

٢٠٢٢

دراسة دور زراعة وإنتاج البن بمنطقة عسير
في دعم المحتوى المحلي وأثرها في دعم
المشروعات الناشئة حديثا في مجال المقاهي
حول المملكة العربية السعودية

إشراف : د. وليد سليمان

دراسة دور زراعة وإنتاج البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي وأثرها في دعم

المشروعات الناشئة حديثا في مجال المقاهي حول المملكة العربية السعودية

A Study of The Role of Coffee Cultivation and Production in The Asir Region

in Supporting Local Content and its Impact on Supporting Newly Emerging

Projects in The Field of Coffee Shops Around the Kingdom of Saudi Arabia

دراسة تحليلية وصفية لأهمية زراعة وإنتاج البن في منطقة عسير وأثرها في دعم المشروعات الناشئة

في مجال المقاهي

اعداد الدراسة:

سمية محمد 20222005429 - قائد الفريق

20212005327	رائد سالم الظاهري	20222005994	عبدالله الحسن الشريف
20212005310	أريج علي العماري	20222006214	سارة بجاش الهاجري
20222005970	مريم عبدالرحمن باجبع	20222006013	فادي عبدالله المرعول
20222006132	نايف عبدالرحمن شنير	20212005180	عبدالإله علي الهلال

اشراف:

د. وليد سليمان

بحث تخرج مقدم استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص إدارة المشاريع

الفصل الدراسي الثالث

2022 م

شكر ونفك

الحمد لله والصلاة والسلام على خير معلم محمد صلّ الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين، الحمد لله الذي سهل ويسر لنا إتمام هذا البحث، أسأل الله تعالى أن ينفع به.

قال الله عز وجل ((فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَىٰ إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقُل رَّبِّ زِدْنِي عِلْمًا))

فبعد شكر الله تعالى واعترافاً بالجميل ونحن نضع اللمسات الأخيرة في هذه الدراسة لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر لجامعة الجميع الذكية متمثلة في مؤسسها معالي المستشار ا. ناصر المحميد، ومديرها د. عبدالرحمن المحميد الذين أتاحا لنا الفرصة لمواصلة الدراسة في هذا الصرح العلمي الشامخ وإلى كل من كانت له فيها مساهمة باي جهد.

كما أخص بالشكر والامتنان من قلوب فائضة بالمحبة والاحترام والتقدير إلى د. وليد سليمان و د. فاطمة مصطفى على كل المعلومات والإرشادات والنصائح التي كانت بمثابة القوة الدافعة لهذا البحث.

وإلى جميع أعضاء هيئة التدريس الأجلاء الذين كان لهم الفضل الكبير إلى وصولنا إلى ما وصلنا إليه والاستفادة من هذا العلم العظيم والمفيد في الحياة الواقعية والعملية وقدموا لنا كل ما يستطيعون تقديمه بكل تفاني وإخلاص وحرص ومحبة ونخص بالشكر كلا من: د. عبدالله حلواني، د. سامي الزهراني، د. محمد حمودة، أ. وسيم طباع، د. ساره، د. ولاء محمد، د. أكرم علي، د. بدر القاسم، د. أيمن المعصراوي فكلنا نعلم أن العلماء ورثة الأنبياء فلهم مِنَّا جُلُّ التقدير والاحترام.

وأيضاً نشكر كل من ساهم في نشر العلم وتسهيل المواد الدراسية إما بترجمة أو تلخيص أو شرح أو مشاركات من زملائنا الطلاب ومن غيرهم.

وفي النهاية نقول للجميع تقبلوا منا أسى آيات الشكر والامتنان والتبجيل والاحترام.

الباحثين

إِهْدَاء

الحمد لله رب العالمين بعد الجهد الذي بذلناه لإتمام هذا البحث لم نكن لنسب هذا الفضل سوى لله عز وجل
أولاً، ثم لكل من وقف بجانبنا في الوصول إلى ما وصلنا إليه.
لذلك نهدي ثمرة جهدنا إلى من أوصانا ربهم بهما خيراً، إلى من كانت دعواتهما لنا في السر والعلن خير زاد إلى السند
الأعظم في هذه الحياة إلى والدين العزيمين.
إلى كل العائلة الكريمة وأقرب الناس التي ساندتنا ولا تزال.
إلى رفقاء المشوار الذين تقاسمنا معهم اللحظات.
إلى من أعطونا وأجزلوا بعطائهم.
إلى من سقونا حباً وعلماً، أساتذتنا الكرام.
هذا من بعض عطائكم
نهديكم ثمرة عونكم لنا ووقوفكم بجانبنا.
فتقبلوه مغلفاً بالمحبة والامتنان، والشكر والعرفان.

قائمة المحتويات

1	الشكر	—
2	الإهداء	—
3	الفهرس	—
6	قائمة الجداول والأشكال	—
7	قائمة الملاحق	—
9	مستخلص الدراسة	—
10	Abstract	—
11	المقدمة	—

الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها

13	مشكلة الدراسة	—
13	أهمية الدراسة	—
15	أهداف الدراسة	—
15	أسئلة الدراسة	—
16	الأبحاث والدراسات السابقة	—

الفصل الثاني: المتغير الأول للدراسة

27	البن	—
28	البن الخولاني السعودي	—

الفصل الثالث: المتغير الثاني للدراسة

- المحتوى المحلي 30
- عناصر المحتوى المحلي 30
- منهجية تنمية المحتوى المحلي على جميع المحركات الاقتصادية 31
- آليات المحتوى المحلي 32
- نماذج قياس المحتوى المحلي 32

الفصل الرابع: المتغير الثالث للدراسة

- المشروعات الصغيرة 35
- أهمية المشروعات الصغيرة 35
- المقاهي 36

الفصل الخامس: الإجراءات المنهجية للدراسة

- منهجية الدراسة 38
- مجالات الدراسة 38
- عينة الدراسة 38
- الأدوات المستخدمة في الدراسة 39

الفصل السادس: خطوات الدراسة

- أداة الدراسة 44
- صدق أداة الدراسة 44
- ثبات أداة الدراسة 45
- المعالجة الإحصائية 45

الفصل السابع: نتائج الدراسة وتحليلها

- 47 متغيرات الدراسة -
- 48 عرض نتائج المعالجة الإحصائية بناءً على أسئلة الدراسة -
- 50 عرض نتائج المعالجة الإحصائية تبعاً للمتغيرات المستقلة -
- 53 تحليل النتائج -
- 54 التوصيات -
- 55 English references -
- 56 المراجع العربية -
- 58 الاستبيان -
- 59 أسماء المحكمين -
- 60 الملخص -

قائمة الجداول والاشكال

م	العنوان	رقم الصفحة
1	صورة مقربة لحبوب البن	27
2	حبوب البن الخولاني	28
3	عناصر المحتوى المحلي	29
4	مقهى بالملكة العربية السعودية	36
5	البن في عسير مستقبل واعد	39
6	عدد أشجار البن بمنطقة عسير موزعة حسب المدن والمحافظات	40
7	عدد أشجار البن بمنطقة عسير موزعة حسب المدن والمحافظات	40
8	إحصائيات زراعة البن في المنطقة الجنوبية بالملكة العربية السعودية	41
9	إحصائيات عدد أشجار البن في المنطقة الجنوبية بالملكة العربية السعودية	41
10	إحصائيات زراعة طن البن في المنطقة الجنوبية بالملكة العربية السعودية	42
11	إحصائيات زراعة طن من البن الصافي في المنطقة الجنوبية بالملكة العربية السعودية	42
12	جدول معاملات كرونباخ ألفا الخاصة بمجالات الدراسة والأداة ككل	45
13	جدول توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية	47
14	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع مجالات أداة الدراسة والأداة ككل	48
15	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال المحتوى المحلي	49
16	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي	49

50	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المشروعات الصغيرة	17
50	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية تبعاً لمتغيرات (الجنس – الفئة العمرية - الوصف الوظيفي)	18
51	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي تبعاً لمتغيرات (الجنس – الفئة العمرية – الوصف الوظيفي)	19
52	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المشروعات الصغيرة تبعاً لمتغيرات (الجنس – الفئة العمرية – الوصف الوظيفي)	20

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	العنوان	م
58	الاستبيان	1
59	أسماء المحكمين	2

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"ولأنه كان جاهلاً بتراتيل البُنِّ تراكمت الأسئلة في ذهنه دفعةً واحدةً."

مستخلص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى دراسة دور زراعة وإنتاج البن في منطقة عسير في دعم المحتوى المحلي، وأثرها في دعم المشروعات الناشئة حديثا في مجال المقاهي بالمملكة العربية السعودية، ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحثون بتصميم استبانة تكونت من (12) فقرة، تم توزيعها على عينة الدراسة الذين تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع الدراسة، وبعد إجراء المعالجات الإحصائية اللازمة أظهرت النتائج قلة معرفة الأفراد بالمحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية، ووجود نقص في التوعية بهذا المجال، أيضا قلة المعرفة بفوائدها داخل الدولة بالإضافة إلى عزوف الأفراد عن الاستثمار بها بشكل عام والبن السعودي بشكل خاص، وكذلك قلة المزارع الخاصة بزراعة البن السعودي والتكلفة العالية لآليات ومعدات زراعتها. وأظهرت النتائج أيضا حاجة ماسة إلى استصلاح المزيد من الأراضي، وأيضا اتضح وجود فروقات بين استجابات العينة تعزى للمتغيرات المستقلة.

وظهر بشكل واضح من نتائج اختبار التباين إلى وجود علاقة طردية بين حجم المعرفة والعمل في مجال له علاقة بالقهوة، بينما أظهرت نتائج الاختبار عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي.

ومن أبرز توصيات الباحثين أن يتم دعم وتشجيع المعرفة والاستثمار في مجال المحتوى المحلي، وأن زراعة البن والاستثمار فيها ستسهم في دعم المحتوى المحلي.

الكلمات الدلالية: المحتوى المحلي- القهوة – البن الخولاني – المشروعات الصغيرة – زراعة البن – منطقة عسير

Abstract

This study aimed to identify and study the role of coffee cultivation and production in the Asir region in supporting local content, and its impact on supporting newly emerging projects in the field of coffee shops around the Kingdom of Saudi Arabia. The study was randomly selected from the study population, after conducting the necessary statistical treatments. The results showed a lack of knowledge of individuals about the local content of the Kingdom of Saudi Arabia. There is a lack of awareness in this field. Lack of knowledge of the benefits of increasing local content within the country, in addition to the reluctance of individuals to invest in local content in general, and local content of Saudi coffee. Also, the lack of farms for the cultivation of Saudi coffee and the high cost of machinery and equipment for coffee cultivation. The results also showed an urgent need to reclaim more land for coffee cultivation. The researchers recommended the need for an intensive state awareness of the local content and work to direct traders and investors and support them to invest in the local content, and provide the necessary equipment and machinery for coffee cultivation. In addition to the need for the state to support the local coffee product and direct establishments to adopt local coffee, even at a certain percentage, so that production can be increased to keep pace with the increasing demand.

Key Words: local content - coffee beans - Khawlani beans - Small commercial establishments
- coffee beans cultivation - Asir region

المقدمة

تعتبر المشروعات الصغيرة أحد أهم استراتيجيات التطور التكنولوجي من حيث قدرتها الكبيرة على تطوير عمليات الانتاج بشكل أسرع وبتكلفة أقل كثيرا عن الشركات الضخمة ذات الاستثمارات العالية، حيث توفر الكثير من المشروعات الصغيرة آلية العمل في مجموعات مترابطة ومتكاملة، وأيضا توفر هذه المشروعات فرص التكامل مع الصناعات المغذية التي تعمل على إمداد هذه الصناعات الكبيرة بما تحتاج إليه وبشكل يسمح بالتواجد في معظم المجالات، كما تساهم المشروعات الصغيرة في تنشيط استخدام الخامات المحلية والمنتجات المحلية ورفع مستواها عبر الاحتكاك بالأسواق الخارجية وقوانين الجودة محافظة بذلك على الهوية المحلية (سماي , 2010).

