



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية بعنوان

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي
نحو تولي المرأة للمناصب القيادية "تويتر أنموذجًا"

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

نقد رسالة ماجستير وفق دليل الجامعة

والممارسات العلمية من حيث :

• الشكل.

بتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف.



نقاط القوة في شكل الرسالة

تضمين الاستبيان فى جزء الملاحق.



[illegible]

نقاط القوة في شكل الرسالة

- تم تبويب الرسالة وفق الأقسام الرئيسية (الأوائل، المتن، اللواحق)، ورتبت عناصرها داخل كل قسم وفق دليل الجامعة.
- توافق الأوائل في الرسالة مع النماذج الموضّحة في دليل الجامعة.
- المستخلص واضح وشامل باللغة العربية والانجليزية، وتم بناءه وفق العناصر المحددة، وبعده (273) كلمة، أي بما لا يتجاوز (300) كلمة، وسلامته من العناصر المقيدة في دليل الجامعة.
- أتباع الأسلوب العلمي في هيكل الرسالة، ويتضح ذلك من قائمة المحتويات، فقد تم الاعتماد على أسلوب "أبجد هوز" في الأوائل، و"2 ، 3 ، 4" لكل من المتن واللواحق.
- التناسق بين حجم الفقرات مع مسافة البداية المطلوبة لكل فقرة، وتباعد الأسطر، والاقتراس في تذييل الصفحة تبعاً لما ورد في دليل الجامعة.
- الالتزام بمجمل المعايير الفنية المدرجة في دليل الجامعة ويظهر ذلك من وضوح الخط، فنوع الخط Arial ، وحجم الخط في الرسالة "14" وفي التذييل "12" ، مع تمييز العناوين الرئيسية بتنسيق Bold.
- سلامة الرسالة من الأخطاء الإملائية، والنحوية الفادحة، بشكل عام.
- تضمين الاستبيان في جزء الملحق.

استبانة بحث ميداني

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

تهدف هذه الاستبانة إلى جمع بيانات خاصة بقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع الجامعات الراي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية للاستعانة بها في إعداد بحث ميداني. وتأتي الإجابة عن الأسئلة بصديق وموضوعية، ولقد المبحوثين بالسرية التامة، وعدم استخدام المعلومات إلا في أغراض البحث العلمي.

المتغير الأول: البيانات الديموغرافية
الرجاء التكرم بتعبئة البيانات التالية:

الجنس:

() ذكر. () أنثى.

العمر:

() من 18 إلى أقل من 25 سنة () من 25 إلى أقل من 35 سنة
() من 35 إلى 45 سنة () من 45 إلى 60 سنة

المؤهل الدراسي:

() ثانوي. () باعالم تعليم عالي.
() جامعي. () درست عليا.

المتغير الثاني: مثالة تتعرض لمواقع التواصل الاجتماعي
ما متوسط الوقت الذي تقضيه على مواقع التواصل الاجتماعي يوميا ؟

() أقل من ساعة. () من ساعة إلى ساعتين.
() من 2-4 ساعات. () من 4-6 ساعات.
() 6 ساعات وأكثر.

ما مدى متابعتك لمصلحة تويتر ؟

() يوم واحد. () من 2-4 أيام.
() من 4-6 أيام. () حسب الظروف.
() من 3-4 أيام. () يوميا.

