

استخدام تكنولوجيا الواقع الافتراضي والواقع المعزز في تسويق السياحة السعودية- دراسة

ميدانية في منطقه الرياض

Using Virtual Reality and Augmented Reality Technology in Marketing Saudi Tourism - A

Field Study in Riyadh Region

إعداد الطالبة/ ألاء جميل مداح

رقم الجامعي / 233001270

إشراف/ د . محمد عويس

العام الدراسي:

2024

نموذج الاستبانة

استخدام تكنولوجيا الواقع الافتراضي والواقع المعزز في تسويق السياحة السعودية- دراسة ميدانية في منطقة الرياض

السادة العاملين في مجال التسويق السياحي في المملكة العربية السعودية

تحية طيبة.....

من اجل الوقوف على دراسة أثر استخدام تكنولوجيا الواقع الافتراضي والواقع المعزز في تسويق السياحة السعودية تفضلوا بالإجابة والمشاركة الفاعلة والبناءة والتي تمثل موردا مهما في إتمام تلك الدراسة لذلك ارجو تعاونكم بشكل كبير في تزويدنا بالبيانات المطلوبة واللازمة والضرورية من ملاء الاستبانة والإجابة على جميع النقاط لما لذلك من أثر كبير في الوصول إلى نتائج دقيقة وسليمة يمكن الاعتماد عليها أخيرا نقدم الشكر والتقدير لكل من ساهم في تلك الاستبانة..

شكر لحسن تعاونكم

أولا - البيانات الشخصية

الاسم		
الجنس	ذكر	انثى

سنوات	من 0 - 5 سنة	أكبر من 10 - 15 سنة
الخبرة	أكبر من 5 - 10 سنة	أكبر من 15 - 20 سنة

المؤهل	ثانوي	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
سنة التخرج					

ثانياً الرجاء وضع (✓) في المربع المناسب تحت التدرج الذي يعبر عن درجة الراضي المناسبة

المحور الأول:

تكنولوجيا الواقع الافتراضي والواقع المعزز إحدى الوسائل التنشيطية المهمة للسياحة إلى المملكة العربية السعودية وبالتحديد منطقة الرياض.

م	العبارة	مستوي الاهمية		
	درجة الاهمية	موافق	محايد	غير موافق
1	هل تعد استخدام الهواتف الذكية وتطبيقاتها من أهم وأنجز وسائل التكنولوجيا الحديثة المقدمة للخدمة السياحة الرقمية؟			
2	هل يجب لشركات السياحة أن تتفهم محددات تبني التقنيات المتنقلة ودمجها في قنوات التسويق لديها؟			
3	هل تعتبر تكنولوجيا الهواتف الذكية وتطبيقاتها أداة تسويق وأداة اعلانية جيدة للوصول الى العملاء في أي وقت؟			
4	هل للواقع المعزز والافتراضي دور في زيادة التنمية السياحية في المملكة؟			
5	هل يؤثر الواقع المعزز والافتراضي على سلوك السائح ودوره في نمط السياحة؟			
6	هل ساعد الواقع المعزز والافتراضي في خلق الوعي السياحي لدى الجمهور؟			
7	هل يساعد استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في التغلب			

			على الحواجز الجغرافية حيث يمكن للمستهلكين معرفة المتاح في السواق من منتجات وخدمات سياحية داخليا وخارجي؟
8			هل هناك دعم واهتمام من جانب الادارة العليا لمنطقة الرياض لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية في التسويق السياحي وتدريب العاملين عليها؟
9			هل هناك دعم واهتمام من جانب الادارة العليا لمنطقة الرياض لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تعزيز الواقع الافتراضي والواقع المعزز وتدريب العاملين عليها؟
10			هل يؤدي استخدام تطبيقات الهواتف الذكية الى اختيار أفضل الكفاءات الادارية والفنية لشغل الوظائف القيادية؟

المحور الثاني:

-اراء عينة البحث حول مدى أهمية تطبيق تكنولوجيا الواقع الافتراضي والواقع المعزز ودورها في تسويق

السياحة المملكة العربية السعودية وبالتحديد منطقة الرياض

م	العبارة	مستوي الاهمية		
	درجة الاهمية	موافق	محايد	غير موافق
1	هل يفضل العملاء الحصول على الخدمة السياحية عبر وسائل التكنولوجيا الحديثة عن غيرها من الوسائل التقليدية الأخرى؟			
2	هل يساعد استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لبرامج الواقع الافتراضي والواقع المعزز علي تحسين خدماتها والوصول الى أسواق جديده في السياحة؟			

			3 هل ساهم الواقع المعزز والافتراضي في تعزيز التوسع السياحي في ضوء رؤية المملكة 2030؟
			4 هل يساعد استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لبرامج الواقع الافتراضي والواقع المعزز في قنوات التسويق على فهم أفضل للرغبات ومتطلبات العملاء؟
			5 هل وفر الواقع المعزز والافتراضي بيئة إيجابية تتوافر فيها مقومات تدعم التوسع السياحي في المملكة؟
			6 هل تتيح مزايا استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لمنطقة الرياض الذكية تقديم المعلومات المتعلقة بالخدمة السياحية في أي وقت؟
			7 هل يعمل استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لبرامج الواقع الافتراضي والواقع المعزز على الحد من تأثير العلاقات الشخصية في إنهاء المعاملات السياحية؟
			8 هل يساعد استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لبرامج الواقع الافتراضي والواقع المعزز على تقليل تكلفة إنتاج وتسويق الخدمة؟
			9 هل يؤدي استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لبرامج الواقع الافتراضي والواقع المعزز الى رفع القدرة على المنافسة وكسب ميزة تنافسية؟
			10 هل يتيح استخدام تطبيقات الهواتف الذكية للعملاء الفرصة في إجراء مقارنة أسعار الخدمات قبل شرائها بطريقه أفضل وأسرع؟

1. ما هي مقترحاتكم نحو استخدامات تكنولوجيا الواقع الافتراضي الواقع المعزز في عمليات التوسع السياحي؟
2. اذكراهم الوسائل المستخدمة في تكنولوجيا الواقع الافتراضي الواقع المعزز التي تساهم في التوسع السياحي؟

تنويه:

تتمثل عينة الدراسة في 100 من العاملين في الشركات السياحية بمنطقة الرياض تم اختيارهم عشوائيا