

دراسة مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها في إدارة المشاريع.
بالتطبيق على شركات الصناعة في جدة, السعودية

اعداد :

بدر ناصر الكبودي

2021202701

مشروع التخرج 1

كلية الإدارة – جامعة ميد أوشن

إشراف :

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الادارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الاول – 2024

جدول المحتويات

1.....	الغلاف
2.....	جدول المحتويات
3.....	المقدمة :
5.....	مشكلة البحث :
5.....	أهمية الدراسة :
6.....	اسئلة البحث :
6.....	أهداف البحث :
6.....	فرضيات البحث :
6.....	نموذج البحث :
7.....	منهجية البحث :
7.....	الدراسة الميدانية :
8.....	هيكل البحث المقترح
9.....	المراجع

المقدمة :

يتناول هذا البحث ملامح التطلع الصادق والطموحات المطلوب تحقيقه في بيئة المنظومة التعليمية محل الدراسة حيث استعرضت القواعد الاستراتيجية التي تستند إليها الرؤية المستقبلية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى إدارة المشاريع ، ثم نشأة مواقع التواصل الاجتماعي ، وبيان أهمية مواقع التواصل الاجتماعي، ومعرفة أنواع مواقع التواصل الاجتماعي التي يستند إليها المهتمين بإدارة المشاريع، والفرق بين الشبكات والمواقع ومميزات وعيوب كل منهما، واستعراض ملامح التعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت . (ناجي , 2021)

لقد أدت التطورات و المتغيرات المتسارعة إلى الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات والاتصال التي أصبحت من المتطلبات الأساسية لمواكبة التغيرات .

لمواكبة حاجات و رغبات الإنسان المتزايدة و المتغيرة ، قامت المؤسسة بتطوير وسائل و طرق تستطيع أن توفر له متطلباته في أقل وقت و جهد .

لم يكن الاتصال وليد الصدفة ، إنما كان ناتج عن محاولات عدة للإنسان كانت بدايتها الاتصال البسيط حتى وصل إلى ما هو عليه اليوم من طرق و أساليب متنوعة فهو جزء من حياة الإنسان يتغير و يتطور مفهومه بتغير و تطور البيئة التي يعيش فيها الإنسان .

مصطلح الاتصال في اللغة العربية كما تشير المعاجم يعني الوصول إلى الشيء أو بلوغه و الانتهاء إليه وكلمة اتصال communications مشتقة من الأصل اللاتيني communis بمعنى Common أي عام و شامل ، و فعلها communicare أي يذيع أو يشيع.

يتمثل الهدف الأساسي للاتصال في تبادل المعلومات بين الأفراد و العمل على تحريك و تعديل سلوكهم نحو الأداء الجيد.

تعد مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي ظهرت في الآونة الأخيرة وتتميز بمزايا وخصائص اتصالية يندر وجود مثيل لها في أي وسيلة أخرى، فقد استحوذت على حيز كبير من اهتمام إدارة المشاريع بمختلف سماتهم الاجتماعية والاقتصادية، حيث أصبح استخدامه بشكل متزايد واعتمدوا عليه بطريقة لافتة للنظر. (حسن ، 2021)

تعد مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشارا على شبكة الانترنت لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع الالكترونية، مما شجع متصفح الانترنت في كافة انحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها .

تتمثل أهمية هذا البحث في رصد اتجاهات الشركات نحو مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة مدى تلبية الشبكات الاجتماعية لاحتياجات ورغبات واهتماماتهم وبيان التفاوت في أثر هذه المواقع على الشركات في ادارة المشاريع سلبا كان أم إيجابا .

يمكن ان يكون المشروع عملية بناء ملعب أو مصنع ، وقد يكون تطوير منتج جديد ، أو يكون إدخال نظام جديد في مواقع التواصل الاجتماعي لكن هذا لا يكفي للتعبير عن مفهوم المشروع ، لأن السمة الأساسية فيه هو أنه شيء غير مألوف ، كما أنه يتكون من أنشطة متنوعة يتطلب إنجازها في قدرات زمنية محددة . (قدوم ، 2019)

مشروع الجديد : قد يكون جديدا على مصنع لأنها تقوم بإنجازه لأول مرة ، حيث يكون له تصميم مسبق

مشروع فريد : فيتميز بكونه مشروع ابتكاري ، ليس له تصميم مسبق .

أثبت الواقع أن هناك مشاريع تكون على المستوى الكلي مثل : مشاريع إنشائية ، صناعية ، وهناك مشاريع تكون على مستوى المصنع من خلال إدخال أنظمة إدارية وتقنية جديدة .

