

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص.....



فعالية التواصل مع أصحاب المصلحة في إدارة المشاريع الحكومية والخاصة وأثرها في تحقيق رؤية المملكة 2030

إعداد الطالب / عبدالله ثامر القرني

إشراف /

د. الفيصل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

فعالية التواصل مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين تعتبر من العناصر الأساسية في إدارة المشاريع الحكومية والخاصة، ولها تأثير كبير في تحقيق رؤية المملكة 2030. التواصل الجيد مع أصحاب المصلحة يساهم في تسهيل تنفيذ المشاريع وتحقيق الأهداف المنشودة في جميع القطاعات، من خلال تعزيز التعاون وتحديد الأولويات. ومن خلال هذا البحث سيتم التأكيد على أهمية التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة من خلال عدة نقاط وكيفية تأثيره في تحقيق رؤية المملكة 2030، وإيجاد حلول للتحديات المختلفة.

ويرتكز تأثير فعالية التواصل مع أصحاب المصلحة في إدارة المشاريع وأثره في تحقيق رؤية المملكة 2030 على:

تحقيق التنسيق الفعال بين الأطراف المعنية

تتضمن مشاريع رؤية 2030 العديد من الجهات الحكومية والخاصة، بالإضافة إلى المجتمع المدني والشركاء الدوليين. من خلال التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة، مثل الوزارات، الشركات الخاصة، والهيئات المختلفة، يمكن تحقيق التنسيق بين جميع الأطراف المعنية. هذا التنسيق يساعد في تحديد الأهداف المشتركة وتوزيع المهام بشكل منسق مما يؤدي إلى تنفيذ المشاريع بفعالية، ويسهم في تسريع المشاريع الكبرى في مجالات مثل التحول الرقمي، التعليم، الرعاية الصحية، والطاقة المتجددة، والتواصل الدولي، حيث يتم تحديد الأولويات بدقة بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030.

تحديد التوقعات والأولويات بوضوح

التواصل الفعال يتيح لأصحاب المصلحة تبادل المعلومات والتوقعات بشأن المشروع بشكل واضح. من خلال الاجتماعات المنتظمة والمناقشات البناءة، يمكن أن تلتقي رؤى وأهداف الأطراف المختلفة، مما يؤدي إلى وضع أولويات واضحة لكل مرحلة من مراحل المشروع.

إدارة المخاطر وحل المشكلات بسرعة

المشاريع الحكومية والخاصة غالباً ما تواجه تحديات مثل تأخيرات في التنفيذ أو تغيرات في نطاق العمل. من خلال التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة، يتمكن الفريق من تحديد المخاطر المحتملة والمشكلات مبكراً. يتمكن أصحاب المصلحة من التعاون لإيجاد حلول مبتكرة وأنية لتجاوز هذه التحديات.

تعزيز الشفافية والمساءلة

التواصل المنتظم مع أصحاب المصلحة يعزز الشفافية في اتخاذ القرارات وتوزيع الموارد. من خلال تبادل المعلومات بشكل منتظم، يصبح من السهل متابعة تقدم المشاريع وتقييم أدائها. هذا النوع من الشفافية يعزز المسؤولية والمساءلة بين جميع الأطراف.

تحقيق الاستدامة والتطوير المستمر

من خلال التواصل الفعال، يمكن لأصحاب المصلحة التفاعل حول التطورات التكنولوجية والابتكارات التي قد تؤثر على المشاريع. على سبيل المثال، يمكن للقطاع الخاص أن يقدم تقنيات جديدة أو حلول مبتكرة تدعم أهداف رؤية 2030 في مجالات مثل الابتكار التكنولوجي والاقتصاد الرقمي.

تحفيز الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية

من خلال التواصل الجيد مع أصحاب المصلحة، يمكن جذب المزيد من الاستثمارات المحلية والدولية. في المشاريع الكبرى التي تشارك فيها الحكومة والقطاع الخاص، يعد التعاون المشترك فرصة لبناء شراكات استراتيجية يمكن أن تدعم أهداف الرؤية في التنمية الاقتصادية وتحقيق التنوع الاقتصادي.

