

قضايا بحثية 3

إشراف د. شرين كدواني

حنان حسن سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة إعلام رقمي

2024



المهمة الثالثة

3

الإعلام الرقمي وتنمية تطوير الذات لدى المرأة العربية

3

يعتبر الإعلام الرقمي من الظواهر الحديثة التي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية. ومع التطور السريع في التكنولوجيا، أصبح الإعلام الرقمي أداة فعالة في نشر المعرفة والمعلومات. تتناول هذه القضية أهمية الإعلام الرقمي في تطوير الذات، مركزة على المبررات والدوافع لدراسة هذه القضية. كما سيتم الإشارة وتوضيح دورها بشكل مركز وشرح كيفية مساهمتها في تقديم فهم أعمق لدور الإعلام الرقمي في التنمية الشخصية علمياً ومهنيّاً عامة و للمرأة العربية خاصة .

الأهمية

الأهمية للمرأة

تمكين المرأة

الإعلام الرقمي يسهم في تمكين المرأة من خلال توفير فرص تعليمية وتدريبية مستمرة تساعد على تحسين مهاراتها وزيادة ثقتها بنفسها.

تطوير المهارات المهنية والشخصية

الإعلام الرقمي يساعد المرأة على اكتساب مهارات جديدة، سواء كانت مهنية أو شخصية، مما يعزز قدرتها على المنافسة في سوق العمل وتحقيق النجاح.

توفير الدعم النفسي والاجتماعي

يوفر الإعلام الرقمي منصات للمرأة لتبادل الأفكار والتجارب مع أخريات، مما يساهم في تقديم الدعم النفسي والاجتماعي اللازم لتحمل ضغوط العمل والحياة اليومية.

الأهمية للأسرة

التوازن بين العمل والحياة

يمكن للمرأة تحقيق توازن أفضل بين متطلبات العمل والحياة الأسرية من خلال الاستفادة من الموارد الرقمية، مما ينعكس إيجاباً على رفاهية أسرتها.

نقل المعرفة والقيم

المرأة المتعلمة والمتمكنة قادرة على نقل المعرفة والقيم الإيجابية إلى أفراد أسرتها، مما يساهم في تعزيز التعليم والتنمية لجميع أفراد الأسرة .

الاستقرار المالي

تحسين مهارات المرأة وزيادة فرصها في العمل يساهم في تعزيز الاستقرار المالي للأسرة، مما يحسن من جودة الحياة ويقلل من الضغوط الاقتصادية.

زيادة الإبداع & الإنتاجية الاقتصادية

إن تشجيع المرأة على استخدام الإعلام الرقمي لتطوير مهاراتها يمكن أن يساهم في تحفيز الابتكار والإبداع مما يساهم في تحسين مهارات المرأة وزيادة مشاركتها في سوق العمل يعزز من الإنتاجية الاقتصادية للمجتمع، مما يساهم في تحقيق نمو اقتصادي مستدام.

تعزيز التماسك الاجتماعي

المرأة المتعلمة والتمكنة تساهم في تعزيز التماسك الاجتماعي من خلال دورها في الأسرة والمجتمع، مما يقلل من الفجوات الاجتماعية ويعزز من الشعور بالانتماء والوحدة.

تحقيق التنمية المستدامة

تمكين المرأة وتعزيز دورها في المجتمع يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، بما في ذلك القضاء على الفقر، تحقيق المساواة بين الجنسين، وتحسين جودة التعليم.

المبررات

1. الاهتمام الأكاديمي

تعتبر دراسة تأثير الإعلام الرقمي على تطوير الذات من المواضيع التي تثير اهتمام الباحثين والأكاديميين نظرًا لتأثيرها المباشر على الأفراد والمجتمع، كما هذه الدراسة إضافة علمية مهمة في هذا المجال، مما يساهم في توسيع فهمنا لكيفية استخدام الإعلام الرقمي بشكل إيجابي.

