



عرض لأهداف وأهمية الدراسة

(أثر الحوكمة على أداء الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية: دراسة
تطبيقية على مسؤولي الشركات العائلية بمدينة الرياض)

<https://0710gc8pk-1105-y-https-search-mandumah-com>

إعداد /

أ. حنان عبد الله

أولاً : أهداف الدراسة

أهداف رسالة الدكتوراة الواردة في موضوع "أثر الحوكمة على أداء الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على مسؤولي الشركات العائلية بمدينة الرياض" تتلخص في تحديد الفروق في مستوى تطبيق الحوكمة بين الشركات العائلية وفقاً لمتغيرات متعددة مثل الشخصية الوظيفية والمجالات التي تعمل فيها هذه الشركات. كما تسعى الرسالة إلى دراسة العلاقة بين تطبيق الحوكمة وأداء الشركات العائلية، مع الأخذ في الاعتبار الجيل الذي تمر به الشركة والمجالات التي تمارسها. إلى جانب ذلك، تتضمن الدراسة تقديم مساهمات بحثية تضاف إلى المكتبة العلمية العربية وتساهم في إثراء المعرفة بأثر الحوكمة على الشركات في السعودية.

ثانياً : أهمية الدراسة

بالنسبة لأهمية الدراسة، فإنها تتطرق إلى الأهمية العلمية والعملية للحوكمة. من الناحية العلمية، أشارت الدراسة إلى ندرة الأبحاث العربية في هذا المجال، ما يعكس الحاجة الماسة لدراسة هذا المفهوم الجديد وتطبيقه في بيئة الشركات العائلية لفهم أثره على أدائها. كما تناولت الدراسة أيضاً أهمية توضيح مستوى تطبيق الشركات العائلية لمبادئ الحوكمة وتأثير ذلك على أدائها بشكل علمي دقيق، مما يساهم في تقديم رؤية علمية تساهم في نشر الوعي بأهمية الحوكمة بين مسؤولي الشركات. من ناحية أخرى، أشارت الأهمية العملية إلى أن الشركات العائلية تشكل حوالي 95% من مجموع الشركات في المملكة، وبالتالي فإن نجاح هذه الشركات يعزز من استقرار الاقتصاد الوطني.

عند مراجعة أهداف وأهمية الدراسة وفقًا لمواصفات قاعدة SMART، يمكن تحليل كل هدف ومعرفة ما إذا كان يتوافق مع هذه القاعدة أم لا.

التعرف على الفروق في مستوى تطبيق الحوكمة في الشركات العائلية بمدينة الرياض وفقًا لمتغيرات المبحوثين الشخصية والوظيفية والمجالات التي تمارسها تلك الشركات.

1. (**Specific** محدد): نعم، الهدف محدد ويركز على "الفروق في مستوى تطبيق الحوكمة" في الشركات العائلية في الرياض بناءً على متغيرات محددة.

2. (**Measurable** قابل للقياس): من الممكن قياسه من خلال تحليل هذه الفروق بناءً على البيانات المتاحة عن متغيرات مثل الشخصية الوظيفية والمجالات.

3. (**Achievable** قابل للتحقيق): نعم، مع وجود بيانات كافية، هذا الهدف قابل للتحقيق.

4. (**Relevant** ذو صلة): الهدف ذو صلة بالموضوع الرئيسي للدراسة، حيث يتعلق بتطبيق الحوكمة في الشركات العائلية.

5. (**Time-bound** محدد بوقت): لا يوجد تحديد زمني واضح لهذا الهدف في النص، وهو ما يمكن اعتباره نقصًا. يمكن تحسين هذا البعد بإضافة مدة زمنية لإنجاز التحليل.



دراسة العلاقة بين تطبيق الحوكمة وأداء الشركات العائلية بمدينة الرياض، وفقًا للمجالات التي تمارسها تلك الشركات، والجيل الذي تمر به الشركة.

- **Specific محدد**: الهدف واضح ويركز على العلاقة بين تطبيق الحوكمة وأداء الشركات العائلية مع مراعاة عوامل مثل الجيل والمجالات التي تمارسها الشركات.
- **Measurable قابل للقياس**: نعم، يمكن قياس العلاقة باستخدام معايير محددة لأداء الشركات ومستوى تطبيق الحوكمة.
- **Achievable قابل للتحقيق**: هذا الهدف واقعي وقابل للتحقيق بناءً على جمع وتحليل البيانات.
- **Relevant ذو صلة**: الهدف ذو صلة بمفهوم الحوكمة وتأثيرها على الشركات العائلية.
- **Time-bound محدد بوقت**: مرة أخرى، لا يوجد إطار زمني واضح لتحقيق هذا الهدف، وهذا يُعد نقصًا يمكن تحسينه.



تعد نتائج الدراسة وتوصياتها مساهمة فكرية وبحثية تضاف للباحثين في مجال أثر الحوكمة على أداء الشركات والمنظمات بالمملكة العربية السعودية.

1. **Specific محدد**: الهدف عام إلى حد ما، يمكن تحسينه بتحديد نوع المساهمة الفكرية والبحثية بشكل أوضح.
2. **Measurable قابل للقياس**: من الصعب قياس هذا الهدف لأنه غير محدد بشكل كافٍ من حيث ما هي المساهمة بالضبط.
3. **Achievable قابل للتحقيق**: من حيث المبدأ، يمكن تحقيق المساهمة البحثية، لكن الوضوح في طبيعتها سيجعل الهدف أكثر قابلية للتحقيق.
4. **Relevant ذو صلة**: الهدف مرتبط بالمجال الأكاديمي المتعلق بالحوكمة، مما يجعله ذا صلة بالموضوع.
5. **Time-bound محدد بوقت**: لا يوجد تحديد زمني هنا أيضًا.