تحقيق تطوير الإنسان ونمو المجتمع

من خلال التواصل مع أصحاب المصلحة في المجالات المتعلقة بالتعليم، الصحة، والتوظيف، يمكن التأكد من أن المشاريع تتماشى مع أهداف تمكين المواطن السعودي، وهو أحد الركائز الأساسية في رؤية 2030. كما يساعد ذلك في تلبية احتياجات المجتمع بشكل أفضل.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من أهمية التواصل الفعال بين الجهات الحكومية والخاصة في تنفيذ مشاريع رؤية 2030، لا تزال هناك تحديات متعلقة بضعف التنسيق، تأخر تدفق المعلومات، وعدم وضوح آليات التعاون بين أصحاب المصلحة. هذا قد يؤدي إلى تباطؤ تنفيذ المشاريع الاستراتيجية، وعدم تحقيق النتائج المرجوة بالكفاءة المطلوبة. التعدد والتنوع في أصحاب المصلحة المشاركين في المشاريع الحكومية والخاص لرؤية المملكة 2030 والتي تشمل مجموعة واسعة من الجهات الفاعلة والشركاء مثل الحكومة، القطاع الخاص، المنظمات غير الحكومية، الشركاء الدوليين، والمواطنين. كل من هذه الأطراف قد يكون لديه أولويات ورؤى مختلفة، مما يجعل التنسيق والتواصل بينهم والوصول إلى قرارات وتحقيق الأهداف تحدياً كبيراً.

أهمية الدراسة:

يعد التواصل الفعال أحد الركائز الأساسية لضمان نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية، خاصة في سياق رؤية المملكة 2030، التي تعتمد على التعاون المشترك بين القطاعين الحكومي والخاص، إضافة إلى الشراكات الدولية، لدفع عجلة التنمية المستدامة والنمو الاقتصادي.

1. دور التواصل في تحقيق رؤية المملكة 2030

تعتمد رؤية 2030 على تطوير الاقتصاد الوطني، وتحفيز الاستثمار، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، وهو ما لا يمكن تحقيقه دون وجود آليات تواصل فعالة بين أصحاب المصلحة. فالتواصل الجيد يساعد على:

- تحسين تنسيق الجهود بين الجهات الحكومية والشركات الخاصة والمستثمرين الدوليين.
- زيادة مستوى الشفافية والثقة بين الأطراف المعنية، مما يعزز بيئة الأعمال.
- تسهيل اتخاذ القرارات المستندة إلى بيانات دقيقة، مما يقلل من المخاطر ويزيد من كفاءة المشاريع.

2. تعزيز التعاون بين أصحاب المصلحة

يسهم التواصل الفعال في بناء علاقات تعاونية قوية بين أصحاب المصلحة المختلفين، مما يؤدي إلى:

- تحقيق تكامل الأدوار بين الجهات المختلفة لضمان تنفيذ المشاريع وفق أعلى المعايير.
- تحسين إدارة التحديات والمخاطر التي قد تواجه المشاريع من خلال التنسيق المستمر.
- تحفيز الابتكار عبر تبادل الأفكار والخبرات بين القطاعات المختلفة.

3. أهمية الدراسة في دعم تنفيذ المشاريع الكبرى

نظرًا لأن المملكة تنفذ مشاريع كبرى ضمن برامج الرؤية، مثل مشروع نيوم، مشروع البحر الأحمر، وبرامج التحول الرقمي، فإن دراسة تأثير التواصل مع أصحاب المصلحة تساعد على:

- تحديد أفضل الممارسات في التواصل لضمان تنفيذ المشاريع بكفاءة.
- تقييم التحديات التي قد تعيق التواصل والعمل على إيجاد حلول فعالة.
- دعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية من خلال إدارة العلاقة بين القطاعين العام والخاص بفعالية.

4. القيمة الأكاديمية والعملية للدراسة

- تساهم الدراسة في إثراء المعرفة العلمية حول دور التواصل في إدارة المشاريع.
- توفر إرشادات عملية لصناع القرار في المملكة حول كيفية تحسين آليات التواصل لتحقيق نتائج أفضل.

- تدعم الباحثين والمهنيين في مجال إدارة المشاريع لفهم العلاقة بين التواصل الناجح وتحقيق الاستدامة في المشاريع.

أهداف الدراسة:

1. استكشاف مدى فعالية التواصل بين أصحاب المصلحة في مشاريع الحكومة والقطاع الخاص.
2. تحليل أثر هذا التواصل على نجاح المشاريع وتحقيق أهداف رؤية 2030.
3. الإشارة إلى التحديات في ظل تعدد القطاعات الحكومية والخاصة وكيفية التنسيق بينها.
4. تقديم توصيات لتعزيز فعالية التواصل بين أصحاب المصلحة في المستقبل.