دليلك
كتانية الرسائل العلمية

بجامعة الملك عبدالعزيز
1437هـ - 1438هـ

إعداد
عمادة الدراسات العليا

مكتبة الجامعة
جامعة الملك عبدالعزيز
P.O. Box 29107
Jeddah 21513

نقاط الضعف في شكل الرسالة

نقاط الضعف في شكل الرسالة

- بدء الترقيم من صفحة الغلاف الخارجي، وهذا غير سليم لابد أن يبدأ الترقيم بعد صفحة البسملة، مع الشكر والتقدير.
- تقسيم مستخلص الرسالة إلى أكثر من فقرة، مع غياب الكلمات المفتاحية.
- اختلاف التنسيق الرقمي للصفحات في قائمة المحتويات، وقائمة الجداول.
- التقسيم الرقمي للمباحث داخل الفصول، دون إدراجه في قائمة المحتويات.
- اختلافات طفيفة في العنونة من حيث الأسطر التي تسبقها والتي تليها على سبيل المثال في المقدمة وباقي عناوين الفصل.
- تمييز بعض الروابط الخاصة بالاقتباسات بلون مختلف، يوحي أن هذا الرابط يعمل دون غيره، كذلك لابد أن يكون النص باللون الأسود كاملاً.
- إلحاق "حدود الدراسة" ضمن التعداد الرقمي السابق.



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " تويتر النموذج "

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

إعداد

نوف خالد العتيبي

إشراف

د. رباب رافت الجمال

أستاذة الاعلام المشارك - كلية الاتصال والاعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال
والاعلام

جدة- المملكة العربية السعودية

١٤٤٢ هـ - ٢٠٢١ م

دَلِيلُكَ
كتاب الرسائل العلمية

بجامعة الملك عبد العزيز
١٤٣٠ هـ (٢٠٠٩ م)

إعداد
عمادة الدراسات العليا

مركز الأبحاث
بجامعة الملك عبد العزيز
جدة - ٢١٥١٢
٢٠٠٩ م

نقاط الضعف في شكل الرسالة

- بدء الترقيم من صفحة الغلاف الخارجي، وهذا غير سليم لابد أن يبدأ الترقيم بعد صفحة البسملة، مع الشكر والتقدير.
- تقسيم مستخلص الرسالة إلى أكثر من فقرة، مع غياب الكلمات المفتاحية.
- اختلاف التنسيق الرقمي للصفحات في قائمة المحتويات، وقائمة الجداول.
- التقسيم الرقمي للمباحث داخل الفصول، دون إدراجها في قائمة المحتويات.
- اختلافات طفيفة في العنونة من حيث الأسطر التي تسبقها والتي تليها على سبيل المثال في المقدمة وباقي عناوين الفصل.
- تمييز بعض الروابط الخاصة بالاقتباسات بلون مختلف، يوحي أن هذا الرابط يعمل دون غيره، كذلك لابد أن يكون النص باللون الأسود كاملاً.
- إلحاق "حدود الدراسة" ضمن التعداد الرقمي السابق.

مستخلص

شهد العلم مؤخراً تحولات تكنولوجية كثيرة في مجال الإعلام وظهرت وسائل التواصل الاجتماعي وهي مقننتها منصة تويتر. وهو الأكثر استخداماً لدى الجمهور السعودي وقد أحدث تحولات في مجال الحياة بشكل عام، وتأسيساً على ما سبق تهدف الدراسة الحالية إلى قياس مدى تأثير الآراء المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر نموذجاً) على تشكيل اتجاه الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية. وتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام منهج المسح الاجتماعي، وصنعت استبيان كأداة لجمع البيانات تطبيقاً على عينة قوامها (٤٦٠) مفردة من مستخدمي تويتر في المملكة العربية السعودية.

وقد انتهت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن منصة تويتر الأكثر استخداماً في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، وجاءت معرفة مستجدات الأمور في مقدمة الأسباب، ويلبها معرفة آخر الأحداث، أما عن الإشاعات المتحقة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نحو موضوع الدراسة فقد جاء في المركز الأول مناقشة الإصفاء في موضوع تولي المرأة للمناصب القيادية، ودعم الإشاع نحو "حصولهم على معلومات كافية لتكوين وجهة نظرهم". وأيضا استفادوا أن يتعرفوا على كل ما يخص قضية تولي المرأة للمناصب القيادية، وأنهم شاركوا بكتابة رأيهم في منصة تويتر حول تولي المرأة للمناصب القيادية، أما عن اتجاهات العينة حول منصة تويتر تبين أنه مجال خصص لتبادل الآراء، وأنها دعمت الجهود في قبول تولي المرأة للمناصب القيادية.