الأهمية:

تسلط الضوء على ندرة الدراسات في موضوع الحوكمة، وتبرز الحاجة إلى تقديم دراسة علمية تسهم في تفسير أثر الحوكمة على الشركات العائلية.

• (**Specific محدد**): الأهمية العلمية محددة في نقاط واضحة مثل ندرة الأبحاث وتوضيح مستوى تطبيق الحوكمة.

• (**Measurable قابل للقياس**): من الصعب قياس الأهمية العلمية بشكل مباشر، لكنها تسهم في تحسين المعرفة العلمية.

• (**Achievable قابل للتحقيق**): الأهمية العلمية قابلة للتحقيق إذا تمت الدراسة بشكل صحيح ووفق أسس منهجية واضحة.

• (**Relevant ذو صلة**): الأهمية العلمية ذات صلة مباشرة بالموضوع الأكاديمي والاقتصادي.

• (**Time-bound محدد بوقت**): لا يوجد إطار زمني لتقييم الأهمية العلمية.

• (**Achievable قابل للتحقيق**): الهدف عملي وقابل للتحقيق من خلال تطبيق مبادئ الحوكمة.

أهداف وأهمية بحثية مقترحة لأطروحة مستقبلية:

فيما يتعلق بأطروحة مستقبلية محتملة حول "أثر الحوكمة والامتثال وإدارة المخاطر (GRC) على تحقيق الأهداف التنظيمية للشركات بالمملكة"، يمكن صياغة أهداف وأهمية البحث على النحو التالي:

أهداف البحث:

1. دراسة أثر تطبيق مبادئ الحوكمة والامتثال وإدارة المخاطر على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركات في المملكة العربية السعودية.
2. تحليل العلاقة بين مستوى تطبيق GRC في الشركات وتحقيق مستويات أداء عالية وفعالة.
3. تحديد الفروق في مدى تطبيق GRC بين الشركات بناءً على حجمها وطبيعة نشاطها ومدى توجيهها للعائلة أو المستثمرين.
4. تقديم توصيات عملية للشركات السعودية حول كيفية تحسين تطبيق GRC بهدف تحقيق استدامة أفضل وتفادي المخاطر المحتملة.
5. تقييم تأثير تبني معايير GRC على تحسين شفافية وموثوقية عمليات الشركات، مما يعزز الثقة لدى المساهمين وأصحاب المصلحة.

الأهمية العلمية:

1. تسليط الضوء على مفهوم الحوكمة والامتثال وإدارة المخاطر كإطار متكامل يساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية للشركات، مع ندرة الأبحاث التي تناولت هذا الإطار الشامل في السوق السعودي.
2. تقديم نموذج علمي يمكن اعتماده في دراسة الحوكمة وإدارة المخاطر بشكل أكثر تكاملاً، مما يساهم في تطوير أدبيات البحث في هذا المجال.
3. تعزيز المعرفة بمفاهيم الحوكمة والامتثال وإدارة المخاطر في بيئة الشركات السعودية، ما يوفر قاعدة بحثية تساهم في توجيه الباحثين والمسؤولين لفهم أعمق لهذه المفاهيم.

الأهمية العملية:

1. تقديم حلول عملية للشركات العائلية والمؤسسات الكبيرة لتحسين أدائها وضمان تحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال تطبيق معايير GRC.
2. تمكين الشركات من تفادي المخاطر المحتملة وزيادة مستوى الشفافية والامتثال للقوانين والمعايير المحلية والدولية.
3. دعم الاقتصاد السعودي من خلال تعزيز أداء الشركات وتطوير استراتيجيات أكثر شفافية وفعالية للتعامل مع التحديات المستقبلية.

الفروق بين أهمية وأهداف الدراسة المقدمة والدراسة المقترحة

تتجلى الفروق بين أهمية وأهداف الدراسة المقدمة والدراسة المقترحة من عدة جوانب. في الدراسة المقدمة، ركزت الأهداف على التعرف على الفروق في مستوى تطبيق الحوكمة في الشركات العائلية بمدينة الرياض، ودراسة العلاقة بين تطبيق الحوكمة وأداء الشركات وفقاً لعدة متغيرات مثل الجيل الذي تمر به الشركة. أما الأهمية فتمحورت حول ندرة الدراسات العربية في هذا المجال، وتوضيح أثر الحوكمة في تطوير أداء الشركات العائلية، مما يجعل هذه الدراسة مساهمة علمية وعملية في مكافحة الفساد وتعزيز الشفافية داخل الشركات. في المقابل، تتطلب الدراسة المقترحة أن تكون الأهداف أكثر تحديداً وارتباطاً بالزمن وفق قاعدة SMART، مما يجعلها تهدف إلى دراسة تأثير الحوكمة على أداء الشركات العائلية على مستوى الجيل الثاني والثالث تحديداً، وتقديم تحليل علمي مستند إلى الأداء المالي والوظيفي خلال فترة زمنية محددة. كذلك، ينبغي أن تكون الأهمية العلمية موجهة نحو توثيق التأثيرات طويلة الأمد للحوكمة على استدامة الشركات العائلية في المملكة، مع التركيز على تحديات الأجيال المختلفة ودور الحوكمة في معالجتها بشكل فعال.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