ويأتي الاهتمام وتشجيع المشروعات الصغيرة تزامنا مع الرؤية الطموحة 2030 للمملكة العربية السعودية وذلك لزيادة المحتوى المحلي، حيث تساهم المشاريع الناشئة والمتوسطة بحوالي 15.5 في المائة في الناتج المحلي الإجمالي، ومن أهم تلك المشاريع الناشئة حديثا هي المطاعم والمقاهي. حيث أصدرت وزارة التجارة خلال العام الجاري 7322 سجلا تجاريا في نشاطي المطاعم والمقاهي، في وقت تشهد فيه السوق السعودية انتعاشا كبيرا في استثمارات القطاع بالتزامن مع إطلاق مواسم المملكة.

ومع تزايد افتتاح المقاهي وتزايد استهلاك القهوة في المملكة فقد أدى ذلك الى زيادة ملحوظة وطلب عالي على البن المحلي، وقد كشفت إحصائية حديثة أن كميات البن التي يتم استيرادها سنوياً إلى الأسواق السعودية تقدر بحوالي 70-90 ألف طن، ومقابل ذلك يتم إنتاج أكثر من 400 ألف شجرة بن في المملكة العربية السعودية في ثلاث مناطق. "جازان، عسير، الباحة"، حيث يوجد في منطقة جازان 340 ألف شجرة تنتج 2040 طناً سنوياً و340 طناً من البن النقي، وأن عدد مزارع البن في منطقة جازان يزيد عن 1,985 مزرعة تحتوي على 340,000 شجرة بن في محافظات القطاع الجبلي (الدوار، فيفا، العيدابي، حرب، الريث، العارضة).

الفصل الأول



الفصل الأول مشكلة الدراسة وأهميتها

مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة عن عدم اكتفاء السعودية ذاتياً من معظم السلع الغذائية، وذلك لعدة أسباب منها محدودية الموارد المائية وقلة الأراضي الزراعية الصالحة، لذلك أصبحت ضرورة وجود مخزون محلي من جميع السلع الأساسية حيث يحقق الأمن الغذائي بالسعودية وتجنب وجود أزمات غذائية في المستقبل وتعزيز الاقتصاد فيها. لذلك أصبح التركيز على حجم استيراد المملكة من بعض الأغذية والتي من أهمها البن حيث بلغت قيمة استيراده المليار ريال سنوياً وهو ما يتجاوز 60 ألف طن بحسب تقديرات وزارة البيئة والمياه والزراعة وما يتمثل بأضعاف الإنتاج المحلي لدينا والذي لا يتجاوز 1000 طن سنوياً ويتمركز بجازان.

وبعد انتشار المشاريع وزيادة استهلاكه التي تعني زيادة الطلب عليه مستقبلاً، هنا وجب علينا الاهتمام بزراعته وتوفيره مما يساهم في رفع نسبة تصديره، وسوف يدعم أيضاً العديد من الفرص الاستثمارية والتقنية التي تحقق مستهدفات رؤية 2030 من حيث الاستدامة الاقتصادية، وتنمية المحتوى المحلي، وزيادة فرص التصدير للخارج وجعل المنافسة عليها عالمياً.

أهمية الدراسة

الأهمية النظرية:

لا يخفى علينا أهمية المحتوى المحلي وأثره البالغ على اقتصاد الدول، حيث توجد جوانب يجب الاهتمام بها:

1- العوامل التي تؤثر إيجاباً على المحتوى المحلي، حيث ذكر كونتزومورين هوت خمسة شروط مسبقة متفق عليها لكي يكون للمحتوى المحلي في إنتاج الطاقة المتجددة تأثير مفيد على الاقتصاد المحلي، كما أنها مفيدة أيضاً في المجالات الأخرى وهي:

- الاستقرار وحجم الأسواق .

- القيود والعوائق على المحتوى المحلي.

- التعاون بين الحكومة والشركات.

- حزمة الدعم المصاحبة.

- التقنية ونقل المعرفة (Stephenson, 2013).

2- إدراك أن النجاح في زيادة وتطوير المحتوى المحلي يُنبئ اقتصاد الدول بشكل كبير، ويجعلها في مصاف الدول المتقدمة.

الأهمية العملية المتوقعة:

وسوف نأخذ في بحثنا هذا زراعة البن في منطقة عسير كأحد المحاور الهامة التي يمكن العمل عليها في تطوير المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية، بما أن استهلاك البن في المملكة العربية السعودية يعتبر عادة عرفية وأصول متجذرة في أصالتنا العربية ومشروباً تقليدياً يعبر عن الكرم والحفاوة، كما أنه حصل انتشار كبير في الآونة الأخيرة للمقاهي والإقبال المتزايد عليها، حيث يمثل البن النسبة العظمى في الأصناف التي تقدمها.

فالمحتوى المحلي يحمل في طياته العديد من المجالات سواء الصناعية، أو الزراعية، أو الحيوانية، وغيرها الكثير من المحاور التي يمكن أن تساهم في التنمية في مجالات عديدة منها على سبيل المثال لا الحصر:

- 1- زيادة الإنفاق الداخلي وتخفيض الإنفاق الخارجي.
- 2- المساهمة في تنمية واستقرار سلاسل الإمداد للمشاريع، والمحافظة على توفير متطلباتها حال الأزمات.
- 3- تقليص البطالة وذلك من خلال خلق فرص وظيفية جديدة.
- 4- ابتكار صناعات جديدة والانخراط في سلك الدول المصنعة.
- 5- الوصول للاكتفاء الذاتي.
- 6- التصدير للدول الأخرى.
- 7- وجود البيئة المناسبة لزراعة البن في منطقة عسير وذلك في المناطق الجبلية التي تتميز بمناخها البارد والرطب.
- 8- المساحات الشاسعة الصالحة لزراعة البن على امتداد جبال السروات.

الجهات التي سوف تستفيد من نتائج الدراسة ومجالات هذه الاستفادة:

إن هذه الدراسة سوف تعود بالنفع على الناتج المحلي والاقتصاد الوطني حيث ستستفيد عدة جهات منها:

- 1- وزارة البيئة والمياه والزراعة.
- 2- المزارعين.
- 3- الصناعات الغذائية المأكولة والمشروبة حيث يدخل البن في صناعة العديد من المنتجات الغذائية.
- 4- الصناعات الأخرى مثل صناعة العطور، وغيرها من الصناعات التي يمكن تطويرها واستغلالها، فسيُستفاد منه في إنشاء استثمارات عديدة سواء على مستوى الأفراد أو الشركات.

5- المستهلكين حيث ستسهم زيادة المحتوى المحلي في زراعة البن إلى تخفيض أسعار القهوة الذي بدوره سيعود بالنفع على المستهلك.

6- تعزيز الغطاء النباتي والاستدامة البيئية في المملكة العربية السعودية ضمن مبادرة السعودية الخضراء ومكافحة التصحر ولأهمية زراعة البن فقد دخل ضمن مشاريع الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (إيفاد).

7- المشاريع الصغيرة مثل المقاهي والمحامص، التي يعتبر البن من أهم مبيعاتها.

أهداف الدراسة

1- تهدف الدراسة لمعرفة الفرق بين استيراد المنتجات الغذائية والاستثمار فيها محلياً.

2- إيجاد توازن بين الطلب والعرض.

3- تفعيل مشاركة المنشآت الاقتصادية في الناتج المحلي وزيادة الطلب على البن المحلي.

4- رفع النمو الاقتصادي للقطاع الغذائي.

5- خفض فواتير الواردات من البن كمنتج غذائي.

أسئلة الدراسة

((توضيح السؤال الرئيسي الذي تسعى الدراسة لحلة والاسئلة الفرعية))

وتحديداً تسعى الدراسة للإجابة عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: ما هو وضع المحتوى المحلي بالمملكة العربية السعودية بشكل عام والبن السعودي بشكل خاص؟

السؤال الثاني: هل تساهم زراعة البن في منطقة عسير في زيادة ودعم المحتوى المحلي؟

السؤال الثالث: هل المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية يغطي جميع احتياجات سوق القهوة؟

السؤال الرابع: هل يساهم البن المحلي في دعم المشاريع الناشئة في مجال المقاهي وهل يمكن الاكتفاء به بديلاً عن البن

المستورد؟

الأبحاث والدراسات السابقة:

- 1- التكامل بين بيانات الاستشعار عن بُعد وتحليل الملاءمة المعتمد على نظم المعلومات الجغرافية والعمليات متعددة المعايير، لزراعة أشجار البن العربي في منطقة جازان. المجلة العربية للدراسات الجغرافية

الدراسة	د. مفرح ضايح القرادي (2022)
الأهداف	تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة في زراعة البن بالإضافة إلى إنتاج خريطة للملائمة المكانية لزراعة البن.
المتغير المستقل	المناخ الجغرافي، الجيولوجيا البن.
المتغير التابع	نظم المعلومات الجغرافية، الاستشعار عن بعد، الملائمة المكانية.
منهجية الدراسة	اعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل قرار متعدد المعايير في بيئة نظم المعلومات الجغرافية، لتحديد المناطق المرشحة والملائمة لزراعة البن في المنطقة وفق التأثير لكل عامل
أهم النتائج والتوصيات	أوصت الدراسة بتحديد خمس محافظات في منطقة جازان ملائمة لزراعة البن (الدائر، الريث، هروب، فيفا، العارضة). أيضاً أوصت الدراسة بضرورة إجراء أبحاث متخصصة في زراعة البن في المنطقة الجنوبية.

٢- دراسة وتحليل العوامل المؤثرة في كفاءة المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية

الدراسة	د. ناصر العميم د. مصطفى محمد أحمد الكرداوي (2019)
الأهداف	تستهدف هذه الدراسة الى التعرف على أهم العوامل المؤثرة في كفاءة المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية ضمن رؤية 2030.
المتغير المستقل	كفاءة المشروعات الصغيرة، البطالة.
المتغير التابع	تحليل التمايز، حاضنات الاعمال.
منهجية الدراسة	أجريت هذه الدراسة وفق أسلوب الحصر الشامل للمشروعات الصغيرة التي تخضع لإشراف معهد ريادة الأعمال بجمع استبانة من رواد الأعمال.
أهم النتائج والتوصيات	باستخدام تحليل التمايز أنتج انه يوجد العديد من العوامل الإدارية والتسويقية والتمويلية، والبشرية، والتشريعية المؤثرة في الكفاءة. وأيضاً أقرحت مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تسهم في دعم وتعزيز رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

٣- تحليل واقع استعمالات الأرض الزراعية للإنتاج المحصولي في محافظتي أبها وتثليث بمنطقة عسير المملكة العربية السعودية. مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية

الدراسة	فضل عبد الغني المعين (2021)
الأهداف	تحليل واقع استعمالات الأرض الزراعية للإنتاج المحصولي في محافظتي أبها وتثليث بمنطقة عسير المملكة العربية السعودية وأيضاً، التعرف على التوزيع الجغرافي.
المتغير المستقل	الأراضي الزراعية، الإنتاج المحلي.
المتغير التابع	استعمالات الأراضي الزراعية للمحاصيل.
منهجية الدراسة	اعتمدت مصادر البحث على المنهج التحليلي بهدف تفسير تباين استعمالات الأراضي الزراعية.
أهم النتائج والتوصيات	تباين كمية الإنتاج النباتي بين محافظة أبها ومحافظة تثليث في منطقة عسير لعام 2020 م، حيث بلغت كمية انتاج الحبوب 3888.4 طناً في محافظة أبها بينما بلغت كمية الإنتاج في محافظة تثليث 102.2 طناً لذا تعد أبها الأولى في انتاج الحبوب. كمية الإنتاج في محاصيل الخضروات بلغت 2947.4 طناً. كمية الإنتاج في محاصيل الفواكه بلغت 7482.0 طناً. حيث وصى البحث على أهمية الاهتمام بالتخطيط الزراعي. وتشجيع البحوث في مجال الإنتاج النباتي.