وأوصت الدراسة بتأهيل المثلب السعودي بالمهارات اللازمة في كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتوجيه أرائهم وتنمية قنراتهم من خلال القضايا المطروحة في وسائل مواقع الاجتماعي، وإطلاق حملات توعية، لزيادة درجة الوعي لدى المجتمع بذور المرأة في المناصب القيادية، والاهتمام بعمليات التقييم والتغذية المرتدة، فيما يرتبط بالإشاعات المتحقة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وذلك فيما يرتبط بعمليات توجيه الرأي العام للمجتمع.

دَلِيلُكَ كُنَانَةُ الرِّسَالَةِ الْعِلْمِيَّةِ

بجامعة الملك عبدالعزيز
١٤٢٥هـ - ١٤٢٦هـ

إعداد:
عمادة الدراسات العليا

مركز الدراسات
بجامعة الملك عبدالعزيز
١٤٢٥هـ - ١٤٢٦هـ

نقاط الضعف في شكل الرسالة

- بدء الترقيم من صفحة الغلاف الخارجي، وهذا غير سليم لابد أن يبدأ الترقيم بعد صفحة البسمله، مع الشكر والتقدير.
- تقسيم مستخلص الرسالة إلى أكثر من فقرة، مع غياب الكلمات المفتاحية.
- اختلاف التنسيق الرقمي للصفحات في قائمة المحتويات، وقائمة الجداول.
- التقسيم الرقمي للمباحث داخل الفصول، دون إدراجه في قائمة المحتويات.
- اختلافات طفيفة في العنونة من حيث الأسطر التي تسبقها والتي تليها على سبيل المثال في المقدمة وباقي عناوين الفصل.
- تمييز بعض الروابط الخاصة بالاقتباسات بلون مختلف، يوحي أن هذا الرابط يعمل دون غيره، كذلك لابد أن يكون النص باللون الأسود كاملاً.
- إلحاق "حدود الدراسة" ضمن التعداد الرقمي السابق.

٢	مقدمة
٣	مشكلة الدراسة
٤	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
٥	حدود الدراسة
٥	تساؤلات الدراسة
٦	نظريات الدراسة
٦	مصطلحات الدراسة
٦	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
١٦-١٧	المبحث الأول: الدراسات السابقة
١٦-١٧	المحور الأول: الدراسات الخاصة بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل اتجاهات الرأي العام
١٧-٢٧	المحور الثاني: الدراسات المتعلقة بتولي المرأة المناصب القيادية
٢٨	تعلق عام على الدراسات السابقة
٢٨-٢٩	المبحث الثاني: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام
٢٩-٣٣	مفهوم - تاريخ ظهور شبكات التواصل الاجتماعي
٣٣-٣٧	الرأي العام - أساليب تكوينه
٣٨	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام
٣٩-٤١	الظواهر التي صاحبت ظهور مواقع التواصل الاجتماعي
٤١-٤٣	المبحث الثالث: المرأة السعودية وتولي المناصب القيادية
٤٣	الفصل الثالث: الدراسة الميدانية ومناقشة النتائج
٤٣	منهج الدراسة
٤٣	مجتمع وعينة الدراسة
٤٣	المعالجة الإحصائية
٤٣-٤٨	نتائج البحث ومناقشتها
٤٨	الفصل الرابع: النتائج والتوصيات
٤٨-٤٩	النتائج العامة للدراسة
٤٩	التوصيات
٤٩-٥١	مراجع الدراسة
٥١	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
١	جدول (١): يوضح خصائص العينة	٤١
٢	جدول (٢): توزيع العينة وفقاً لكثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي	٤٢
٣	جدول (٣): توزيع العينة وفقاً لمتابعة منصة تويتر أسبوعياً	٤٣
٤	جدول (٤): استخدام الجمهور السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي	٤٣
٥	جدول (٥): استخدام الجمهور السعودي لتقنية مشاركة التغريدات الاجتماعية للموا	٤٤



