

مقرر تنظيم الفعاليات والأحداث
الخاصة

**Organizing special events
and occasions**

Prepared by Dr. Sanaa Hashem Alshowa

MKT 411

Organizing special events and occasions

Third Lecture



الجوانب القانونية والأخلاقية لتنظيم الفعاليات

Third Lecture

MKT 411

Organizing special events and occasions

Prepared by
Dr. Sanaa Hashem Alshowa

المحتويات

- ١- التراخيص والتصاريح.
- ٢- حقوق الملكية الفكرية.
- ٣- المسؤولية القانونية.
- ٤- أخلاقيات تنظيم الفعاليات.

مخرجات التعلم: Learning Outcomes

في نهاية المحاضرة سيكون الطلاب قادرين على:

- فهم فلسفة التراخيص والتصاريح لماذا تطلب أصلاً؟.
- خريطة الجهات كيف تعرف الجهات المختصة بفعاليتك.
- إدارة مخاطر الفعاليات القانونية.
- ما هو مفهوم حماية الملكية الفكرية وأهميته.
- كيف تنظم فعالية بصورة قانونية وأخلاقية.



Third Lecture



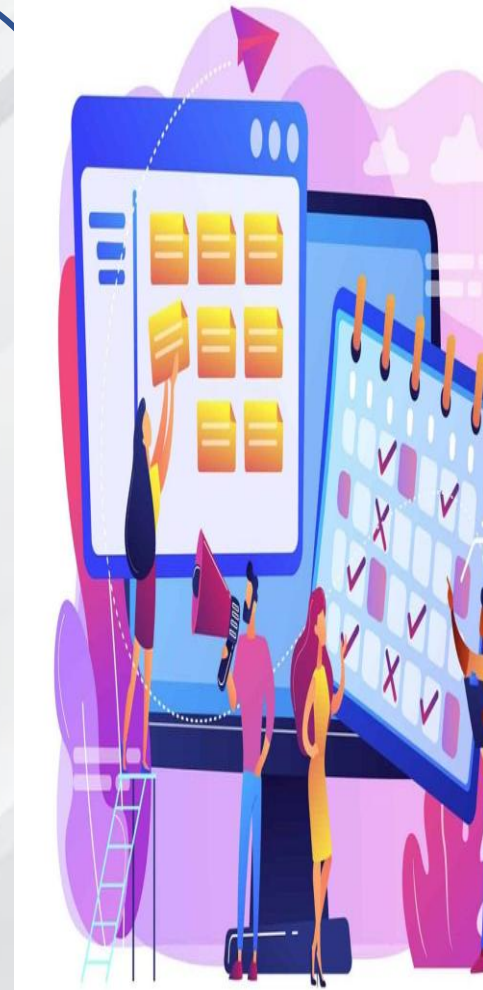
تنظيم الفعاليات هو علم وفن لكن القانون هو الإطار الذي يضمن نجاح هذا الفن وحمايته، ف خلف كل فعالية ناجحة ننبهر بها، سواء كانت مؤتمراً علمياً، مهرجاناً ثقافياً، أو حتى حفل بسيط، هناك محرك خفي يعمل بدقة الساعات السويسرية، هذا المحرك ليس مجرد إضاءة مُبهرّة أو تنظيم مقاعد، بل هو شبكة معقدة من الالتزامات التي تضمن حقوق الجميع.



