

كلية الإدارة والتسويق . برنامج الدكتوراة في التسويق

دراسات نقدية ١ - الدكتور عادل عصام

نقد ورقة بحثية من حيث:

فروض البحث

آليات تعزيز إدارة التسويق التعليمي الإلكتروني في الكويت
مدخلا لتحقيق الميزة التنافسية

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



دراسات نقدية ١ . تكليف المحاضرة رقم (٦)



نقد ورقة بحثية من حيث: فروض البحث



آليات تعزيز إدارة التسويق التعليمي الإلكتروني في الكويت
مدخلا لتحقيق الميزة التنافسية

https://journals.ekb.eg/article_257541_48c46607628c60c0d0873fceb3b74.pdf

إعداد: د. خالد ظاهر عبيد العازمي

مساعد مدير بوزارة التربية والتعليم - دولة الكويت

بناءً على تكليف المحاضرة رقم (٦) لمادة دراسات نقدية ١ - تقديم الدكتور عادل عصام، سأقوم بنقد الدراسة التالية التي نُشرت في مايو ٢٠٢٢م في المجلد (٣٨) - العدد الخامس - الجزء الثاني بالمجلة العلمية لكلية التربية بجامعة أسيوط - جمهورية مصر العربية بعنوان:

آليات تعزيز إدارة التسويق التعليمي الإلكتروني في الكويت
مدخلاً لتحقيق الميزة التنافسية

من حيث:

فروض البحث



01

آليات تعزيز إدارة التسويق التعليمي الإلكتروني في الكويت
مدخلاً لتحقيق الميزة التنافسية

02

نقد فروض البحث

بعد الإطلاع على الدراسة إتضح أنها وصفية تحليلية ولا تعتمد على اختبار للفروض بإستخدام بيانات كمية. لذا فإن الفرضيات لم تُذكر صراحة بكل كانت ضمنية في شكل تساؤلات بحثية ومنها وجود علاقة بين تعزيز إدارة التسويق الإلكتروني وتحقيق الميزة التنافسية في جامعات دولة الكويت وأن التحديات التي تواجهها هذه الجامعات تؤثر سلباً على فعالية التسويق الإلكتروني في التعليم. كما أن صيغة الفروض إثباتية.

النواحي الإيجابية:

- عرض شامل لمفهوم التسويق الرقمي وأهميته في السياق الأكاديمي.
- الدراسة حديثة وبها آليات تجعلها قابلة للتطبيق في البيئة الجامعية الكويتية.
- صياغة تساؤلات وأهداف واضحة وذات إرتباط بعنوان الدراسة.

نقد فروض البحث

النواحي السلبية:

- لا يمكن تعميم الدراسة لعدم صياغة فرضيات قابلة للاختبار.
- جمع البيانات تم وفق التحليل النظري وذلك لعدم استخدام الاستبيان أو المقبلات.
- تركيز الدراسة على بيئة واحدة "دولة الكويت" ولم تقدم مقارنات أو دراسات حالة من دول أخرى.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