ويتمثل في الجدولة الزمنية للمشروع التي يتم التخطيط لها لتنفيذ المشروع ضمن مراحل لكل مرحلة متعلقة بأجل زمني

نطاق المشروع : هو محتوى العمل و المنتج النهائي الذي من أجله تم تصميم المشروع وهو باختصار يتعلق بتحديد ما يتضمنه المشروع وما لا يحتويه وهو عبارة عن كشف يساهم في توفير معلومات كبيرة ومتنوعة عن جميع المراحل إنجاز المشروع وحسب المعهد الأمريكي لإدارة المشاريع .

دورة حياة المشروع : تعرف دورة حياة المشروع بأنها الفترة الزمنية الممتدة من فترة تصور المشروع ومراحله وتنفيذها حتى إكمالها وغلافه

مرحلة التنفيذ : وهي اصعب مرحلة حيث تستهلك أكثر من 90% من التكلفة الكلية للمشروع وتبرز هنا أهمية مدير المشروع في تنفيذ جميع مراحل المشروع حسب المواعيد المحددة ضمن محددات التكاليف والجودة المحتملة ، حيث في مجال تطوير المنتجات يتم تحقيق التصميم الأولي الذي يتلائم مع الاختبارات الأولية .

إدارة المشاريع في مفهومها العام هي التعامل مع الأشياء الجديدة لأول مرة خارج السياق المعتاد لهذا فإن المشاريع هي وسيلة مهمة لدى الشركات الرائدة في إدخال كل عوامل التغيير والتطوير ، في التنظيم وأساليب العمل وسلوكيات العاملين بالمشروع ، حيث لا بد من القول أن إدارة المشاريع قد تطورت بشكل كبير ، نتيجة كثرة وتنوع المشاريع الإنشائية ، إنتاجية ، خدمية ، عملية ، مما أدى إلى تطور الإدارة التي تعنى بتسيير المشاريع التي تطورت معها مجموعة واسعة من المفاهيم والأساليب الإدارية ، وبسبب هذا التطور فإن المختصين لم يتفقوا على تعريف واحد إلا أن هناك قواسم مشتركة في هذا النمط من الإدارة .(سعد ، 2020)

مشكلة البحث:

ولقد أصبح تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الموظف يتوقف على كفاءة استخدامه وفقا لمعايير الاستفادة او الضرر ، والدراسة الحالية تبحث تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الموظفين ادارة المشاريع والمتغيرات التي تنعكس على الاستخدام .(هوارى ، 2014)

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية الدراسة الى ندرة الدراسات والاهتمامات البحثية السابقة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على التحصيل المعلوماتي لدى موظفين ادارة المشاريع .(سمير ، 2014)

كما إن ما قد تسفر عنه النتائج يمكن أن يفتح آفاقا جديدة لإجراء مزيد من بحوث في مجال علم المكتبات والمعلومات التي جعلت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة مهمة في تبادل المعلومات والآراء بين المستخدمين ودراسة الخصائص المميزة لها.

وتعد قضاء التنمية المستدامة أحد القضايا المجتمعية الهامة لأي مجتمع من المجتمعات بفعل تأثيراتها الحالية والمستقبلية على المواطنين بمختلف مجالات حياتهم المعيشية

وتعود أهمية دراسة الوظائف الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي وإمكانية توظيفها لإنجاح الجهود التي يتم بذلها من أجل تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع .

ومن هنا نشأ سؤال البحث كالتالي:

ما هي أهمية ودور مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة المشاريع في القطاع الخاص؟

اسئلة البحث :

- ما تأثير البريد الالكتروني في إدارة المشاريع؟
- ما مدى مراقبة الجودة في إدارة المشاريع؟
- كيف يمكن لتكنولوجيا المعلومات التأثير في إدارة المشاريع؟

أهداف البحث :

- قياس مدى تأثير البريد الالكتروني في إدارة المشاريع
- تقييم مدى مراقبة الجودة وتطويرها في إدارة المشاريع
- دراسة تكنولوجيا المعلومات وتأثيرها في إدارة المشاريع

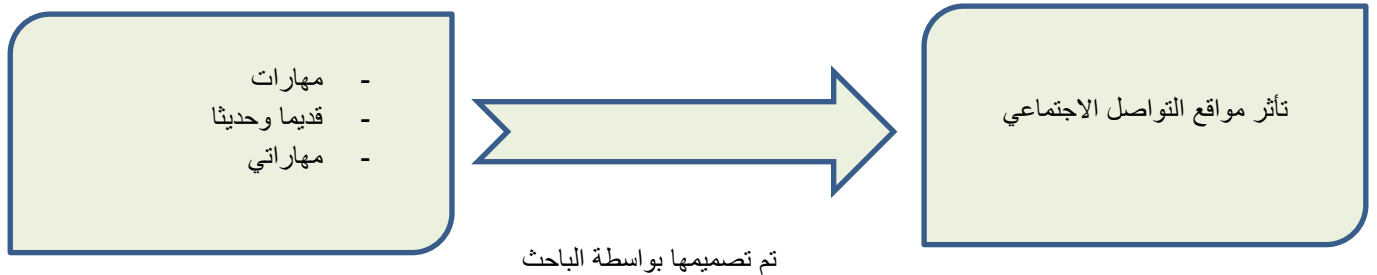
فرضيات البحث :