تساؤلات الدراسة

- ما هي الممارسات القائمة حاليًا في المملكة لتنسيق التواصل مع أصحاب المصلحة في المشاريع الحكومية والخاصة؟
- ما هي أفضل الممارسات في التواصل مع أصحاب المصلحة في المشاريع الحكومية والخاصة؟
- ما هو تأثير التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع الحكومية والخاصة؟
- كيف يمكن لهذا التواصل أن يسهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030؟
- ما هي برامج الرؤية الأشد احتياجًا للتواصل الفعال بين أصحاب المصلحة؟
- ما هي التحديات التي قد تواجه التواصل الفعال بين أصحاب المصلحة؟

فروض الدراسة:

- هناك علاقة إيجابية بين التواصل الفعال بين أصحاب المصلحة ونجاح المشاريع الحكومية والخاصة.
- المشاريع الحكومية والخاصة التي تعتمد على استراتيجيات تواصل مع أصحاب المصلحة تحقق نتائج أفضل من تلك التي لا تركز على التواصل.
- ضعف التواصل مع أصحاب المصلحة يؤدي إلى زيادة التكاليف وتأخير المشاريع الحكومية والخاصة.
- في معظم الأحيان يكون هناك فجوات في التواصل بين أصحاب المصلحة في المشاريع الحكومية والخاصة.
- يلعب التواصل الفعال دورًا محوريًا في تنفيذ وإنجاح مشاريع رؤية المملكة 2030.

الدراسات السابقة:

1. "أهمية التواصل الفعال ولغة الحوار في عالم المشاريع"، طارق العتيبي، 2022

ملخص المقال

يتحدث المقال عن أهمية التواصل الفعال في عالم المشاريع، موضحاً دوره الأساسي في تحقيق النجاح، تحسين العلاقات، واتخاذ قرارات سليمة.

أبرز النقاط:

1. التواصل الفعال ضروري لنجاح المشاريع

○ يساعد في حل المشكلات وبناء علاقات قوية داخل فرق العمل.

2. تعزيز العلاقات مع العملاء والشركاء

○ يساهم في كسب ثقتهم وجلب فرص ومشاريع جديدة.

3. اتخاذ قرارات سليمة بسرعة ومرونة

○ يسهل عمليات الإدارة ويزيد من كفاءة تنفيذ المشاريع.

4. أهمية لغة الحوار والاندماج داخل الفريق

○ توحيد الرؤية وتحفيز الأفراد لتحقيق الأهداف المشتركة.

5. أمثلة وتجارب عملية

○ تجربة في أستراليا أثبتت دور التواصل الفعال في إنجاح مشروع رغم اختلاف الثقافات واللغات.

2. "The Effects Of Communication On Project Success: Case Of Selected Construction Projects

In Hargeisa, Somaliland", Dr. Samina Khan, 2024

ملخص الدراسة

تناولت الدراسة تأثير التواصل على نجاح المشاريع في قطاع الإنشاءات في هرجيسا، أرض الصومال. ركزت على القنوات التواصلية، ووعي الموظفين، والبنية التحتية للتواصل وتأثيرها على أداء المشاريع.

أهداف الدراسة:

1. تقييم تأثير قنوات التواصل على أداء المشاريع.
2. قياس مستوى وعي الموظفين بأهمية التواصل الفعال في نجاح المشاريع.
3. تحليل دور البنية التحتية للتواصل في تحسين أداء المشاريع.

المنهجية:

- استخدمت الدراسة تصميم بحث كمي وصفي.
- تم تحليل البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

النتائج الرئيسية:

1. تأثير سلبي لقنوات التواصل على نجاح المشاريع
 - ضعف إدارة القنوات التواصلية قد يعيق نجاح المشاريع.
 - بعض المشاركين أشاروا إلى أن استخدام التكنولوجيا يثير مخاوف تتعلق بالخصوصية والأمان.
2. عدم تأثير وعي الموظفين بشكل كبير على نجاح المشاريع
 - رغم أن وعي الموظفين بالتواصل الفعال كان إيجابيًا، إلا أن التأثير لم يكن ذو دلالة إحصائية.
 - الحاجة إلى تدريب الموظفين بشكل أفضل لضمان تنفيذ استراتيجيات تواصل فعالة.
3. تأثير إيجابي كبير للبنية التحتية للتواصل على أداء المشاريع
 - وجود أنظمة تواصل قوية وأدوات فعالة يساهم في تحسين الأداء وتقليل التأخيرات.
 - حوالي 74.5% من المشاركين أكدوا توفر المنصات المناسبة للتواصل داخل الشركات.

