

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر كفاءة اللإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من
الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر و الدمام)

صباح عبد العزيز المشوي

233002023

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	9
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	9
2.5. الخاتمة	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

هناك تنافس في قطاع الإنتاج للبقاء في القمة وطلبات متزايدة في تطوير منتجاتها وتلبية متطلبات السوق بشكل مستمر وبصورة تميزها عن غيرها والمحافظة على مستواها لإرضاء المستهلكين. ولضمان نجاح المشروع لابد من توافر شروط معينة ومتعددة. ويعد الإتصال التنظيمي من الركائز الأساسية التي تدعم المؤسسات على تحقيق أهدافها، فتبادل المعلومات بين الإدارات والعاملين وفتح الحوار بينهم ينتج عنه قرارات مختلفة في التطوير.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن كفاءة الإتصال تلعب دوراً مهماً في نجاح عمليات تطوير المنتجات، إذ تساعد على تحسين تدفق المعلومات وتقليل الأخطاء وتعزيز التعاون بين فرق العمل المختلفة (Maier et al., 2008). كذلك دراسات أخرى وضحت فعالية الإتصال داخل المؤسسات تساعد في تحسين أداء مشاريع تطوير المنتجات وزيادة فرص نجاحها (vaananen et al., 2012).

المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح زاد الإهتمام بها في السنوات الأخيرة، خاصة المنتجات الخالية من الجلوتين، نتيجة إرتفاع الوعي الصحي فتزايد الطلب عليها ما دفع الكثير من الشركات إلى السعي نحو تطوير وإنتاج هذه المنتجات والسعي إلى تنوعها لتناسب المستهلكين وإحتياجاتهم المختلفة. ولتحقيق هذا الهدف يتطلب وجود بيئة تنظيمية فعالة تعتمد على تواصل مستمر ودقيق بين مختلف الأقسام مثل الإنتاج، والتطوير، والجودة، والبحث، والتسويق.

ومن هذا المنطلق يسعى هذا البحث إلى دراسة أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)، وذلك للتعرف على مدى مساهمة الإتصال التنظيمي الفعال في دعم عمليات التطوير والإبتكار وتحسين المنتجات المقدمة لهذه الفئة من المستهلكين. كما يأمل البحث في تقديم النتائج التي يمكن أن تساعد الشركات على تعزيز ممارسة الإتصال لديها بما ينعكس إيجاباً على تطوير منتجاتها وزيادة أداؤها التنافسية.

1.2. مشكلة الدراسة

في ظل التنافس المتزايد بين الشركات وارتفاع توقعات المستهلكين، أصبحت الشركات تسعى إلى تطوير منتجاتها بشكل مستمر. كما زاد الإهتمام بالمنتجات الخالية من الجلوتين نتيجة زيادة الوعي الصحي وارتفاع الطلب عليها في الأسواق المحلية والعالمية.

يعد الإتصال التنظيمي من الركائز المهمة التي تسهم في تحقيق التناسق بين الإدارات المختلفة داخل الشركة أو المؤسسة، وحيث كفاءتها لها دور في تحسين عمليات التطوير وتعزيز التعاون بين العاملين والإدارات المختلفة.

وعلى الرغم من أهمية الإتصال التنظيمي ودوره في دعم عمليات التطوير أن هناك حاجة إلى دراسة مدى تأثيره على تطور وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام). ومن هذا المنطلق تتمثل مشكلة البحث في التعرف على أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطويره وتنوعه.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

ركزت العديد من الدراسات على أثر الإتصال التنظيمي في أداء وإدارة المشاريع بشكل عام (Maier at.,2008) بينما لم تتم بشكل أوسع وبصوره كافية على المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح. يُلاحظ وجود نقص في الدراسات العربية التي بحثت في العلاقة بين الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في المنطقة الشرقية. كما تناولت بعض الدراسات تطوير منتجات جديدة وعوامل نجاحها (Antaki et al.,2010) بينما أن الرابط بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتنوع المنتجات الغذائية المتخصصة لا يزال حدوداً.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تزايد الطلب على المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح مما يجبر الشركات على رفع مستوى الإنتاج وتطويره وتنويعه بشكل مستمر والحاجة إلى نتائج يمكن ان تستفيد منها الشركات في تحسين ممارسات الإتصال التنظيمي لدعم الابتكار في المنتجات والتنوع فيها.