٤- دور البنك الزراعي العربي السعودي في التنمية الزراعية في المملكة العربية السعودية

الدراسة	د. هناء سلطان داؤد (2005)
الأهداف	يهدف البحث إلى دراسة دور البنك الزراعي العربي السعودي في تحقيق التنمية الزراعية في المملكة العربية السعودية خلال المدة 1973 – 2000.
المتغير المستقل	المواقع الجغرافي، والخطط والبرامج الهادفة لرفع إنتاج المحاصيل الزراعية والتطوير الزراعي.
المتغير التابع	الخدمات الفنية، الاستثمار الزراعي، قروض المشاريع الزراعية المتوفرة.
منهجية الدراسة	أعتمد البحث على أسلوب وصفي والذي يعتمد على دراسات سابقة حول دور الإقراض الزراعي في التنمية الزراعية. أيضاً الأسلوب الكمي الذي ستند على طرائق وأساليب الاقتصاد القياسي في دور البنك الزراعي
أهم النتائج والتوصيات	المحافظة الموارد المائية والزراعية والسومية والطبيعية واستخدامها بكفاءة ملائمة للاستثمار. بيان قيمة الناتج الزراعي للقروض المصرفية من البنك الزراعي السعودي

٥- شرط المحتوى المحلي في عقود التجارة الدولية تأرجح بين الحاجة والمشروعية دراسة مقارنة

الدراسة	ضي حبيب حمزة (2021)
الأهداف	هدفت الدراسة على شروط المحتوى المحلي للاستثمار الأجنبي.
المتغير المستقل	الشرط، المحتوى المحلي، المشروعية، عقود التجارة الدولية، الاستثمار الأجنبي.
المتغير التابع	العمالة الوطنية، تطوير المهارات، مشاركة الصناعة الوطنية.
منهجية الدراسة	أكدت الدراسة على مقارنة أساليب وشروط المحتوى المحلي لإلزام المستثمر الأجنبي بكل ما هو محلي.
أهم النتائج والتوصيات	وصت الدراسة على تكييف التدخل المحلي على مستوى التنمية ومهارة العمالة الوطنية

٦ - نشأة القهوة العربية وانتشار زراعة البن في اليمن

الدراسة	إيناس العمري، محمود روزان، هلا بيومي. (2022)
الأهداف	هدفت الدراسة إلى تحليل محتوى القهوة والمركبات الغذائية في القهوة المحمصة الخفيفة أو المتوسطة أو الداكنة.
المتغير المستقل	تأثير درجة التحميص على البن العربي الطرق المختلفة لطريقة التحميص
المتغير التابع	درجة الحرارة للتحميص.
منهجية الدراسة	استخدمت الدراسة أسلوب المقارنة بين الدرجات المختلفة لنوع البن ودرجات التحميص التي ينتج عنها أعلى قيمة لمحتوى الرطوبة
أهم النتائج والتوصيات	أكدت الدراسة على أن درجة التحميص المتوسطة للبن العربي الذي يحتوي على أعلى جودة من ناحية المركبات الكيميائية

7- Study of chemical Composition, Antioxidants, and volatile compounds in roasted Arabic coffee,
Saudi Journal of Biological Science

الدراسة	د. عبد الودود قاسم حسن مقشر (2014)
الأهداف	هدفت الدراسة إلى توضيح الفترة الزمنية من نشأت القهوة والازدهار الاقتصادي
المتغير المستقل	المجتمع التقليدي، التاريخ الاستهلاكي الثقافة المختلفة.
المتغير التابع	القيم الرمزية للقهوة.
منهجية الدراسة	تم استخدام الأسلوب الوصفي والتوضيحي للفترة الزمنية للقهوة
أهم النتائج والتوصيات	لم يتم ذكر أي نتائج او توصيات

8-Association between Awareness on the Neurophysiologic Effects of Caffeine and Consumption of Caffeinated Beverages among Saudi University Students

الدراسة	حسن الشخص، إدواردو فاييلا، ياسر الحسن، منذر السلطان، محمد الشويش (2022)
الأهداف	هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين وعي طلاب الجامعة بالتأثيرات الفيزيولوجية العصبية للكافيين واستهلاكهم للقهوة.
المتغير المستقل	المشروبات المحتوية على الكافيين. مرض الزهايمر. طلاب الجامعة.
المتغير التابع	التأثيرات العصبية. المخاطر الناتجة
منهجية الدراسة	تم استخدام تصميم دراسة مقطعية تحليلية. تم توزيع استبيان مكون من 45 بنداً على 523 طالباً تم اختيارهم عشوائياً في كلية العلوم الطبية التطبيقية بجامعة الملك فيصل بالأحساء بالمملكة العربية السعودية. خضعت البيانات التي تم جمعها لتقدير النسبة وتحليلات الانحدار اللوجستي
أهم النتائج والتوصيات	كان استهلاك القهوة سائداً بين طلاب الجامعة وأن لم يكن غالبية طلاب الجامعات على الوعي بالآثار المحتملة للكافيين لتقليل مخاطر الانتحار وتطور مرض الزهايمر، والوعي بأن استهلاك المشروبات التي تحتوي على الكافيين يمكن أن يساعد في زيادة اليقظة

9- *Fusarium oxysporum* and *Colletotrichum musae* Associated with Wilt Disease of *Coffea arabica* in Coffee Gardens in Saudi Arabia", Canadian Journal of Infectious Diseases and Medical Microbiology

الدراسة	زراق الفيقي، وائل السلمي، عماد ابادا، حبيب خميرة، غالية المالكي، يسرى مضافر (2022)
الأهداف	هدفت هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كانت أنواع الفطريات مرتبطة بأعراض ذبول أوراق البن العربي في حدائق منطقة جازان، المملكة العربية السعودية
المتغير المستقل	الفطريات.
المتغير التابع	الأمراض التي تصيب أوراق البن العربي
منهجية الدراسة	تم جمع عينات الجذور والأوراق المصفرة من نباتات البن التي تظهر أعراض ذبول شديدة ودراسة التوصيف الجزيئي الفطري
أهم النتائج والتوصيات	أنتجت الدراسة على أن أصناف قهوة السعودية المحلية في جنوب غرب المملكة العربية السعودية تعرضت لذبول الفيوزاريوم. فقد بعض المزارعين حوالي ربع أشجارهم في خريف عام 2021. وبدأ اصفرار وجفاف الأوراق من أطراف الفروع الخارجية ثم يتقدم نحو الداخل. على سبيل المثال (ذبل الكرز ولم تنضج، ذبل الكرز وفشلت في النضج) مما أدى إلى موت النبات بأكمله. تم جمع عينات من الأوراق والجذور من أشجار البن التي ظهرت عليها أعراض الذبول المرضي

10-Coffee production in southern Saudi Arabian highlands: Current status and water conservation

الدراسة	أسامة سيد، يحيى مشرقي، المري (2019)
الأهداف	هدفت الدراسة في تقييم الوضع وإدخال أنظمة الحفاظ على المياه لإنتاج البن في مرتفعات جنوب المملكة العربية السعودية.
المتغير المستقل	المحافظة على المياه. القهوة العربية
المتغير التابع	مواقع المزرعة، المرتفعات المساحات، الممارسات، كثافة الأشجار، إنتاج البن السنوي
منهجية الدراسة	تم استخدام التجربة الميدانية في هذه الدراسة التحليل (chlorophyll fluorescence) وأجريت أنظمة ري مختلفة لفحص آثار تقليل وتيرة الري على عملية التمثيل الضوئي.
أهم النتائج والتوصيات	أشارت النتائج إلى أن البن العربي يُزرع بشكل شائع على ارتفاعات 1400-1300 متر. أشارت السجلات المناخية إلى متوسط درجة حرارة الهواء الدنيا الشهرية بحوالي 12.2 درجة مئوية، ودرجة حرارة الهواء القصوى حوالي 25.6 درجة مئوية، وإجمالي هطول الأمطار السنوي بحوالي 300 ملم خلال الفترة من يونيو إلى أكتوبر، وموسم جاف لمدة 7 أشهر

تحليل الدراسات السابقة:

عند عرض الدراسات السابقة التي تناولت المحتوى المحلي يتضح لنا أن جميع هذه الدراسات هدفت إلى التعرف إلى أهمية زيادة المحتوى المحلي ودعمه، وإلى أهم العوامل المساعدة في إمكانية تحقيق ذلك وأبرز معوقاتها، كما هدفت إلى التعرف إلى واقع زراعة البن في المملكة العربية السعودية، استفادت هذه الدراسة من الدراسات السابقة في إعداد الإطار النظري وإعداد أداة الدراسة. وبناءً على نتائج الدراسات السابقة لأهمية المحتوى المحلي الزراعي (البن السعودي)، والتي اعتمدت على عدة أساليب ومنها:

1. الوصف المنهجي.

2. أدوات الدراسة.

حيث إنه متفق بين جميع الدراسات السابقة بضرورة إجراء الأبحاث لتعزيز رؤية المملكة العربية السعودية 2030

الفصل الثاني



الفصل الثاني

المتغير الأول للدراسة: زراعة البن

شجرة البن من أنواع المحاصيل النقدية، وهي شجرة تختلف في الطول من منطقة لأخرى ومن صنف لآخر إلا أن معظم الأصناف اليمنية لا يتعدى طولها ٥,٤ - ٦ أمتار، وللشجرة جذور عميقة تصل إلى ٣ أمتار وأوراقها ناعمة، دائمة الخضرة، زوجية، وساقها خشبي، والثمرة عبارة عن علبة لحمية صغيرة يتحول لونها من الأخضر إلى البني أو القرموزي، وبداخلها بذرتان ومحاطة بقشر، تعتبر منطقة زراعة شجرة البن أمراً هاماً للغاية لتحديد خصائص القهوة. في الأساس يوجد اختلاف ملحوظ في القدرة على التكيف مع المناخات والتضاريس المختلفة بين النباتات التي تنتج القهوة، كما يؤثر الارتفاع المتزايد أيضاً على إنتاج مجموعة متنوعة من القهوة.

تعريف البن:

هو حبوب القهوة، والتي يتم إنتاجها بعد تحميص ثمار شجرة القهوة، ويعتبر شراب القهوة من أشهر المشروبات عالمياً، حيث يتم استهلاك أكثر من 400 بليون كوب سنوياً من القهوة، يعتبر البن العربي البن الأكثر شعبية في العالم، ويشكل ما يقارب 60% من القهوة في العالم، وتعد زراعة البن العربي أكثر صعوبة وتكلفة إلى حد ما، مما يجعله الأكثر طلباً وبيعاً بسعر أعلى. (جابر، ٢٠٢١)



شكل (١) صورة مقربة لحبوب البن

تعريف البن الخولاني السعودي:

هو أحد أغلي وأندر أنواع القهوة في العالم، وتعود تسميته بذلك نسبة إلى قبيلة خولان، التي تسكن الجبال التي تمتد بين السعودية واليمن، حيث اشتهرت سفوح جبال هذه المناطق بزراعته لعدة أسباب منها: الظروف الجغرافية والمناخية المناسبة، والتربة الجبلية الغنية بالعناصر الغذائية التي تضيفي لأشجار البن نكهة مميزة، ومذاقاً أصيلاً.



