

دراسات نقدية 2 MGM813-2

الفصل الدراسي الثاني 2024م

إشراف
د. خالد ظاهر عمايره



إعداد وتقديم الباحث

عبد الرحمن محمد العصلاني

الرقم الأكاديمي: 222000393

Task7:

المنهجية

المنهجية

تم إختيار رسالة ماجستير بعنوان
" إدارة المعرفة وأثرها على الابتكار التسويقي "
دراسة على القطاع المصرفي السوداني

إشراف الدكتور:
الطاهر أحمد محمد

إعداد:
ياسر بشير علي إبراهيم



رابط الرسالة:

[إدارة المعرفة وأثرها على الابتكار التسويقي](#)



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً جزيلاً

