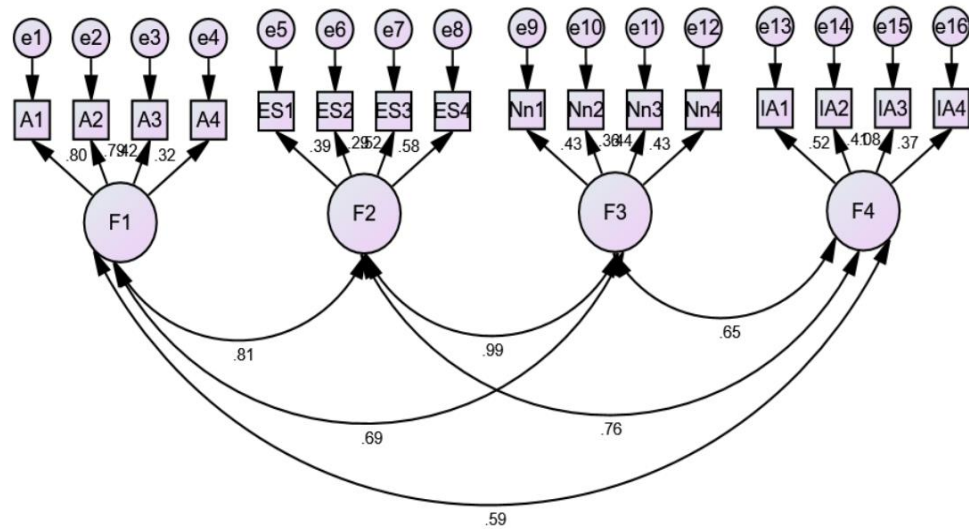
** (ويعني): دالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط للذكاء الاصطناعي بأبعاده على التوجه طويل المدى.

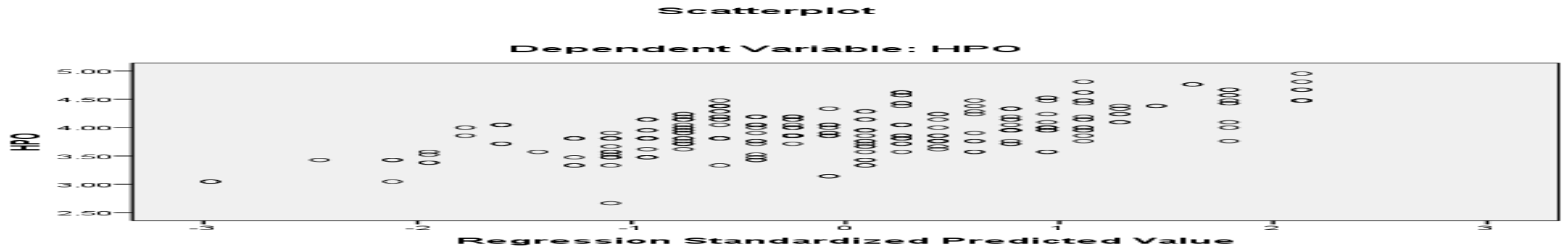
النموذج	Std. Error	Standardized Coefficients قيمة معاملات التأثير β	Unstandardized Coefficients قيم التأثير غير المعيارية β	قيمة t	مستوى الدلالة Sig.
الثابت (Constant)	0.223			10.447	0.00**
المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي	0.056	0.44	0.452	8.065	0.00**