شكل (٢) حبوب البن الخولاني

الفصل الثالث



الفصل الثالث

المتغير الثاني للدراسة: المحتوى المحلي

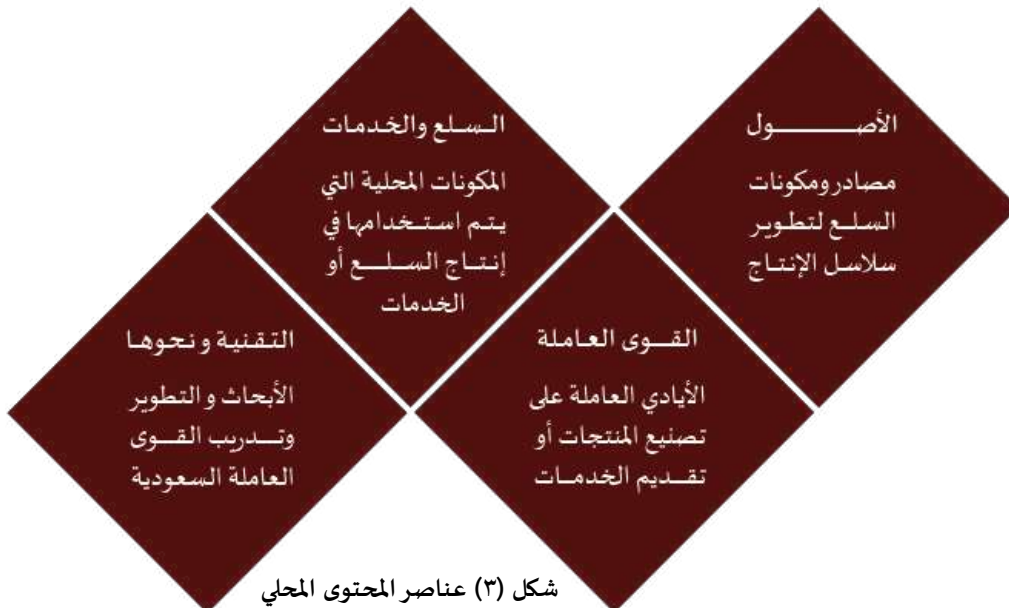
مفهوم المحتوى المحلي:

المحتوى المحلي هو أجندة وطنية تساهم جميع الشرائح الاقتصادية في تنميته وتمكينه بدءًا من أفراد المجتمع إلى القطاع الخاص والقطاع العام، وقد حدّدت هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية تعريف وطني وشامل للمحتوى المحلي، وصدر هذا التعريف في الترتيبات التنظيمية للهيئة والصادرة من مجلس الوزراء، وهو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة والسلع، والخدمات والأصول الإنتاجية والتقنية.

فالمحتوى المحلي بشكل مبسط، هو المحافظة على أكبر قدر ممكن من المال المنفق على المشتريات داخل المملكة من قبل الفئات المستهدفة سواء جهات حكومية أو خاصة أو حتى أفراد المجتمع.

عناصر المحتوى المحلي:

- الأصول: مصادر ومكونات السلع لتطوير سلال الإنتاج.
- القوى العاملة: الأيدي العاملة على تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات.
- السلع والخدمات: المكونات المحلية التي يتم استخدامها في إنتاج السلع أو الخدمات.
- التقنية: الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية.



شكل (٣) عناصر المحتوى المحلي

منهجية تنمية المحتوى المحلي على جميع المحركات الاقتصادية

أولاً: تنمية المحتوى المحلي في الاقتصاد الوطني

- التعريف الوطني
- تم تقييم الوضع الحالي للاقتصاد الوطني على مستوى كافة القطاعات
- الوضع الحالي والمستهدف
- تم وضع مستهدفات المحتوى المحلي على مستوى الاقتصاد السعودي والقطاعات

ثانياً: تنمية المحتوى المحلي في القطاع الحكومي

- وضع السياسات
- تضمن عناصر المحتوى المحلي في الأنظمة والسياسات التي يتم وضعها من قبل الجهات الحكومية وبرامج تحقيق الرؤية
- المشتريات الحكومية
- تم إدراج متطلبات المحتوى المحلي في نظام المنافسات والمشتريات الحكومية ويتم العمل على إدراج آليات الازمة في اللوائح.

ثالثاً: تنمية المحتوى المحلي في القطاع الخاص

- الشراكة مع الشركات الوطنية
- يجري العمل مع الشركات الوطنية لدعم منهجية المحتوى المحلي بهدف دعم تحفيز القطاع الخاص.
- مجلس تنسيق المحتوى المحلي
- تم إنشاء مجلس لتنسيق المبادرات والجهود يتكون من كبرى الشركات.

رابعاً: تنمية المحتوى المحلي في المجتمع

- حملات التوعية والتثقيف
- توجيه الطلب على المنتجات والخدمات المحلية ورفع مستوى الوعي.
- تقييم المحتوى المحلي وتصنيفه
- تشجيع وزيادة طلب الأسر والأفراد على المنتجات والخدمات المحلية.

آليات المحتوى المحلي:

آليات تفضيل المحتوى المحلي هي آليات طورتها الهيئة بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، وتم تحديدها في لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات ضمن نظام المنافسات والمشتريات الحكومية الجديد، والتي من خلالها يتم منح أفضلية للمنتجات الوطنية والمحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في المنافسات والمشتريات الحكومية.

- التفضيل السعري:

هو منح المنتجات الوطنية أفضلية سعرية بنسبة 10%، حيث يتم تطبيق التفضيل السعري بافتراض أن المنتج الأجنبي أعلى من قيمته الواردة في وثائق المنافسة بـ 10%.

- القائمة الإلزامية:

قائمة بالمنتجات الوطنية تصدرها الهيئة وتحديثها بشكل دوري.

- وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي:

يتم تخصيص وزن يعادل 40% للمحتوى المحلي وللشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي للعروض، بالإضافة إلى وزن للسعر يعادل 60%.

- الحد الأدنى للمحتوى المحلي:

هو حد أدنى للمحتوى المحلي يجب على المتعاقد تحقيقه عند نهاية العقد.

نماذج قياس نسبة المحتوى المحلي

إيماناً بأهمية رقمنة التعاملات الحكومية، والدور الذي تؤديه في إنجاز الأعمال بكفاءة وسرعة عالية، وخاصةً تسريع وتيرة تطبيق متطلبات المحتوى المحلي لدى القطاع الخاص، وزيادة نسبة مساهمة المحتوى المحلي على مستوى الاقتصاد الوطني، عملت الدولة على توفير جميع الأدوات اللازمة بما يتعلق بإجراءات قياس خط أساس المحتوى المحلي.

خط أساس المحتوى المحلي:

نسبة المحتوى المحلي لدى المنشأة الخاصة بالمنافس عند تقديم عطاءه.

مكاتب التدقيق ودورهم:

وهي المكاتب التي اعتمدتها الهيئة للقيام بأعمال التدقيق والمراجعة لنسبة المحتوى المحلي.

أولاً: نموذج قياس نسبة المحتوى المحلي (خط الأساس)

تستخدم هذه النماذج لتقديم خط الأساس للمحتوى المحلي من قبل المنشأة التجارية لقياس الأداء الحقيقي للمحتوى المحلي من خلال السنة المالية السابقة بشكل سنوي.

ثانياً: نماذج قياس نسبة المحتوى المحلي المستهدفة

تستخدم هذه النماذج لقياس نسبة المحتوى المحلي المستهدفة من قبل المتنافسين، سواءً على مستوى المنشأة أو على مستوى العقد وذلك عند تقديمهم للعروض التي تتطلب تقديم نسبة محتوى محلي مستهدفة. توجد ثلاث نماذج لنسبة المحتوى المحلي المستهدفة، ويتم اختيار أحد هذه النماذج وفق ما توضحه وثائق المنافسة المطروحة.

- على مستوى المنشأة لآلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.
- على مستوى العقد لآلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.
- على مستوى العقد لآلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي.

ثالثاً: نماذج التقرير الدوري أو النهائي

تستخدم هذه النماذج لقياس نسبة المحتوى المحلي المحققة من قبل المتعاقد سواءً على مستوى المنشأة أو على مستوى العقد بصفة دورية أو عند نهاية العقد، وذلك للتحقق من التزام المتعاقد بالخطوة التدريجية ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة.

توجد ثلاث نماذج للتقرير الدوري أو النهائي ويتم اختيار أحد هذه النماذج وفق ما توضحه وثائق المنافسة المطروحة.

- على مستوى المنشأة لآلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.
- على مستوى العقد لآلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.
- على مستوى العقد لآلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي.

المنتجات الوطنية:

هي منتجات يتم تصنيعها من خلال مواد ومكونات وأيدي عاملة محلية ذات جودة عالية، وهي خطوة نحو الاكتفاء الذاتي وتشجيع القطاع الخاص.

الفصل الرابع



الفصل الرابع

المتغير الثالث للدراسة: المشروعات الصغيرة

تكتسب المشروعات الصغيرة أهمية بالغة نظرا للدور الذي تلعبه في إحداث النمو وتحقيق التنمية، والانتقال نحو اقتصاد سوق حديث يتميز بتنافسية المشروعات التي تشكل نسيجه، وهذا هو الرهان الرئيسي للدولة. وقد انتشر مصطلح المشروعات الصغيرة انتشارا واسعا في مختلف دول العالم، إلا أن الغموض وعدم الرؤية ما زالا قائمين في تحديد معنى هذا النوع من المشروعات رغم أهميتها، حيث تشكل المشروعات الصغيرة حيزا مهما وكبيرا من النشاط الاقتصادي، وهي لا تقل أهمية عن المشروعات الكبيرة، بل تعتبر هذه المشروعات مدخلا تكميليا لعدد كبير من المشروعات الكبيرة.

المشروعات الصغيرة:

تلك المشروعات التي يدخلها حجمها دائرة المشروعات التي تحتاج للدعم والرعاية والنابعة من عدم قدرتها الفنية أو المالية على توفير هذا الدعم من مواردها وقدراتها وإمكانياتها الذاتية. إزاء هذه المعطيات، فإن معيار عدد العمال وقيمة الأصول يعتبران أساسيان لمختلف بلدان العالم في تحديد المشروعات الصغيرة حسب مجال نشاطاتها الصناعية أو خارج مجال الصناعة. أهمية المشروعات الصغيرة:

تعتبر المشروعات الاقتصادية بصفة عامة المحرك الأساسي للتنمية والتطور الاقتصادي في جميع البلدان، ومن بين هذه المشروعات برز بشكل جلي الدور الحيوي والأساسي للمؤسسات الصغيرة، والإحصائيات المتوفرة تدل على أن المشروعات الصغيرة هي الغالبة في اقتصاديات كل البلدان، وتعتبر بالتالي الركيزة الأساسية للاقتصاد في هذه البلدان.

