

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الخامس



استعراض الأهداف الدراسية وفروضها، والأساليب
الإحصائية المستخدمة للتحقيق من مدى صحتها، لاثنين
من الدراسات أو البحوث العلمية



الدراسة الأولى: تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي

الباحثة: مياسر بنت وليد محمد سمباوه

الجامعة: جامعة أم القرى

سنة النشر: 2020

الأهداف الدراسية:

- التعرف على مدى اعتماد الصحفيين السعوديين على تكنولوجيا الإعلام الرقمي في إنتاج المحتوى الصحفي.
- تحديد التكنولوجيات الرقمية المستخدمة في صناعة المحتوى الصحفي.
- استكشاف الإيجابيات والتحديات المرتبطة باستخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة.

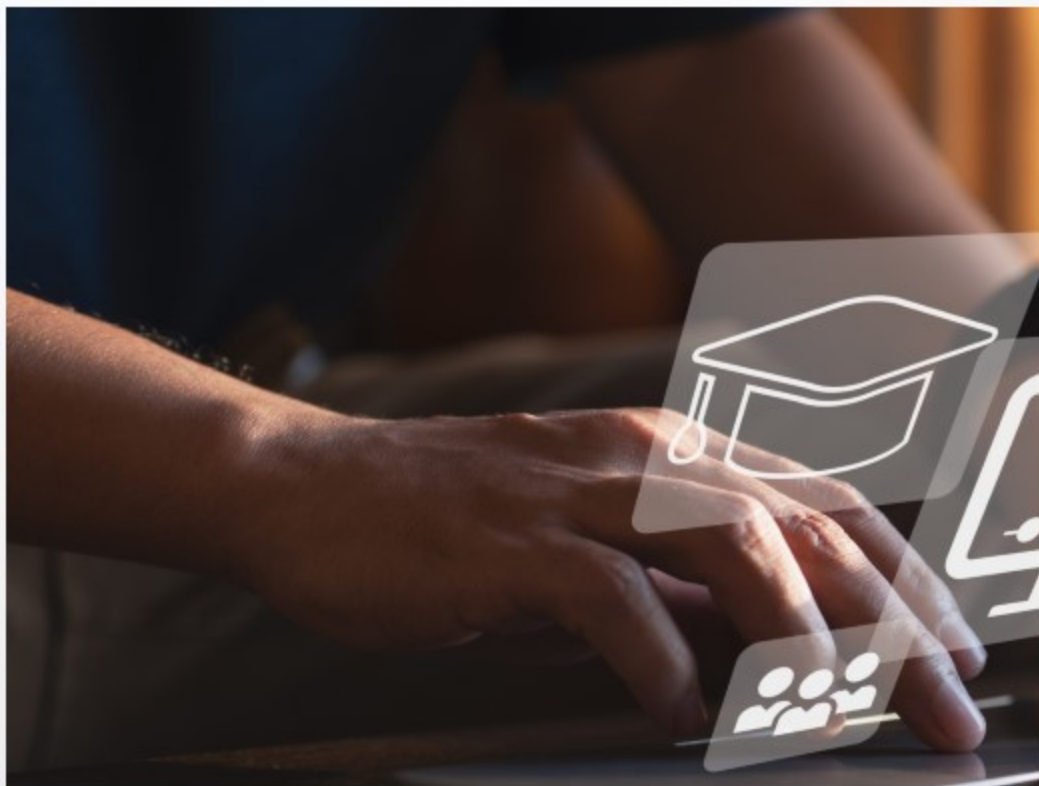
الفرضيات:

- هناك علاقة إيجابية بين استخدام الصحفيين للتكنولوجيا الرقمية وكفاءة إنتاج المحتوى الصحفي.
- تواجه الصحفيين تحديات فنية وتقنية عند استخدام الوسائط الرقمية.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- التحليل الوصفي: استخدم لوصف خصائص العينة وتحليل مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية بين الصحفيين.
- اختبارات الفروق الإحصائية: استخدمت لتحليل الفروق بين استخدام التكنولوجيا الرقمية بين الذكور والإناث من الصحفيين.





الدراسة الثانية: اقتصاديات الصحافة الإلكترونية العربية:
الواقع والنموذج

الباحث: غير مذكور

المؤسسة: مركز الجزيرة للدراسات

سنة النشر: 2016

الأهداف الدراسية:

- دراسة النماذج الاقتصادية المختلفة المستخدمة في الصحافة الإلكترونية العربية.
- تحليل تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على إيرادات الصحافة الإلكترونية.
- تقييم العلاقة بين نماذج التمويل والإيرادات وتحقيق استدامة الصحافة الإلكترونية.

الفرضيات:

- تؤدي وسائل التواصل الاجتماعي إلى تغيرات كبيرة في نماذج الإيرادات للصحافة الإلكترونية.
- النماذج الاقتصادية التقليدية للصحافة قد لا تكون فعالة في بيئة الإعلام الرقمي.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- **التحليل الوصفي:** لتوصيف خصائص الاقتصاديات المختلفة للصحافة الإلكترونية.
- **دراسات الحالة:** استخدمت لدراسة نماذج اقتصادية محددة في دول مختلفة وتأثيرها على السوق الإعلامي.



من خلال هاتين الدراستين، يتضح أن التكنولوجيا الرقمية تؤثر بشكل كبير على صناعة المحتوى الصحفي وطرق التمويل في الصحافة الإلكترونية. يُنصح بتوفير تدريب متقدم للصحفيين على استخدام الأدوات الرقمية والبحث عن نماذج اقتصادية جديدة تلائم تحديات البيئة الرقمية الحالية.



توصيات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

