

دور وسائل التواصل الاجتماعي في التفكير

اسم الطالب :محمد نبيل أقطيفان

الرقم الجامعي: 222001942

بكالوريوس إدارة

جامعة الجميع الذكية - ميد أوثن

1. أسئلة البحث.

- 1. كيف تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على نمط التفكير لدى الأفراد؟
- 2. هل تختلف تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي في التفكير بين الفئات العمرية المختلفة؟
- 3. ما هي العلاقة بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومستوى التفكير النقدي؟
- 4. هل تسهم وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التفكير الجماعي أو تقلل من الاستقلالية الفكرية؟
- 5. ما مدى إدراك الأفراد لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على قراراتهم وأفكارهم اليومية؟

2. أهداف البحث.

- تحديد مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على أساليب التفكير لدى المستخدمين.
- تحليل الاختلافات في التأثير بين الفئات العمرية المختلفة.
- التعرف على العلاقة بين كثافة الاستخدام وعمق التفكير.
- إبراز إيجابيات وسلبيات وسائل التواصل الاجتماعي على التفكير النقدي.
- تقديم توصيات للحد من الآثار السلبية وتعزيز الاستخدام الواعي.

3. فرضيات البحث.

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومستوى التفكير النقدي.
- تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي سلبًا على الاستقلالية في اتخاذ القرار لدى المستخدمين.
- تختلف تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على التفكير حسب الفئة العمرية.

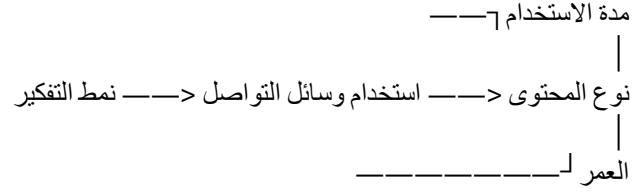
4. نموذج البحث المفاهيمي.

المتغير المستقل: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

المتغير التابع: أساليب التفكير (التفكير النقدي، الاستقلالية، التفكير الجماعي)

المتغيرات الوسيطة: العمر، مدة الاستخدام، نوع المحتوى

رسم مبسط للنموذج:



5.مكان التطبيق المقترح

يقترح الباحث تطبيق الدراسة في جامعة الملك سعود بمدينة الرياض، نظرًا لتنوع طلابها من حيث الأعمار والخلفيات الثقافية، مما يدعم تنوع العينة البحثية ويعزز نتائج الدراسة.

6.منهجية البحث المقترحة

نوع المنهج: وصفي تحليلي.
أداة جمع البيانات: استبانة إلكترونية.
حجم العينة 100: طالب وطالبة.
أسلوب التحليل: التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

7.المخطط المقترح للمشروع

1. المقدمة
2. أهمية البحث
3. مشكلة البحث
4. أهداف وأسئلة البحث
5. الفرضيات
6. الإطار النظري والدراسات السابقة
7. النموذج المفاهيمي
8. منهجية البحث
9. تحليل النتائج
10. الخاتمة والتوصيات
11. قائمة المراجع

8. جدول المحتويات

الصفحة	المحتوى
1	المقدمة
2	أهمية البحث
3	مشكلة البحث
4	أهداف البحث
5	أسئلة البحث
6	الفرضيات
7	الدراسات السابقة
8	النموذج المفاهيمي
9	منهجية البحث
10	التحليل والنتائج
11	الخاتمة والتوصيات
12	المراجع

9. قائمة المراجع

- عبد الرحمن، ع. (2021). تأثير وسائل التواصل على التفكير الناقد. دار المعرفة.
- السعيد، ن. (2020). وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها النفسي والمعرفي. مجلة العلوم الاجتماعية، (3) 15، 55-73.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons, 53(1), 59-68.