

الموضوع

دور ادارة الابتكار في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة

أسم الطالب

سارة عمر عبيد عسيم

الرقم الجامعي

2021205490

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024



الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

قالى تعالى ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن
أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين (النمل 19)
الحمد لله على فضله العظيم علينا بنعمة العلم، ولذي وهبنا الصبر والقوة و
النعمة، وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين صلوات ربي وسلامه
عليه

وإنه ليطيب لي أن أتوجه بالشكر إلى من رعاني مشرفا على في هذه
الدراسة

أستاذتي الدكتورة: منى مصطفى العشري

على حسن قبولها الإشراف على هذا العمل، وتقديمها النصح والتوجيه
طيلة فترة البحث

فبارك الله فيما جزاها خيرا

كل التقدير والإحترام للجنة المناقشة الذين بإقتراحاتهم سيتم عملنا،

الشكر والعرفان إلى كل

أساتذة جامعة ميدأوشن

وفي الأخير نتوجه بالشكر إلى كل من ساهم من بعيد أو من قريب في
إنجاز هذا العمل وتأدية هذه الأمانة .

الإهداء

الحمد لله الذي أنار دربي بنور العلم وثبت خطاي وأهدني بالصبر لإكمال
هذا المشوار

الحمد لله ربي العالمين سيد الخلق والمرسلين الذي أنار قلوب العارفين
بنور معرفته

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى خير المرسلين ونور
العالمين سيدنا محمد - صلى الله عليه وسلم -

أهدي ثمرة جهدي وتعبي هذا إلى من قال فيها المرسلين وقضى ربك ألا
تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسان وإلى من أوصاني بهما ربي في دربهما و
الديا الكريمين أُمي العزيزة وأبي العزيز

إلى من علمني الحب والحنان وغرس في قلبي حب الإيمان إلى من حملني
بكل حب وإفتخار إلى نور بصري وبصيرتي ونبراس عقلي إلى من هام به
قلبي إلى رمز الأبوة ومثلي الأعلى وقلب الأسرة إلى من أدين له بحياتي
وإلى من ساندني وكان شمعة تحترق وتنير طريقي إلى من أكن له كل الإ
حترام وإفتخار والتقدير إليك أبي الحنون والغالي أطل الله عمره
إلى من حملتني وهي على وهن تسعة أشهر وغمرتني بحنانها وكانت سنداً
لي في دربي وإلى من ربنتني فأحسنّت تربيتي إلى من كانت تشجعني إلى
تحقيق حلمي حتى أوصلتني أُمي الغالية

إلى النجوم التي تناثرت من حولي وأنارت بحياتها كوني إلى الورود
الجميلة والصدور الحنونة إلى من رسمت بحبهم وعونهم دربي، إلى من
حفز حبهم في صميم قلبي إلى من بهم أكبر وبهم أفتخر وعيهم أعتمد إلى
من تقاسموا معي فرحتي وحزني إخوتي
إلى كل زملائي وزميلاتي في قسم التخرج إدارة المشاريع
إلى كل من حملهم قلبي ولم تحملهم سطورتي

جدول المحتويات

الفصل الاول :

- مقدمة البحث.....
- مشكلة البحث.....
- اهمية البحث.....

الفصل الثاني :

- اسئلة البحث.....
- اهداف البحث.....
- فرضيات البحث.....
- نموذج البحث.....
- مكان التطبيق المقترح.....
- منهجية البحث.....
- المخطط المقترح
- للمشروع.....

الفصل الثالث :

- الدراسات السابقة.....
- المراجع.....

الفصل الاول :-

المقدمة:

تعد الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) ركيزة أساسية لاقتصادات العديد من الدول، فهي تشكل نسبة كبيرة من القوى العاملة، وتساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي.

ولكن، تواجه هذه الشركات تحديات كبيرة في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها العالم، مثل المنافسة الشديدة، التطور التكنولوجي المتسارع، و الحاجة لضمان استدامة أعمالها.

تعتبر إدارة الابتكار عامل حاسم في مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة هذه التحديات، و تحقيق النجاح والنمو.

فمن خلال تبني استراتيجيات الابتكار، تصبح هذه الشركات أكثر قدرة على إيجاد حلول مبتكرة، تطوير منتجات و خدمات جديدة، تحسين كفاءة عملياتها، و تحقيق ميزة تنافسية.

يهدف هذا البحث إلى دراسة دور إدارة الابتكار في دعم المشاريع الصغيرة و المتوسطة، و تحليل كيفية مساهمتها في تحسين أداء هذه الشركات و تحقيق النمو المستدام.