نقاط الضعف في شكل الرسالة

- بدء الترقيم من صفحة الغلاف الخارجي، وهذا غير سليم لابد أن يبدأ الترقيم بعد صفحة البسملة، مع الشكر والتقدير.
- تقسيم مستخلص الرسالة إلى أكثر من فقرة، مع غياب الكلمات المفتاحية.
- اختلاف التنسيق الرقمي للصفحات في قائمة المحتويات، وقائمة الجداول.
- التقسيم الرقمي للمباحث داخل الفصول، دون إدراجه في قائمة المحتويات.
- اختلافات طفيفة في العنونة من حيث الأسطر التي تسبقها والتي تليها على سبيل المثال في المقدمة وباقي عناوين الفصل.
- تمييز بعض الروابط الخاصة بالاقتباسات بلون مختلف، يوحي أن هذا الرابط يعمل دون غيره، كذلك لابد أن يكون النص باللون الأسود كاملاً.
- إلحاق "حدود الدراسة" ضمن التعداد الرقمي السابق.

- ٣- توظيف دراسة نظرية ثراء وسائل الإعلام بوصفها المسار البحثي الأحدث في بحوث الإعلام الجديد.
- ٤- يعد البحث دراسة آلية حيث يدرس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على اتجاهات الرأي العام، ومن ثم يصلح للتطبيق فيما ينهي إليه من نتائج.

أهداف الدراسة:

تضمن الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ١- قياس مدى تأثير الآراء المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر نموذجاً) على تشكيل اتجاه الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية.
- ٢- رصد مدى الاهتمام الاجتماعي والأهمية لمعرفة المحاور الروية الخاصة بالمرأة لدى الجمهور السعودي.
- ٣- تحليل دور بعض العوامل (الديموغرافية) في تشكيل الاتجاه نحو تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية.
- ٤- معرفة الآراء المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) نحو ماحية المعوقات التي تعيق تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية.

٥- حدود الدراسة:

- ١- الحدود الموضوعية: تمثل في دراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية "تويتر نموذجاً".
- ٢- الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في المرحلة العمرية من (١٨-٦٥) عام من الجنسين.

- ٤ -

- ٣- الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية.

- ٤- الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة الميدانية خلال الفصل الدراسي الأول من العام ١٤٤٢هـ.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أكثر وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الجمهور السعودي كمصدر للمعلومات؟

دليلك كتاب الرسائل العلمية

بجامعة الملك عبد العزيز

١٤٣٧هـ (٢٠١٦م)

إعداد:
عماد الدراسات العليا

مركز الدراسات

جامعة الملك عبد العزيز

ص.ب. ٢٦٦٦٦

٢٤٤٢٢٢

نقاط الضعف في شكل الرسالة

- غياب الدقة في ضبط المسافة والمحاذاة بين علامات الترقيم، والنصوص العربية والانجليزية، كما أنه لم يتم الاستناد إلى نمط محدد من علامات الترقيم (<>)" ، مع اغفال بعض العلامات مثل وجود أقواس دون مضمون.
- بعض الأخطاء الإملائية مثل (توتير – توتير).
- الاختلاف في نمط عنوان الدراسات السابقة الأجنبية بشكل خاص.
- التعداد الرقمي للفقرات أسفل العناوين الرئيسية مختلف بين (1 ، 1 -)
- عدم اتساق في نمط تنسيق الجداول والنصوص داخل الجداول.
- اغفال تكرار الصف الأول في أغلب الجداول، مما يصعب عملية القراءة.
- لم يتم ترتيب المراجع أبجديًا كما، ورد في دليل الجامعة.
- اختلاف في نمط التنسيق بين الصفحات الرئيسية للفصول، مع وجود ترقيم وهذا غير سليم.

دراسة Simon وآخرون (٢٠١٣)^{١١} تهدف رصد تأثير وسائل الإعلام على التصورات الذاتية للقيادة النسائية، وطبيعة الأدوار النمطية للمرأة، تطبيقًا على عيّن قوامها (٦٠) مفرقة من النساء.

