

نموذج
مشروع بحثي

1. معلومات شخصية:

اسم الطالب / الطالبة مها عبده الحجوري

الرقم الجامعي: **241000628**

الكلية: العلوم الإنسانية

التخصص: علاقات عامة

تاريخ الالتحاق بالجامعة: فبراير 202 4

الفصل : الثاني

العام الجامعي: 2024

التوقيع

اسم المشرف على البحث:

2. عنوان البحث:

اللغة العربية

دور العلاقات العامة في إدارة جائحة كوفيد-١٩ والآثار المترتبة على المجتمع السعودي

The role of public relations in managing the Covid-19 pandemic and the implications for Saudi society

(الملخص باللغة العربية)
(يشتمل على الهدف من الدراسة، مجتمع الدراسة وعينتها، المنهجية، الأدوات، النتائج، التوصيات، الكلمات المفتاحية).

هدفت هذه الدراسة التعرف على دور العلاقات العامة في إدارة جائحة كوفيد-١٩

والآثار المترتبة على المجتمع السعودي، ومعرفة دقة نشر الإعلام في المملكة

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تبني المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت الاستبانة

أداة لجمع البيانات ، وتكون مجتمع الدراسة من سكان المملكة العربية السعودية

مواطنين ومقيمين (ذكور وإناث) ومن طبقات تعليمية مختلفة وفئات عمرية

متفاوتة (١٨-٥٠) وبلغت عينة الدراسة إلى الآن (٥٤) شخص .

توصلت الدراسة

الملخص باللغة الانجليزية

This study aimed to identify the role of public relations in managing the Covid-19 pandemic

The implications for Saudi society, and knowledge of the accuracy of media dissemination in the Kingdom

To achieve the objectives of the study, the descriptive survey method was adopted, and a questionnaire was used

A tool for collecting data, and the study population consists of residents of the Kingdom of Saudi Arabia

Citizens and residents (males and females) from different educational classes and age groups

Varying (18-50) and the study sample has so far reached (54) people.

المقدمة

عند وجود أي كارثة أو أزمة تحصل، لابد أن تقوم العلاقات العامة بدورها الكبير في معالجة هذه الأزمة والتعامل معها بالشكل الصحيح ، سواء كانت أزمات اقتصادية ، اجتماعية ، صحية مثل جائحة كورونا كوفيد .

ظهر هذا الفيروس (كورونا) في عام ٢٠٢٠ وقد أعلنت عنه دولة الصين، وانتشر بشكل سريع وتفشى حول العالم أجمع .

(كوفيد -١٩) فيروس خطير هدد العالم بأكمله، وهو من أشد الأمراض فتكًا وأصبح هاجس لمنظمة الصحة العالمية وكان لابد من دور الحكومات باتخاذ تدابير ملموسة لمنع انتشار الفايروس ، وكان من ضمنها الإغلاق التام لبعض الصناعات وإغلاق الطيران وحركات التنقل بين الدول وحتى بين المدن في الدولة الواحدة .

إن هذه التدابير كانت صدمة لبعض الشركات ورجال الأعمال حيث أدى هذا الإغلاق

للعديد من الشركات الخسارة والإفلاس التام ، يقول وزير الصحة السعودي توفيق الربيعية "لو أنني قلت لأحدٍ ما، بداية عام 2020م ، إن التعليم سيتوقف، وإن المساجد ستخلو من مرتاديه، وإن الناس سيبقون في منازلهم ممنوعين من الخروج، وإن الطائرات والمطارات ستتوقف، وإن مقرات العمل ستفرغ من موظفيها ومراجعها إلا في الأشياء الضرورية، ثم سألته: ماذا تتوقع أن يكون السبب؟ فلربما تكون التوقعات أشياء كثيرة، مثل الكوارث الطبيعية أو نشوب حرب عالمية، أو ربما وجود كائنات فضائية، ولكن الأغلبية لن تتوقع حدوث جائحة ، فالإعلام يتكلم ويركز على المخاطر الدولية، وقليلًا ما يتحدث عن الجوائح أو حدوثها، ولهذا فقد كانت الجائحة تجربة فريدة وجديدة على العالم " بادرت حكومة خادم الحرمين الشريفين - حفظها الله - بمكافحة فايروس كورونا (كوفيد-19) بجهود مكثفة وموفقة، وجعلت جل اهتمامها صحة المواطنين والمقيمين في هذه البلاد المباركة على حدٍ سواء، حيث قامت بسن الأنظمة والإجراءات والبروتوكولات الوقائية للحد من تفشي هذه الجائحة وبذلت الغالي والنفيس لنتجاوز هذه الأزمة ونصل إلى حياة طبيعية وآمنة.