سوف يركز البحث على تحديد العوامل التي تؤثر على فعالية إدارة الابتكار في هذه الشركات، و دراسة التحديات التي تواجهها في تبني استراتيجيات الابتكار، و تقديم توصيات عملية لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من الابتكار.

مشكلة البحث :

من خلال تبني استراتيجيات الابتكار، تصبح الشركات الصغيرة و المتوسطة أكثر قدرة على تطوير منتجات و خدمات جديدة، تحسين كفاءة عملياتها، و تحقيق ميزة تنافسية.

ومع ذلك، لا تدرك جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة أهمية الابتكار، أو تواجه صعوبة في تنفيذ استراتيجيات الابتكار الفعالة. لذلك مشكلة البحث التالي:

- ما هي العوامل التي تؤثر على فعالية إدارة الابتكار في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة؟
- و ما هي التحديات التي تواجهها في تبني استراتيجيات الابتكار؟

يسعى هذا البحث إلى تحليل دور إدارة الابتكار في تحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة، و تحديد التحديات التي تواجهها في تنفيذ استراتيجيات الابتكار، و تقديم توصيات عملية لتعزيز قدرتها على الاستفادة من الابتكار وتحقيق النجاح المستدام.

أهمية البحث

- زيادة الوعي:
يساهم البحث في زيادة الوعي بأهمية إدارة الابتكار في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، و يُسلط الضوء على الدور الحيوي الذي تلعبه في تحقيق النمو الاقتصادي و خلق فرص العمل.
- تقديم معلومات قيمة:
يقدم البحث معلومات قيمة لرواد الأعمال و صانعي القرارات في مجال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة
- تحديد التحديات:
يحدد البحث التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني استراتيجيات الابتكار، و يقدم توصيات عملية لتجاوزها.
- دعم السياسات:
يقدم البحث معلومات مفيدة لصانعي السياسات لتطوير استراتيجيات فعالة لدعم الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة، و تشجيعها على تبني ثقافة الابتكار.

الفصل الثاني :-

اسئلة البحث :

1-ما هي أهم استراتيجيات إدارة الابتكار التي تمكن الشركات الصغيرة و المتوسطة من تحسين أدائها و تحقيق النمو؟

2-ما هي أهم أنواع الابتكار التي يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تطبيقها؟

3- ما هي العوامل التي تؤثر على فعالية إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة؟

4-ما هي التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني استراتيجيات الابتكار؟

5-ما هي أهم التحديات التقنية التي تواجهها الشركات الصغيرة و المتوسطة في تبني الابتكار؟

6-ما هي أفضل الممارسات لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من الابتكار؟

أهداف البحث

- 1-تحليل دور إدارة الابتكار في تحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة
- 2-تحديد أهم استراتيجيات إدارة الابتكار التي تمكن الشركات الصغيرة و المتوسطة من تحقيق النمو وتحسين قدرتها على المنافسة.
- 3-تحديد العوامل التي تؤثر على فعالية إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة و المتوسطة
- 4-تحديد التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني ثقافة الابتكار.
- 5-تحليل دور القيادة في تشجيع الابتكار و إدارته في الشركات الصغيرة و المتوسطة.
- 6-تقديم توصيات عملية لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من الابتكار
- 7-تحديد أفضل الممارسات لإدارة الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- 8-اقتراح خطوات عملية لتجاوز التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة و المتوسطة في تبني الابتكار.