وتدل الإحصائيات أيضا بأن القفزات والتطورات الاقتصادية والتكنولوجية الكبرى تتم في إطار المشروعات والشركات الصغيرة، ويمكن التأكيد على دور هذه المشروعات من خلال التعرض إلى أهم ما تتسم به من مزايا، ويمكن تلخيص هذه المزايا فيما يلي:

- سهولة تكوين هذه المؤسسات: لانخفاض الاحتياجات المالية (رأس المال المستثمر) لتمويل هذه المشروعات مقارنة بالمشروعات الكبيرة، وهذه الخاصية شجعت أصحاب المدخرات القليلة والمتوسطة إلى اللجوء إلى إقامة مثل هذه المؤسسات،

- استقلالية الإدارة: ويعود ذلك إلى الملكية الفردية أو العائلية أو لعدد محدود من الأفراد لهذه المشروعات بسبب انخفاض رأس المال المستثمر فيها، هذا يعني استقلالية الإدارة لهذه المشروعات.
- خلق فرص عمل جديدة: إن المشروعات الصغيرة والمتوسطة قادرة على امتصاص البطالة وخلق فرص عمل جديدة لأنها لا تتطلب المهارات الفنية التي تتطلبها المشاريع الكبيرة.
- ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية: باستحداث أنشطة اقتصادية سلعية أو خدمية لم تكن موجودة من قبل وكذا إحياء أنشطة اقتصادية تم التخلي عنها كالصناعات التقليدية.

المقاهي:

المقهى أو الكوفي شوب أو الكافية كمثال على المشروعات الصغيرة: هو مكان عام يجلس الناس فيه لشرب القهوة أو الشاي وشرب العصائر والمشروبات الغازية أو تناول الحلويات.

والاستثمار في قطاع المطاعم والمقاهي له منافع تتحقق للاقتصاد الوطني من خلال إسهامه في الناتج المحلي وزيادة الموارد المالية للدولة، ما يعزز تنوع الموارد التي يعتمد عليها الاقتصاد الوطني، كما أن هذا القطاع أصبح يستوعب كثيرا من القوى العاملة الوطنية، وما زال يوظف كثيرا من الشباب في المملكة، كما أن هذا القطاع يعزز أنشطة متعددة في السوق خصوصا القطاع الزراعي وإنتاج الغذاء، إذ يشجع على الاستثمار في هذه القطاعات ويعزز فرص استقطاب الاستثمارات الأجنبية، كما أن أرقام هذا القطاع تجعل المملكة الخيار الأول لهم في الاستثمار في المنطقة، عطا على الفرص التي يوفرها هذا القطاع.



شكل (٤) مقهى بالمملكة العربية السعودية

الفصل الخامس



الفصل الخامس: الإجراءات المنهجية للدراسة

تضمن هذا الفصل منهجية الدراسة، ومجتمعها وعينة الدراسة، وأداة الدراسة وكيفية التحقق من صحتها وثباتها، وإجراءات تطبيق الدراسة، وحدودها ومحدداتها وأساليب المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة. وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور زراعة وإنتاج البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي، وأثرها في دعم المشروعات الناشئة حديثاً في مجال المقاهي بالمملكة العربية السعودية، حيث يناقش منهج الدراسة الذي استخدم، كما يبين مجتمع الدراسة وحدودها وكيفية اختيار العينة، وكذلك كيفية بناء أداة الدراسة والتأكد من صدقها وثباتها، والأساليب الإحصائية التي استخدمت في البحث.

منهج الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي حيث تم تحديد المشكلة محل البحث، وجمع أكبر قدر من البيانات والمعلومات عنها.

مجالات الدراسة:

الحدود المكانية:

تم اختيار منطقة الجنوب كونها قبلة لمحصول ومنتج محلي ذو مكانه اجتماعية يرتبط بالهوية للمجتمع السعودي ومُنتج أصيل وعريق في تاريخه كذلك، ورمزية عربية حيث لها تأثير معنوي ونفسي كبير، فضلاً عن دورها الاقتصادي المحلي باعتبار البُن من المنتجات والمحاصيل الاستهلاكية الذي لا تخلو البيوت من تلك السلعة الغالية في كلا قيمها الاقتصادية والمعنوية الاجتماعية، وتم تحديد منطقة عسير محلاً للدراسة والبحث.

- الحدود الزمنية:

استناداً للدراسات السابقة منذ 2004 وكذلك المراجع والبحوث السارية الى وقتنا الحالي 2022 ستكون الدراسة البحثية في تلك الفترة الزمنية.

عينة الدراسة:

عينة الدراسة هي الجهات المتخصصة في زراعة البن، وكذلك المشاريع الصغيرة القائمة حالياً من المقاهي في عدة مدن، وكذلك المستهلكين.

الأدوات المستخدمة في الدراسة:

- 1- الزيارة الميدانية لبعض الجهات ذات العلاقة مثل فرع وزارة البيئة والمياه والزراعة بمنطقة عسير.
- 2- جمع معلومات من موقع وزارة البيئة والمياه والزراعة.
- 3- تم استخدام الاستبيان الالكتروني لجمع المعلومات.

الزيارة الميدانية لفرع وزارة البيئة والمياه والزراعة بمنطقة عسير

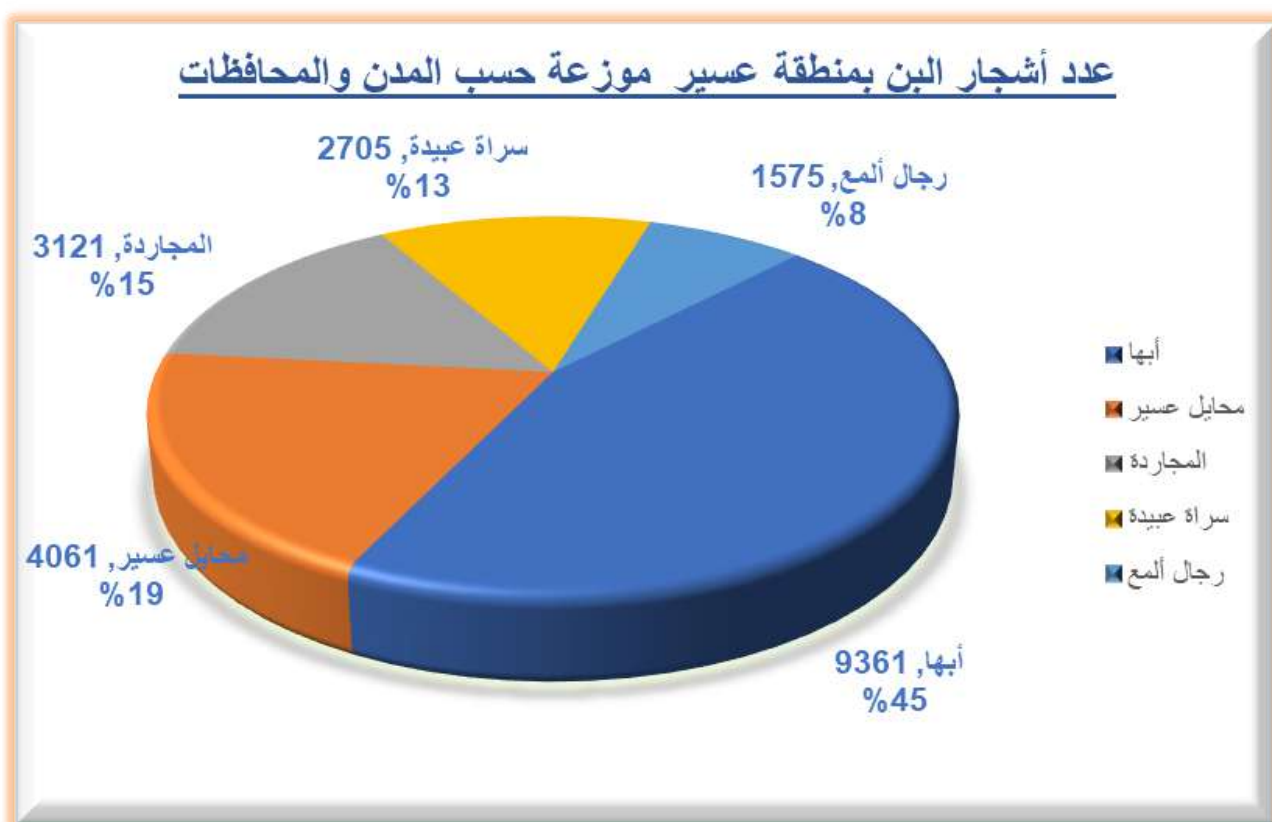
تم في يوم 2022-10-25م زيارة فرع وزارة البيئة والمياه والزراعة بمنطقة عسير، والتقينا ببعض المسؤولين بالفرع، حيث تمت مناقشة أهمية تطوير زراعة البن في منطقة عسير، والفوائد الناتجة عن ذلك في تطوير المحتوى المحلي في هذا المجال، وأيضا تم مناقشة التطورات التي تمت في هذا المجال وأهم وأبرز التحديات، وتم تزويدنا بآخر إحصائية للبن في منطقة عسير موزعة بحسب المدن والمحافظات التابعة للمنطقة كما في الشكل التالي:



شكل (٥) البن في عسير مستقبل واعد

عدد أشجار البن بمنطقة عسير موزعة حسب المدن والمحافظات					
أبها	محايل عسير	المجاردة	سراة عبيدة	رجال ألمع	إجمالي عدد الأشجار بمنطقة عسير
9361	4061	3121	2705	1575	20823

شكل (٦) عدد أشجار البن بمنطقة عسير موزعة حسب المدن والمحافظات



شكل (٧) عدد أشجار البن بمنطقة عسير موزعة حسب المدن والمحافظات

إحصائيات زراعة البن في المنطقة الجنوبية بالمملكة العربية السعودية				
منطقة	منطقة عسير	منطقة جازان	منطقة الباحة	إجمالي عدد الأشجار بمنطقة عسير
عدد الأشجار	20823	340000	18000	378823
طن من البن	250	2040	108	2398
طن من البن الصافي	83	340	18	441

شكل (٨) إحصائيات زراعة البن في المنطقة الجنوبية بالمملكة العربية السعودية

عدد الأشجار:



شكل (٩) إحصائيات عدد أشجار البن في المنطقة الجنوبية بالمملكة العربية السعودية

طن من البن:



شكل (١٠) إحصائيات زراعة طن البن في المنطقة الجنوبية بالمملكة العربية السعودية

طن من البن الصافي:



شكل (١١) إحصائيات زراعة طن من البن الصافي في المنطقة الجنوبية بالمملكة العربية السعودية

الفصل السادس



الفصل السادس: خطوات الدراسة

أداة الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة قام الباحثون ببناء استبانة تهدف التعرف إلى دور زراعة وإنتاج البن في منطقة عسير في دعم المحتوى المحلي، وأثرها في دعم المشروعات الناشئة حديثا في مجال المقاهي حول المملكة العربية السعودية، بعد الاطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة، وبناءً على ذلك تم تحديد مجالات أداة الدراسة، وتم صياغة فقرات الاستبانة.

صدق أداة الدراسة

تم التحقق من دلالات صدق محتوى أداة الدراسة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص، وطلب منهم إبداء الرأي حول سلامة الصياغة اللغوية للفقرات، ووضوحها من حيث المعنى وسهولة الفهم، ومدى انتمائها للمجال الذي أدرجت فيه، وأي ملاحظات أو تعديلات يرونها مناسبة، وبناءً على ذلك فقد تم تعديل بعض فقرات الاستبانة لتصبح الاستبانة في صورتها النهائية مكونة من قسمين:

- القسم الأول:

اشتمل على المعلومات الشخصية لأفراد عينة الدراسة، (الفئة العمرية – الجنس – مجال العمل).

- القسم الثاني:

اشتمل على (12) فقرة موزعة على (3) محاور هي: محور المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية، وتضمن (5) فقرات، ومحور دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي وتضمن (4) فقرات، ومحور دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم مشاريع المقاهي وتضمن (3) فقرة، ملحق (1) وهو الاستبانة بصورتها النهائية.