ووفرت الدولة - أعزها الله - اللقاح للوقاية من فايروس كورونا وأتاحت للجميع دون استثناء الحصول عليه مجانًا. وحثت كافة المواطنين والمقيمين للمبادرة بالتحصين؛ حتى يتمكن جميعًا من العودة إلى الحياة الطبيعية وممارسة المهام والأعمال دون أدنى خطورة من الفايروس بإذن الله.

مشكلة الدراسة :

إن كارثة كوفيد كورونا ليست مقتصرة على دول معينة ولكنها أزمة عالمية عانت منها

جميع الدول ، وجراء هذه الأزمة فقدت الدول الكثير من شعبها، من بينهم كبار سن وأطفال وأشخاص كانوا يعانون من أمراض مزمنة كالضغط والسكري وأمراض القلب والسرطان .

وعلى مستوى الطلب أدت جائحة كوفيد 19 إلى تراجع مستوى الإنفاق نتيجة لخسائر الدخل والخوف من انتقال العدوى وتساعد حالة عدم اليقين وأقدمت الشركات على تسريح العمالة بسبب عدم قدرتها على دفع رواتبهم،

بالإضافة إلى الخسائر المادية والاقتصادية التي تسببت بها الأزمة مع ارتفاع حالات البطالة حيث أظهرت مؤشرات القوى العاملة في المملكة ارتفاع معدل البطالة للمواطنين

خلال الربع الثاني من عام 2020 مقارنة بالربع السابق، إذ ارتفع معدل البطالة

للمواطنين السعوديين عند 15.4% مقارنة بالربع الأول من 2020 والبالغ نحو 11.8 %

وننتج عن هذه الأزمة العديد من المشكلات الصحية والاقتصادية، والثقافية والاجتماعية

فكان لابد من وضع اجراءات احترازية وقرارات مدروسة تقوم بها الدول للحد من هذه المشكلة . ولقد أثار انتشار جائحة فيروس كورونا (Covid 19) كما من الفرع والرعب في العالم ، وكان لوسائل الإعلام دور مهم في التغطية الإعلامية لهذه الجائحة. حيث تعد وسائل الإعلام جزءاً من المجتمع.

ومن هذه الاحترازاات : إيقاف التعليم وتحويله عن بعد، إيقاف الصلاة في المساجد، وعدم

الذهاب للعمل وغيرها الكثير ، وهذه التعليمات جميعها وإن كانت صعبة في البداية إلا

أنها في مصلحة المواطن والمقيم أولاً، فجزى الله خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان

بن عبدالعزيز آل سعود وولي عهده الأمير محمد بن سلمان آل سعود على ما فعلوا من

اسهامات ساعدت كثيرًا في الحد من انتشار هذه الظاهرة .

أحد الأدوار المهمة التي قامت بها المملكة العربية السعودية ، تشجيع الناس على أخذ

اللقاح الذي يساعد بإذن الله في الوقاية من أي مضاعفات خطيرة قد تحدث للشخص عند إصابته بفيروس كورونا ، فهو يعزز من مناعة الجسم ويقويه.

فقد كانت المملكة من أوائل الدول التي استطاعت أن توفر اللقاح لمواطنيها وكل من هو على أرضها وذلك بشكل مجاني .

أهمية الدراسة:
(أهمية نظرية – أهمية تطبيقية)

تكمن أهمية الدراسة فيما يلي :

الأهمية العلمية (النظرية) :

أ- تمكن هذه الدراسة مستقبلاً الباحثين والمتخصصين المهتمين بالكتابة والبحث عن أزمة (كوفيد ١٩) لتكون هذه الدراسة امتداد لمشاريع أخرى .

ب- تفيد الدراسة المكتبة العربية في مجال العلاقات العامة في إدارة الأزمات والكوارث الطبيعية والاستفادة منها مستقبلاً.

ج- تمثلت الأهمية العلمية للدراسة في البحث عن المقترحات والتوصيات للتعامل مع الأزمات من قبل العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية.

الأهمية العملية (التطبيقية) :

أ- إن هذه الدراسة ذات أهمية وأثر كبير في مجتمعاتنا، حيث أن أزمة كورونا لم تقتصر على مجتمع دون الآخر، بل أنها غزت العالم بأجمعه، لذلك كان لابد من وقفة حازمة وقرارات مصيرية تجاه هذه الكارثة .

ب- نتائج هذه الدراسة تعمل على تمكين العلاقات العامة لدول العالم في التعرف على كيفية إدارة الأزمات والأوبئة الغير متوقعة التي قد تجتاح البلاد ، كجائحة كورونا .

ج- إن هذه الدراسة تبين أهمية الإنجازات التي قامت بها العلاقات العامة ودورها الهام في التصدي لمواجهة أزمة كورونا .