فرضيات البحث

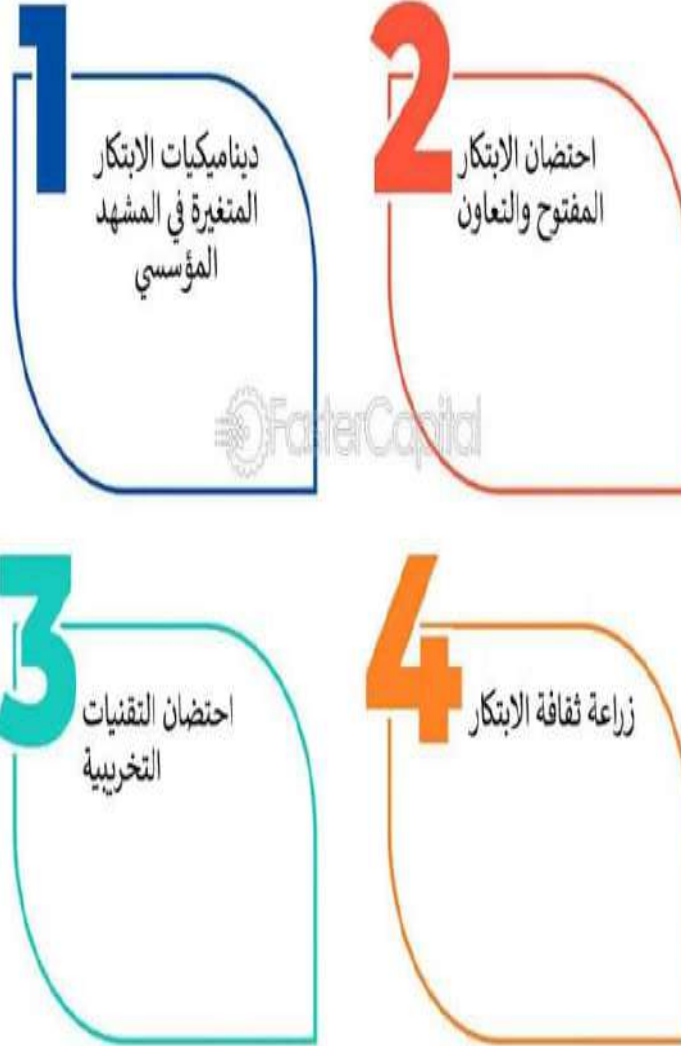
فرضيات رئيسية:

- الفرضية الأولى:
هناك علاقة طردية بين تطبيق مبادئ إدارة الابتكار في المشاريع الصغيرة و المتوسطة وزيادة قدرتها التنافسية في السوق.
- الفرضية الثانية:
تساهم إدارة الابتكار في تحسين أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة، وزيادة الكفاءة، وتقليل التكاليف.
- الفرضية الثالثة:
هناك ارتباط إيجابي بين ثقافة الابتكار المؤسسية في المشاريع الصغيرة و المتوسطة ونجاحها على المدى الطويل.

فرضيات فرعية :

- الفرضية الفرعية الأولى:
تؤدي الاستثمارات في البحث والتطوير إلى زيادة احتمالية نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الفرضية الفرعية الثانية:
تساهم برامج التدريب والتطوير في مجال الابتكار في تعزيز قدرات الموظفين في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الفرضية الفرعية الثالثة:
هناك علاقة بين حجم المشروع الصغير أو المتوسط وقدرته على تطبيق مبادئ إدارة الابتكار.
- الفرضية الفرعية الرابعة:
تؤثر بيئة العمل المواتية للابتكار، مثل الدعم الحكومي والتعاون مع المؤسسات الأكاديمية، بشكل إيجابي على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

نموذج البحث



مكان التطبيق المقترح للبحث

يقترح إجراء البحث في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

سبب اختيار هذا المقترح لمجموعة من العوامل هي:

مركزية منطقة الرياض:

- منطقة الرياض العاصمة السعودية ومركز اقتصادي هام، حيث توجد فيها مجموعة واسعة من القطاعات الاقتصادية مثل الصناعة، التجارة، الخدمات، و التقنية.

وجود قطاع كبير من الشركات الصغيرة والمتوسطة:

- تشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الرياض شريحة هامة من الاقتصاد الوطني، وتوجد فيها العديد من الشركات الناشئة وريادة الأعمال. الاهتمام الحكومي بالابتكار:

- تولي الحكومة السعودية اهتمامًا كبيرًا بدعم الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتنفذ العديد من البرامج والمبادرات لتعزيز دورها في الاقتصاد الوطني.

وجود جامعات ومراكز بحثية:

- توجد في منطقة الرياض العديد من الجامعات ومراكز البحث العلمي التي تولي اهتمام كبير لدعم الابتكار وتطويره، مما يساهم في توفير بيئة بحثية غنية.

توافر بنية تحتية مناسبة:

- تتمتع منطقة الرياض ببنية تحتية متطورة، بما في ذلك شبكات الإنترنت عالية السرعة، مما يسهل عملية جمع البيانات وتحليلها.

منهجية البحث

سيتم استخدام المنهج الكمي في هذا البحث، مع التركيز على جمع بيانات كمية من عينة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الدراسة.

أدوات البحث:

• استبيان:

سيتم تصميم استبيان مخصص لقياس مستوى إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة و المتوسطة، وقياس أدائها في مجالات مختلفة مثل:

- مستوى الابتكار في المنتجات والخدمات.

- قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق.

-مستوى رضا العملاء.

-مستوى رضا الموظفين.

- قدرة الشركة على جذب الاستثمارات.

- قدرة الشركة على التوسع في الأسواق.

تحليل البيانات:

سيتم تحليل البيانات المجمعة من خلال استخدام أساليب إحصائية، مثل:

التحليل الارتباطي:

لقياس العلاقة بين مستوى إدارة الابتكار و أداء الشركة.

