

التكليف الرابع لمقرر مهارات بحثية 3 د. سنية سبع

عرض اهداف واهمية دراسة ومطابقتها لقاعدة سمات
صياغة اهداف واهمية البحث المقترح

إعداد : بسمة العنمي



أولا

عنوان الدراسة

اثر دعم التعليم الذكي عبر موقع تفاعلي قائم على الذكاء الاصطناعي في
تنمية الأداء الاكاديمي لطلبة الدراسات العليا

د. محمد عبدالمقصود حامد
أستاذ تقنيات التعليم المساعد – كلية التربية

جامعة الملك عبدالعزيز

Chapter 01



تمهيد

أولاً: أهمية البحث العلمي

للبحث العلمي دور كبير في حياة الباحث، للأسباب التالية:-

- يساعد الباحث على الاعتماد على نفسه في جمع المعلومات.
- يساهم في صنع شخصية واثقة ولديها قدرة على التفكير.
- يعد اهم أداة لحل المشكلات التي يواجهها المجتمع، من خلال التطبيق العملي للنتائج.
- يساعد الباحث على تحديد أسباب اختيار موضوع البحث.

أهمية البحث هي مايرمي الباحث الى تحقيقه والاسهامات التي سوف يقدمها للمعرفة الانسانية والمجتمع.

تابع التمهييد

ثانيا: اهداف البحث العلمي

الهدف من هذه الخطوة الوصول الى:-

- المشكلات واسبابها للظواهر المدروسة.
- الإجابة عن تساؤلات البحث.
- تساعد الباحث للوصول الى غايته.
- ارتباطها الوثيق بمشكلة الدراسة وفروضها وتحويلها الى اهداف يمكن قياسها

الفرق بين اهداف البحث واهميته

اهداف البحث : هو مايريد البحث ان يكشف عنه؟
أهمية البحث : يقصد بها لماذا هذا البحث؟

أولاً: أهداف الدراسة في الدراسة

تتلخص الأهداف الرئيسة للدراسة كالتالي:

1. **الكشف عن أثر الدعم التعليمي الذكي** المقدم عبر موقع ويب تفاعلي قائم على الذكاء الاصطناعي، على تنمية الأداء الأكاديمي لطلبة الدراسات العليا.
2. **تحليل العلاقة بين مكونات الدعم الذكي** (المحتوى التفاعلي، المهام التعليمية، أساليب التقويم الذكية) وبين أبعاد الأداء الأكاديمي (المعرفة والفهم، التفكير الناقد، دافعية التعلم).
3. **قياس الفروق بين المجموعات التجريبية والضابطة** في الأداء الأكاديمي بعد تطبيق بيئة التعلم الذكية.
4. **اقتراح نموذج تطبيقي** لتوظيف الذكاء الاصطناعي في تصميم المقررات التعليمية لتنمية أداء طلاب الدراسات العليا.



ثانياً: أهمية الدراسة

أهمية هذه الدراسة من الجوانب النظرية والتطبيقية :

1. الأهمية النظرية:

- المساهمة في تطوير نظريات التعلم الذكي والتفاعل التعليمي الرقمي.
- إثراء المعرفة التربوية والنظرية حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي.

2. الأهمية التطبيقية:

- توفير نموذج تطبيقي لبيئة تعليمية ذكية يمكن تعميمها.
- تحسين أداء طلاب الدراسات العليا من خلال دعم مخصص يعتمد على الذكاء الاصطناعي.
- مساعدة صناع القرار والمصممين التعليميين في توظيف التقنيات الذكية ضمن المناهج الجامعية.



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA

ثالثاً: تقييم الاهداف وفق قاعدة سمارت

التقييم

المعيار

- الأهداف واضحة ومحددة، تركز على أثر الدعم التعليمي الذكي على (Specific محددة) – S
الأداء الأكاديمي لأفراد محددين (طلاب الدراسات العليا).
تم تصميم أدوات قياس مثل اختبار الفهم المعرفي ومقياس دافعية (Measurable قابلة للقياس) – M
التعلم، مما يجعل الأهداف قابلة للقياس إحصائياً.
العينة والإجراءات التجريبية (مجموعة تجريبية وضابطة)، (Achievable قابلة للتحقيق) – A
وبالتالي تحقيق الأهداف واقعي ضمن بيئة الدراسة.
الأهداف ذات صلة مباشرة، وتتماشى مع الاتجاه العالمي في التعليم (Relevant واقعية) – R
الذكي والتحول الرقمي.
الدراسة أجريت ضمن فترة زمنية محددة (فصل دراسي)، مما يفي (Time-bound محددة بزمان) – T
بشرط التحديد الزمني