أهداف الدراسة:

الدور الإعلامي التي قامت بها العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية من خلال جائحة كورونا

تهدف هذه الدراسة لمعرفة الدور الهام الذي قامت به المملكة العربية السعودية مع جائحة كورونا وذلك من خلال الإعلام، بالأهداف التالية :

1-مدى وضوح وشفافية دور العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية للحديث عن جائحة كورونا

2- معرفة درجة دقة الإعلام في نشر إحصائيات المرضى والوفيات

3- الكشف عن استخدام العلاقات العامة جميع وسائل الإعلام القديمة والحديثة في نقل كل ما هو جديد عن الجائحة

4- معرفة مدى رضا الشعب في الجهود المبذولة التي قامت بها وسائل الإعلام

- 5- الكشف عن جهود المملكة العربية السعودية على المستوى الإعلامي في التعامل مع أزمة كورونا
- 6- الكشف عن أهم الإجراءات الاحترازية التي قامت بها العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية للحد من انتشار فيروس كورونا .

اسئلة او فرضيات الدراسة :

تجيب هذه الدراسة الإجابة على الأسئلة التالية :

- هل كان الإعلام في المملكة العربية السعودية واضح وشفاف في الحديث عن أزمة كورونا ؟
- هل الإعلام تحدث بدقة عالية في نشر إحصائيات المرضى والوفيات ؟
- هل استخدمت العلاقات العامة جميع وسائل الإعلام القديمة والحديثة في نقل كل ما هو جديد عن الجائحة ؟
- هل الإعلام في المملكة العربية السعودية قدم جهود مبذولة لتوعية المجتمع عن فيروس كورونا ؟
- هل هناك جهود تذكر للمملكة العربية السعودية على المستوى الإعلامي في التعامل مع جائحة كورونا ؟
- هل هناك إسهامات قامت بها العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية في حديثها عن الإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا ؟
- هل تمت الاستفادة من المعلومات التي طرحت عن جائحة كورونا من قبل العلاقات العامة ؟
- هل هناك آثار مترتبة على المجتمع السعودي اقتصاديًا واجتماعيًا أثناء أزمة كورونا ؟

المصطلحات المفاهيمية والإجرائية :

(يتم تعريف متغيرات الدراسة مفاهيميًا، وإجرائيًا).

الأزمة

تعريف الأزمة لغةً :

اكتسبت الأزمات في الآونة الأخيرة طابعًا مختلفًا عما سبق أرتبط بظاهرة العولمة التي ألقت بظلالها على كافة مناحي الحياة وتسببت في تأثير عميق على الأزمات من حيث الانتقال والانتشار السريع والشمول بامتداد تأثير الأزمة على مجالات مختلفة .

عرفت الأزمة في اللغة بأنها: «الشدة والقط وأزم الشيء أمسك عنه، والمأزم المضيق وكل طريق ضيق بين جبلين مأزم وموضع الحرب أيضاً مأزم». ويحدد قاموس Webster معنى الأزمة على أنها « فترة حرجة أو حالة غير مستقرة تنتظر تغيير حاسم وهجمة مبرحة من الألم أو الخلل الوظيفي». وفي قاموس Random عُرِّفَتْ بأنها «ظرف انتقالي يتسم بعدم التوازن، ويمثل نقطة تحول تحدد في ضوءها أحداث المستقبل التي تؤدي إلى تغير كبير»

التعريف الاصطلاحي للأزمة :

عُرفت الأزمة بأنها «نقطة تحول ، أو موقف مفاجئ يؤدي إلى أوضاع غير مستقرة، وتحدث نتائج غير مرغوب فيها، في وقت قصير، ويستلزم اتخاذ قرار محدد للمواجهة في وقت تكون فيه الأطراف المعنية غير مستعدة، أو غير قادرة على المواجهة». (الغولي: ٢٠١٥، ص٧) وهناك من عرف الأزمة بأنها «موقف طارئ في صورة كارثة طبيعية، أو أزمة مفاجئة أو

حادث غير متوقع، ويترتب على ذلك حدوث مشكلات تتطلب المواجهة الفورية وتوفير البدائل السريعة»

كورونا :

جائحة فيروس كورونا أو جائحة كوفيد-19 والمعروفة أيضًا باسم جائحة كورونا، هي جائحة عالمية مستمرةً حاليًا لمرض فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19)، سببها فيروس كورونا 2 المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة (سارس-كوف-2). تفشَّى المرض للمرة الأولى في مدينة ووهان الصينية في أوائل شهر ديسمبر عام 2019. أعلنت منظمة الصحة العالمية رسميًا في 30 يناير أن تفشي الفيروس يُشكل حالة طوارئ صحية عامة تبعث على القلق الدولي وأكدت تحول الفاشية إلى جائحة يوم 11 مارس. أبلغ عن أكثر من 668 مليون إصابةً بكوفيد-19 في أكثر من 188 دولة ومنطقة حتى تاريخ 22 يناير 2023، تتضمن أكثر من 6.73 مليون حالة وفاة، بالإضافة إلى تعافي أكثر من مليون مصاب. وتعتبر الولايات المتحدة أكثر الدول تضررًا من الجائحة، حيث سجلت أكثر من ربع مجموع عدد الإصابات المؤكدة.