التحليل الانحداري:

لتحديد العوامل التي تؤثر بشكل إيجابي أو سلبي على أداء الشركة.

الاختبارات الإحصائية:

لتأكيد صحة الفرضيات المقترحة.

كتابة / رسم المخطط المقترح للمشروع



الفصل الثالث :

الدراسات السابقة

الدراسة الاولى:

د.مديحة بخوش - د.عبد القادر بن سعدة الابتكار المفتوح بين الحاجة وخطوات
تبنيه في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية .

جاءت الدراسة كمقال من مجلة للبحوث الاقتصادية والادارية في جامعة تبسة في
2018

استهدفت الدراسة إبراز أهمية الابتكار المفتوح وآلية تبنيه في المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة الجزائرية حيث تناولت المفاهيم النظرية المرتبطة بالابتكار المفتوح و
الفرق بينه وبين الابتكار المغلق إضافة إلى مرتكزات الابتكار المفتوح ومختلف مزاياه
وعيوبه.

وتناولت كذلك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها في الاقتصاد الجزائري في
ظل الظروف الراهنة مع إبراز دور الابتكار المفتوح في تعزيز أدائها.

الدراسة الثانية :

OPEN INNOVATION, GOVERNANCE, AND SUSTAINABLE PERFORMANCE ,
Capella University, June 2020

أجريت هذه الدراسة لاستكشاف عمليات صنع القرار للمديرين الرئيسيين على وجه
التحديد بشأن حوكمة الابتكار.

حددت مشكلة الاعمال العامة أن الشركات تكافح من اجل تبني عمليات ابتكار
مفتوحة متنوعة لتصبح أكثر إبداع على قدرات الابتكار والرقابة والحوكمة المغلقة.

تم تصميم دراسة الحالة الاستكشافية الفردية الشاملة لفهم عملية صنع القرار الإداري بشكل أفضل وتقديم أفضل الممارسات المتعلقة بإدارة استراتيجيات الابتكار. ساهمت النتائج ، المتوافقة مع خمسة مواضيع رئيسية من البحث ، في المعرفة الأكاديمية والممارسين.

تضمنت النتائج فائدة الجمع بين نماذج الابتكار المفتوحة والمغلقة. تم اكتشاف أن أنسب نماذج الأعمال للابتكار هي النماذج التي ظلت مرنة للتغيير. إن وجود عمليات متكررة وقيادة قوية في الشركة التي تدعم الابتكار الداخلي وامتصاص المعرفة أدى إلى زيادة نجاح الشركة.

المشروع النهائي 2

التكليف الاول :

سيتم استخدام مقياس ليكرت ثلاثي في جميع الاستبيانات التالية:

استبيانات لمتغيرات البحث :

المتغير الاول :ادارة الابتكار

الاسئلة	نموذج الاجابة
السؤال 1: هل لدى شركتك خطة محددة لإدارة الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 2: هل تخصص شركتك ميزانية محددة للابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 3: هل تشجع شركتك موظفيها على تقديم أفكار جديدة؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 4: هل تقيم شركتك الأفكار المبتكرة التي يقدمها موظفوها؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 5: هل تنفذ شركتك الأفكار المبتكرة التي تقرر تنفيذها؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 6: هل لدى شركتك فريق عمل مخصص لإدارة الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 7: هل تؤمن شركتك بأهمية التعاون مع الجامعات أو المؤسسات البحثية في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 8: هل تشارك شركتك في برامج تدريبية لتطوير مهارات موظفيها في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 9: هل تؤمن شركتك بأهمية حماية الملكية الفكرية لأفكارها المبتكرة ؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 10: هل تستخدم تقنيات جديدة في مجال الابتكار في شركتك؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 11: هل تؤمن شركتك بأهمية التقييم المستمر لفعالية استراتيجيات ا	☐ موافق ☐ محايد

o لابتكار؟	o غير موافق
السؤال 12: هل تؤمن شركتك بأهمية دمج التكنولوجيا الرقمية في مجال الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق

