

أسئلة البحث

Research Questions

- ما مدى تأثير التواصل الداخلي على أداء فرق كرة القدم النسائية ١؟
- كيف يؤثر وضوح الأدوار والمسؤوليات على كفاءة الفريق ٢؟
- مالعلاقة بين القيادة و التواصل داخل الفريق ٣؟
- هل يساهم التواصل الفعال في تحسين نتائج الفريق و ادائه العام ٤؟

أهداف البحث

Research Objectives

تحليل تأثير التواصل الداخلي على اداء الفرق النسائية
دراسة دور القيادة في تعزيز التواصل بين أعضاء الفريق
تقييم أثر وضوح الأدوار على كفاءة الأداء
تقديم توصيات لتحسين الاداء من خلال التواصل الفعال

فرضيات البحث

Research Hypotheses

H1: يوجد تأثير إيجابي للتواصل الداخلي على أداء الفريق

H2: وضوح الأدوار و المسؤوليات يؤثر إيجابيا على أداء الفريق

H3: القيادة الفعالة تعزز جودة التواصل داخل الفريق

H4: ضعف التواصل يؤدي إلى انخفاض مستوى الأداء

نموذج البحث

Research Model

: يتضمن النموذج

: المتغيرات المستقلة

التواصل الداخلي

القيادة

وضوح الأدوار

: المتغير التابع

أداء الفريق

: العلاقة

التواصل ، القيادة ، وضوح الأدوار = أداء الفريق

وصف مختصر للقطاع

Industry Overview

يشهد قطاع كرة القدم النسائية في المملكة العربية السعودية تطوراً ملحوظاً، حيث تم إنشاء دوريات رسمية ودعم الأندية النسائية بشكل متزايد. يعتمد نجاح الفرق على التنسيق و التواصل بين اللاعبين و الجهاز الفني ، مما يجعل دراسة هذا الجانب ضرورية لفهم العوامل المؤثرة على الاداء

الشركة المختارة

Selected Organization

تم اختيار نادي النصر النسائي كحالة دراسية، نظرا لادائه المتميز و تنظيمه الإداري، مما يجعله نموذجا
مناسبا لدراسة أثر التواصل الداخلي على الاداء

منهجية البحث

Research Methodology

نوع البحث : وصفي تحليلي

المنهج : كمي

أداء جمع البيانات : استبيان

العينة : لاعبات كرة القدم النسائية

SPSS طريقة التحليل : تحليل احصائي باستخدام برامج مثل