

التطبيق العملي للمحاضرة الخامسة: العناصر البصرية في الرسالة الإعلانية

عزيزي الطالب/ عزيزتي الطالبة،

في إطار ما درسناه في المحاضرة الخامسة حول "عناصر الرسالة الإعلانية البصرية"، يرجى اختيار أحد الخيارات التاليين فقط للتطبيق: (علماً بأن التكليف اختياري)

الخيار الأول: الإنتاج الذاتي

اختر نوعاً واحداً من المنتجات التالية: (منتج صديق للبيئة، أو منتج غذائي، أو قهوة)، وقم بتصميم إعلان رقمي واحد باستخدام أحد برامج أو تطبيقات التصميم، على أن يتضمن الإعلان توظيفاً واضحاً للعناصر التالية:

1. العنوان الإعلاني
2. النص الإعلاني
3. الصور الإعلانية اللازمة
4. العلامة التجارية
5. عبارة الحث على اتخاذ إجراء: (CTA – Call to Action)

✅ **التسليم النهائي:** يتم تسليم العمل في ملف واحد بصيغة PDF يحتوي على:

1. صورة الإعلان الذي تم تصميمه.
2. فقرة واحدة تلخص فيها: نوع الأسلوب الذي استخدمته في العنوان والنص، والهدف من نوع الصور المستخدمة في الإعلان.

الخيار الثاني: تحليل "إعلان رقمي" قائم

اختر إعلان رقمي موجود بالفعل (في منصات التواصل الاجتماعي أو المواقع الإخبارية) لمنتج أو خدمة ما، وقدم تقريراً تحليلياً يتضمن النقاط التالية:

1. حدد الأسلوب المستخدم في كتابة العنوان والنص في الإعلان.
2. حدد نوع العناصر البصرية المستخدمة (هل اعتمد الإعلان على صور فوتوغرافية أم رسوم أم رموز؟)، وقيم مدى ملاءمتها لطبيعة المنتج.
3. تقييم الهوية: حدد مكان العلامة التجارية ومدى وضوحها في التصميم، واستخرج عبارة الحث على اتخاذ إجراء (CTA) المستخدمة لتوجيه القارئ للاستجابة المرغوبة.
4. اكتب رأيك باختصار حول مدى نجاح هذا الإعلان في دمج العناصر البصرية مع النص الإعلاني لإقناع المستهلك واقتراح الاستجابة المرغوبة لديه.

✅ **التسليم النهائي:**

يتم تسليم العمل في ملف واحد بصيغة PDF، يحتوي على (صورة الإعلان المختار والتقرير التحليلي).