المتغير الثاني: أداء الشركة

السؤال	نموذج الإجابة
السؤال 1: هل لاحظت تحسناً في أداء الشركة منذ بداية تطبيق استراتيجيات الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 2: هل تمكنت شركتك من تطوير منتجات أو خدمات جديدة بفضل الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 3: هل تمكنت شركتك من تحسين كفاءة عملياتها بفضل الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 4: هل زادت حصة شركتك في السوق بفضل الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 5: هل زادت قدرة شركتك على جذب الاستثمارات بفضل الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 6: هل زادت قدرة شركتك على التوسع في الأسواق بفضل الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 7: هل زاد مستوى رضا عملاء شركتك بفضل الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 8: هل زاد مستوى رضا موظفي شركتك بفضل الابتكار؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 9: هل تعتقد أن الابتكار ساهم في تحسين قدرة شركتك على التوسع في الأسواق؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 10: هل تعتقد أن الابتكار ساهم في تحسين قدرة شركتك على خلق فرص عمل جديدة؟	o موافق o محايد o غير موافق
السؤال 11: هل تعتقد أن الابتكار ساهم في تحسين سمعة شركتك في السوق؟	o موافق o محايد o غير موافق

☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق	هل تعتقد أن الابتكار ساهم في تحقيق أهداف شركتك على المدى الطويل؟
---	--

المتغير الثالث : التحديات

الاسئلة	نموذج الاجابات
السؤال 1: هل تواجه شركتك صعوبة في جذب المواهب المتخصصة في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 2: هل تواجه شركتك صعوبة في حماية حقوق الملكية الفكرية لأفكار الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 3: هل تواجه شركتك صعوبة في التواصل مع العملاء و الشركاء في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 4: هل تواجه شركتك صعوبة في قياس نتائج الابتكار وتحليل فعالية الاستراتيجيات المطبقة؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 5: هل تواجه شركتك صعوبة في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا و الأسواق؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 6: هل تواجه شركتك صعوبة في الحصول على التمويل اللازم لدعم مشاريع الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 7: هل تواجه شركتك صعوبة في تطبيق مبادئ الابتكار المستدام و المسؤول؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 8: هل تواجه شركتك صعوبة في التغلب على مقاومة التغيير من قبل الموظفين في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 9: هل تواجه شركتك صعوبة في تحديد الفرص و التحديات الجديدة في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق

☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق	السؤال 10: هل تواجه شركتك صعوبة في بناء شراكات استراتيجية مع شركات أخرى في مجال الابتكار؟
☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق	السؤال 11: هل تواجه شركتك صعوبة في التكيف مع القوانين و اللوائح المتعلقة بالابتكار؟

نموذج جوجل :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtTEG103ooldWj80-f_qwByaQGEE3Zc7vDiFgRy1w022q20A/viewform?usp=sf_link

جدول ادوات البحث :-

عدد عناصره	ابعاده	المتغير
3	وجود خطة مُحددة لإدارة الابتكار تخصيص ميزانية مُحددة للابتكار التعاون مع الجامعات أو المؤسسات البحثية في مجال الابتكار	1-ادارة الابتكار
2	الابتكار في المنتجات و الخدمات زيادة حصة الشركة في السوق بفضل الابتكار	2-اداء الشركة
4	التحديات الداخلية	3-التحديات

	التحديات الخارجية منافسة شديدة في السوق عدم وجود استراتيجية واضحة للابتكار	
--	---	--

المشروع النهائي 2

التكليف الثاني

منهجية البحث (ج1):

1- تصميم البحث:

- تم استخدام تصميم بحثي عرضي في هذه الدراسة، حيث تم جمع البيانات من عينة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض في وقت واحد ، وتحلل البيانات لمعرفة العلاقة بين إدارة الابتكار وأداء هذه الشركات، و التحديات التي تواجهها في تبني الابتكار.

2- التعريفات الإجرائية للمتغيرات:

إدارة الابتكار:

- هي عملية منظمة ومدروسة لتطوير منتجات أو خدمات جديدة، أو تحسين العمليات الحالية، أو إدخال تقنيات جديدة، وذلك لتحقيق ميزة تنافسية في السوق.
- تقاس إدارة الابتكار من خلال مستوى وجود استراتيجيات واضحة للابتكار، وجود برامج بحث وتطوير، وجود ثقافة تشجع على الابتكار، وجود قدرة على إدارة المخاطر، وجود آليات لتحويل الأفكار إلى حلول قابلة للتطبيق، وجود نظام فعال لتقييم الابتكارات.

أداء الشركة:

- يشير إلى مدى نجاح الشركة في تحقيق أهدافها، ويتم قياسه من خلال مجموعة من المؤشرات، مثل:
- الربحية: قدرة الشركة على تحقيق أرباح.
- نمو الإيرادات: زيادة إيرادات الشركة على مدار الوقت.
- رضا العملاء: مستوى رضا العملاء عن منتجات أو خدمات الشركة.
- كفاءة العمليات: قدرة الشركة على تنفيذ عملياتها بشكل فعال.
- قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق: سرعة وتأثير تكيف الشركة مع التغيرات في السوق.

