

(عنوان البحث)

1- استراتيجيات بناء العلامة التجارية الشخصية وتأثيرها على النجاح المهني في قطاع التسويق السعودي.

1-Personal Branding Strategies and Their Impact on Professional Success: A Case Study of the Saudi Marketing Sector

2- تحليل العوامل المؤثرة في قرار الشراء عبر الانترنت دراسة حالة المستهلك السعودي.

3- تحديات وفرص تبني ممارسات التسويق المستدام دراسة حالة الشركات السعودية.

إعداد الطالبة: أماني محمد علي راجح

الرقم الأكاديمي: 243002170

إشراف/د. محمد عويس

العام الدراسي: 2025