وعليه تتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيسي الآتي :

ما أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج بالمنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟

1.3. أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذا البحث في أهمية الإتصال التنظيمي بإعتباره من العوامل المساعدة في تحسين تدفق المعلومات وتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة داخل المؤسسة مما يساعد في دعم عمليات التطوير وتحسين الأداء بشكل عام (Maier et al., 2008). كذلك تزداد أهمية البحث في ظل استمرار التوسع في سوق المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح والحاجة إلى تطوير منتجات متنوعة تلبي احتياجات هذه الفئة المستهدفة من المستهلكين

1.3.1. على المستوى النظري:

الأهمية العلمية لهذا البحث تنبع من تناول موضوع كفاءة الإتصال التنظيمي ودوره في تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح، حيث يعد الإتصال التنظيمي من العوامل المهمة التي تسهم في تحسين تبادل المعلومات وتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة داخل المؤسسات (Maier et al., 2008). كما يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بين الإتصال لتنظيمي وتطوير المنتجات، خاصة في مجال المنتجات الغذائية المتخصصة. قد يساهم هذا البحث ويساعد في سد جانب النقص في الدراسات العربية التي تناوله البحث في هذا الموضوع، ويفتح المجال أمام الباحثين لإجراء المزيد من الدراسات المرتبطة به مستقبلاً.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تكمن الأهمية العملية للبحث في إمكانية الاستفادة من نتائج من قبل شركات الإنتاج في نتائج من قبل شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام) للتعرف على مدى تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح. كما قد تساعد نتائج البحث الشركات على تحسين آليات الإتصال بين الإدارات المختلفة، بما يساهم في دعم عمليات تطوير المنتجات وتحسين جودتها وزيادة تنوعها لتلبية احتياجات المستهلكين بشكل أفضل. كذلك يمكن أن تساعد نتائج البحث في تقديم توصيات عملية تساعد متخذي القرار على تعزيز بيئة العمل وتحسين الأداء التنظيمي بما يساهم في الابتكار والتطوير داخل المؤسسات (Antaki et al., 2010).

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

The performance of technical .V ,A., & Thomson ,M., Schiffauerova ,Antaki
Research and :Concurrent Engineering.information transfer in new product development
301-315 ,(18(4 ,*Applications*

.J .P ,U., & Clarkson ,M., Lindemann .C ,C., Eckert ,M., Hepperle ,Kreimeyer ,A.M ,Maier
Exploration of correlations between factors influencing communication in complex .(2008)
37-59 ,(16(1 ,*Research and Applications :Concurrent engineering* .product development

إقرار طالب بإعداد وتسليم بحث علمي

أقر أنا الطالب/الطالبة: صباح عيسى الفريز المستوى

المقيدة/بكلية: الدراسات

التخصص: الدراسة صياغة

المستوى: المستوى

الرقم الجامعي: 233002023

بأن البحث المقدم بعنوان:

"كيفية تحسين المستوى التعليمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الدراسات)"

هو من إعدادي الشخصي بالكامل، وأتحمل المسؤولية الكاملة عنه من جميع الجوانب، وذلك بدايةً من اختيار فكرة البحث، وتحديد المشكلة البحثية، وصياغة الأهداف، ووضع الفروض أو التساؤلات، مرورًا بجمع البيانات والمراجع، وتحليلها باستخدام الأساليب العلمية المناسبة، وصولاً إلى استخلاص النتائج والتوصيات.

كما أقر بما يلي:

الالتزام بالأمانة العلمية في إعداد البحث، وعدم النقل أو الاقتباس غير المشروع.

توثيق جميع المراجع والمصادر المستخدمة توثيقًا علميًا صحيحًا.

أن البحث لم يتم اقتباسه كليًا أو جزئيًا من أي مصدر دون الإشارة إليه.

أن البحث لم يُقدّم سابقًا لأي جهة تعليمية أخرى للحصول على درجة علمية.

الالتزام بكافة قواعد ومعايير إعداد البحوث العلمية المعتمدة.

وأتحمل المسؤولية القانونية والأكاديمية كاملةً في حال ثبوت خلاف ذلك.

وتحرر هذا الإقرار بناءً على رغبتي، ودون أدنى مسؤولية على المؤسسة التعليمية.

الاسم: صباح عيسى الفريز المستوى



التوقيع: 

التاريخ: 24/6/2026