اكتت النتائج الدراسة تأثير صور وسائل الإعلام للمرأة على أداء أدوارها، حيث ثبت أن تقديم الصور الإعلامية للمرأة الإيجابية تدعم زيادة تعلّماتها القيادية، وأوصت بإغلاق الفجوة بين الرجال والنساء في المناصب القيادية، فعلى الرغم من امتلاك المرأة في الواقع للمميزات القيادية، إلا أنها لا تزال **متخلفة في التمثيل الإعلامي** إبراز للصورة الإيجابية.

- دراسة Thresiamma Varghese (٢٠١١)^{١٢} حول "تمكين المرأة في عُمان وكان الهدف الرئيس منها قياس تمكين المرأة في عُمان من خلال تحديد قدرة المرأة على اتخاذ القرار، وتقييم قدرة المرأة على اتخاذ القرار الاقتصادي تطبيقًا على عينة قوامها ١٥٠ امرأة من سلطنة عُمان.

اكتت النتائج أن مؤشر تمكين المرأة يؤكد أن النساء صناع قرار جيد وأن النساء أفضل في اتخاذ القرارات الأسرية، وصنع واتخاذ القرار الاقتصادي. وثبت أن الأغلبية من النساء يدركن حقوقهن وواجباتهن.

٣.٢. تعليق علم على الدراسات السابقة:

- ١- اكتت نتائج الدراسات على دور الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام، وتعدد التأثيرات بين الإيجابية والسلبية.
 - ٢- اعتمدت أغلب الدراسات السابقة على مدخل الاعتماد والاستخدامات والإشادات وعلى نظريتي الثراء المعرفي والجمال العلم كبشر نظري لتفسير العلاقة بين الإعلام الجديد ونسبها المراد وهو ما جعل الباحثة تعتمد على هذه الأطر النظرية.
 - ٣- لم يبين وجود أي دراسات لرصد دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية بشكل مباشر، وهو ما تسعى له الدراسة الراهنة.
- وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في فهم أبعاد المشكلة البحثية وسياقاتها، وتحديد أهميتها وأهدافها، وصياغة بعض التساؤلات في الدراسة الميدانية.

^{١١}Simon, S., & Hoyt, C. L. (2013). Exploring the effect of media images on women's leadership self-perceptions and aspirations. Group Processes & Intergroup Rel

^{١٢}Varghese, T. (2011). Women empowerment in Oman: A study based on Women Empowerment Index. Far East Journal of Psychology and Business, 2(2), 37-53.



نقاط الضعف في شكل الرسالة

• غياب الدقة في ضبط المسافة والمحاذاة بين علامات الترقيم، والنصوص العربية والانجليزية، كما أنه لم يتم الاستناد إلى نمط محدد من علامات الترقيم (<>)" ، مع اغفال بعض العلامات مثل وجود أقواس دون مضمون.

• بعض الأخطاء الإملائية مثل (توتير – توتير).

• الاختلاف في نمط عنوانة الدراسات السابقة الأجنبية بشكل خاص.

• التعداد الرقمي للفقرات أسفل العناوين الرئيسية مختلف بين (1 ، - 1)

• عدم اتساق في نمط تنسيق الجداول والنصوص داخل الجداول.

• اغفال تكرار الصف الأول في أغلب الجداول، مما يصعب عملية القراءة.

• لم يتم ترتيب المراجع أبجديًا كما، ورد في دليل الجامعة.

• اختلاف في نمط التنسيق بين الصفحات الرئيسية للفصول، مع وجود ترقيم وهذا غير سليم.

المحور الثاني: كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول (٢): توزيع العينة وفقاً لكثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي

المتغير	التكرار	النسب المئوية
أقل من ساعة	٨	%٢٧,٨
من ساعة إلى ساعتين	٧٠	%١٥,٢
من ٢-٤ ساعات	١٢٢	%٢٦,٥
من ٤-٦ ساعات	١٢٢	%٢٨,٧
٦ ساعات فأكثر	١٢٨	%٢٧,٨
المجموع	٤٦٠	١٠٠

بالنظر إلى نتائج الجدول السابق يتبين لنا أن ٢٨,٧% من عينة الدراسة متوسط تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي من ٦-٤ ساعات، كما تساوى متوسط تعرض عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي لأقل من ساعة و ٦ ساعات فأكثر، حيث بلغ نسبته ٢٧,٨%، بينما ٢٦,٥% بلغ متوسط تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي من ٢-٤ ساعات، ولتين أن الفئة القليلة من عينة الدراسة يتعرضون لمواقع التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ساعتين.