ثبات أداة الدراسة

للتحقق من ثبات أداة الدراسة تم تطبيق معادلة (كرونباخ ألفا) على مجالات الدراسة والأداة ككل كما في

جدول (1) أدناه:

المجال	معامل كرونباخ ألفا
المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية	0.93
دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي	0.87
دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم مشاريع المقاهي	0.74
الأداة ككل	0.92

جدول (1): معاملات كرونباخ ألفا الخاصة بمجالات الدراسة والأداة ككل

يظهر من الجدول (1) أن قيم معاملات ثبات الاتساق الداخلي (كرونباخ ألفا) لمحاور أداة الدراسة قد تراوحت ما بين (0.74 – 0.93)، كان أعلاها لمحور "المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية"، وأدناها لمحور " دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم مشاريع المقاهي"، وهي قيم مرتفعة ومقبولة لأغراض تطبيق الدراسة. وتكونت الاستبانة بصورتها النهائية من (12) فقرة، يختار المستجيب اجابة تطابق ما يرد في الفقرة مع قناعاته الشخصية، وتم توزيع الإجابات على النحو: (نعم) في حال الموافقة و(لا) في حال عدم الموافقة و(الى حد ما) في حال عدم اليقين من الإجابة. وقد تم تصنيف المتوسطات الحسابية على النحو التالي: أقل من 2.33 منخفضة، من 2.33-3.66 متوسطة، أعلى من 3.66 مرتفعة.

المعالجة الإحصائية

للإجابة عن أسئلة الدراسة تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن جميع فقرات مجالات أداة الدراسة، وتطبيق تحليل التباين (2-Way ANOVA) على مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغيري (الجنس، الفئة العمرية، الوصف الوظيفي)،

الفصل السابع



الفصل السابع نتائج الدراسة وتحليلها

1.6 متغيرات الدراسة

أولاً: المتغيرات المستقلة

الجنس: وله فئتان (ذكر، أنثى). الفئة العمرية وله أربع فئات (أقل من 20 – من 20 إلى 30 – من 30 إلى 40 – 40 فما فوق)، والوصف المناسب وله ثلاث فئات (يعمل في مجال القهوة – لا يعمل في مجال القهوة – مهتم بالقهوة)

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	140	%34.7
	أنثى	263	%65.3
	المجموع	403	%100.0
الفئة العمرية	أقل من 20	24	%6
	من 20 - 30	127	%31.5
	من 30 – 40	180	%44.7
	أكثر من 40	72	%31.5
	المجموع	403	%100.0
الوصف الوظيفي	يعمل في مجال له علاقة بزراعة البن او مشاريع المقاهي	23	%5.7
	يعمل في مجال ليس له علاقة بزراعة البن او مشاريع المقاهي	158	%39.2
	مهتم بمجال القهوة فقط	222	%55.1
	المجموع	403	%100.0

جدول (2): توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية

ثانياً: المتغيرات التابعة

- المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية

- دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي

- دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم مشاريع المقاهي

2.7 عرض النتائج

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف إلى دور زراعة وإنتاج البن في منطقة عسير في دعم المحتوى المحلي وأثرها في

دعم المشروعات الناشئة حديثاً في مجال المقاهي حول المملكة العربية السعودية،

أولاً: سيتم عرض نتائج المعالجة الإحصائية بناء على أسئلة الدراسة.

1- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع مجالات أداة الدراسة والأداة ككل:

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التطبيق
1	المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية	3.76	0.81	مرتفع
2	دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي	3.64	0.76	متوسط
3	دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم مشاريع المقاهي	3.34	0.62	متوسط
4	الأداة ككل	3.60	0.62	متوسط

جدول (3): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع مجالات أداة الدراسة والأداة ككل

يظهر من جدول (3) أن المتوسطات الحسابية لمجالات أداة الدراسة تراوحت بين (3.34-3.76)، كان أعلاها لمجال

"المحتوى المحلي بالمملكة العربية السعودية"، وبمتوسط حسابي (3.76)،

وتلاه مجال " دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي " بمتوسط حسابي بلغ (3.64)، وكان أدنى

متوسط حسابي لمجال " دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم مشاريع المقاهي "، وبلغ المتوسط الحسابي للأداة ككل

(3.60)، كما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجالات أداة الدراسة والمجال

ككل، والجداول التالية توضح ذلك.

2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال المحتوى المحلي:

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التطبيق
1	الاستثمار في المحتوى المحلي يدعم اقتصاد الدولة	4.26	1.05	مرتفع
2	الاستثمار في المحتوى المحلي يخلق فرص وظيفية أكثر	4.02	1.03	مرتفع
3	الاستثمار في المحتوى المحلي يحقق استقرار الدولة	3.98	0.86	مرتفع
4	الاستثمار في المحتوى المحلي يساهم في تحسين سلاسل التوريد	3.88	0.85	مرتفع
5	الاستثمار في المحتوى المحلي يحقق الاكتفاء الذاتي	3.51	1.01	متوسط
6	المجال ككل	3.34	0.62	متوسط

جدول (4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال المحتوى المحلي

3- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال دور زراعة البن بمنطقة عسير

في دعم المحتوى المحلي:

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
4	دعم الدولة لزراعة البن محليا يساهم في توجه المزارعين الى الاستثمار في زراعة البن	4.16	0.92
1	زراعة البن ونتاجه داخليا يساهم في خفض معدل الاستيراد	4.12	0.98
2	من الممكن مستقبلا ان تكون المملكة مصدرة للبن	3.02	1.03
10	يمكن زراعة بن سعودي ذو جودة منافسة عالمياً	2.70	0.91
	المجال ككل	3.64	0.76

جدول (5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي

4- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال دور زراعة البن بمنطقة

عسير في دعم المشروعات الصغيرة:

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	تكاليف البن المحلي اقل من البن المستورد	3.91	1.02
2	هناك طلب عالي على البن المحلي	3.81	1.21
3	وجود البن المحلي في الاسواق يساهم في خفض اسعار البن المستورد	3.77	1.31
	المجال ككل	3.64	0.76

جدول (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات مجال زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المشروعات الصغيرة

ثانياً: سيتم عرض نتائج المعالجة الإحصائية تبعاً للمتغيرات المستقلة وهي:

1- الجنس 2- الفئة العمرية 3- الوصف الوظيفي

1- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية

تبعاً لمتغيرات (الجنس – الفئة العمرية - الوصف الوظيفي)

مجالات الدراسة	المتغير	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف
المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية	النوع	ذكر	140	3.43	0.66
		انثى	263	3.58	0.85
	الفئة العمرية	اقل من 20	24	3.76	0.92
		من 20 الى 30	127	3.07	0.19
		من 30 الى 40	180	3.39	0.14
		40 فأكثر	72	3.89	0.17
	الوصف الوظيفي	يعمل في مجال القهوة	23	3.26	0.59
		لا يعمل في مجال القهوة	158	3.70	0.69
		مهتم بالقهوة فقط	222	3.76	0.71

جدول (7): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية تبعاً لمتغيرات (الجنس – الفئة العمرية – الوصف

الوظيفي)

يظهر من جدول (7) وجود فروقات ذات دلالة إحصائية في معرفة المحتوى المحلي يعزى لمتغير الوصف الوظيفي، فقد أظهرت النتائج ان من يعملون في المجال له علاقة مباشرة او غير مباشرة بالزراعة القهوة يملكون معرفة جيدة بالمحتوى المحلي مقارنة بمن ليس له علاقة بالمجال والمهتمين به، بينما لا توجد فروقات لها دلالة إحصائية تعزى لمتغيري النوع الاجتماعي والفئة العمرية.

1- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال مجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم

المحتوى المحلي تبعاً لمتغيرات (الجنس – الفئة العمرية - الوصف الوظيفي)

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئة	المتغير	مجالات الدراسة
0.78	3.95	140	ذكر	النوع	دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي:
1.02	3.91	263	انثى		
1.21	3.81	24	اقل من 20	الفئة العمرية	
1.19	3.77	127	من 20 الى 30		
1.27	3.74	180	من 30 الى 40		
0.98	3.65	72	40 فأكثر		
1.28	3.35	23	يعمل في مجال القهوة	الوصف الوظيفي	
1.16	3.51	158	لا يعمل في مجال القهوة		
1.32	3.47	222	مهتم بالقهوة فقط		

جدول (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي تبعاً لمتغيرات

(الجنس – الفئة العمرية – الوصف الوظيفي)

يظهر من جدول (8) وجود فروقات ذات دلالة إحصائية في معرفة دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي يعزى لمتغيري (الوصف الوظيفي- الفئة العمرية)، فقد أظهرت النتائج ان الفئة العمرية من 30 – 40 وأكثر لديهم معرفة جيدة بالدور الفعال لزراعة البن في دعم المنتج المحلي، بينما أظهرت الفئة الأقل عمراً معرفة متوسطة الى قليلة بهذا المجال، وأيضاً من يعملون في المجال له علاقة بالقهوة يملكون معرفة جيدة مقارنة بغيرهم، بينما لا توجد فروقات لها دلالة إحصائية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي.

2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المشروعات

الصغيرة تبعاً لمتغيرات (الجنس – الفئة العمرية - الوصف الوظيفي)

مجالات الدراسة	المتغير	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المشروعات الصغيرة	النوع	ذكر	140	3.39	0.42
		انثى	263	3.68	0.38
	الفئة العمرية	اقل من 20	24	3.95	0.46
		من 20 الى 30	127	3.13	0.22
		من 30 الى 40	180	3.88	0.87
		40 فأكثر	72	3.17	0.11
	الوصف الوظيفي	يعمل في مجال القهوة	23	3.23	0.63
		لا يعمل في مجال القهوة	158	3.60	0.27
		مهتم بالقهوة فقط	222	3.41	0.51

جدول (9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المشروعات الصغيرة تبعاً لمتغيرات

(الجنس – الفئة العمرية – الوصف الوظيفي)

يظهر من جدول (9) وجود فروقات ذات دلالة إحصائية في معرفة دور زراعة البن بمنطقة عسير في المشروعات الصغيرة يعزى لمتغيري (الوصف الوظيفي)، فقد أظهرت النتائج ان من يعملون في المجال له علاقة بالقهوة يملكون معرفة جيدة بحكم خبرتهم وعملهم مقارنة بالمهتمين، ومن لا يعمل بهذا المجال، بينما لا توجد فروقات لها دلالة إحصائية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي، بالإضافة الى ان الفئة العمرية من 40 فأكثر لديهم معرفة جيدة بالدور الفعال لزراعة البن في دعم المشروعات الصغيرة بينما أظهرت الفئة الأقل عمراً معرفة قليلة جداً بهذا المجال.

ويستخلص من الجداول الأخيرة ان هناك علاقة طردية بين العمل في مجال له علاقة بزراعة وتجارة القهوة وزيادة المعرفة بالمحتوى المحلي وفوائد زراعة البن في دعم المحتوى المحلي والمشروعات الصغيرة.

تحليل نتائج الدراسة:

بالنسبة لمجال المحتوى المحلي أظهرت النتائج:

- 1- قلة معرفة الافراد بالمحتوى المحلي بالملكة العربية السعودية.
- 2- وجود نقص في التوعية بهذا المجال.
- 3- قلة المعرفة بفوائد زيادة المحتوى المحلي داخل الدولة.
- 4- عزوف الافراد عن الاستثمار بالمحتوى المحلي بشكل عام والمحتوى المحلي من البن السعودي بشكل خاص.

