

جامعة ميد أوشن

كلية الإدارة

قسم / ماجستير تقنية مالية



عنوان البحث

أثر إدارة الوقت على أداء العاملين: دراسة حالة لشركة سدافكو بجدة

إعداد الطالب/

فاطمة أحمد العبسي

إشراف/

د. الفيصل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

٢٠٢٥

مقدمة:

بسم الله الرحمن الرحيم نظرا لارتباط الوقت بحياة الإنسان الشخصية والمهنية، فقد اكتسب أهمية بالغة بصفته مورداً ي مهما نبغي التعامل معه واستثماره بفعالية، فهو أحد أهم الموارد في مجال الأعمال إضافة إلى المواد، المعلومات، الأفراد والموارد المالية، وبالتالي فهو يحتاج إلى إدارة جيدة لكونه ليس من الموارد المتجددة وال يمكن استبداله بمورد آخر، فإذا لم تتم إدارة أي شي آخر وإذا ما أحسنت إدارة الوقت من قبل المنظمة من المدير إلى العاملين انعكس ذلك بالإيجاب على أداء العاملين، وبصورة عامة على أداء المؤسسة بشكل عام

إن إدارة الوقت توجه العاملين نحو توزيع الوقت بصورة تمكنهم تحقيق أفضل النتائج في ضوء ندرة الموارد، وتظهر أهمية إدارة الوقت من خلال معرفة الفلسفة التي تقوم عليها المؤسسة وهي قياس أداء العاملين لتحديد مدى كفاءته في العمل وتحديد نقاط الضعف لمعالجتها لتحسين أدائه في المستقبل،

ومعرفة نقاط القوة واستغلالها وتوجيهها بما يخدم العامل والمؤسسة والعمل.

مشكلة الدراسة:

- أ. مشكلة الدراسة على ضوء ما سبق يمكن صياغة التساؤل الرئيسي التالي:
- ما مدى تأثير إدارة الوقت على مستوى أداء العاملين؟
- ومن خلال الإشكالية الرئيسية نطرح الإشكاليات الفرعية التالية:
- :. هل توجد عالقة تأثير ذات دلالة إحصائية لتخطيط الوقت في مستوى أداء العاملين؟
- :. هل توجد عالقة تأثير ذات دلالة إحصائية لتحليل الوقت في مستوى أداء العاملين؟
- :. هل توجد عالقة تأثير ذات دلالة إحصائية للمتابعة وإعادة التحليل في مستوى أداء العاملين؟
- :. هل توجد عالقة تأثير ذات دلالة إحصائية للالتزام في مستوى أداء العاملين؟
- بشكل عام، فإن هذا البحث سيساهم في تعزيز الفهم النظري والتطبيقي لمدى تأثير إدارة الوقت على مستوى أداء العاملين بنجاح وتحقيق الهدف والاستفادة بشكل جيد للوقت.

أهمية الدراسة:

الأهمية العملية:

1-تحسين قدرات الشركة على إدارة الوقت

-يوفر إرشادات عملية لمديري الشركة والقادة التنظيميين حول إدارة الوقت بفعالية.

فرضيات الدراسة:

تواجه إدارة الوقت عدة تحديات في الشركة السعودية لمنتجات الالبان (سدافكو) بان
يحسنون ال متمكنون من إدارة وقتهم

تواجه الشركة السعودية لمنتجات الالبان(سدافكو) صعوبات لتحسين إدارة الوقت داخل
ال شركة.

أهداف الدراسة:

أسباب اختيار الموضوع :

يوجد هناك مجموعة من الأسباب التي جعلتنا نعالج هذا الموضوع ونذكر منها ما يلي-

اهمية إدارة الوقت كونه عنصر مهما في الحياة اليومية والعلمية

محاولة التعمق في دراسة هذا الموضوع وإلقاء الضوء على مختلف جوانبه .

المحاولة والرغبة في التعرف على طبيعة وكيفية إدارة الوقت لدى العاملين

الأهمية النظرية:

تتمثل هذه الدراسة في تحقيق إضافات ومساهمات في الشركة وتزويدها بالمعارف العلمية من خلال النتائج المتوصل إليها، والتعرف على مدى أهمية متغيري إدارة الوقت وتحسين أداء العاملين في الشركة.

تساؤلات الدراسة

تعزيز الفهم النظري لإدارة الوقت التنظيمي:

- يساهم في توسيع المعرفة والفهم حول مفاهيم وابعاد إدارة الوقت الت تنظيمي.
يوفر إطاراً نظرياً متكاملًا لتحليل وفهم إدارة الوقت في الشركة.

- تطوير النظريات والمفاهيم المرتبطة :

-يساعد في تطوير وتعديل النظريات القائمة المفسرة لإدارة الوقت التنظيمي.
- يمكن ان يساهم في بناء نظريات جديدة او إضافة ابعاد جديدة لنظريات الحالية.

_ تعزيز الربط بين إدارة الوقت ونجاح أداء العاملين

_ يوضح الروابط والتفاعلات بين إدارة الوقت وتحقيق أداء العاملين

المراجع:

المراجع طالب لهماود مجيد. (٢٠١٦). تأثير تحسين وتطوير , & الزاملي , ط.ل. م
الأداء على زيادة فاعلية التسويق: دراسة ميدانية بالتطبيق على بعض المجلة العلمية
للدراسات التجارية . شركات وزارة التجارة العراقية (ملحق العدد الأول), ٦٤-٧٨٤
والبيئية ISO 690