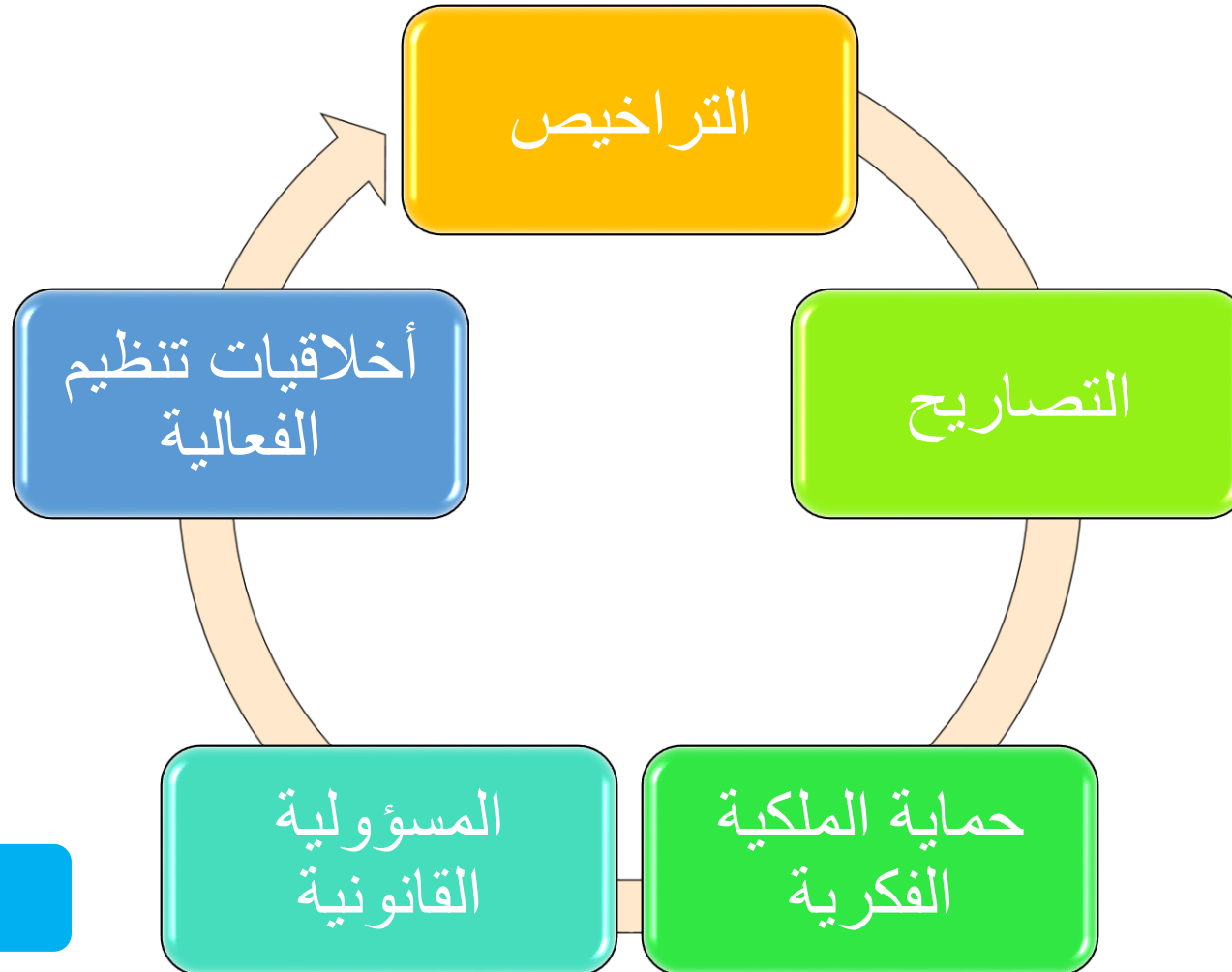
عندما نقرر تنظيم فعالية نحن لا نبيع تذاكر أو نقدم محتوى فحسب، بل نتعهد بوعود وهذه الوعود لها وجهان:

(١) وجه قانوني: هو الدرع الذي يحمي مؤسستك من العواصف القضائية، والتبعات المالية، وهو المسطرة التي تقيس مدى التزامك بالأنظمة والاتفاقيات.

(٢) وجه أخلاقي: هو الروح التي تمنح فعاليتك المصداقية، وهي البوصلة التي توجه قراراتك عندما لا يكون هناك نص قانوني صريح، لتبني سمعة تدوم طويلاً بعد انتهاء الفعالية.



تشمل الجوانب القانونية والأخلاقية عدة مجالات أبرزها:



الترخيص هو درع الحماية الذي يحميك كمنظم من المساءلة ويضمن سلامة آلاف الزوار الذين وضعوا ثقتهم في اختيارك للمكان وهو الذي يحول فعاليتك من مجرد تجمع إلى حدث رسمي مُعترف به وتسانده أجهزة الدولة



لماذا نرخص؟؟

فلسفة التراخيص تقوم على أربعة أعمدة رئيسة تحمي المثلث الذهبي لأي فعالية (المنظم، الزائر، الدولة)

إدارة الحشود والأمن الحيوي

• الأخذ بعين الاعتبار كل ما يخص السلامة.

