

دراسات نقدية 3

إعداد: خالد مطر العنزي
ID:241000534

كلية الادارة



المهمة العاشرة: نقد ورقة بحث زميل من نفس التخصص

البحث المختار

البحث للكاتب عبدالله البستيكي بعنوان:

"دور تطبيق الذكاء الاصطناعي في الأداء الإداري على الشركات في السوق الناشئة"

رابط النشر:

<https://mojr.midocean.edu.km/researches/d30f1c8b-be56-40a5-9e6a-86573589d4a4>

المقدمة

بالرغم من قصر المقدمة الا انها تُعد مقدمة شاملة، إذ تناولت موضوع الذكاء الاصطناعي بشكل موسع، وربطته بالتغيرات التكنولوجية المتسارعة التي يشهدها العالم، ثم انتقلت تدريجيًا إلى المجال الإداري والأسواق الناشئة. وتم مدخل منطقي يبدأ من العام إلى الخاص، وهو ما يتماشى مع الأسلوب الأكاديمي.

المقدمة قد تحتاج إلى تعزيز بالتطرق حول الذكاء الاصطناعي ودوره في الأداء الإداري ثم إبراز المشكلة والفجوة البحثية بشكل أوضح.

مشكلة الدراسة

تم الحديث عن المشكلة البحثية، وذلك من خلال الإشارة إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي ما زالت غير مستغلة بالشكل الكافي إدارياً في الأسواق الناشئة، مع غياب الوضوح حول أثرها الحقيقي على الأداء الإداري.

وبذلك يمكن القول إن البحث تطرّق إلى الفجوة البحثية بصورة غير مباشرة، حيث أوضح أن هناك نقصاً في الدراسات التطبيقية التي تربط بين الذكاء الاصطناعي والأداء الإداري في بيئات الأسواق الناشئة، وبخاصة في السياق المصري.

أهداف وأهمية البحث

أهداف البحث جاءت متسقة مع موضوع الدراسة، وغطت الجوانب الرئيسية المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي وتحسين الأداء الإداري. الأهداف واضحة في مضمونها. وترتبط مباشرة بمشكلة البحث. وقابلة للتحقيق.

عرض البحث الأهمية من حيث الأهمية العلمية. والأهمية التطبيقية. وقد نجح في إبراز القيمة التطبيقية للدراسة، خاصة فيما يتعلق بمساعدة الإدارات على تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين الأداء الإداري. أهمية البحث ومقبولة تطبيقًا علميًا.

الإطار النظري الدراسات السابقة

الإطار النظري جاء شاملاً من حيث تعريف الذكاء الاصطناعي. وعرض تطبيقاته. توضيح مفهوم الأداء الإداري. استعرض البحث عددًا مناسبًا من الدراسات السابقة العربية والأجنبية، مما يدل على الاطلاع على الأدبيات ذات الصلة.

المنهجية والعينة

اختيار المنهج الوصفي التحليلي يتناسب مع طبيعة الدراسة وأهدافها. كما أن استخدام الاستبانة أداةً لجمع البيانات يُعد مناسباً. ولكن هناك محدودية للعينة تقلل من التعميم.

حيث 118 مبحوث عدد قليل بالرغم من عرض تفاصيل حول الصدق والثبات وبعرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين واستخدام حساب معامل الفا كرونباخ.

النتائج والتوصيات

النتائج جاءت منطقية ومتسقة مع الأهداف، وأظهرت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي والأداء الإداري. الاستنتاجات تعكس النتائج بدقة.

والتوصيات عملية وواقعية وهي مناسبة للعنوان وما يهدف اليه البحث بشكل عام. ولكن كان هناك غياب واضح للتوصيات البحثية المستقبلية.

المراجع والمصادر

قائمة المراجع مناسبة ومتنوعة، ما بين مراجع عربية ومراجع أجنبية. وهناك تفاوت في حداثة المراجع أغلبها ما بين سنة 2020 - 2025.

المقترحات

توسيع العنوان أوسع من نطاق التطبيق الفعلي وهو مؤسسة واحدة ليشمل عدة شركات او مؤسسات.

إعادة ترتيب المقدمة لتسير وفق التسلسل التالي:

الذكاء الاصطناعي عالمياً.

الذكاء الاصطناعي في الإدارة.

التحديات في الأسواق الناشئة بالسياق المصري.

المقترحات

ربط الأهداف مباشرة بفرضيات واضحة. وإضافة شكل أو نموذج يوضح المتغير المستقل. والمتغير التابع. والمتغيرات الوسيطة إن وجدت.

المنهجية تحتاج لتوسيع أو تبرير محدودية العينة وتعميق المناقشة وربطها بالدراسات السابقة ومقارنة كل نتيجة بدراسة أو أكثر. كذلك تفسير أسباب الاتفاق أو الاختلاف.

اقتراح دراسات مستقبلية في قطاعات مختلفة.

وشكراً