العلاقات العامة :

- تعريف العلاقات العامة في قاموس أكسفورد: (العلاقات العامة هي الفن القائم على أسس علمية لبحث أنسب طرق التعامل الناجحة المتبادلة بين المنظمة وجمهورها الداخلي والخارجي لتحقيق أهدافها مع مراعاة القيم والمعايير الاجتماعية والقوانين والاخلاق العامة بالمجتمع).
- تعريف الجمعية الدولية للعلاقات العامة : (هي وظيفة إدارية دائمة ومنظمة تحاول المؤسسة العامة أو الخاصة عن طريقها أن تحقق مع من تتعامل -أو يمكن أن تتعامل- معهم التفاهم والتأييد والمشاركة، وفي سبيل هذه الغاية على المؤسسة أن تستقصي رأي الجمهور نحوها وأن تكيف معه -

بقدر الإمكان- سياستها وتصرفاتها وأن تصل عن طريق تطبيقها لبرامج الإعلام الشامل إلى تعاون فعال يؤدي إلى تحقيق جميع المصالح المشتركة).

الإعلام :

الإعلام هو مصطلح يطلق على أي وسيلة أو تقنية أو منظمة أو مؤسسة تجارية أو أخرى غير ربحية، عامة أو خاصة، رسمية أو غير رسمية، مهمتها نشر الأخبار ونقل المعلومات إلا أن الإعلام يتناول مهاماً متنوعة أخرى، تعدت موضوع نشر الأخبار إلى موضوع الترفيه والتسلية خصوصاً بعد الثورة التلفزيونية وانتشارها الواسع). تطلق على التكنولوجيا التي تقوم بمهمة الإعلام والمؤسسات التي تديرها اسم وسائل الإعلام، كما يُطلق على الأخيرة تعبير السلطة الرابعة للإشارة إلى تأثيرها العميق والواسع.

وسائل التواصل الاجتماعي :

وسائط أو وسائل التواصل الاجتماعي أو الإعلام الاجتماعي) بالإنجليزية Social Media (: أحدث التطورات التي طرأت على الإنترنت والتي صاحبها ظهور العديد من تكنولوجيا

ويب 2.0.

بشكل عام يشير العديد من المختصين في علم الإنترنت بأن الإعلام الاجتماعي يمثل قفزة كبيرة للتواصل من خلال الشبكة العنكبوتية بشكل تفاعلي أكبر من السابق بكثير عندما كان التواصل محدوداً بمشاركة كميات قليلة جداً من المعلومات وسيطرة أكبر من مديري البيانات.

الجمهور :

مجموعة من الناس التي لديها خبرات وقيم ورموز مشتركة ، ويجتمعون على أساس اختبارات محددة ،
وتتميز هذه المجموعة بأن أعضائها مختلفون في أجناسهم وأعمارهم ومهنتهم وطبقاتهم (الزعيبي،
2011، ص 144)

حدود الدراسة:
(يتم ذكر الحدود الموضوعية، المكانية، الزمانية، البشرية)

اقتصرت الحدود الموضوعية لهذه الدراسة على دور الإعلام
في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية، كما تناولتها بعض الدراسات
العلمية، ومن وجهة نظر المتخصصين والكتاب والإعلاميين على
المستويين العالمي والعربي.

الحدود الجغرافية : تجري هذه الدراسة في حدود نطاق المملكة العربية السعودية

الحدود الزمانية : بهدف التعرف على الدور الهام التي قامت به العلاقات العامة (بجميع أشكالها) في
المملكة العربية السعودية في مواجهة أزمة كورونا، وقد تم إعداد الدراسة وفقاً لمنهج المسح وذلك
بإعداد استبيان ، لهدف جمع البيانات وتحليلها بدقة وكفاءة .

أجريت هذه الدراسة خلال الفترة الممتدة من بداية انتشار وباء فيروس كورونا

حتى نهاية شهر مايو من عام 2020

الحدود البشرية :

تم تطبيقها على الجمهور وهو المستهدف في الدراسة

الإطار النظري:
(يتم إعطاء نبذة عن متغيرات البحث بشكل منفصل)

تستند هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، والربط بينها

ووسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تويتر، وكيف ساعدت هذه النظرية في قياس

العلاقة (28) بين الاعتماد على تويتر في أوقات الأزمات، ودور تلك النظرية وقوة علاقة التبعية خلال

أزمة جائحة كورونا؟

الدراسات السابقة :

(يعرض الطالب عينة من الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث مباشرة وما يميز دراسته عن الدراسات الأخرى)

● مصداقية وسائل الاعلام في التعامل مع فيروس كورونا- بين التأثير والتوظيف(غزو أمال)

الملخص: تناولت الدراسة دور الإعلام في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية: وباء

فيروس كورونا نموذجًا، وهدفت إلى بيان أهمية الإعلام ودوره في نشر الوعي بطرق

الوقاية من الأوبئة والأمراض المعدية، والتعرف على الشائعات التي رافقت ظهور وباء

فيروس كورونا ومعرفة توجهاتها ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي لإجراء الدراسة.