النتيجة:

الأهداف تنطبق بدرجة عالية على معايير قاعدة SMART،

ثانيا: صياغة أكاديمية لأهداف وأهمية دراسة

عنوان الدراسة

"العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي – دراسة وصفية تحليلية"





أولاً: أهداف الدراسة وفق نموذج SMART

الهدف العام:

التعرّف على طبيعة العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي ومستوى إدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي، من خلال دراسة وصفية تحليلية تعتمد على البيانات الميدانية خلال عام 2025.

التحليل وفق قاعدة SMART

- محدد يركز على العلاقة بين متغيرين رئيسيين: الاستخدام الرقمي وإدراك الذات.
- قابل للقياس، يمكن قياسه عبر الاستبانة، ومؤشرات كمية مثل المتوسط الحسابي.
- قابل للتحقق يمكن إنجازه ضمن الإطار الزمني والإمكانات البحثية المتاحة.
- واقعي (يتناسب مع واقع المجتمع السعودي والتحول الرقمي القائم).
- محدد بزمان ينفذ خلال فترة الدراسة (2025م)

الأهداف الفرعية

قياس مدى استخدام المرأة السعودية لمنصات الإعلام الرقمي (منصات التواصل الاجتماعي والمواقع التفاعلية) وأنماط هذا الاستخدام خلال عام 2025.

محدد بمنصات الإعلام، قابل للقياس من خلال بنود الاستبانة. قابل للتحقيق والقياس زمنياً.
تحليل مستوى إدراك الذات لدى المرأة السعودية في ضوء تعرضها المتكرر للإعلام الرقمي.
محدد في متغير إدراك الذات، يقاس من خلال مقياس نفسي سلوكي معتمد، ويمكن تحقيقه ميدانياً :
الكشف عن نوع العلاقة (الارتباط أو التأثير) بين كثافة استخدام الإعلام الرقمي ومكونات إدراك الذات (الإيجابية، السلبية، الاجتماعية).

العلاقة قابلة للقياس إحصائياً من خلال معامل الارتباط (أو تحليل الانحدار).
تحديد الفروق في إدراك الذات تبعاً لمتغيرات ديموغرافية مثل (العمر، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية).

تابع الأهداف الفرعية

قياس مدى استخدام المرأة السعودية لمنصات الإعلام الرقمي (منصات التواصل الاجتماعي والمواقع التفاعلية) وأنماط هذا الاستخدام خلال عام 2025.

- محدد بعوامل يمكن قياسها، وقابل للتحليل الإحصائي.
- تقديم توصيات عملية لتعزيز الاستخدام الإيجابي للإعلام الرقمي بما يدعم إدراك الذات الإيجابي لدى النساء في المجتمع السعودي.
- هدف تطبيقي واقعي، يقدم مخرجات واضحة يمكن تنفيذها ضمن برامج تمكين المرأة أو التربية الإعلامية الرقمية

ثانياً: أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية النظرية:

تسهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بتقاطع علمي الإعلام وعلم النفس الاجتماعي، من خلال تحليل العلاقة بين الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى ة النساء.

تعد من الدراسات القليلة التي تربط بين مفهوم الهوية الذاتية الرقمية والوعي الذاتي في البيئة السعودية.

- تتيح بناء نموذج تفسيري جديد يمكن أن يُستخدم في أبحاث لاحقة حول الإدراك الذاتي والتمكين الرقمي.

تابع: أهمية الدراسة

ثانياً: الأهمية التطبيقية

- تساعد النتائج في توجيه صنّاع القرار والمهتمين بشؤون المرأة إلى بناء برامج توعوية تعزّز الإدراك الذاتي الإيجابي عبر المنصّات الرقمية.
- تُسهّم في تطوير برامج التربية الإعلامية الرقمية لدى الجامعات والجمعيات النسائية.
- تمكّن المؤسسات الإعلامية من فهم التأثيرات النفسية والسلوكية للمحتوى الرقمي على النساء السعوديات، وبالتالي صياغة محتوى أكثر توازناً ومسؤولية.
- يمكن اعتماد نتائجها لتصميم ورش عمل وتمرّين تدريبية تُنمّي الوعي الذاتي الرقمي للمرأة السعودية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

