
مهارات بحثية ١

التكليف التاسع

القيادة التحويلية وأثرها على أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

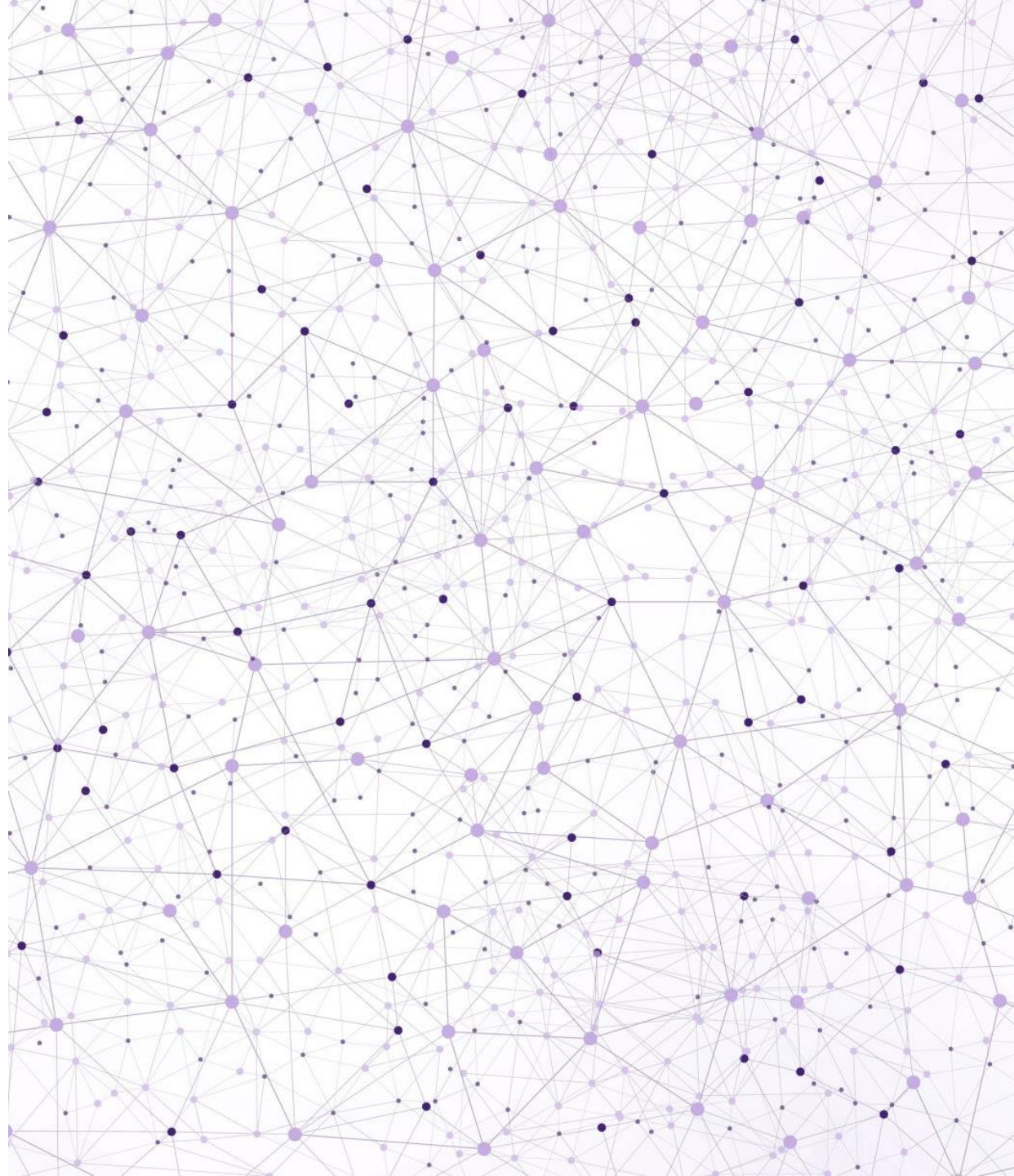
إعداد الطالب / منصور عبده الصعدي

دكتوراه تقنية المعلومات

٢٣٣٠٠١٦٥٠

مهارات بحثية ١

٢٠٢٤



عنوان الدراسة

- يمثل عنوان الدراسة "القيادة التحويلية وأثرها على أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية" طرحًا يجمع بين عنصرين أساسيين: القيادة التحويلية كأحد المفاهيم الإدارية الحديثة، والارتقاء بأداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة كهدف استراتيجي يدعم الاقتصاد الوطني. القيادة التحويلية تُعرّف على أنها القدرة على إحداث تغيير جوهري في المؤسسات من خلال تعزيز التحفيز، الابتكار، وتمكين العاملين لتحقيق رؤية واضحة وأهداف محددة. أما المنشآت الصغيرة والمتوسطة، فهي المحرك الأساسي لأي اقتصاد حديث، نظرًا لدورها في خلق فرص العمل، تعزيز الابتكار، وزيادة مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي.
-