بالنسبة لمجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي أظهرت النتائج:

- 1- حجم المنتج المحلي من البن السعودي قليل مقارنة بالبن المستورد.
- 2- قلة المزارع الخاصة بزراعة البن السعودي ومحصورة في مناطق محدودة فقط.
- 3- التكلفة العالية لآليات ومعدات زراعة البن، كل هذا يجعل المحتوى المحلي من البن قليل جداً، وغير منافس في اسوق المقاهي مقارنة بالبن المستورد.
- 4- قلة الدعم للمزارعين والمستثمرين في مجال زراعة البن.
- 5- الحاجة الى استصلاح المزيد من الاراضي لزراعة البن.

بالنسبة لمجال دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المشروعات الصغيرة أظهرت النتائج:

- 1- توجه أصحاب المشاريع لطلب البن المستورد اكثر من البن المحلي وذلك لتوافره في السوق.
- 2- ضعف تواجد البن المحلي في السوق لكثرة الطلب وقلة المعروض ولا يمكن للمنشأة الاعتماد عليه فقط.

التوصيات:

في ضوء النتائج السابقة يوصي الباحثون بما يلي:

- ضرورة وجود توعية مكثفة من الدولة بالمحتوى المحلي وأهمية الاستثمار فيه.
- ضرورة العمل على توجيه التجار والمستثمرين ودعمهم للاستثمار بالمحتوى المحلي عامة وزراعة البن خاصة.
- ضرورة العمل على توفير المعدات والآليات اللازمة لزراعة البن وتشجيع المزارعين على اقتنائها واستخدامها.
- ضرورة إخضاع المزارعين وأصحاب المزارع الى دورات تدريبية مكثفة حول الآليات الحديثة لزراعة البن وزيادة الإنتاج.
- ضرورة دعم الدولة للمنتج المحلي من البن، وتوجيه المنشآت لاعتماد البن المحلي ولو بنسبة معينة حتى يتم زيادة الإنتاج لمواكبة الطلب المتزايد.
- ضرورة استصلاح الدولة للمزيد من الأراضي وتنويع مناطق الزراعة وعدم حصرها بمنطقة معينة.
- ضرورة إجراء دراسات مشابهة حول كيفية زيادة الإنتاج، وزيادة الطلب، ودعم المزارعين، والتجار.

English references

1. EAlamri, E., Rozan, M., & Bayomy, H. (2022). A study of chemical Composition, Antioxidants, and volatile compounds in roasted Arabic coffee. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 29(5), 3133-3139. <https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2022.03.025>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1319562X22001838>)
2. Alshakhs, H., Fabella, E., Al Hassan, Y., Alsultan, M., & Alshuwash, M. (2022). Association between Awareness on the Neurophysiologic Effects of Caffeine and Consumption of Caffeinated Beverages among Saudi University Students. *The Open Public Health Journal*, 15(1).<https://openpublichealthjournal.com/VOLUME/15/ELOCATOR/e187494452206141/ABSTRACT/>
3. Zarraq, A. F., Alsolami, W., Abada, E., Khemira, H., Almalki, G., & Modafer, Y. (2022). *Fusarium oxysporum* and *Colletotrichum musae* Associated with Wilt Disease of *Coffea arabica* in Coffee Gardens in Saudi Arabia. *The Canadian Journal of Infectious Diseases & Medical Microbiology= Journal Canadien des Maladies Infectieuses et de la Microbiologie Médicale*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/3050495>
4. Sayed, O. H., Masrahi, Y. S., Remesh, M., & Al-Ammari, B. S. (2019). Coffee production in southern Saudi Arabian highlands: Current status and water conservation. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 26(7), 1911-1914. <https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2019.03.002>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1319562X19300361>)
5. Stephenson S., Addressing Local Content Requirements in a sustainable Energy Trade Agreement Ch.4 page 7 ICTSD Switzerland 2013.
https://www.files.ethz.ch/isn/166575/addressing-local-content-requirements_opt.pdf
6. Local content requirements and industrial development: economic analysis and cost modeling of the automotive supply chain. <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/29601>

المراجع العربية:

- 1- القرادي، مفرح بن ضايم محمد. (2022). التكامل بين بيانات الاستشعار عن بُعد وتحليل الملاءمة المعتمد على نظم المعلومات الجغرافية والعمليات متعددة المعايير، لزراعة أشجار البن العربي في منطقة جازان. المجلة العربية للدراسات الجغرافية، 5(15)، 35-60. https://jasg.journals.ekb.eg/article_263620.html
- 2- معهد التخطيط القومي، (2022). تنمية الصناعات كثيفة المعرفة بالتركيز على صناعة الحاسبات اللوحية <http://repository.inp.edu.eg/bitstream/handle/123456789/5139/%d8%b3%20%d9%82%20331.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 3- المعايين، فضل عبد الغني احمد. (2021). تحليل واقع استعمالات الأرض الزراعية للإنتاج المحصولي في محافظتي ابها وتثليث بمنطقة عسير المملكة العربية السعودية. مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية، 18(32)، 407-439. https://mkgc.journals.ekb.eg/article_202366.html
- 4- أ. م. د. محمد كاظم محمد، & ضي حبيب حمزة. (2021). شرط المحتوى المحلي في عقود التجارة الدولية تأرجح بين الحاجة والمشروعية دراسة مقارنة. AL-Qadisiya Journal, 12(2). <https://www.iasj.net/iasj>
- 5- أ. م. د. محمد كاظم محمد، & ضي حبيب حمزة. (2021). المناخ التشريعي والساند لإعمال شرط المحتوى المحلي <https://www.iasj.net/iasj/download/94120c49fe0119f7>
- 6- ناصر العميم، & أحمد، مصطفى محمد (2019). دراسة وتحليل العوامل المؤثرة في كفاءة المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. 168–191, 25(112), Journal of Economics and Administrative Sciences. <https://doi.org/10.33095/jeas.v25i112.1656>
- 7- هلال علي اسماعيل. (2019). تنمية المحتوى الوطني (المحلي) في صناعة النفط والغاز وآليات تحسين الأداء. Journal of Petroleum Research and Studies, 9(3), 1-21.
- 8- د. عبد الودود قاسم حسن مقشر. (2016). نشأة القهوة العربية وانتشار زراعة البن في اليمن ما بين القرنين الرابع عشر والسابع عشر الميلادي. مجلة أبحاث، (6)، 245-290. <https://ojs.abhath-ye.com/index.php/OJSABAHATH-YE/article/download/272/226>

9- داؤد، هناء سلطان (2005). دور البنك الزراعي العربي السعودي في التنمية الزراعية في المملكة العربية

السعودية. *Regional Studies Journal*, 2(4) , 155–173.

10- موقع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية (2022) <https://lcpa.gov.sa/ar/LocalContent>

[/Pages/default.aspx](#)

11- البطي، طلال (2013). السعودية غير مكتفيه ذاتياً من السلع الغذائية الاستراتيجية. الرياض: جريدة العرب

https://www.aleqt.com/2013/01/05/article_722360.html الاقتصادية الدولية

ملحق الدراسة : استبيان الدراسة

استطلاع رأي لأهمية زراعة وإنتاج البن في منطقة عسير واثرها في دعم المشروعات الناشئة حديثا في مجال المقاهي

هذا الاستبيان جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في ادارة المشاريع وهدفه معرفة مدى أهمية زراعة وإنتاج البن في منطقة عسير واثرها في دعم المشروعات الناشئة حديثا في مجال المقاهي. وتهدف العبارات الواردة بالاستبيان الى معرفة رأيكم حول أهمية زراعة وإنتاج البن في منطقة عسير واثرها في دعم المشروعات الناشئة حديثا في مجال المقاهي.

المحتوى المحلي هو:

المحافظة على أكبر قدر ممكن من المال المنفق على المشتريات داخل المملكة من قبل الفئات المستهدفة سواء جهات حكومية أو خاصة أو حتى افراد المجتمع.

الفئة العمرية	النوع:
☐ اقل من 20	☐ ذكر
☐ من 20 الى 30	☐ انثى
☐ من 30 الى 40	
☐ فما فوق 40	

اختر الوصف المناسب:

☐ اعمل في مجال له علاقة بزراعة البن او مشاريع المقاهي

☐ اعمل في مجال ليس له علاقة بزراعة البن او مشاريع المقاهي

☐ انا مهتم بمجال القهوة

المحتوى المحلي في المملكة:

اختر الوصف المناسب:	نعم	الى حد ما	لا
الاستثمار في المحتوى المحلي يدعم اقتصاد الدولة	☐	☐	☐
الاستثمار في المحتوى المحلي يخلق فرص وظيفية اكثر	☐	☐	☐
الاستثمار في المحتوى المحلي يحقق استقرار الدولة	☐	☐	☐
الاستثمار في المحتوى المحلي يحقق الاكتفاء الذاتي	☐	☐	☐
الاستثمار في المحتوى المحلي يسهم في تحسين سلاسل التوريد	☐	☐	☐

دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم المحتوى المحلي

لا	الى حد ما	نعم	اختر الوصف المناسب:
☐	☐	☐	دعم الدولة لزراعة البن محليا يساهم في توجه المزارعين الى الاستثمار في زراعة البن
☐	☐	☐	زراعة البن ونتاجه داخليا يساهم في خفض معدل الاستيراد
☐	☐	☐	من الممكن مستقبلا ان تكون المملكة مصدرة للبن
☐	☐	☐	يمكن زراعة بن سعودي ذو جودة منافسة عالمياً

دور زراعة البن بمنطقة عسير في دعم مشاريع المقاهي

لا	الى حد ما	نعم	اختر الوصف المناسب:
☐	☐	☐	تكاليف البن المحلي اقل من البن المستورد
☐	☐	☐	هناك طلب عالي على البن المحلي
☐	☐	☐	وجود البن المحلي في الاسواق يساهم في خفض اسعار البن المستورد

ملحق الدراسة : محكمين الدراسة

المحكمين

أسماء المحكمين	منصبهم
أ. خالد الشهري	مدرب معتمد للقهوة المختصة وصاحب مشروع كافي
أ. محمد آل مانع	مدرب معتمد للقهوة المختصة وصاحب مشروع كافي
أ. علي الديواني	مدرب معتمد للقهوة المختصة
أ. عبدالاله القحطاني	صاحب مجموعة كافيهات ومحامص للقهوه

ملخص الدراسة

تعتبر المشروعات الصغيرة أحد أهم استراتيجيات التطور التكنولوجي من حيث قدرتها الكبيرة على تطوير عمليات الانتاج بشكل أسرع وبتكلفة أقل كثيراً عن الشركات الضخمة ذات الاستثمارات العالية حيث توفر الكثير من المشروعات الصغيرة آلية العمل في مجموعات مترابطة ومتكاملة، وايضا توفر هذه المشروعات فرص التكامل مع الصناعات المغذية التي تعمل على إمداد هذه الصناعات الكبيرة بما تحتاج إليه وبشكل يسمح بالتواجد في معظم المجالات.

ويأتي الاهتمام وتشجيع المشروعات الصغيرة تزامنا مع الرؤية الطموحة 2030 للمملكة العربية السعودية وذلك لزيادة المحتوى المحلي. حيث تساهم المشاريع الناشئة والمتوسطة بحوالي 15.5 في المائة في الناتج المحلي الإجمالي ومن أهم تلك المشاريع الناشئة حديثا هي المطاعم والمقاهي. حيث أصدرت وزارة التجارة خلال العام الجاري 7322 سجلا تجاريا في نشاطي المطاعم والمقاهي، في وقت تشهد فيه السوق السعودية انتعاشا كبيرا في استثمارات القطاع بالتزامن مع إطلاق مواسم المملكة.