وتؤكد نتيجة الجدول السابق أن عينة الدراسة يقضون وقتاً كبيراً في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرض لنوع وسيلة المواقع الاجتماعي حسب محتواها وأسباب واستخدامه من أجل البحث عن معلومة أو الترفيه أو إيداع رأي حول قضية ما؛ لإشباع رغبتهم واحتياجاتهم، وتفسر نظرية منطل الإشباع والاستكشافات تلك وتلخص على " أن في الاتصال الجماهيري يكون الجمهور فعال، فهم من خلال وسائل الاتصال يربطون أن يحققوا رغبتهم المختلفة وأهدافهم المرجوة من خلال هذا الاتصال، كما أنهم هم من يقرروا اختيار الرسالة والوسيلة، وليس العكس، فمن خلال أهدافهم واحتياجاتهم سيختارون نوع الرسالة والوسيلة الإعلامية (أو النص) (٢٠١١م).

وتلحق للنتيجة النتيجة الحالية مع دراسة مندي (٢٠١٥م) مع حيث توصلت لدراسة إلى ٥٠% من عينة الدراسة تتغير أراؤهم في بعض القضايا من خلال مناقشتها على مواقع التواصل الاجتماعي، و ٦٦,٨% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة آراء الآخرين حول قضية ما، وقد بلغت نسبة من يستخدمون تويتر في تشكيل الرأي العام ٥٠% وهي المرتبة الثالثة



نقاط الضعف في شكل الرسالة

- غياب الدقة في ضبط المسافة والمحاذاة بين علامات الترقيم، والنصوص العربية والانجليزية، كما أنه لم يتم الاستناد إلى نمط محدد من علامات الترقيم (<>)"، مع اغفال بعض العلامات مثل وجود أقواس دون مضمون.
- بعض الأخطاء الإملائية مثل (توتير – توتير).
- الاختلاف في نمط عنونة الدراسات السابقة الأجنبية بشكل خاص.
- التعداد الرقمي للفقرات أسفل العناوين الرئيسية مختلف بين (1 ، 1 -)
- عدم اتساق في نمط تنسيق الجداول والنصوص داخل الجداول.
- اغفال تكرار الصف الأول في أغلب الجداول، مما يصعب عملية القراءة.
- لم يتم ترتيب المراجع أبجديًا كما، ورد في دليل الجامعة.
- اختلاف في نمط التنسيق بين الصفحات الرئيسية للفصول، مع وجود ترقيم وهذا غير سليم.

الاتجاه نحو تولي المرأة للمناصب القيادية، أنه يوجد تفاوت كبير بينهم حيث بلغ المتوسط الحسابي لثراء الوسيلة (٢٠.٩٣) أما المتوسط الحسابي لمطابقة الاتجاه نحو تولي المرأة للمناصب القيادية أقل من ثراء الوسيلة وبلغ (٨.٥٨)، وتبين من خلال حساب معامل الارتباط بيرسون أنه توجد علاقة بين المتغيرين، وبلغ مستوى الدلالة ٠.٠٠٠٦ أي أنه ذات عند مستوى الدلالة ٠.٠٥.

ومن خلال ما سبق اتضح أن ثراء الوسيلة المستخدمة لمواقع التواصل الاجتماعي له تأثير كبير على الجمهور، وما يتم عرضه من خلال الوسيلة وقوة المحتوى، ومدى طرح القضايا ومناقشتها، ومن بين هذه القضايا التي يتم مشاركتها غالباً في الوسائل الاجتماعية المختلفة، كالثقافة التي تخص قيادة المرأة السعودية وتوليها للمناصب القيادية، حيث تشكلت لدى مستخدميها اتجاهات وآراء حول القضية، مما أدى إلى مشاركة البعض في ذكر آرائهم ومفاهيمهم وأبعادهم المختلفة حول القضية ومناقشتها مع مستخدمين آخرين، وتأثير البعض بهذه الآراء التي طرحتها، وتكونت لديهم معلومات كافية حول القضية من خلال الآراء الخفية التي لم عرضها أثناء مناقشة القضية مع الآخرين، وأصبح لدى المستخدمين وعي أكثر بالقضية.