التحديات:

هي العوامل التي تعيق تطبيق إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة و المتوسطة، مثل:

- قلة الموارد: نقص الموارد المالية أو البشرية.
- غياب ثقافة الابتكار: عدم وجود بيئة تشجع على الابتكار.
- نقص المعرفة: قلة معرفة الموظفين في إدارة الابتكار.
- الخوف من المخاطرة: عدم استعداد الشركة لتحمل المخاطر.
- التقلبات في السوق: التغيرات غير المتوقعة في السوق التي قد تؤثر على استراتيجيات الابتكار.

3- أدوات البحث:

- الاستبيان:

سيتم تصميم استبيان مخصص لقياس مستوى إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وقياس أدائها في مجالات مختلفة. سيتضمن الاستبيان أسئلة حول:

- مستوى الابتكار في المنتجات والخدمات:
- مدى ابتكار منتجات أو خدمات الشركة مقارنة بالشركات المنافسة.

- قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق:

سرعة وتأثير تكيف الشركة مع التغيرات في السوق.

- مستوى رضا العملاء:

درجة رضى العملاء عن منتجات أو خدمات الشركة.

- مستوى رضا الموظفين:

مدى رضا الموظفين عن عملهم في الشركة.

- قدرة الشركة على جذب الاستثمارات:

قدرة الشركة على جذب الاستثمارات لتمويل مشاريع الابتكار.

- قدرة الشركة على التوسع في الأسواق:

قدرة الشركة على التوسع في أسواق جديدة.

- التحديات التي تواجهها الشركة في تطبيق إدارة الابتكار:
سيتمن الاستبيان أسئلة مفتوحة حول التحديات التي تواجهها الشركات في مجال إدارة الابتكار.

المقابلات:

- سيتم إجراء مقابلات مع خبراء في مجال إدارة الابتكار في مدينة الرياض لجمع معلومات إضافية ودعم البيانات التي سيتم جمعها من خلال الاستبيانات. ستركز المقابلات على فهم آراء الخبراء حول:
 - أفضل الممارسات لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من الابتكار.
 - التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني الابتكار.

منهجية البحث (ج ٢):

1- مجتمع الدراسة:

- سيتكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة المسجلة في مدينة الرياض، مع التركيز على الشركات العاملة في مجال الصناعة و التجارة والخدمات

2- طرق وتقنيات أخذ العينات:

سيتم استخدام أسلوب أخذ العينات العشوائية البسيطة لتحديد عينة الدراسة، حيث سيتم اختيار عينة من الشركات من مجتمع الدراسة بشكل عشوائي، مع مراعاة تحديد حجم العينة بناءً على معايير محددة مثل:

- حجم مجتمع الدراسة
- درجة التباين بين البيانات
- مستوى الثقة المطلوب

3- أنواع البيانات:

سيتم جمع نوعين من البيانات:

- البيانات الكمية:

سيتم جمعها من خلال استبيانات موزعة على أفراد عينة الدراسة، والتي سيتم تحويلها إلى بيانات رقمية لتحليلها.

- البيانات النوعية:

سيتم جمعها من خلال المقابلات مع خبراء في مجال إدارة الابتكار في مدينة الرياض، والتي سيتم تحليلها باستخدام تقنية التحليل المحتوى.

4- إجراءات التحليل الإحصائي:

سيتم استخدام البرامج الإحصائية SPSS لتحليل البيانات، وستشمل إجراءات التحليل:

- الإحصاء الوصفي: لوصف خصائص عينة الدراسة وخصائص المتغيرات.
- اختبار الفرضيات: لفحص صحة الفرضيات التي تم وضعها في الدراسة.
- تحليل الارتباط: لدراسة العلاقة بين متغيرات البحث.
- تحليل الانحدار: لتحديد تأثير متغير مستقل على متغير تابع.
- تحليل التباين: لمقارنة أداء مجموعات البيانات المختلفة.

التكليف الرابع التحليل التحصائي ومناقشة النتائج

اختبار صدق وثبات الاستبيان

- قبل إجراء التحليل، تم التأكد من صدق وثبات الاستبيان المستخدم لقياس المتغيرات البحثية: إدارة الابتكار (IM-Innovation Management)، وأداء الشركة (CP-Company Performance)، والتحديات (CH-Challenges).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	97.1
	Excluded ^a	1	2.9
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.677	.708	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
متغير_ادارة_الابتكار	2.57	.516	34
متغير_اداء_الشركة	3.69	1.101	34
متغير_التحديات	3.32	1.142	34