ومع تزايد افتتاح المقاهي وتزايد استهلاك القهوة في المملكة فقد أدى ذلك الى زيادة ملحوظة وطلب عالي على البن المحلي. وقد كشفت إحصائية حديثة أن كميات البن التي يتم استيرادها سنوياً إلى الأسواق السعودية تقدر بحوالي 90-70 ألف طن، ومقابل ذلك يتم إنتاج أكثر من 400 ألف شجرة بن في المملكة العربية السعودية في ثلاث مناطق. "جازان، عسير، الباحة"، حيث يوجد في منطقة جازان 340 ألف شجرة تنتج 2.040 طناً سنوياً و340 طناً من البن النقي.

مشكلة الدراسة :

تتمثل مشكلة الدراسة عن عدم اكتفاء السعودية ذاتياً من معظم السلع الغذائية، وذلك لعدة أسباب منها محدودية الموارد المائية وقلة الأراضي الزراعية الصالحة، لذلك أصبحت ضرورة وجود مخزون محلي من جميع السلع الأساسية حيث يحقق الأمن الغذائي بالسعودية وتجنب وجود أزمات غذائية في المستقبل وتعزيز الاقتصاد فيها. لذلك أصبح التركيز على حجم استيراد المملكة من بعض الاغذية والتي من أهمها البن حيث بلغت قيمة استيراده المليار ريال سنوياً وهو ما يتجاوز 60 الف طن بحسب تقديرات وزارة البيئة والمياه والزراعة وما يتمثل بأضعاف الإنتاج المحلي لدينا والذي لا يتجاوز 1000 طن سنوياً و يتمركز بجازان.

وبعد انتشار المشاريع وزيادة استهلاكه التي تعني زيادة الطلب عليه مستقبلاً هنا وجب علينا الاهتمام بزراعته و توفيره مما يساهم في رفع نسبة تصديره وسوف يدعم ايضاً العديد من الفرص الاستثمارية و التقنية التي تحقق مستهدفات رؤية 2030 من حيث الاستدامة الاقتصادية وتنمية المحتوى المحلي وزيادة فرص التصدير للخارج و جعل المنافسة عليها عالمياً.

أهمية وأهداف الدراسة:

هذه الدراسة سوف تعود بالنفع على الناتج المحلي والاقتصاد الوطني حيث سيستفيد منها وزارة الزراعة والمزارعين، وبما أن البن يدخل في صناعة العديد من المنتجات الغذائية سواء المشروبة أو المأكولة، وكذلك يدخل في صناعة العطور، وغيرها من الصناعات التي يمكن تطويرها واستغلالها، فسيُستفاد منه في إنشاء استثمارات عديدة سواء على مستوى الأفراد أو الشركات، أيضاً سيسهم في تخفيض أسعار القهوة الذي بدوره سيعود بالنفع على المستهلك، ويمكن أن تتم زيادة الاستثمار في هذا المجال حتى تكون المملكة العربية السعودية من الدول المصدرة للبن، حيث توجد أنواع جيدة من البن تزرع في منطقة جازان تعتبر من أفضل الأنواع في العالم مثل البن الخولاني، وتعتبر من الزراعة التاريخية والعريقة في منطقة جازان تمتد إلى عدة قرون. كذلك ستسهم زراعة البن في تعزيز الغطاء النباتي والاستدامة البيئية في المملكة العربية السعودية ضمن مبادرة السعودية الخضراء ومكافحة التصحر ولأهمية زراعة البن فقد دخل ضمن مشاريع الصندوق الدولي للتنمية الزراعية.

منهجية الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي حيث تم تحديد المشكلة محل البحث، وجمع أكبر قدر من البيانات والمعلومات

عنها

مجالات الدراسة:

الحدود المكانية:

تم اختيار منطقة الجنوب كونها قبلة لمحصول أو المنتج المحلي ذو مكانه اجتماعية كونه يرتبط بالهوية للمجتمع السعودي ومُنتج أصيل وعريق في تاريخه كذلك ورمزية عربية حيث لها تأثير معنوي ونفسي كبير فضلاً عن دورها الاقتصادي المحلي باعتبار البن من المنتجات والمحاصيل الاستهلاكية الذي لا تخلو البيوت من تلك السلعة الغالية في

كلا قيمها الاقتصادية والمعنوية الاجتماعية

الحدود الموضوعية:

دراسة البن كمنتج محلي له قيمته العالية وجودته حيث أن توسيع رقعته انتشاره في المناطق الجنوبية كونها أراضي مؤهلة وبيئة داعمة لجعل البن منتج محلي يتصدر في اقتصادنا وكذلك منتج عالي الجودة والمعايير للتصدير وكما نرى في فترتنا الحالية ونشهد التوسع في منطقة عسير حيث أن جازان متصدره لذلك

الحدود الزمنية:

استناداً للدراسات السابقة منذ 2005 وكذلك المراجع والبحوث السارية الى وقتنا الحالي 2022 كانت الدراسة

البحثية في تلك الفترة الزمنية

عينة الدراسة:

كانت عينة الدراسة هي الجهات المتخصصة في زراعة البن، وكذلك المشاريع الصغيرة القائمة حالياً من المقاهي في عدة مدن، وكذلك المستهلكين.

الأدوات المستخدمة في الدراسة:

تم استخدام الاستبيان الالكتروني لجمع المعلومات.

الزيارة الميدانية لاستخلاص المزيد من البيانات.

استخدام بيانات هيئة المحتوى المحلي وتحليلها.

التوصيات والاستنتاجات:

- ضرورة وجود توعية مكثفة من الدولة بالمحتوى المحلي واهمية الاستثمار فيه.
- ضرورة العمل على توجيه التجار والمستثمرين ودعمهم للاستثمار بالمحتوى المحلي عامة وزراعة البن خاصة.
- ضرورة العمل على توفير المعدات والاليات اللازمة لزراعة البن وتشجيع المزارعين على اقتنائها واستخدامها.
- ضرورة إخضاع المزارعين وأصحاب المزارع الى دورات تدريبية مكثفة حول الاليات الحديثة لزراعة البن وزيادة الإنتاج.
- ضرورة دعم الدولة للمنتج المحلي من البن وتوجيه المنشآت لاعتماد البن المحلي ولو بنسبة معينة حتى يتم زيادة الإنتاج لمواكبة الطلب المتزايد.
- ضرورة استصلاح الدولة للمزيد من الأراضي وتنويع مناطق الزراعة وعدم حصرها بمنطقة معينة.

SUMMARY

Small projects are considered one of the most important strategies for technological development in terms of their great ability to develop production processes faster and at a much lower cost than large companies with high investments, as many small projects provide a working mechanism in interconnected and integrated groups, and also these projects provide opportunities for integration with food industries that It works to supply these large industries with what they need in a way that allows them to be present in most fields.

The interest and encouragement of small projects coincide with the ambitious Vision 2030 of the Kingdom of Saudi Arabia, to increase local content. Where emerging and medium enterprises contribute about 15.5 percent to the gross domestic product, and the most important of these newly emerging projects are restaurants and cafes. During the current year, the Ministry of Commerce issued 7,322 commercial records in the activities of restaurants and cafes, at a time when the Saudi market is witnessing a great boom in the sector's investments in conjunction with the launch of the Kingdom's seasons.

With the increasing opening of coffee shops and the increase in coffee consumption in the Kingdom, this has led to a noticeable increase and a high demand for local coffee. A recent statistic revealed that the quantities of coffee that are imported annually to the Saudi market are estimated at about 70-90 thousand tons. In return, more than 400 thousand coffee trees are produced in the Kingdom of Saudi Arabia in three regions. "Jazan, Asir, Al-Baha", where there are 340 thousand trees in the Jazan region that produce 2,040 tons annually and 340 tons of pure coffee,

The study Problem:

The problem of the study is that Saudi Arabia is not self-sufficient in most food commodities, for several reasons, including limited water resources and lack of suitable agricultural land. Therefore, it became necessary to have a local stock of all basic commodities to achieve food security in Saudi

Arabia, avoid future food crises, and strengthen its economy. Therefore, the focus has become on the volume of the Kingdom's import of some foods, the most important of which is coffee, as the value of its import amounted to one billion riyals annually, which exceeds 60 thousand tons, according to the estimates of the Ministry of Environment, Water and Agriculture, which is represented by multiples of our domestic production, which does not exceed 1000 tons annually and is concentrated in Jizan.

And after the spread of projects and the increase in its consumption, which means an increase in demand for it in the future here, we must take care of its cultivation and provision, which contributes to raising the proportion of its export. It will also support many investments and technical opportunities that achieve the goals of Vision 2030 in terms of economic sustainability, the development of local content and the increase of export opportunities. abroad and make it competitive globally.

The importance and objectives of the study:

Local content must be given great importance and special attention, as success in it greatly serves the economy, contributes to increasing internal spending and reducing external spending, and reduces unemployment by creating new job opportunities. It can also be exported to other countries. Among the developed countries, this study will benefit the local product and the national economy, as it will benefit the Ministry of Agriculture and farmers, and since coffee is used in the manufacture of many food products, whether they are drunk or eaten, as well as the perfume industry, and other industries that can be developed and exploited. It will benefit from it in establishing many investments, whether at the level of individuals or companies, and it will also contribute to reducing coffee prices, which in turn will benefit the consumer, and it is possible to increase investment in this field so that the Kingdom of Saudi Arabia will be one of the coffee-exporting countries, as there are good types of coffee. It is grown in the Jizan region and is

considered one of the best types in the world, such as Khawlani coffee. It is considered one of the historical and ancient cultivations in the Jizan region that extends back to several centuries. Coffee cultivation will also contribute to enhancing vegetation cover and environmental sustainability in the Kingdom of Saudi Arabia through the Saudi Green Initiative and combating desertification. Due to the importance of coffee cultivation, it has been included in the projects of the International Fund for Agricultural Development.

Study methodology:

The study followed the descriptive approach, where the research problem was identified, and the largest amount of data and information about it was collected

fields of study:

spatial boundaries:

The southern region was chosen because it is a destination for a crop or a local product with a social status, as it is linked to the identity of the Saudi society, an authentic and ancient product in its history as well, and an Arab symbolism, as it has a great moral and psychological impact, in addition to its local economic role, considering that coffee is one of the consumer products and crops that homes are not devoid of that commodity. precious in both its economic and social moral values

Objectivity border:

Studying coffee as a local product that has a high value and quality, as it expands its spread in the southern regions, being qualified lands and a supportive environment to make coffee a local product that is at the forefront in our economy, as well as a product of high quality and standards for export, and as we see in our current period, we are witnessing expansion in the Asir region, as Jazan is at the forefront of that

Time limits:

Based on previous studies since 2005, as well as references and research applicable to our current time 2022, the research study will be in that time

The study sample:

The sample of the study was the entities specialized in coffee cultivation, as well as the existing small projects of coffee shops in several cities, as well as consumers.

Tools used in the study:

An electronic questionnaire was used to collect information.

Field visit to extract more data.

Using and analyzing the Local Content Authority data.

Recommendations and conclusions:

- The need for extensive awareness of the state of local content and the importance of investing in it.

- The need to work on guiding traders and investors and supporting them to invest in local content in general and coffee cultivation in particular.

- The need to provide the necessary equipment and machinery for coffee cultivation and to encourage farmers to acquire and use them.

- The need to subject farmers and farm owners to intensive training courses on modern mechanisms for growing coffee and increasing production.

- The need for state support for the local coffee product and directing establishments to adopt local coffee, even at a certain percentage, so that production can be increased to keep pace with the growing demand.

- The need for the state to reclaim more lands and diversify the agricultural areas and not limit them to a specific area.