عنوان الدراسة

- ربط القيادة التحويلية بهذا القطاع يبرز أهمية تبني أساليب قيادية حديثة للتعامل مع التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة، خاصة في المملكة العربية السعودية التي تسعى لتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠. كما أن تحديد منطقة الدراسة، وهي مكة المكرمة، يضيف بُعدًا تطبيقيًا يعكس طبيعة هذه المنطقة الاقتصادية والثقافية، مما يجعل الدراسة ذات صلة مباشرة بالتحديات الميدانية. العنوان يعبر بدقة عن الغرض من البحث ويثير اهتمام القراء والمتخصصين لفهم العلاقة بين القيادة الحديثة ونجاح المؤسسات الصغيرة.
-

أهداف الدراسة

- تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على الدور الذي يمكن أن تلعبه القيادة التحويلية في تحسين الأداء المؤسسي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في السعودية. تتضمن الأهداف الرئيسية تحليل مدى اعتماد مديري هذه المنشآت على أساليب القيادة التحويلية، وكيفية تأثير ذلك على أبعاد الأداء المختلفة مثل المبيعات، الأرباح، وإنتاجية العاملين.
 - تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية مبنية على نتائج البحث يمكن أن تساعد أصحاب القرار في هذا القطاع على تحسين الاستراتيجيات الإدارية. الهدف ليس فقط قياس الأثر المباشر للقيادة التحويلية، بل أيضًا فهم ديناميكيات التأثير عبر عوامل مثل التحفيز والإبداع والاستثمار في الموارد البشرية. من خلال ذلك، تطمح الدراسة إلى المساهمة في تعزيز استدامة المنشآت الصغيرة والمتوسطة وزيادة قدرتها التنافسية، مما يدعم التوجهات الاستراتيجية للمملكة.
-

أهداف الدراسة

- أحد الأهداف الفرعية الأخرى يتمثل في استكشاف ممارسات القيادة الحالية في هذه المنشآت ومدى توافقها مع متطلبات العصر الحديث. تشير الدراسة أيضًا إلى أهمية إعداد القيادات المستقبلية القادرة على تحقيق رؤية المملكة، مما يعكس بعدًا استراتيجيًا يمكن أن يكون له أثر طويل الأمد.

مشكلة الدراسة

- تتمحور مشكلة الدراسة حول الفجوة الواضحة بين الممارسات القيادية التقليدية التي تُستخدم حالياً في العديد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومتطلبات القيادة الحديثة التي تدعم الابتكار والكفاءة المؤسسية. المنشآت الصغيرة والمتوسطة تواجه تحديات متعددة، تشمل تقلبات السوق، المنافسة الشديدة، وضغوط تحقيق الاستدامة. ومع ذلك، لم تحظ القيادة التحويلية بالقدر الكافي من الاهتمام كوسيلة لمعالجة هذه التحديات في هذا القطاع الحيوي.
 - تعكس مشكلة الدراسة الحاجة إلى فهم العلاقة بين القيادة التحويلية وتحسين الأداء المؤسسي، حيث إن غالبية الأبحاث السابقة ركزت على المؤسسات الكبرى أو الحكومية، مع إهمال قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة. التساؤل الرئيسي الذي تحاول الدراسة الإجابة عليه هو: "ما أثر تطبيق القيادة التحويلية على أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مكة المكرمة؟". هذا التساؤل ينطلق من فرضية أن القيادة التحويلية يمكن أن تكون حلاً عملياً لتحسين الأداء، لكنها تتطلب فهماً معمقاً لكيفية تطبيقها في بيئة مليئة بالتحديات.
-

مشكلة الدراسة

- كما تسعى الدراسة إلى معالجة هذه المشكلة من خلال الإجابة على تساؤلات فرعية، مثل: هل يؤدي تطبيق القيادة التحويلية إلى تحسين المبيعات وزيادة الأرباح؟ وكيف يؤثر ذلك على أداء العاملين؟ هذه التساؤلات تعكس سعي الباحثين لفهم شامل ودقيق لكيفية تعزيز دور القيادة التحويلية في تحقيق النجاح المؤسسي والاستدامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في السياق السعودي.

المرجع

البيحاني، ن. ع. (٢٠٢٣). القيادة
التحويلية وأثرها على أداء
المنشآت الصغيرة والمتوسطة في
المملكة العربية السعودية.

[HTTPS://AJA.JOURNALS.EKB.EG/ARTICLE_326850.HTML](https://aja.journals.ekb.eg/article_326850.html)

القيادة التحويلية وأثرها على أداء المنشآت
الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

[article_326850_b5e3454efebb96c169d8e5182e161690.pdf](#)



**THANK
YOU**

