

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي:

أثر الخداع التسويقي الرقمي في بلد المنشأ على سلوك  
المستهلك وقيم العلامة التجارية: دراسة ميدانية.

إعداد: رهنف سعيد المقييد  
الرقم الأكاديمي: 232000966

تحت إشراف :  
د/ علياء قمر

2026

**Midocean University**

**College of Media and Marketing**

**Bachelor of Digital Marketing**



# **The Impact of Digital Marketing Deception Regarding Country of Origin on Consumer Behavior and Brand Values: A Field Study.**

**Prepared by:**

**Rahaf saeed AL-Moqayyed**

**Supervised by:**

**Dr.Aliaa Qamar**

**Year 2026**