التوصيات:

1. تحسين البنية التحتية للتواصل داخل الشركات لضمان تدفق المعلومات بسلاسة.
2. إعادة تقييم وإدارة قنوات التواصل لتقليل المشكلات المرتبطة بالخصوصية وسوء الفهم.
3. الاستثمار في تدريب الموظفين على أفضل ممارسات التواصل لضمان تأثير أكبر على نجاح المشاريع.

3. [Public sector communication and social media : Opportunities and limits of current policies, activities, and practices in digital governments.](#), Alessandro Lovari & Chiara Valentini, 2019

ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الاتصال في القطاع العام، مع التركيز على الفرص والتحديات التي تواجه السياسات والممارسات الحكومية الرقمية. استعرضت الدراسة كيفية تطور التواصل الحكومي بفضل الرقمنة، ومدى تأثير ذلك على العلاقة بين المؤسسات العامة والجمهور. كما ناقشت الإمكانيات التي توفرها المنصات الرقمية لتعزيز المشاركة الديمقراطية، الشفافية، والتفاعل مع المواطنين، مع إبراز القيود المتعلقة بالأمان، الخصوصية، وإدارة البيانات.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. تحليل دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحديث التواصل داخل القطاع العام وتحسين علاقته بالمواطنين.
2. استكشاف التحديات المرتبطة باستخدام الوسائل الرقمية، مثل الأمن السيبراني والخصوصية وإدارة البيانات.
3. تقييم أثر وسائل التواصل الاجتماعي على زيادة الشفافية وتعزيز المشاركة المدنية.
4. تقديم إطار تحليلي للفرص والتحديات التي تواجه الحكومات في تبني استراتيجيات رقمية فعالة.

المنهجية

اعتمدت الدراسة على مراجعة الأدبيات العلمية المتعلقة بالاتصال الحكومي الرقمي، بالإضافة إلى تحليل حالات دراسية لممارسات التواصل في القطاع العام عبر وسائل التواصل الاجتماعي. كما تم الاستناد إلى نظريات الاتصال المؤسسي ونماذج الحوكمة الرقمية لتقييم مدى تكامل هذه الوسائل مع الأهداف الحكومية.

النتائج الرئيسية

1. تعزيز المشاركة العامة: أثبتت الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي توفر للحكومات أدوات فعالة لتحفيز المشاركة المدنية وإشراك المواطنين في عمليات اتخاذ القرار.
2. تحسين الشفافية: تساعد هذه المنصات على نشر المعلومات الحكومية بشكل فوري، مما يعزز ثقة الجمهور في المؤسسات الرسمية.
3. التحديات الأمنية والخصوصية: أشارت الدراسة إلى أن الاستخدام الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي يعرض البيانات الحكومية والمواطنين لمخاطر متزايدة تتعلق بالخصوصية والأمن السيبراني.
4. التفاعل المحدود: رغم الفرص المتاحة، لا تزال الحكومات تعتمد بشكل أساسي على النشر الأحادي الاتجاه، دون تحقيق تفاعل حقيقي مع المواطنين.
5. الحاجة إلى سياسات تنظيمية واضحة: أكدت الدراسة على ضرورة تطوير لوائح تنظيمية تحكم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التواصل الحكومي، لضمان الاستخدام الأمثل لهذه الأدوات.

التوصيات

1. تطوير سياسات حوكمة رقمية تضمن الاستخدام المسؤول والفعال لوسائل التواصل الاجتماعي في القطاع العام.
2. تعزيز ثقافة التفاعل من خلال توفير قنوات تواصل تفاعلية تتيح للمواطنين الإسهام بأرائهم في صنع السياسات الحكومية.
3. تحسين الأمن السيبراني عبر تبني استراتيجيات لحماية البيانات وتدريب الموظفين الحكوميين على أفضل ممارسات الأمان الرقمي.
4. تحليل البيانات الضخمة والاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لفهم احتياجات المواطنين وتحسين الخدمات العامة.
5. تعزيز الشفافية والمساءلة من خلال نشر المعلومات بطرق مبسطة وسهلة الوصول لجميع فئات المجتمع.