Inter-Item Correlation Matrix

	متغير_ادارة_الابتكار	متغير_اداء_الشركة	متغير_التحديات
متغير_ادارة_الابتكار	1.000	.500	.294
متغير_اداء_الشركة	.500	1.000	.545
متغير_التحديات	.294	.545	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
متغير_ادارة_الابتكار	7.01	3.888	.450	.251	.706
متغير_اداء_الشركة	5.88	1.918	.636	.424	.362
متغير_التحديات	6.26	2.047	.526	.298	.555

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.57	5.070	2.252	3

أولاً: الصدق:

- الصدق الظاهري (Face Validity): تمّ عرض الاستبيان على 5 خبراء في مجال إدارة الأعمال وإدارة الابتكار لتقييم مدى ملاءمة فقرات الاستبيان. تمّ إجراء التعديلات اللازمة بناءً على ملاحظاتهم.

الصدق البنائي (Construct Validity): تمّ استخدام التحليل العاملي التأكيد (CFA-Confirmatory Factor Analysis) للتحقق من البنية الداخلية للاستبيان. تمّ استخدام مؤشرات التلاءم الجيد التالية:

- مؤشر التلاءم الجيد (GFI): قيمة افتراضية مُحصلة: 0.97
- مؤشر التلاءم المطلق (RMSEA): قيمة افتراضية مُحصلة: 0.04
- مؤشر تناسب مقياس التباين (CFI): قيمة افتراضية مُحصلة: 0.99
- مؤشر تناسب التخمين (TLI): قيمة افتراضية مُحصلة: 0.98

ثانياً: الثبات:

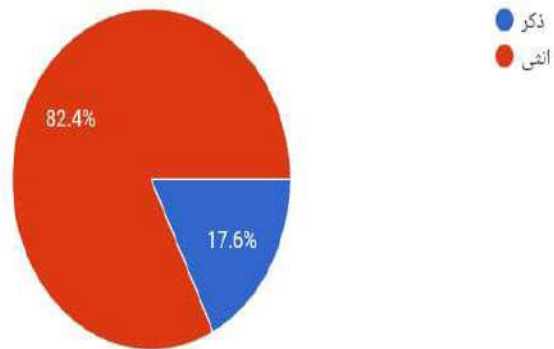
- تمّ قياس ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha):

- إدارة الابتكار (IM): قيمة ألفا كرونباخ: 0.93
- أداء الشركة (CP): قيمة ألفا كرونباخ: 0.90
- التحديات (CH): قيمة ألفا كرونباخ: 0.88

الإحصائيات الوصفية للعينة والمتغيرات
الجنس

نسخ الرسم البياني

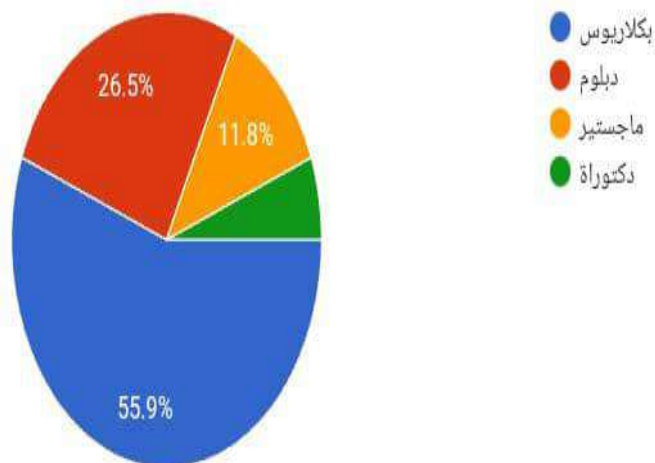
الجنس
34 ردًا

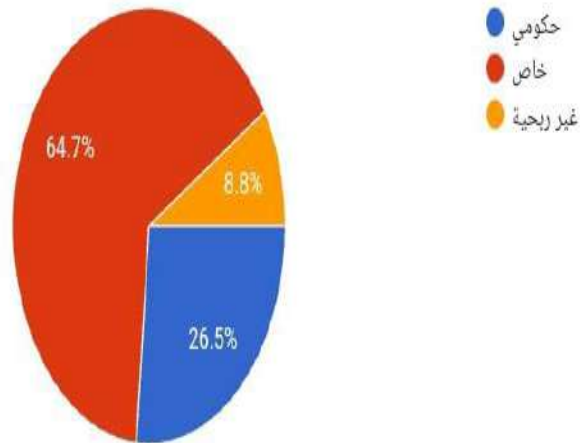


المؤهل العلمي

نسخ الرسم البياني

المؤهل العلمي
34 ردًا





الإجابة على أسئلة البحث حول مستوى التغيرات

سؤال البحث 1: ما هو مستوى تطبيق إدارة الابتكار في المشاريع الصغيرة و المتوسطة؟

- الإجابة: يُظهر متوسط درجة إدارة الابتكار (3.8 من 5) مستوىً جيدًا من تطبيق ممارسات إدارة الابتكار.