الفرضية الرئيسية H1

- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين مهارات مواقع التواصل الاجتماعي وبين إدارة المشاريع

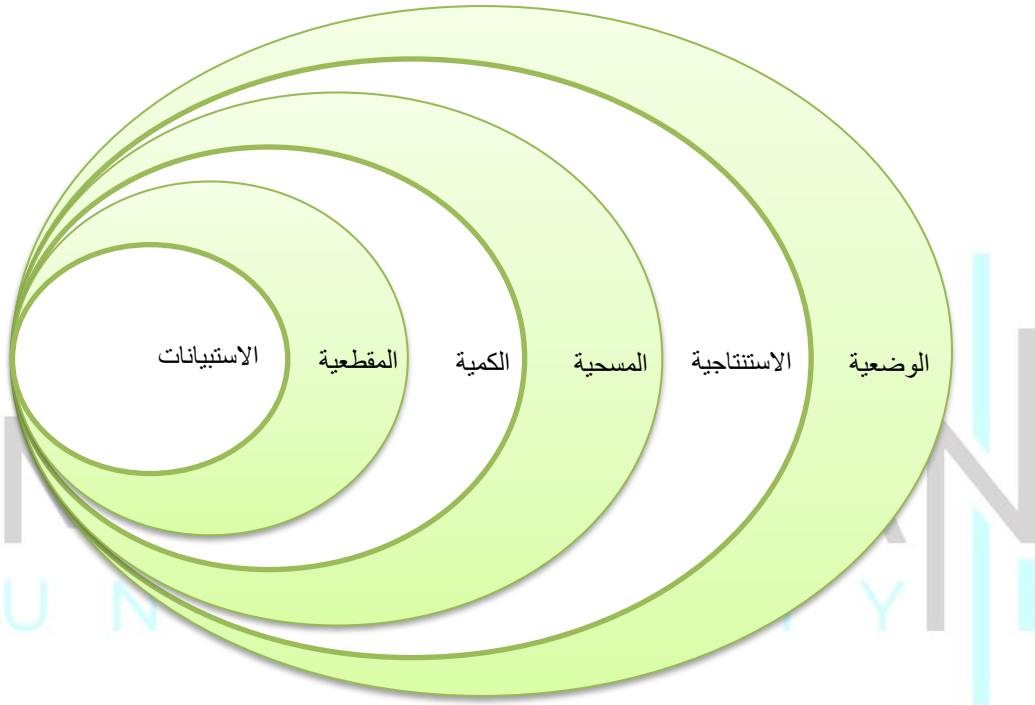
نموذج البحث :

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي :



منهجية البحث :

- فلسفة الدراسة : الوضعية
- منهج الدراسة : الاستنتاجية
- استراتيجية الدراسة : المسحية
- خيارات الدراسة : الكمية
- الأفق الزمني : المقطعية
- التقنيات وجمع المعلومات : الاستبيانات



تم تصميمها بواسطة الباحث

الدراسة الميدانية :

ستبحث هذه الدراسة المسحية في شركات الصناعة القطاع الخاص بمنطقة مكة المكرمة وتحديدًا مدينة جدة بالملكة العربية السعودية تخصص شركات الصناعة والتي تعني بتقديم المنتجات الصناعية عبر شراء المواد الخام ووضعها على الاجهزه وتصنيعها وانتاج مواد صالحة للاستخدام .

هيكل البحث المقترح

الفصل الاول : المقدمة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الاطار العام للدراسة

الاطار النظري

منهجية الدراسة

التحليل الاحصائي

مناقشة النتائج والخاتمة

تم تصميمها بواسطة الباحث

المراجع

- ناجي, ز. ر. ا., & زينب رمضان احمد. (2021). مستقبل الاحتياجات المعلوماتية لرجال الدين المسلمين بمحافظة قنا. مجلة كلية الآداب بقنا, 30(52), 31-58.
- حسن, ع. ج. ا., & عمر جمال إبراهيم. (2021). مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والأهمية. مجلة كلية الآداب بقنا, 30(52), 767-794.
- قدوم, & لزهر. (2019). إدارة المشاريع.
- أ. م. د. سعد كاظم حسن. (2020). أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في التماس المعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة دراسة ميدانية . Thi Qar Arts Journal, 1(33), 128-149.
- جامعة, (Doctoral dissertation, هواري حمزة. (2014). مواقع التواصل الاجتماعي و الفضاء العمومي (الجزائر 3. كلية العلوم الإعلام و الإتصال
- محمد عواودة, & سمير. (2014). مواقع التواصل الاجتماعي الالكترونية، الضوابط والآثار