4. [The role of governmental stakeholder engagement in the sustainability of industrial engineering projects](#), Tommi Pauna, Jere Lehtinen, Jaakko Kujala, and Kirsi Aaltonen, 2023

ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة دور إشراك أصحاب المصلحة الحكوميين في تحقيق استدامة مشاريع الهندسة الصناعية. قدمت الدراسة نموذجًا تفاعليًا جديدًا يوضح كيفية مشاركة أصحاب المصلحة الحكوميين في المراحل الأولية من

المشاريع للمساهمة في التخطيط المستدام، وتسهيل العمليات التنظيمية، وتقليل حالة عدم اليقين في المتطلبات القانونية.

أهداف الدراسة

1. تحليل كيفية مساهمة إشراك أصحاب المصلحة الحكوميين في تعزيز استدامة مشاريع الهندسة الصناعية.
2. تطوير نموذج للممارسات التعاونية بين المستثمرين الحكوميين وأصحاب المشاريع.
3. استكشاف كيف تؤثر المشاركة الحكومية على عمليات التصميم والتخطيط المسبق للمشاريع.
4. تقديم توصيات حول كيفية تحسين التواصل الحكومي لدعم التنمية المستدامة.

المنهجية

- اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة المفردة، حيث تم تحليل مشروع تعدين في شمال أوروبا كحالة تجريبية.
- تم التركيز على الممارسات التعاونية التي ساعدت في تقليل الغموض التشريعي، وتحسين جودة التصاميم المستدامة، وتسريع عمليات التصاريح البيئية.
- شملت الدراسة مقابلات نصف مهيكلية، ملاحظات اجتماعات رسمية وغير رسمية، وتحليل مستندات المشاريع.

النتائج الرئيسية

1. تقليل حالة عدم اليقين التنظيمي: ساعدت الاجتماعات المبكرة مع الجهات الحكومية في توضيح المتطلبات القانونية وتسريع عمليات إصدار التصاريح.
2. تحسين جودة الحلول المستدامة: أدت المشاركة الحكومية إلى تحسين التصاميم البيئية والاجتماعية والاقتصادية للمشاريع.
3. تسريع عمليات التصاريح: أسهم التعاون الحكومي في تقليل الحاجة إلى طلبات التعديلات والإضافات في التصاريح، مما أدى إلى توفير الوقت والتكاليف.

4. إطار جديد لدور أصحاب المصلحة: اقترحت الدراسة مفهوم "أصحاب المصلحة الواسطيين"، الذين يعملون كحلقة وصل بين المستثمرين والجهات التنظيمية.
5. تأثير إيجابي على أصحاب المصلحة الحكوميين: أدت هذه الممارسات إلى تخفيف عبء العمل على الجهات الحكومية من خلال تقديم مشاريع ذات خطط واضحة من البداية.

التوصيات

1. تعزيز التواصل المبكر والمستمر بين المستثمرين وأصحاب المصلحة الحكوميين خلال المراحل الأولى من المشاريع.
2. وضع سياسات واضحة لتنظيم عمليات المشاركة الحكومية في المشاريع لضمان تفاعل أكثر كفاءة.
3. استخدام الوسطاء الخارجيين (مثل الباحثين أو مستشاري السياسات) للمساعدة في تسهيل عمليات التواصل بين الحكومات والمستثمرين.
4. دمج الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية في تصميم المشاريع لضمان استدامة طويلة المدى.
5. إنشاء إرشادات رسمية لمشاركة أصحاب المصلحة الحكوميين لضمان توحيد الممارسات وتحسين جودة التعاون.

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory)،

المفهوم:

- تؤكد هذه النظرية أن نجاح أي منظمة أو مشروع يعتمد على كيفية تفاعلها مع أصحاب المصلحة المختلفين، وليس فقط على تعظيم الأرباح للمساهمين.
- تنقسم الأطراف المعنية إلى أصحاب مصلحة أساسيين (مثل الحكومة، المستثمرين، الشركات الخاصة) وثنائيين (مثل المجتمع ووسائل الإعلام).