الحماية القانونية ونقل المسؤولية

• حماية المنظم من المساءلة القانونية

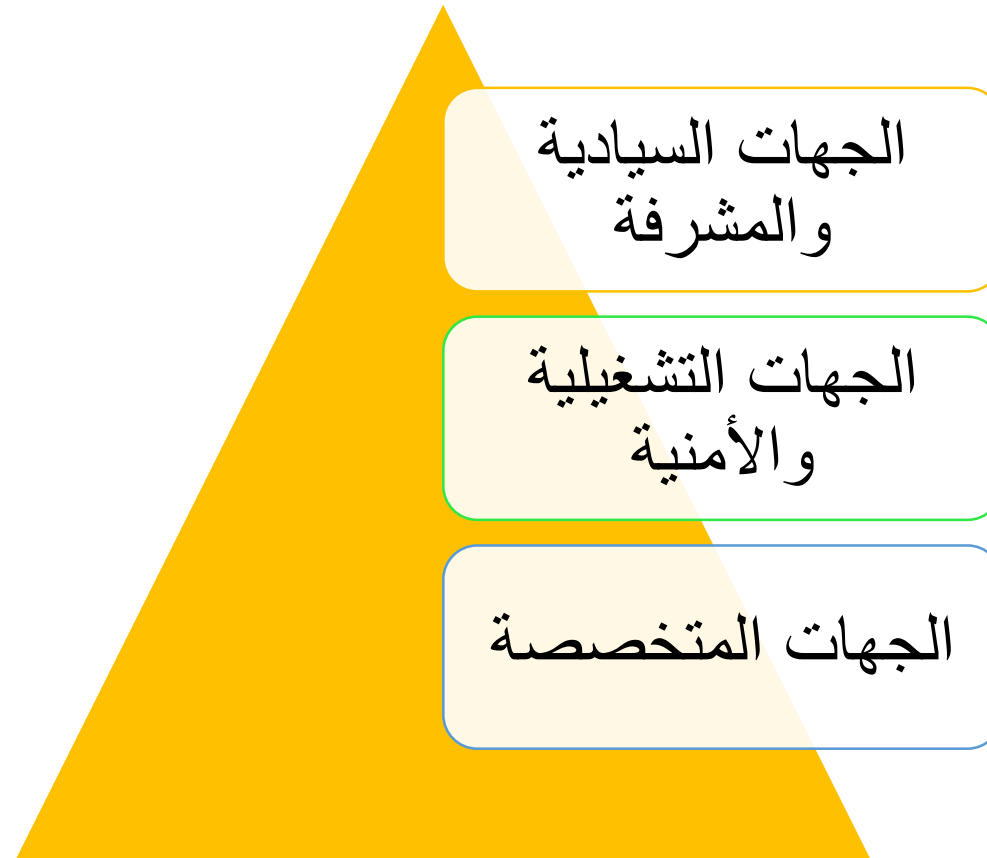
الحفاظ على الذوق العام والمحتوى الثقافي

• تناسب رسالة الفعالية مع البيئة المحلية.

التنظيم الاقتصادي ومنع العشوائية

• كفالة التنظيم والنجاح ومنع التحشد.

خريطة الجهات المانحة للتراخيص



الجهات السيادية والمشفرة (أصحاب القرار الأول)

هذه الجهات هي التي تمنحك شهادة الميلاد لفعالياتك وبدون موافقتهم لا يمكنك التحرك أي خطوة.

الفعاليات الترفيهية والمهرجانات

• الهيئة العامة للترفيه.

المؤتمرات والمعارض وورش العمل

• الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات.

الفعاليات الرياضية

• وزارة الرياضة.

الفعاليات الثقافية والفنية

• وزارة الثقافة.

رابط الهيئة العامة للترفيه: <https://share.google/DHrhDt3zdly6eMyrs>

رابط الهيئة العامة للمعارض: <https://share.google/eBKds0Dz9NOHRLstK>

الجهات التشغيلية والأمنية

بمجرد حصولك على الموافقة المبدئية يجب التنسيق مع هذه الجهات لضمان التشغيل الآمن.

الدفاع المدني

- التأكد من أنظمة الحريق، مخارج الطوارئ، سلامة التمديدات.

الشرطة والمرور

- تنظيم دخول الجمهور، تأمين المواقف، منع التكديس والتحشيد.

البلدية

- رخصة إشغال موقع، التأكد من النظافة، تراخيص الأكشاك

الجهات المتخصصة (حسب نوع النشاط)

تقدم هذه الفعالية التصاريح الخاصة التي تعتمد على ما ستقدمه داخل الفعالية.

هيئة الإعلام المرئي
والمسموع

• إذا كنت ستعرض فيلم أو تستضيف مشاهير أو ستقوم ببث.

هيئة الغذاء والدواء

• في حال وجود توزيع عينات غذائية أو طبية.

هيئة الملكية الفكرية

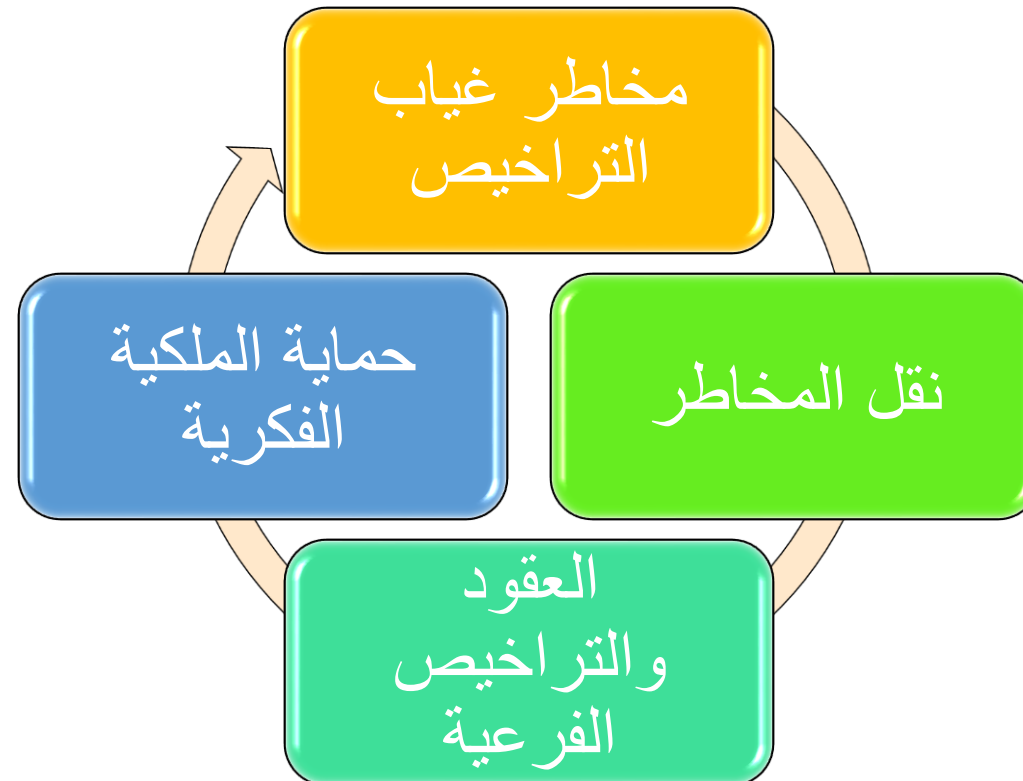
• في حال وجود تشغيل موسيقى مسجلة أو عروض فنية.

