

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

أثر التسويق عبر المؤثرين على منصة تيك توك على قرار الشراء في مدينة جدة لدى جيل "Z"
دراسة ميدانية

إعداد الطالبة : سماري منصور ساري

الرقم الأكاديمي: 233000775

تحت إشراف :

د. عبير طلبة



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

The impact of influencer marketing on TikTok platform on the purchase decision in
"Jeddah city among generation “Z” a field study

Prepared by: Samari mansoor sari

Academic ID: 233000775

Supervised by:

Dr. Abeer Talba

Third Trimester 2026