علاقتها بالبحث:

- تساعد هذه النظرية في فهم كيف يؤثر التواصل مع أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع الحكومية والخاصة.
 - تعزز من فهم كيفية تحقيق التوازن بين مصالح الأطراف المختلفة لدعم تحقيق رؤية 2030.
- ترتكز الرؤية على برامج محورية تقوم على تقليل اعتمادية الاقتصاد السعودي على الموارد النفطية مورد أساسي وهذا يقوم بشكل أساسي على خلق روافد جديدة للاقتصاد والذي يمكن أن نرى تحقيقه من خلال عمل الجهات الحكومية بالشراكة مع القطاع الخاص والشركاء الدوليين وتنسيق التواصل بينهم ووضع آليات مشتركة يمكن من خلالها تنسيق الجهود للأطراف المعنية وذلك بهدف الخروج بفوائد للاقتصاد المحلي والعالمي تتمثل في مشاريع جديدة وشراكات متنوعة ومتينة.

2. نظرية التنسيق (Coordination Theory)

المفهوم:

- تنص على أن المشاريع الناجحة تتطلب تنسيقاً فعالاً بين جميع الأطراف المعنية.
- تعتمد على توزيع الأدوار، توحيد الأهداف، وضمان تدفق المعلومات بسلاسة بين أصحاب المصلحة.

علاقتها بالبحث:

- تفسر كيف أن غياب التنسيق الفعال قد يؤدي إلى تأخير المشاريع أو فشلها.
- توضح دور التواصل كأداة تنسيقية في تحقيق مشاريع رؤية المملكة 2030.

3. نظرية إدارة المشاريع (Project Management Theory)

المفهوم:

- تنص على أن نجاح المشاريع يعتمد على عدة عوامل، أحدها هو إدارة أصحاب المصلحة والتواصل الفعال معهم.
- يتم قياس فعالية التواصل من خلال وضوح الأهداف، التحديثات المنتظمة، وإدارة التوقعات.

علاقتها بالبحث:

- تدعم الدراسة بيانات حول كيف يمكن للتواصل المنظم أن يقلل من مخاطر المشاريع ويزيد من فرص نجاحها.

- توضح كيفية استخدام أدوات إدارة المشاريع الحديثة لتعزيز التواصل الفعال.

المنهجية وطرق البحث:

- المنهج الوصفي التحليلي

وهو أحد المناهج البحثية المستخدمة لدراسة الظواهر من خلال جمع البيانات ووصفها بدقة، ثم تحليلها لفهم العلاقات والأنماط التي تربط بين المتغيرات. في هذه الدراسة، يتم استخدام هذا المنهج لفحص مدى فعالية التواصل بين الجهات الحكومية والخاصة في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030. والتطرق الى التحديات وأبرز حلولها والأدوات المستخدمة لذلك.

- مبررات استخدام المنهج الوصفي التحليلي

فهم واقع التواصل بين القطاعات الحكومية والخاصة، وتحديد نقاط القوة والضعف. تحليل العلاقة بين جودة التواصل ومدى تحقيق أهداف رؤية 2030، مثل التنمية الاقتصادية وتحسين الخدمات العامة.

تقديم توصيات مستندة إلى البيانات لتعزيز التعاون بين الجهات المختلفة.

- خطوات تطبيق المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة

أ. جمع البيانات

المصادر الأولية:

استبيانات موجهة إلى العاملين في الجهات الحكومية والخاصة.

مراقبة وملاحظات مباشرة حول آليات التواصل بين القطاعات.

المصادر الثانوية:

التقارير الرسمية حول أداء المشاريع المرتبطة برؤية 2030.

الدراسات السابقة حول التواصل الحكومي والقطاع الخاص في المملكة.

الأدبيات العلمية المتعلقة بالتواصل الفعال في تحقيق الاستراتيجيات الوطنية.

ب. وصف وتحليل البيانات

الوصف: تقديم صورة دقيقة عن واقع التواصل بين الجهات الحكومية والخاصة، مثل الوسائل المستخدمة، التحديات، ومستوى التنسيق بين الأطراف.

ج. تفسير النتائج وربطها بأهداف رؤية 2030

دراسة العلاقة بين كفاءة التواصل ومستوى تحقيق الأهداف التنموية.

تحديد مدى تأثير ضعف أو قوة التواصل على تنفيذ المشاريع والمبادرات.

تقديم مقترحات لتحسين فعالية التواصل بين القطاعات المختلفة.