هيئة الطيران المدني

• في حال وجود مخطط لاستخدام الدرون أو عرض ضوئي.

إدارة المخاطر القانونية والمالية

هو الجانب الأكثر حساسية والذي يكلف المنظمة سمعتها وثروتها في حال عدم أخذه بعين الاعتبار ويعتمد على أربع مكونات:



المخاطر المترتبة على غياب التراخيص

إذا قرر المُنظم إقامة الفعالية بدون ترخيص أو تصريح يكون عرضة للأمور الآتية:

إغلاق الفعالية

الغرامة المالية

الوضع على القائمة السوداء



التراخيص كأداة لنقل المخاطر

واحدة من أسرار المنظمين المحترفين هي ربط التراخيص بالتأمين في كثير من الأنظمة لا يمنح الترخيص النهائي إلا بوجود وثيقة تأمين المسؤولية تجاه الغير.

فلسفتها: إذا سقطت قطعة من ديكور الفعالية على أحد الزوار شركة التأمين هي من تدفع التعويضات بشرط أن تكون الفعالية مرخصة وإذا لم تكن الفعالية مرخصة تسقط وثيقة التأمين ويتحمل المنظم المسؤولية



[illegible]

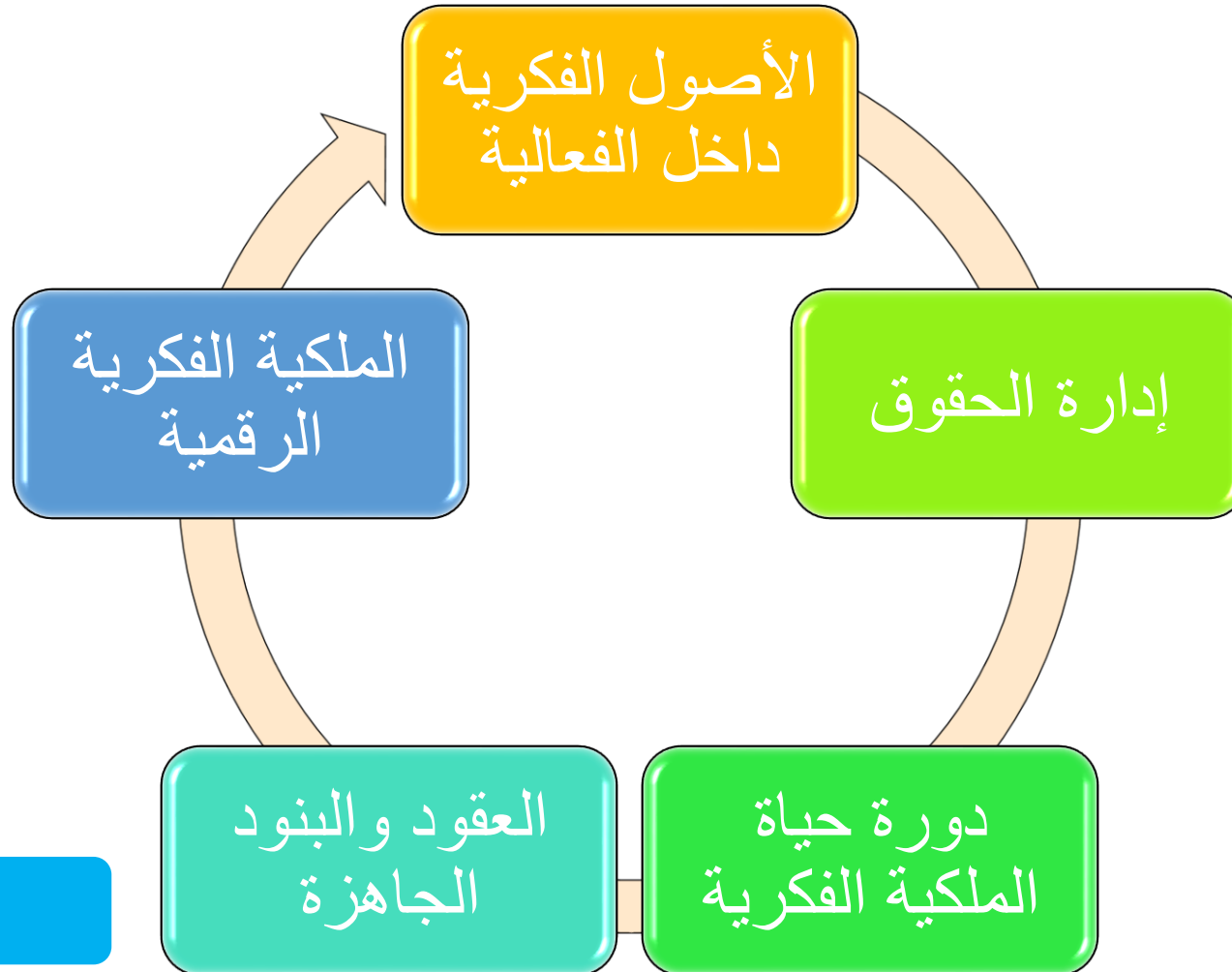
أي مخالفة يقوم بها المورد داخل موقعك دون أن تتأكد من تراخيصه تقع مسؤوليتها القانونية عليك أنت كمنظم للفعالية.