2. التحولات الاجتماعية

يشهد العالم تحولات اجتماعية كبيرة بفعل التكنولوجيا الرقمية، مما يجعل من الضروري دراسة تأثير هذه التحولات على الأفراد. إن فهم كيفية تأثير الإعلام الرقمي على تطوير الذات يساعد في وضع سياسات وبرامج تعليمية تتماشى مع احتياجات العصر الرقمي.

3. التنمية الشخصية والمهنية

تطوير الذات يعتبر عنصرًا أساسيًا لتحقيق التنمية الشخصية والمهنية. دراسة دور الإعلام الرقمي في هذا السياق تساعد في تحديد الطرق الأمثل للاستفادة من هذه الوسائل لتعزيز مهارات الأفراد وتحقيق أهدافهم.

الجمهور & المضمون & القائم بالاتصال

1. المرأة العربية العاملة وغير العاملة

- النساء هن الجمهور الرئيسي للدراسة، حيث يركز البحث على كيفية تأثير الإعلام الرقمي على تطوير مهاراتهن وقدراتهن المهنية والشخصية.

2. صنع القرار والسياسات

- يمكن لنتائج هذه الدراسة أن توفر رؤى مهمة تساعد في تصميم سياسات فعالة لصناع القرار في الحكومات والمؤسسات غير الحكومية الذين يعملون على صياغة السياسات والتشريعات التي تدعم تمكين المرأة وتطوير مهاراتها المهنية

3. الشركات والمؤسسات

- تهتم الشركات والمؤسسات التي توظف النساء العربيات العاملات بفهم كيفية استخدام الإعلام الرقمي لتعزيز مهارات موظفيها وزيادة إنتاجيتهم. يمكن أن تساعد الدراسة في تطوير برامج تدريبية ومبادرات تدعم التنمية المهنية للنساء.

4. الأكاديميون والباحثون

- يعتبر الأكاديميون والباحثون في مجالات الإعلام الرقمي، التنمية المهنية، ودراسات النوع الاجتماعي جزءًا من الجمهور المستهدف. توفر الدراسة إضافة قيمة للأدبيات الأكاديمية وتسهم في توسيع المعرفة حول تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة.

5. منظمات المجتمع المدني

- تهتم المنظمات غير الحكومية والجمعيات النسائية التي تعمل على تمكين المرأة بدور الإعلام الرقمي في تعزيز مهارات النساء ودعمهن. يمكن أن تستفيد هذه المنظمات من نتائج الدراسة في تصميم وتنفيذ برامج تدريبية وتوعوية.

6. المنصات التعليمية والتدريبية عبر الإنترنت

- المنصات التي تقدم دورات تدريبية وبرامج تعليمية عبر الإنترنت، مثل كورسيرا ويوديمي. يمكن لهذه المنصات الاستفادة من نتائج الدراسة لتطوير محتوى يلبي احتياجات المرأة العربية العاملة بشكل أفضل.

القائم بالاتصال
الإعلام الرقمي ودوره في تنمية وتطوير المرأة العربية : دراسة ميدانية / دراسة
تحليلية / دراسة حالة

المضمون
التأثيرات الإيجابية لمحتوى الإعلام الرقمي على تنمية وتطوير المرأة العربية : دراسة تحليلية
/ ميدانية

المتغيرات

المتغيرات المستقلة

- مدة استخدام الإعلام الرقمي
عدد الساعات التي تقضيها المرأة في استخدام الإعلام الرقمي يوميًا.
- نوعية المحتوى الرقمي
صنيف المحتوى الذي تستخدمه المرأة (تعليمي، ترفيهي، مهني، تحفيزي).
- الغرض من الاستخدام
الأهداف التي تسعى المرأة لتحقيقها من خلال استخدام الإعلام الرقمي (تطوير المهارات، التواصل الاجتماعي، الحصول على معلومات مهنية).

المتغيرات التابعة

- مستوى المعرفة والمهارات

تقييم التحسن في المعرفة والمهارات المهنية والشخصية بعد استخدام الإعلام الرقمي.

- التنمية الشخصية

التحسن في المهارات الشخصية مثل إدارة الوقت، الثقة بالنفس، والرفاهية النفسية.