وتم التوصل إلى عدد من النتائج، أهمها أن وسائل الإعلام التقليدية تتمتع بثقة أكبر لدى

الجمهور من وسائل التواصل الاجتماعي المستحدثة خلال الأزمات.

- دور العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية خلال جائحة فيروس كورونا (أفغول لويزة، بن عائشة فايزة)

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح أهمية العلاقات العامة في المؤسسات خاصة الاقتصادية وإبراز دورها عند حدوث أزمات، فقد يندرج موضوع الدراسة حول "دور العلاقات وإبراز دور العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية خلال فترة فيروس كورونا، حيث كانت الدراسة ميدانية في مؤسسة نفضال، ولدراسة هذا الموضوع قمنا بطرح التساؤل الرئيسي التالي :

كيف تساهم العلاقات العامة الناجحة في تسير الأزمة الصحية في المؤسسة ؟

- تأثير العولمة على جغرافية الأزمات في ضوء جائحة كوفيد-19 (شيماء أحمد عبد الله رضوان)

الملخص : يعيش العالم اليوم مجموعة من الأزمات التي ارتبطت بجائحة كوفيد19 وترتبت عليها ، وإن كانت هذه الأزمات كامنة بالفعل داخل النسق العالمي قبل الجائحة

إلا أنها طفت إلى السطح وظهرت بشكل واضح مع الجائحة خاصة مع طغيان العولمة التي قللت من دور الحدود كعامل فصل بين الدول ، بحيث أصبح من الممكن اختراقها من خلال حرية التجارة وتدفقات الأموال إلى جانب سرعة انتقال وتشارك المعلومات نعم والأفكار ، وعلى الرغم من دور العولمة في التقليل من دور العوامل الجغرافية إلا أنها لا تستطيع إلغائها أو القضاء عليها نهائياً ، وذلك لعدة أسباب أهمها أن العولمة لا تستطيع إلغاء دور العوامل الجغرافية مثل التوزيع الجغرافي للموارد ومناطق العبور ونقاط الاختناق التي تؤثر في نمط العلاقات بين الدول وتوجيه المصالح ، كما أن العامل الجغرافي هو الأكثر ثباتاً ؛ فالأرض غير قابلة للحركة ومهما كانت قوة العولمة فإنها لن تستطيع تحريك عنصر الأرض وبذلك فإن الأزمات وإن جعلتها العولمة سريعة الانتشار والتأثير إلا أن الفروق المكانية سيكون لها دور في تحديد درجة التأثير وسرعة التعافي.

● تأثير الاعتماد على منصات الإعلام الرسمية السعودية في التويتر على مجتمعات وسلوكيات الجمهور نحو وباء كورونا (زينب محمد حامد حسن)

الملخص : سجلت الدراسة تأثير الاعتماد على منصة إعلامية رسمية سعودية، وهي منصة إعلامية تستهدف جمهوراً واسعاً ومجتمعاً نحو وباء كورونا، بالتطبيق على مشروع عمدية متاح من مستخدمي تويتر في المملكة العربية السعودية بمنطقة جازان، وتهدف هذه الدراسة إلى تقديم دراسات وصفية تسعى إلى تتبع ظاهرة معينة بغرض وصفها وتحليلها ومعرفة الأسباب التي تقف وراءها، وتعتمد على المنهج المسحي، واعتمدت الدراسة على مشروع عمدية متاح من سكان المملكة العربية السعودية قوامها (230) مفردة خلال الفترة من 7-11-2020، ويمتلك العديد من الحسابات على تويتر من سكان المملكة العربية السعودية بمنطقة جازان، وقد توصلت الدراسة إلى زيادة نسبة المتابعين الدائمين للمنصات الإعلامية الرسمية في تويتر نحو وباء كورونا بنسبة 67.4%، تليها المتابعة والمهتمين أحياناً بنسبة 29.6%، والنسبة الإجمالية 97% من متابعي منصة التواصل الاجتماعي، وتصدرت المنصة الإعلامية لوزارة الصحة السعودية على تويتر المركز الأول والأهم من ذلك منصة إعلامية تتابع البحوث بنسبة 61.3%، تليها في المرتبة الثانية بنسبة 42.2% من الصحف السعودية ثم وكالة الأنباء السعودية وفي المرتبة الثالثة بنسبة 36.5%، وتتوصل الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية من حيث التأكيد على المستوى التعليمي للمبحوثين، والمستويات التعليمية الأكثر تأثراً هي المستوى الجامعي والدراسات العليا، لذلك توجد فروق دالة إحصائية من حيث التأكيد على المستوى التعليمي للمبحوثين حيث التأكيد على المستوى التعليمي للمبحوثين أعلى من 20 سنة أقل الفئات تأثراً من 20 سنة على الأقل.