هي العمود الفقري للابتكار في عصرنا الحالي فهي الجسر الذي يربط بين الفكرة المجردة والحماية القانونية التي تضمن لصاحبها عائداً مادياً ومعنوياً.

تعتبر حقوق الملكية الفكرية في مجال تنظيم الفعاليات من أكثر المواضيع حيوية وتشابكاً لأن الفعالية بحد ذاتها هي مزيج من المحتوى البصري والسمعي، والتقني، والتجاري



تُعالج حماية حقوق الملكية الفكرية ضمن الفعالية من خلال عدة محاور أبرزها



الأصول الفكرية داخل الفعالية

الهوية البصرية للفعالية

- الاسم، الشعار (اللوغو)، الشعار اللفظي.

المحتوى المقدم

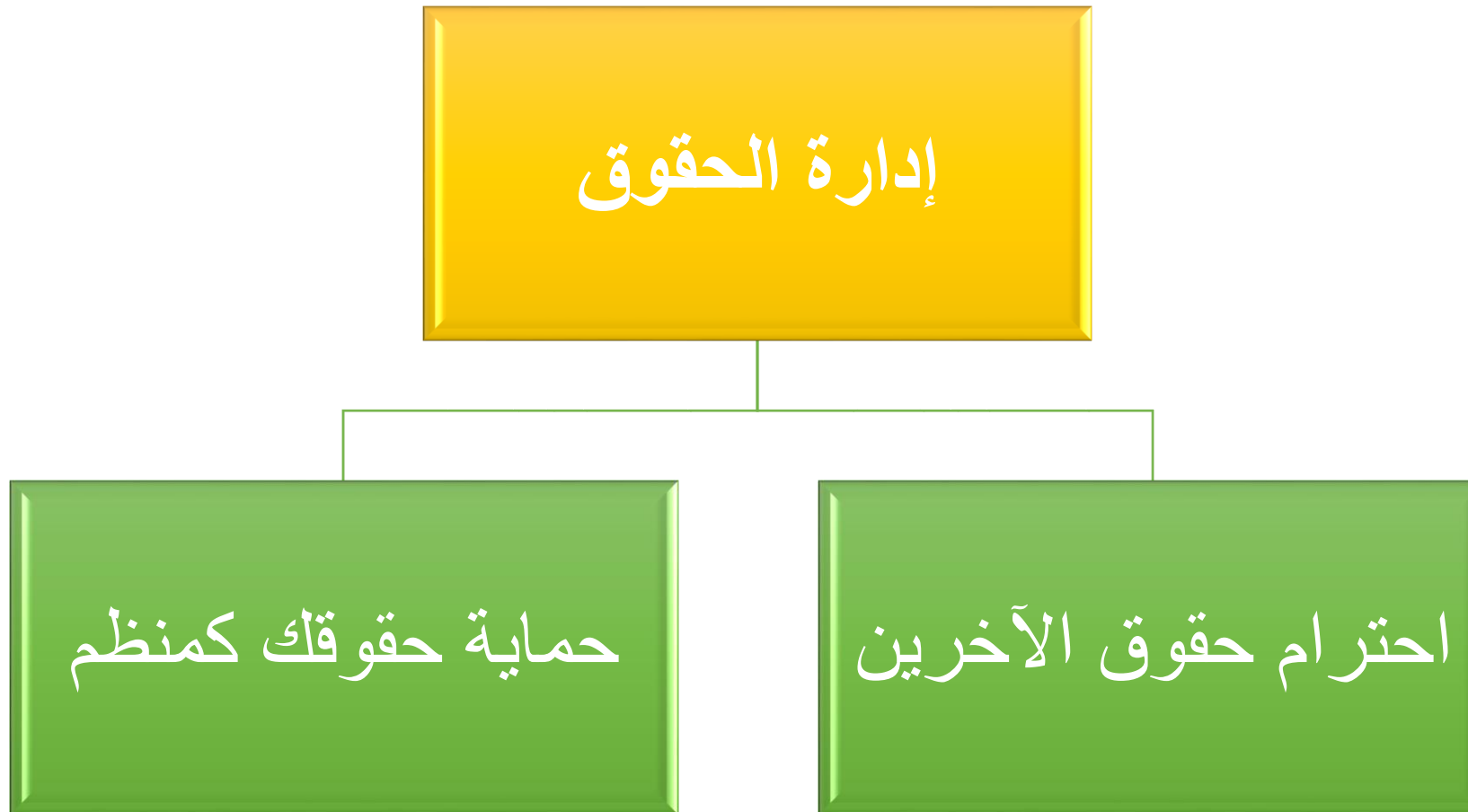
- العروض التقديمية، المنشورات.