** (ويعني): دالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

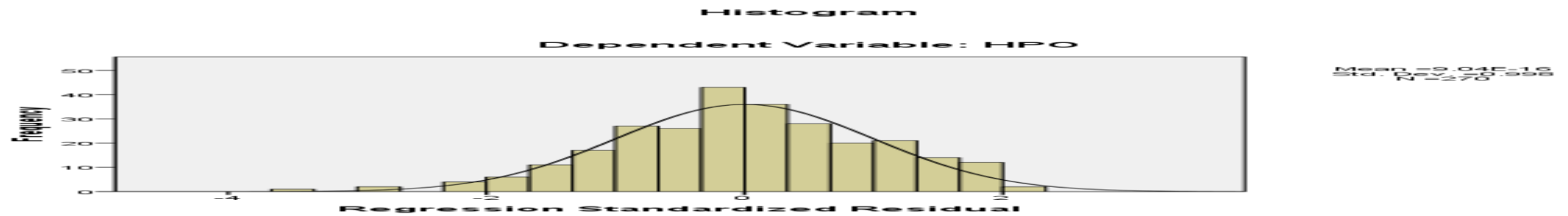
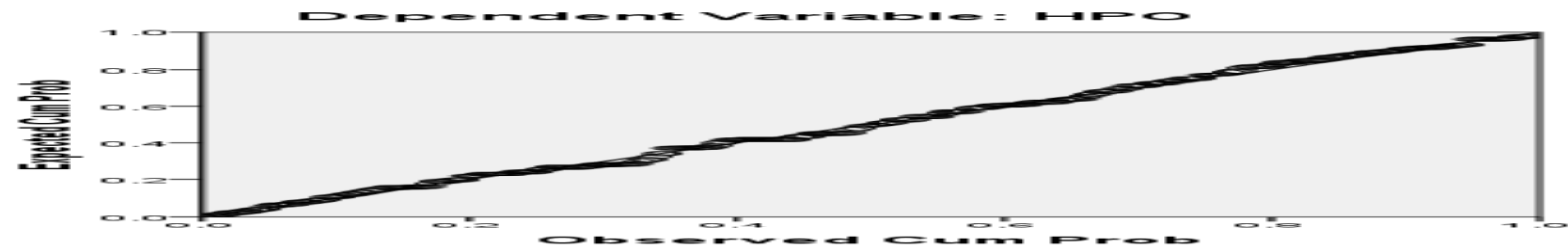
المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات):



المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات):



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات):

التقييم والملاحظات للرسالة المختارة :

بالنظر للرسالة بشكل عام والتسلسل المنهجي فيها بداية من العنوان والمتغير المستقل والتابع مروراً بالمقدمة والأهداف والأهمية والاشكالات والفرضيات والاطار النظري والدراسات السابقة والمنهجية والاستبيان ونتائجه ومن ثم النتائج العامة وتحليلها والتوصيات .

والباحث عرض النتائج بطريقة واضحة وسهلة الفهم.
وتفسير النتائج جاء بطريقة تتوافق مع أهداف الدراسة وفرضياتها وفيها ربط واضح بين النتائج وفرضيات الدراسة.
من وجهة نظري بأن الباحث تجنب المبالغة في استنتاجات النتائج وقدمها بأسلوب علمي مستند على الأدلة .

ويتبين من خلال الاطلاع على الرسالة بأن الباحث بدأ بنتائج المتغير المستقل الذكاء الاصطناعي وبأبعاده: (الخوارزميات الجينية – النظم الخبيرة – الشبكات العصبية – الوكلاء الأذكاء) وبالمتغير التابع : منظمات الأداء العالي وبخصائصه (مشاركة العاملين – جودة الموارد البشرية – جودة الإدارة – التوجه طويل المدى – التحسين المستمر) ومن ثم مناقشة الفرضيات وعمل مقارنة النتائج بالدراسات السابقة بطريقة صحيحة و ايضاح النتائج ومقارنتها بالدراسات السابقة و اتفاقها واختلافها مع الدراسة الحديثة.

المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات):

التقييم والملاحظات للرسالة المختارة :

وقد تم بناء التوصيات على أساس النتائج وبشكل منطقي من خلال التحليل والاستنتاج. وبقراءة متأنية وواقعية لكل النتائج والتوصيات أعتقد بأن التوصيات قابلة للتطبيق في الواقع في الميدان الذي اختاره الباحث كمجال للدراسة.

يتبين بأن الباحث تميز في كتابة النتائج بشكل تفصيلي وبطريقة واضحة وتطرق لنتائج كل بعد من أبعاد المتغير المستقل والتابع ومن ثم حلل النتائج وكتب توصيات ، وقام باستخدام الوسائل البصرية من جداول ورسوم بيانية .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