الخلاصة

يعد المنهج الوصفي التحليلي أداة فعالة لدراسة التواصل بين الجهات الحكومية والخاصة، حيث يساعد في فهم الوضع الحالي، تحليل المشكلات، وتقديم توصيات لتحسين التنسيق وتحقيق رؤية 2030 بفاعلية.

أدوات الدراسة:

- منهجية البحث: المنهج الوصفي التحليل وهو أحد المناهج البحثية المستخدمة لدراسة الظواهر من خلال جمع البيانات ووصفها بدقة، ثم تحليلها لفهم العلاقات والأنماط التي تربط بين المتغيرات.
- استبيانات موجهة إلى العاملين في الجهات الحكومية والخاصة، تُعتبر الاستبيانات أداة بحثية فعالة لجمع البيانات
- مراقبة وملاحظات مباشرة حول آليات التواصل بين القطاعات.
- التقارير الرسمية حول أداء المشاريع المرتبطة برؤية 2030، تُعدُّ التقارير الرسمية حول أداء المشاريع المرتبطة برؤية المملكة العربية السعودية 2030 أدوات أساسية لقياس التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف الرؤية. تُقدِّم هذه التقارير من قبل الجهات الحكومية المختلفة، وتوفر معلومات حول المبادرات والمشاريع الجارية.
- الدراسات السابقة حول التواصل الحكومي والقطاع الخاص في المملكة.
- الأدبيات العلمية المتعلقة بالتواصل الفعال في تحقيق الاستراتيجيات الوطنية.

حدود الدراسة:

يركز البحث على فعالية التواصل مع أصحاب المصلحة وتأثيره على إدارة المشاريع وتحقيق نتائجها في القطاعات الحكومية والخاصة.

يتناول البحث أثر هذا التواصل على تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، مثل التحول الرقمي، التنمية المستدامة، والشراكات الاستراتيجية.

لن يتناول البحث الجوانب الأخرى لإدارة المشاريع مثل التمويل أو الجوانب التقنية إلا بقدر ما يخدم دراسة التواصل.

2. الحدود الزمنية

يغطي البحث فترة من 2016 إلى 2025 لضمان دراسة التأثير خلال تنفيذ خطط رؤية المملكة 2030.

يمكن أن يتطرق إلى بعض البيانات السابقة إن كانت ضرورية لفهم التطورات الحاصلة في التواصل مع أصحاب المصلحة.

3. الحدود المكانية

يركز البحث على المملكة العربية السعودية، سواء في المشاريع الحكومية أو الخاصة.

يمكن أن يشمل المقارنة مع دول أخرى ذات تجارب ناجحة في التواصل مع أصحاب المصلحة إن كان ذلك مفيداً للتحليل.

4. الحدود المنهجية

يعتمد البحث على المنهج الوصفي والتحليلي لدراسة فعالية التواصل وتأثيره على المشاريع.

يشمل دراسة حالات (Case Studies) لبعض المشاريع الناجحة وغير الناجحة في التواصل مع أصحاب المصلحة.

يعتمد على الاستبيانات والعاملين في القطاعين الحكومي والخاص.

المراجع:

1. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4986625
2. <https://pmiksa.sa/wp-content/uploads/2022/12/1658839836876.pdf>
3. <http://stakeholdertheory.org/about/>
4. https://www.vision2030.gov.sa/ar/explore/programs?utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_campaign=search_campiagn&utm_term=5&gad_source=1&gbraid=0AAAAA90HPs9qMS7GkZLZe7CqljZlpkzm2&gclid=CjwKCAjwp8--BhBREiwAj7og1y94cuH5hHhUBwfgwSVKiZdR9hf6ymytA_b3P0LxNXEqTNW0ljZdVRoCIBcQAvD_BwE
5. <https://www.pmi.org/standards/pmbok>
6. https://www.researchgate.net/publication/5175968_What_Is_Coordination_Theory_and_How_Can_It_Help_Design_Cooperative_Systems
7. https://www.researchgate.net/publication/319416603_Public_sector_communication_and_social_media_Opportunities_and_limits_of_current_policies_activities_and_practices_in_digital_governments
8. https://www.researchgate.net/publication/370387867_The_role_of_governmental_stakeholder_engagement_in_the_sustainability_of_industrial_engineering_projects
9. https://www.vision2030.gov.sa/ar/overview?utm_source=chatgpt.com
10. https://dga.gov.sa/ar/digital-transformation?utm_source=chatgpt.com