- التطوير المهني

تأثير استخدام الإعلام الرقمي على الأداء المهني، بما في ذلك الترقيات، تحسين الأداء الوظيفي،

وزيادة الفرص الوظيفية.

- التوازن بين العمل والحياة

قدرة المرأة على تحقيق توازن أفضل بين حياتها المهنية والشخصية.

المجتمع & العينة

المجتمع المستهدف

يشمل جميع النساء العربيات العاملات وغير العاملات في مختلف الدول العربية، اللواتي تتراوح أعمارهن بين 20 و 60 عامًا، ويعملن في مجالات مهنية متنوعة مثل التعليم، الصحة، الأعمال، التكنولوجيا، والإدارة، أو ربات البيوت. يضم المجتمع نساء من مختلف الخلفيات الثقافية، والمستويات التعليمية، والتوزيعات الجغرافية.

العينة

عشوائية طبقية

لابد من تقسيم المجتمع الكلي إلى طبقات (مثلاً حسب الدولة أو المجال المهني) ثم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة لضمان تمثيل متوازن.

• مواصفات العينة

- التنوع الجغرافي تضم العينة نساء من مختلف الدول العربية لضمان تنوع في الخلفيات الثقافية والاجتماعية.
- التنوع المهني تضم العينة نساء يعملن في مجالات مختلفة مثل التعليم، الصحة، الأعمال، التكنولوجيا، والإدارة.
- التنوع العمري تشمل العينة نساء من مختلف الأعمار (20-60 سنة) لضمان تمثيل الفئات العمرية المختلفة.
- التنوع في مستوى التعليم تشمل العينة نساء ذوات مستويات تعليمية مختلفة (الثانوية، البكالوريوس، الدراسات العليا).

أدوات جمع البيانات

المنهجية المقترحة للدراسة :

دراسة ميدانية وتحليلية و مقارنة

* كمية: لجمع بيانات عن سلوكيات المرأة العاملة وغير العاملة استخدامها للإعلام الرقمي .

* نوعية: لفهم تجارب النساء مع الإعلام الرقمي

الاستبيانات عبر الإنترنت

- أسئلة مغلقة لقياس المتغيرات الكمية مثل مدة الاستخدام ونوعية المحتوى.
- أسئلة مفتوحة للحصول على تفاصيل نوعية حول تجارب النساء وآرائهن حول تأثير الإعلام الرقمي على حياتهن.

المقابلات الشخصية

مقابلات هاتفية / فيديو / مقابلات شخصية ، والهدف الحصول على رؤى أعمق حول تجارب النساء وتأثير الإعلام الرقمي على تطوير الذات.

تحليل المحتوى الرقمي

لفهم نوعية التفاعل والمحتوى الذي تتابعه النساء.

خاتمة

3

تعتبر دراسة تأثير الإعلام الرقمي على تطوير الذات وتنميتها لدى المرأة العربية بغض النظر أكانت عاملة أولاً، قضية ذات أهمية كبيرة ،

أولاً ، لدور المرأة المحوري الذي تلعبه المرأة في بناء الأسرة والمحافظة عليها وبالتالي تدعيم المجتمع بأسره . ثانياً ، نظراً لما تحمله هذه القضية من فوائد عديدة على المرأة نفسها، أسرتها، والمجتمع ككل فكرياً وأخلاقياً واقتصادياً .والجدير بالذكر إنّ تعزيز مهارات المرأة وتمكينها، يمكنها من تحقيق تقدم ملحوظ في جميع جوانب الحياة، مما يسهم في بناء مجتمع أكثر توازناً واستدامة ورفي .

إنّ الإعلام الرقمي يوماً بعد الآخر يثبت دوره وتأثيره وإسهاماته بشكل أو بآخر في تحسين وتطوير جودة الحياة البشرية ذاتها من خلال توفير محتوى تعليمي وتفاعلي ومما لا شك فيه إنّ فهم تأثير الإعلام الرقمي يساعد في تصميم استراتيجيات فعالة لتعزيز دور المرأة العربية في المجتمع وتحقيق أهدافها الشخصية والمهنية مما ينعكس على الجميع .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