● تأثيرات جائحة كوفيد 19 على التجارة الدولية وسلاسل الإمداد (يوسف ربيع ، زرفاوي عبدالكريم)

الملخص : تهدف هذه الدراسة إلى مناقشة الآثار المحتملة لأزمة الفيروس التاجي كورونا 19 على التجارة الدولية وسلاسل الإمداد كما تقدم تقديرات للتداعيات التي قد تترتب من جراء هذه الجائحة على

الإقتصاد العالمي، وفرض وباء كوفيد 19 ضغطاً غير مسبوق على سلاسل الإمداد التي تمتد في الكثير من الأحيان عبر الحدود الدولية، فعلى المدى القصير عملت الدول إلى حد كبير على الحفاظ على سلاسل التوريد سليمة وتعمل بكفاءة، أما على المدى الطويل يجب التفكير في كيفية تنويع سلاسل التوريد الدولية من خلال البحث عن مصادر بديلة في حالة الأزمات، وتظهر نتائج الدراسة التي توصلنا إليها سيناريوهين لمستقبل التجارة الدولية، سيناريو متفائل مع تعافي قوي بما يكفي لتقريب التجارة من اتجاه ما قبل الوباء، وسيناريو متشائم مع تراجع أولي أكثر حدة وتفاشي طويل الأمد ولكن غير مكتمل.

● التعليم عن بعد في ظل جائحة كوفيد 19 (الواقع والتحديات) _ دراسة استقصائية لآراء الطلبة. (محلب فايزة)

الملخص : نهدف من خلال هذه الدراسة إلى إلقاء نظرة على واقع التعليم عن بعد في فترة الدراسة، من خلال تقديم لمحة بسيطة عن جائحة كوفيد 19، ظهورها وانتشارها، والحاجة إلى التعليم عن بعد، معرفة الإجراءات والمبادرات الهادفة لتقليل آثار الجائحة في أوساط الجامعة، مناقشة أهم حول التحديات التي تعيق التعليم عن بعد من خلال استقصاء آراء الطلبة وتقديم اقتراحات تحسن الوضع انطلاقاً من عرض الواقع. وقد توصلنا إلى عدم فعالية التعليم عن بعد بالشكل المطلوب، بالرغم من الجهود المبذولة وفي ظل الإمكانيات المتاحة. كما تم اقتراح مجموعة من النقاط التي تجعل التعليم عن بعد أكثر فعالية، من هذه النقاط ما هو موجّه إلى وزارة التعليم العالي والجامعات بما فيها الأساتذة، ومنها ما هي موجّهة للطلبة.

● آثار التباعد الاجتماعي على المواطنين والمقيمين في سلطنة عمان في ظل جائحة كوفيد- ١٩ (علي المطري، أمل الحرمللي)

الملخص : هدفت الدراسة التعرف على مدى وعي المواطنين والمقيمين بمفهوم التباعد

الاجتماعي وآثاره الإيجابية والسلبية، وطرق التواصل خلال فترة التباعد الاجتماعي، ومصادر الحصول على المعلومات، ونمط الحياة قبل وخلال الجائحة، وتصورات ما بعد التباعد الاجتماعي من وجهة نظر المواطنين والمقيمين في سلطنة عمان في ظل حاجة فيروس كورونا 19-Covid ، وتندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تعتمد منهج المسح الميداني بتطبيق أداة الاستبانة ومن أهم نتائج الدراسة: أن وعي المواطنين والمقيمين بمفهوم التباعد الاجتماعي في ظل حاجة فيروس كورونا 19-Covid كان بدرجة كبيرة، وأن مستوى مجالات الدراسة الأخرى كلها جاءت بدرجة متوسطة. وأظهرت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (أقل من 0.05) في مجال مصادر الحصول على المعلومات لصالح (الإناث) تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي والمؤهل العلمي، بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في جميع مجالات الدراسة تعزى لمتغير الفئة العمرية، مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (أقل من 0.05) في الدرجة الكلية في مجالات الدراسة تعزى لمتغير الجنسية لصالح فئة (المقيم)، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (أقل من 0.05) في استجابات أفراد عينة الدراسة في مجال الوعي بمفهوم التباعد الاجتماعي، ومجال مصادر الحصول على المعلومات تبعاً لمتغير مكان الإقامة. ومن أهم التوصيات: الحرص على تنفيذ برامج توعية نوعية للمجتمع بشكل عام تركز على التباعد الاجتماعي، العمل على تقليل الآثار الاجتماعية والنفسية والاقتصادية للتباعد الاجتماعي، وتفعيل التربية الوقائية في المؤسسات التعليمية كالمدارس، والتأكيد على الالتزام بإجراءات التباعد الاجتماعي في بيئات العمل المختلفة بمؤسسات القطاع الحكومي والقطاع الخاص مع سن القوانين التي تضمن ذلك .

