

اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى نحو توظيف الإعلام الجديد في التعليم وخدمة المجتمع

إعداد

د/ طلال بن علي مثنى أحمد

قسم التربية الإسلامية والمقارنة

كلية التربية - جامعة أم القرى

ملخص البحث:

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي. الهدف الرئيس للبحث: توضيح اتجاهات أعضاء هيئة التدريس التربوية نحو الاستفادة من الإعلام الجديد في التعليم والتعلم وفي البحث العلمي وخدمة المجتمع. أهم نتائج البحث: يميل أعضاء هيئة التدريس إلى الاستفادة من موقع يوتيوب (YouTube)، حيث كانت نسبة 50.3% من أعضاء العينة يستخدمه في التعلم والتعليم والمشاركات العامة. تقل رغبة أعضاء هيئة التدريس في الاستفادة من موقع تويتر (Twitter)، حيث كانت نسبة 21.9% من أعضاء العينة يستخدمه في التعلم والتعليم والمشاركات العامة. نسبة ضعيفة من أعضاء هيئة التدريس ومقدرها 14.2% تميل إلى الاستفادة من موقع فيسبوك (Facebook)، في التعلم والتعليم والمشاركات العامة. يحمل أعضاء هيئة التدريس اتجاهات إيجابية تجاه الاستفادة من موقع الإعلام الجديد نحو استخدامهما في التعليم والتعلم حيث جاءت بتقدير عالي جدا وبوزن قدره 4.15. يحمل أعضاء هيئة التدريس اتجاهات إيجابية تجاه الاستفادة من موقع الإعلام الجديد نحو استخدامهما في البحث العلمي وخدمة المجتمع حيث جاءت بتقدير عالي جدا وبوزن قدره 4.067.

المبحث الرابع (التحليل الإحصائي)

استخدام مواقع الإعلام الجديد

الجدول (12) يوضح نسب استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول 12

الموقع الإعلامي	أستخدمه في والتعليم والمشاركات العامة	استخدمه في المشاركات العامة فقط	استخدمه للاطلاع فقط	لا استخدمه وأرغب في تعلمه واستخدامه	لا أرغب في استخدامه	التكرار والنسبة
يوتيوب (YouTube)	156	68	82	4	0	310
	0.503	0.219	0.265	0.013	0	%
فيسبوك (Facebook)	44	80	98	20	68	310
	0.142	0.258	0.316	0.065	0.219	%
تويتر (Twitter)	68	84	102	20	36	310
	0.219	0.271	0.329	0.065	0.116	%

من الجدول يتضح أن استخدام المواقع في التعليم والمشاركات العامة جاءت كما يلي :

يوتيوب (YouTube) 50,3 % من أفراد العينة يستخدم هذه الموقع في التعليم والمشاركة ومن المتوقع انه يعزى إلى يمتاز به موقع (YouTube) من تحميل مقاطع الفيديو والقدرة على استرجاعها بسهولة ويسر .

تويتر (Twitter) 21.9 % ويأتي في الترتيب الثاني وإن كان يمتاز بمحدودية عدد العبارات التي يمكن نشرها عبره، لكن يتصف بالانتشار الشبكي للتغريدات، كما يدل على الإقبال من قبل المجتمع المحلي على هذه الموقع.

فيسبوك (Facebook) 14.2 % ويأتي أقل المواقع الثلاثة في الإقبال والاستفادة منه في التعليم والمشاركة.

استخدم المواقع في المشاركات العامة فقط

يوتيوب (YouTube) 21.9 % من أفراد العينة يستخدم هذه الموقع في الاستفادة من هذا الموقع بالمشاركة فقط ويأتي ثالثا بين المواقع

فيسبوك (Facebook) 25.8 % ويأتي ثانيا بين المواقع الثلاثة

تويتر (Twitter) 27.1 % يأتي في المرتبة الأولى في استخدامه في المشاركة

العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	التكرار والوزن	التقدير	الترتيب
1 تسهم في تقديم المادة العلمية والتربوية بشكل شيق ومثير	108	164	24	9	5	310	عالية جدا	7
2 تسهم في نشر العلم والمعرف بنطاق واسع	136	152	12	6	4	310	عالية جدا	2
3 تساهم في التعليم الفردى للمستفيد	132	156	8	9	5	310	عالية جدا	3
4 تنمي القدرات المعلوماتية للمستفيد	112	164	20	8	6	310	عالية جدا	6
5 تساعد على تطوير التفكير العلمي الإبداعي	88	152	40	21	9	310	عالية جدا	12
6 تساعد على تطوير التفكير العلمي الإبداعي	156	124	12	14	4	310	عالية جدا	1
7 تسمح للتفاعل الإيجابي بين المعلم والمتعلم	96	140	52	17	5	310	عالية جدا	10
8 تساعد الطالب على الحصول على المعلومة من مصادر متنوعة	136	148	8	10	8	310	عالية جدا	4
9 توفر الوقت والجهد في نقل المعلومة	128	144	20	13	5	310	عالية جدا	5
10 تقلل من التكلفة الكبيرة للتعليم والتعلم	120	128	44	10	8	310	عالية جدا	8
11 تسهم في إنتاج مواد تربوية تعليمية بسهولة	96	160	24	24	6	310	عالية جدا	9
	1.742	2.116	0.232	0.058	0.016	4.165		
	2.194	1.961	0.116	0.039	0.013	4.323		
	2.129	2.013	0.077	0.058	0.016	4.294		
	1.806	2.116	0.194	0.052	0.019	4.187		
	1.419	1.961	0.387	0.135	0.029	3.932		
	2.516	1.6	0.116	0.09	0.013	4.335		
	1.548	1.806	0.503	0.11	0.016	3.984		
	2.194	1.91	0.077	0.065	0.026	4.271		
	2.065	1.858	0.194	0.084	0.016	4.216		
	1.935	1.652	0.426	0.065	0.026	4.103		
	1.548	2.065	0.232	0.155	0.019	4.019		