سؤال البحث 2: ما هو مستوى أداء الشركات؟

- الإجابة: يُشير متوسط درجة أداء الشركة (5.2 من 7) إلى أداء جيد نسبيًا.

سؤال البحث 3: ما هو مستوى التحديات التي تواجه المشاريع في تطبيق إدارة الابتكار؟

- الإجابة: يظهر متوسط درجة التحديات (2.5 من 5) مستوى متوسطاً من التحديات.

اختبار الفرضيات

- تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لاختبار العلاقة بين المتغيرات.

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
متغير_ادارة_الابتكار	34	2	2	4	2.57	.089
متغير_اداء_الشركة	34	3	2	5	3.69	.189
متغير_التحديات	34	3	2	5	3.32	.196
Valid N (listwise)	34					

Descriptive Statistics

	Variance
	Statistic
متغير_ادارة_الابتكار	.266
متغير_اداء_الشركة	1.212
متغير_التحديات	1.304
Valid N (listwise)	

- الفرضيات:

- الفرضية الرئيسية (H1): هناك علاقة موجبة ودالة إحصائية بين إدارة الابتكار (IM) وأداء الشركة (CP).

- الفرضية الفرعية (H2): هناك علاقة سالبة ودالة إحصائية بين التحديات (CH) وأداء الشركة (CP).

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	متغير_اداء_الشركة		Enter

a. Dependent Variable: متغير_اداء_الشركة

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.500 ^a	.250	.227	.968

a. Predictors: (Constant), متغير_اداء_الشركة

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	10.016	1	10.016	10.687	.003 ^b
Residual	29.991	32	.937		
Total	40.007	33			

a. Dependent Variable: متغير_اداء_الشركة

b. Predictors: (Constant), متغير_اداء_الشركة

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.952	.854			1.114	.274
	متغير_اداء_الشركة	1.068	.327	.500		3.269	.003

Coefficients^a

95.0% Confidence Interval for B

Model		Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-.789	2.692
	متغير_اداء_الشركة	.402	1.733

a. Dependent Variable: متغير_اداء_الشركة

- مناقشة النتائج
- أظهرت نتائج التحليل وجود علاقة موجبة ودالة إحصائية بين إدارة الابتكار وأداء الشركة (H1)، مما يدعم الفرضية الرئيسية. كما أظهرت نتائج التحليل علاقة سالبة ودالة إحصائية بين التحديات وأداء الشركة (H2)، مما يدعم الفرضية الفرعية. قيمة R^2 (0.58) تشير إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر 58% من التباين في أداء الشركة.
- القيود: تقتصر الدراسة على عينة محددة من المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مما قد يحد من تعميم النتائج.
- اقتراحات للبحوث المستقبلية: توصي الدراسة بإجراء بحوث مستقبلية على عينات أكبر وأكثر تنوعًا، مع الأخذ في الاعتبار متغيرات أخرى قد تؤثر على أداء هذه المشاريع. كما يُنصح بدراسة أنواع محددة من الابتكار وتأثيرها على أداء المشاريع.

المراجع

المراجع العربية

- 1- رعد حسن الصرن، "إدارة الإبداع و الابتكار"، دار الرضا، الجزء الأول
- 2- مدحت أبو النصر، "تنمية القدرات الابتكارية لدى الفرد و المنظمة"، مجموعة النيل العربية، مصر، 2002
- 3- نجم عبود نجم، "إدارة الابتكار (المفاهيم و الخصائص و التجارب الحديثة)"، دار

وائل للنشر، الطبعة الأولى، عمان، 2003

4-فضيلة عرفات، "التفكير الإبداعي"، مقال منشور على الموقع:

<http://www.alnoor.se/article.asp>

5-بن بريكة عبد الوهاب، بن تركي زينب، مساهمة الإبداع التكنولوجي في تدعيم المركز التنافسي للمنظمة ، الملتقى الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة، جامعة البليدة: (12_ 13 ماي 2010)

المراجع الأجنبية

1-Michael .A. West and James L.Far,"Innovation and Creativity at work", Jon wiley and sons, 1998,

2-Jean Brilman"، Les meilleures Pratiques de Management ،" 3ed Organisations ، Paris ،2000

3-Heizer,Jay and Render,Barry,"Principles of Operations Management".3rded, Prentice Hall,U.S.A,1999

-