ولفتت دراسة منبى (٢٠١٥م) مع النتيجة الحالية حيث توصلت لدراسة إنسان لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في تشكيل الرأي العام، وأن الكثير من المستخدمين قد تغير آراؤهم في بعض القضايا من خلال مناقشتها على مواقع التواصل الاجتماعي، والبعض منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة آراء الآخرين حول قضية ما، وأيضاً دراسة أبي زيد (٢٠١٦م) حيث توصل إلى أن المواقع الاجتماعية تساهم في تفعيلها بشكل واضح في التثقيف على توجهات الرأي العام في المجتمع الفلسطيني، وتعمل على زيادة الوعي السياسي لدى أفراد المجتمع، وتعزز مستوى المشاركة السياسية، والمسؤولية الاجتماعية لديهم، مما انعكس إيجاباً على قيمهم للثقة السياسية والاجتماعية.

جدول (13): تأثير ثراء الوسيلة على استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي:

المتغير	المتوسط	الانحراف	معامل	مستوى	دال /غير
ثراء الوسيلة	20.93	3.5	0.3108	0.0001	دال
استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	19.9	2.70			

بالتقراء بيانات الجدول السابق لنلاحظ تقارب المتوسط الحسابي للمتغيرين ثراء الوسيلة

دَلِيلُكَ
كتاب الرسائل العلمية
بجامعة الملك عبد العزيز
الطبعة الأولى ١٤٣٩هـ (٢٠١٧م)

إعداد
عماد الدراسات العليا

مركز الدراسات
بجامعة الملك عبد العزيز
الطبعة الأولى ١٤٣٩هـ (٢٠١٧م)

نقاط الضعف في شكل الرسالة

- غياب الدقة في ضبط المسافة والمحاذاة بين علامات الترقيم، والنصوص العربية والانجليزية، كما أنه لم يتم الاستناد إلى نمط محدد من علامات الترقيم (<>)" ، مع اغفال بعض العلامات مثل وجود أقواس دون مضمون.
- بعض الأخطاء الإملائية مثل (توتير – توتير).
- الاختلاف في نمط عنونة الدراسات السابقة الأجنبية بشكل خاص.
- التعداد الرقمي للفقرات أسفل العناوين الرئيسية مختلف بين (1 ، 1 -)
- عدم اتساق في نمط تنسيق الجداول والنصوص داخل الجداول.
- اغفال تكرار الصف الأول في أغلب الجداول، مما يصعب عملية القراءة.
- لم يتم ترتيب المراجع أبجديًا كما، ورد في دليل الجامعة.
- اختلاف في نمط التنسيق بين الصفحات الرئيسية للفصول، مع وجود ترقيم وهذا غير سليم.

- البوابة العربية للأخبار التقنية، (سبتمبر ٢٠١٣م)، مستخدمو الإنترنت بالسعودية الأكثر استخداماً للويتر في العام في عام ٢٠١٦م، صحيفة البوابة العربية الإلكترونية، متاح عبر موقع <http://aitnews.com/2013/11/>

- حسن، مجيد (١٩٩٧م): الراي العام الأسس النظرية والجوانب المنهجية، عالم الكتب، القاهرة.

- الحوثي، محمد (١٩٩٨م): الراي العام والدعاية النفسية، دار الكلمة، صنعاء.

- خالد، سليم (٢٠٠٨م): ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمعات المحلية، دار المتنبى للنشر والتوزيع: قطر.