● دور الإعلام في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية ؛ وباء فيروس كورونا نموذجاً (عديل

أحمد الشريان)

تناولت الدراسة دور الإعلام في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية وباء فيروس كورونا نموذجًا، وهدفت إلى بيان أهمية الإعلام الصحي ودوره في نشر الوعي بطرق الوقاية من الأوبئة والأمراض المعدية، والتعرف على الشائعات التي رافقت ظهور وباء فيروس كورونا ومعرفة توجهاتها، وتناولت آراء عدد من المختصين والباحثين والكتاب والإعلاميين في كيفية تعامل الإعلام مع وباء كورونا، وكيف قدّمه، ودوره في زيادة الوعي بطرق الوقاية من الوباء، وذلك خلال فترة ظهور الوباء حتى نهاية شهر مايو 2020 واستخدمت الدراسة المنهج الاستطلاعي أو الاستكشافي لإجراء الدراسة.

وتم التوصل إلى عدد من النتائج أهمها أن وسائل الإعلام التقليدية تتمتع بثقة أكبر لدى الجمهور من وسائل التواصل الاجتماعي المستحدثة خلال الأزمات، وهذا ما بينته الدراسة في أزمة وباء كورونا، وأوضحت أن بعض الحكومات العالمية والعربية منها لا تتعامل بشفافية ووضوح مع وسائل الإعلام أوقات الأزمات، واتخذت من وباء كورونا ذريعة لتشديد رقابتها على وسائل الإعلام، كما بينت الدراسة أن وسائل الإعلام بشكل عام أسهمت إلى حد كبير في نشر الوعي الصحي بطرق الوقاية من مرض كورونا، وفتحت

المجال على نحو واسع لتبادل الآراء بين المختصين حول أفضل الطرق للوقاية

منه والتعامل معه.

- دور العلاقات العامة الرقمية في الجامعات السعودية خلال أزمة كورونا: دراسة ميدانية على ممارسي العلاقات العام (د.إيمان مرسى)

سعت الدراسة الحالية إلى التعرف على دور العلاقات العامة الرقمية في تعزيز الاتصال والتواصل في الجامعات السعودية خلال أزمة وباء كورونا المستجد، والوقوف على مدى استخدام أخصائي ومديري إدارات العلاقات العامة بالجامعات السعودية عينة الدراسة تكنولوجيا الحديثة خلال أزمة كورونا، وأهم الوسائل الإلكترونية التي استخدمتها إدارة العلاقات العامة، واستراتيجيات الاتصال داخل إدارات

العلاقات العامة في الجامعات. واعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام أسلوب المسح بالعينة بالتطبيق على عينة من ممارسي العلاقات العامة في الجامعات السعودية عينة الدراسة (الملك عبد العزيز- أم القرى- الطائف) قوامها (66 مبحوث) خلال الفترة من 1/9/2020 حتى 1/12/2020. وأظهرت نتائج الدراسة أن البريد الإلكتروني وحسابات الجامعة على وسائل الإعلام الاجتماعي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 25.33% كأهم الوسائل الإلكترونية التي استخدمتها إدارة العلاقات العامة في تعاملها مع أزمة كورونا، كما كشفت نتائج الدراسة أن 54% من مديري وأخصائي إدارات

العلاقات العامة بالجامعات السعودية عينة الدراسة حصلوا على تدريب على تكنولوجيا الاتصال خلال وباء كورونا. كما أكدت نتائج الدراسة أهمية أدوات العلاقات العامة الرقمية لمديري وأخصائي العلاقات العامة بالجامعة، حيث كانت أدوات العلاقات العامة مفيدة في إمكانية تبادل الآراء والتعليمات في الجامعة أو الكلية بنسبة 19.6، وتحسين بيئة الاتصال بين الإدارات المختلفة بالجامعة بنسبة 18.2%. وأن استراتيجية الإعلام توفر للعلاقات العامة كل القرارات والإجراءات الاحترازية التي تتخذها الجامعة للتعامل مع أزمة وباء كورونا أهم استراتيجيات الاتصال للعلاقات العامة الرقمية في الجامعة بنسبة 41.3% .

● الوقوف على أطراف الأصابع (توفيق الربيعية)

المخلص : يستذكر وزير الصحة السابق توفيق الربيعية، في هذا الكتاب، الفترة الحرجة والصعبة التي مرّ بها العالم أجمع، والمتمثلة في أزمة كورونا، مستعرضاً، من موقعه في رأس هرم وزارة الصحة، أهم المواقف والأحداث المفصلية واللحظات الحرجة التي عاشها السعوديون خلال أيام الجائحة، إضافة إلى الكواليس الخفية التي كانت خلف إصدار العديد من القرارات والتنظيمات الصادرة في هذا الخصوص، إبان تلك الفترة.