المحتوى الترفيهي

- الموسيقى التي تعزف، الفيديوهات التي تُعرض.

التكنولوجيا والابتكار

- في حال استخدمت الفعالية تطبيق جديد أو تسجيل مبتكر.



حماية حقوقك كمنظم

المنظم يبذل جهداً في ابتكار فكرة الفعالية وآلية تنفيذها لذلك يجب عليه حماية جهده من خلال:

توثيق المفهوم

- من خلال تحويل الفكرة إلى مخطط عمل مكتوب وموثق.

العلامة التجارية

- سجل اسم الفعالية وشعارها قبل البدء بالحملة التسويقية.

حقوق التصوير

- حفظ حق المنظم باستخدام صور وفيديوهات الحفل لأغراض ترويجية

احترام حقوق الآخرين

الهدف منها تجنب القضايا القانونية من خلال:

تراخيص الموسيقى

- الحصول على تراخيص من جمعيات إدارة الحقوق الموسيقية.

المتحدثون والضيوف

- الحصول على تراخيص تسمح للمنظم بتسجيل كلماتهم ونشرها.

حقوق الرعاية

- التأكد من أن الرعاية يملكون حقوق العلامة التجارية التي يقدمونها.

دورة حياة الملكية الفكرية في الفعالية

المرحلة	الإجراء المطلوب
قبل الفعالية	تسجيل العلامة التجارية وتوقيع عقود التنازل عن الحقوق مع الموردين والمصممين
أثناء الفعالية	مراقبة البث المباشر غير القانوني والتأكد من ذكر المصادر للمحتوى المعروض
بعد الفعالية	أرشفة المحتوى كأصل فكري للشركة وملاحقة أي استخدام غير قانوني لاسم الفعالية

العقود والبنود الجوهرية

عند صياغة عقود الفعالية يجب أن تتضمن البنود الآتية:

ملكية العمل

- يتضمن أن أي تصميم أو محتوى في الفعالية تعود ملكيته للفعالية.

التعويض

- الحماية من تحمل المسؤولية القانونية تجاه طرف ثالث في حال أي خلل

عدم الإفصاح

- للحماية من الموردين الذين يطلعون على أفكار سرية عن الفعالية.

الملكية الفكرية في العصر الرقمي

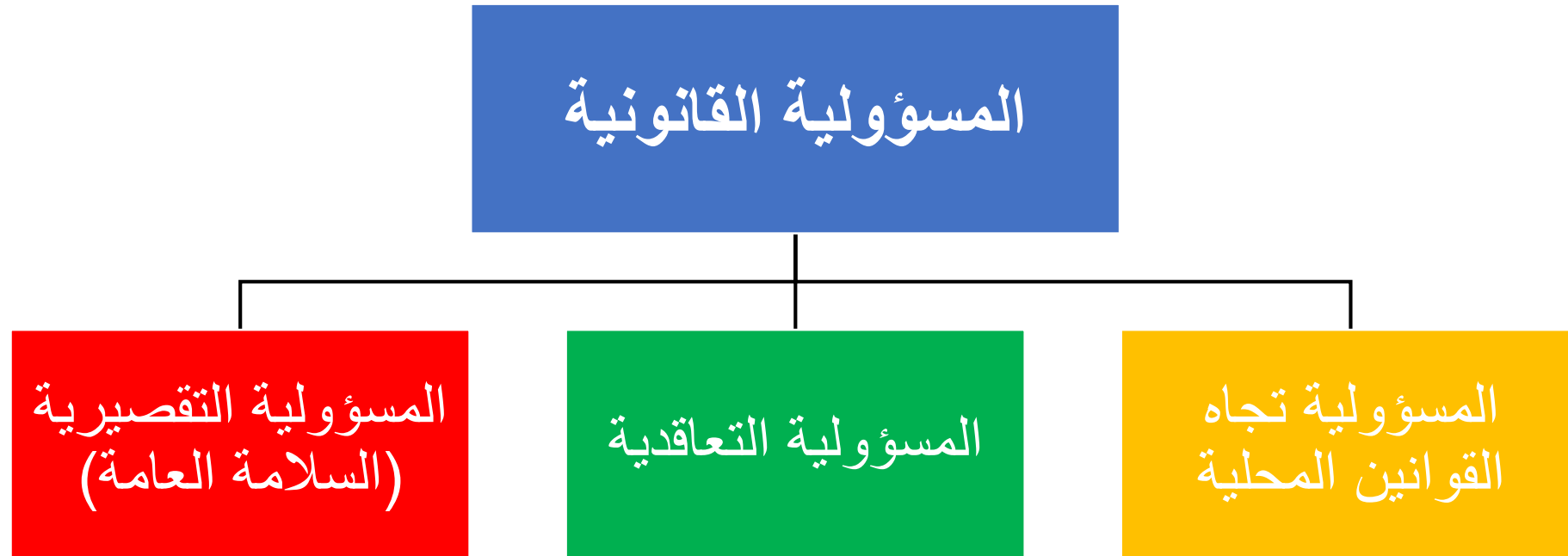
مع ظهور الإنترنت واستخدام الفعاليات الافتراضية زادت التحديات من خلال:



(١) الاختصاص القضائي: إذا بثت الفعالية من دولة وشاهدها الجمهور في دولة أخرى قانون أي دولة يطبق؟؟ يجب أن يحدد ذلك في شروط الاستخدام



(٢) القرصنة الرقمية: من خلال سهولة تسجيل الشاشة وإعادة نشر المحتوى.