- الديبسي، عبدالكريم، الطاعات، زهير (٢٠١٣م): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الراي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، مجلة الدراسات للعلوم الاجتماعية والإنسانية، (٢٠) ص ٦٦-٨١، متاح عبر موقع [file:///C:/Users/HWIN10/Downloads/39347699-1SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HWIN10/Downloads/39347699-1SM%20(1).pdf)

- الدخيل، طارق (٢٠١٩م): المرأة السعودية* تسير بطموح وتمكين في رؤية ٢٠٣٠م، موقع وكالة الأنباء السعودية، آخر دخول ١٤٤٢/١/٤هـ، متاح عبر موقع <https://www.spa.gov.sa/1917425>

- رزيق، رهاث (٢٠١٦م): الراي العام وحضارته لذروة سلام المحن في غزة ، دار الإعلام السوري، سوريا.

- سامية محمد أبو النصر (٢٠١١م): دولع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية الإلكترونية المتعلقة منه ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس) معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال).

- السعيد، إحسان، طيف، وعائشة (٢٠١٥م): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ولثره على القيم (رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القصدي مرياح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، ورقلة) متاح عبر موقع https://bu.univ-ouargla.dz/master/pdf/Daif_Saidi.pdf?d=1584

- سميسم، محمد (١٩٩٢): نظرية الراي العام ، دار الشؤون الثقافية، بغداد.

- السويدان، محمد علي (٢٠١٥م): استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي (توتير) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية (مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الاتصال والإعلام، الرياض).



- بعض الأخطاء الإملائية مثل (تويتتر - توتير).

- الاختلاف في نمط عنوانة الدراسات السابقة الأجنبية بشكل خاص.

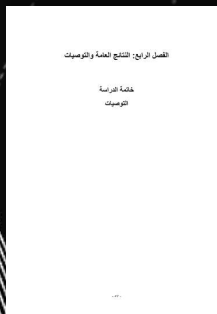
- التعداد الرقمي للفقرات أسفل العناوين الرئيسية مختلف بين (1 ، - 1)

- عدم اتساق في نمط تنسيق الجداول والنصوص داخل الجداول.

- اغفال تكرار الصف الأول في أغلب الجداول، مما يصعب عملية القراءة.

- لم يتم ترتيب المراجع أبجديًا كما، ورد في دليل الجامعة.

- اختلاف في نمط التنسيق بين الصفحات الرئيسية للفصول، مع وجود ترقيم وهذا غير سليم.

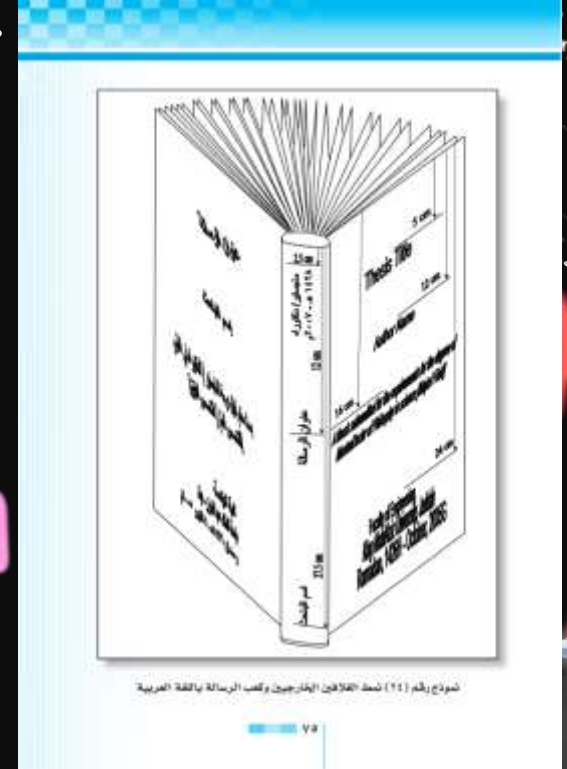




الغلاف باللون الكحلي
الكتابة باللون الذهبي.



نموذج رسالة الماجستير الورقي



دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي
نحو تولي المرأة للمناصب القيادية "تويتر أنموذجاً"

https://drive.google.com/file/d/1_rLFBQ056Yq1ReT6CbqgY6385J4lqCAK/view





د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