الطريقة والإجراءات

منهج البحث:

(يعطي الطالب فكرة عن أسلوب البحث الذي سيتم استخدامه ومجتمع الدراسة والعينة وطرق جمع البيانات وتحليلها).

اعتمد الباحث في هذه الدراسة الحالية على استراتيجية المنهج الوصفي المسحي والذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما هي في الواقع ووصفها بدقة وشفافية .

يعتبر هذا المنهج مناسب لهذه الدراسة والتي تهدف إلى معرفة الدور الهام الذي قامت به العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية في إدارة جائحة كوفيد-١٩ والآثار المترتبة على المجتمع السعودي

مجتمع الدراسة وعينتها:

يعتبر المجتمع هو جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها، وفي الدراسات الإنسانية بما في ذلك دراسات الإعلام لا يتم اللجوء إلى اختيار عينة المجتمع إلا في حالة تعذر تطبيق الدراسة على سائر أفراد المجتمع (القعاري ، ١٤٣٧ ، ص ٣٧) وحتى نحصل على الإجابة على تساؤلات الدراسة ، تم تحديد مجتمع الدراسة في وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية (ذكورًا وإناثًا) بمختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية، وتتراوح الأعمار ما بين ١٨ إلى ٤٥ سنة

أداة الدراسة:

استبانة استقصائية على عينة من الجمهور في المملكة العربية السعودية ، عددها ١٥ سؤال بطريقة الجواب المغلق (نعم ، لا)

صدق الأداة:

لضييق الوقت لم أحصل سوى على 56 رد للاستبانة ولذلك اكتفي بوضع رابط الاستبيان وبعد التعديلات من قبلكم سيتم استكمال الدراسة إن شاء الله

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJxSgV2MfxJF7ZaLE-rsvvjexlxuoOXLIInUzoRiEOAzAf_xA/viewform?usp=sf_link

ثبات الأداة:

تصحيح أداة الدراسة:

المعالجات الاحصائية:

عرض نتائج الدراسة:

النتائج المتعلقة بالأسئلة (استعراض التحليل الإحصائي إن وجد وفقاً للمنهجية المستخدمة).

مناقشة نتائج البحث:

(تناقش النتائج مدعمة بالدراسات مع أيها اتفقت وأيها اختلفت).

اتفقت الدراسات السابقة على هدف مشترك وهو أن وباء كورونا أزمة عالمية وكان لابد من وضع

إجراءات احترازية لمنع انتشاره

اتفقت الدراسات السابقة على هدف مشترك وهو الدور الهام للعلاقات العامة في التعامل الواضح

والصريح مع وباء كورونا وتوعية المجتمع عنه

اتفقت الدراسات السابقة على هدف مشترك وهو مناقشة الآثار المحتملة لفايروس كورونا

التوصيات والمقترحات:

الرغم من الحرص الواضح من إدارة العلاقات العامة بالجامعات السعودية على

استخدام ما لديها من إمكانيات متاحة في مجال الاتصال الإلكتروني، توصي الدراسة بضرورة تكثيف الاهتمام بتحول العلاقات العامة من الاعتماد على الاتصال التقليدي مع جمهورها إلى الاعتماد على الاتصال الإلكتروني الرقمي بشكل خاص للحصول

على أقصى عائد على استثمارها في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

- ينبغي لوسائل الإعلام تقديم معلومات شاملة وحقيقية ذات طابع تحليلي عن الجائحة
- من الضروري توحيد الجهود لجميع وسائل الإعلام في إنتاج المواد والبرامج الصحية
- من الضروري توعية المجتمع في كيفية التعامل مع المعطيات التي تنتجها وسائل الإعلام واحترامها
- قيام وسائل الإعلام بوضع خطط استباقية يشترك فيها مختصون وخبراء ومعنيون للتعامل مع الأوبئة والأمراض المعدية وما يصاحبها من أزمات، وترتكز إلى أهداف واضحة ومحددة، وترسم معالم الطريق الصحيح لجميع وسائل الإعلام. (آمال غنو)

المصادر والمراجع:

(يضع الطالب المصادر والمراجع التي يعتمد عليها في البحث تبعاً لاسلوب التوثيق المعتمد وهو APA).

١. (أمل)، غنو 2022 ص 12

٢. (أمل)، آل إبراهيم، 2022،

٣. (شيماء)، رضوان، 2021. ص 104

٤. (زينب)، حسن، 2021، ص 11

٥. (رفيق)، يوسف (عبدالكريم)، زرفاوي ص 100

٦. (علي)، المطري، (أمل)، الحرمل

٧. (عديّل)، الشريان، 2020 ص 36

٨. (روان)، أبو جرار، 2022 ص 5

٩. (توفيق)، الربيعة، 2023 ص 5

١٠. (صحيفة الرياض)، 2020