المسؤولية التقصيرية (السلامة العامة)

المنظم مسؤول قانونياً عن سلامة كل من يتواجد في موقع الفعالية:

واجب الرعاية

- التأكد من أن الموقع آمن ومخارج الطوارئ واضحة.

الإهمال

- إذا سقط أحد الحضور بسبب أرضية مبللة لم يتم تنظيفها، أو وضع إشارة تحذيرية عليها، يحاسب المنظم بتهمة الإهمال.

المسؤولية التعاقدية

تنشأ من العقود الموقعة من الأطراف المختلفة:

مع الموردين

- الالتزام بمواعيد الدفع وشروط الاستلام.

مع الحضور

- الالتزام بتقديم الخدمات وفق الوعود (نوع المقعد، جودة الطعام، ...)

مع الرعاية

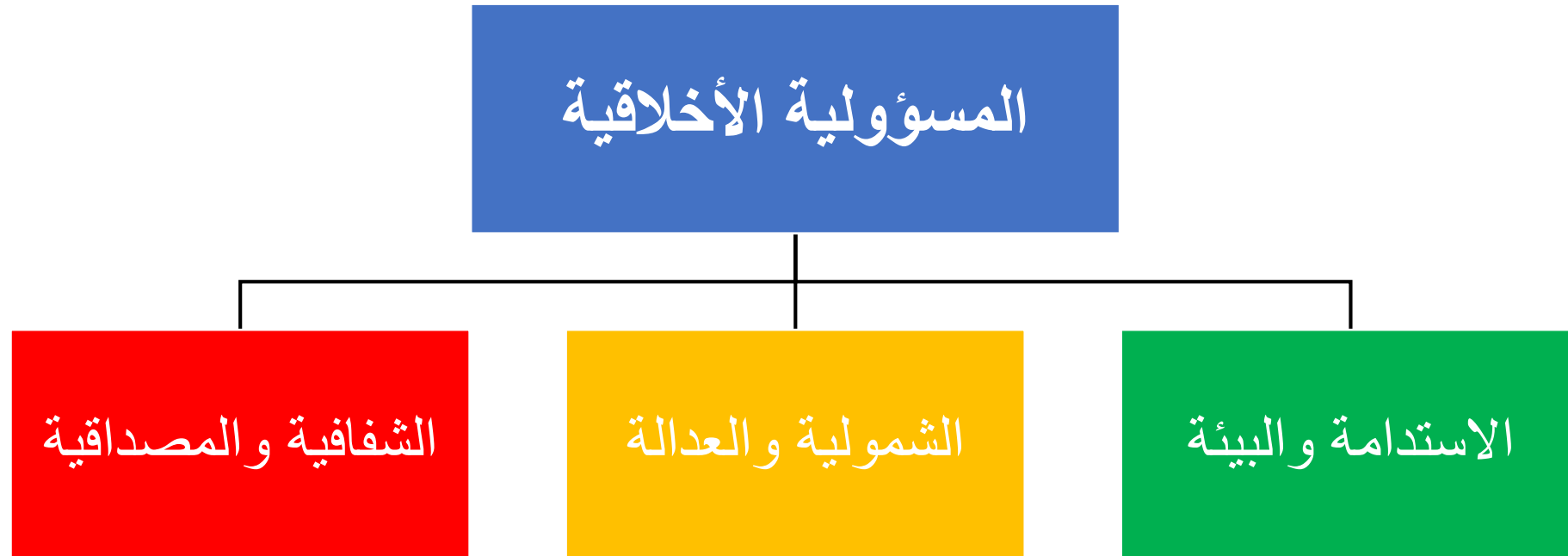
- تقديم المساحات الإعلانية المتفق عليها بدقة.

المسؤولية تجاه القوانين المحلية



(١) التراخيص: إقامة فعالية بدون تصريح حكومي، أو تجاوز الساعات المسموح بها، أو تجاوز الطاقة الاستيعابية للمكان

(٢) قوانين العمل: الالتزام بحقوق الموظفين والمتطوعين (ساعات العمل، الأجور، التأمين)



الشفافية والمصداقية

يظهر هذا الأمر من خلال الشرطان الآتيان:

- عدم المبالغة في وصف الفعالية أو ادعاء وجود أنشطة غير موجودة.

الإعلان الصادق

- الوضوح في سياسة استرداد قيمة التذاكر في حال الإلغاء أو التأجيل

سياسة الاسترجاع

الشمولية والعدالة

يظهر هذا الأمر من خلال الشرطان الآتيان:

- توفير مداخل لذوي الاحتياجات الخاصة ومراعاة التنوع الثقافي في اختيار المحتوى.

الوصول للجميع

- العدالة في اختيار الموردين والمتطوعين بناءً على الكفاءة وليس على المحسوبية، والعدالة في توزيع الأدوار على المشاركين.

تكافؤ الفرص

الاستدامة والبيئة

القيام بكل الإجراءات التي تكفل أن تكون الفعالية صديقة للبيئة من خلال تقليل استخدام البلاستيك، وإدارة النفايات بشكل جيد، وتجنب الهدر في الطعام، وما إلى ذلك.



في هذه المنطقة تلتقي الأخلاق بالقانون حيث أن هناك قضايا حساسة تقع في المنتصف نستعرضها كآتي

خصوصية البيانات

- قانونياً يجب حماية بيانات الحضور، أخلاقياً لا يجب بيع هذه البيانات لشركات التسويق دون إذن صريح وواضح.

إدارة الأزمات

- في حال حدوث تدافع أو حريق القانون يطالبك بخطة طوارئ، لكن الأخلاق تطالبك بوضع حياة الناس قبل إنقاذ المعدات غالية الثمن

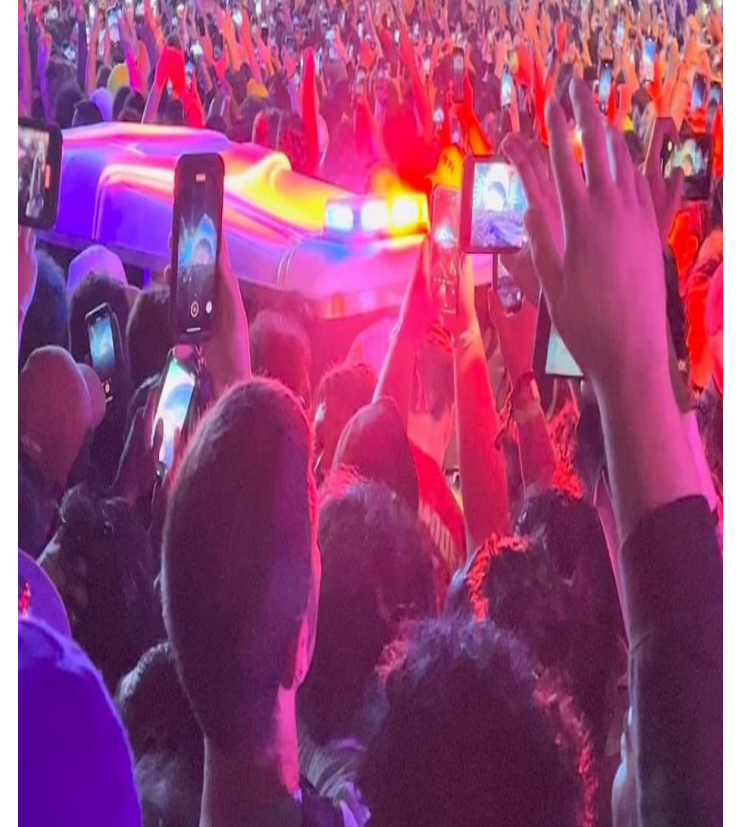
لحماية نفسك قانونياً وأخلاقياً يجب اتباع الآتي:

(١) تأمين الفعاليات: بوليصة تأمين تغطي الحوادث الجسدية والأضرار المادية وإلغاء الفعاليات

(٢) التنازل عن المسؤولية: من خلال بنود قانونية يوقع عليها الحضور في الفعاليات ذات المخاطر مثل الفعاليات الرياضية

(٣) العقود المحكمة: استخدام عقود صلبة تحدد مسؤولية كل طرف بوضوح (مثلاً مسؤولية الفندق عن جودة الطعام مقابل مسؤولية المنظم عن سلوك الجمهور)







إن تنظيم الفعاليات ليس مجرد فن بصري أو مهارة لوجستية، بل هو أمانة قانونية ورسالة أخلاقية، لقد رأينا كيف أن القوانين والعقود ليست قيوداً تكبل إبداعكم، بل هي شبكة أمان تحمي استثماراتكم وتضمن استمرار نجاحكم، وأن الأخلاقيات ليست مجرد شعارات براقعة، بل هي رأس المال الحقيقي الذي يبني الثقة في سوق لا ينسى أبداً خيبات الأمل. التفاصيل الصغيرة هي التي تصنع الفوارق الكبيرة بند واحد في عقد، أو لفظة أخلاقية تجاه فئة من الحضور، قد تكون هي الفارق بين فعالية تمر مرور الكرام وفعالية تظل محفورة بالذاكرة لسنوات



Third Lecture

موضوعات المحاضرة القادمة

ستتمحور المحاضرة القادمة حول الأمور الآتية:

- تصميم الفعالية وتجربة الحضور:
- ✓ تصميم البرنامج.
- ✓ إدارة البروتوكول والمراسم.
- ✓ تجربة الضيف.
- ✓ الهوية البصرية للفعالية.





Thank You