

استبيان

بحث علمي بعنوان:

أثر مراجعات المؤثرين

في قطاع الأزياء

على قرارات الشراء لدى الشباب السعودي

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علمًا بأن جميع البيانات سرية،

ولن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- ما أكثر منصات التواصل الاجتماعي التي تتابع من خلالها مراجعات المؤثرين لمنتجات الأزياء؟

- إنستجرام
 - تيك توك
 - سناب شات
 - أخرى
-

2 - كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمنصات التواصل الاجتماعي عموماً؟

- أقل من ساعة
 - من ساعة إلى 3 ساعات
 - أكثر من 3 ساعات
-

3- ما مدى متابعتك للمؤثرين الذين يقدمون مراجعات وتوصيات عن الأزياء والملابس؟

- دائماً
- أحياناً
- نادرًا
- لا أتابعهم

القسم الثاني: تأثير التسويق بالمؤثرين على السلوك الشرائي

4- كم مرة قمت بشراء قطعة أزياء (أو قررت شراءها) بعد مشاهدة مراجعة أو تقييم صادق من مؤثر عبر منصات التواصل الاجتماعي؟

- دائماً
- أحياناً
- نادراً
- لم يحدث أبداً

• القسم الثالث: تقييم محتوى المراجعات والمواءمة الأخلاقية والنوعية

5- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	أثق في مراجعات المؤثرين التي تبرز عيوب ومزايا قطع الأزياء معاً بصدق وشفافية.
☐	☐	☐	تزداد رغبتني في الشراء عندما يمتلك المؤثر خبرة وتخصصاً واضحاً في تنسيق الأزياء.
☐	☐	☐	جودة تصوير الفيديوهات والصور وتوضيح تفاصيل القماش والخياطة تدفعني لاتخاذ قرار الشراء.
☐	☐	☐	يمنحني قيام المؤثر بعرض تجربته الشخصية الواقعية أماناً لنية الشراء.
☐	☐	☐	أهتم بأن تتوافق قيم وسلوكيات المؤثر الأخلاقية والثقافية مع عادات المجتمع قبل قبول توصياته.

☐	☐	☐	مقارنة المؤثر لمنتجات الأزياء ببدائل أخرى تساعدني بشكل مباشر في تخطيط قراري الشرائي.
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--

6- برأيك، أي من أنواع المؤثرين التالية تجد أن مراجعاته لمنتجات الأزياء هي الأكثر تأثيراً على قرارك الشرائي؟

- المؤثر المشهور عامة: (من يمتلك ملايين المتابعين وينشر محتوى متنوعاً وشاملاً)
- المؤثر المتخصص في الأزياء: (من يركز محتواه بالكامل على تنسيق الملابس، الموضة، والجمال ويملك قاعدة جماهيرية مهتمة بهذا المجال)
- المؤثر الصغير (Micro-influencer) : (من يملك قاعدة متابعين صغيرة ولكن يتفاعل معهم بشكل شخصي وصادق)

• القسم الرابع: مستوى التفاعل مع مراجعات الأزياء

7- حدد درجة تفاعلك مع محتوى مراجعات الأزياء

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	أتابع مراجعات ومنشورات المؤثرين الخاصة بقطاع الأزياء والملابس باستمرار.
☐	☐	☐	أفاعل بالإعجاب أو حفظ المقاطع (Save) الخاصة بمراجعات وتنسيقات الأزياء.
☐	☐	☐	أقوم بسؤال المؤثر في التعليقات عن تفاصيل القطعة (الخامة، مكان الشراء، السعر).
☐	☐	☐	أقرأ تعليقات وتجارب المتابعين الآخرين للقطعة قبل اتخاذ قرار شرائها الفعلي.
☐	☐	☐	أشارك منشورات مراجعات الأزياء وتنسيقات الملابس مع أصدقائي المهتمين.

القسم الخامس: البيانات الشخصية

النوع

- ذكر
- أنثى

العمر

- ☐ من 18 إلى 25 سنة.
- ☐ من 26 إلى 35 سنة.

المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل.
- مؤهل جامعي (بكالوريوس أو ليسانس).
- دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).

الدخل الشهري

- ☐ أقل من 8,000 ريال
- ☐ من 8,000 إلى 20,000 ريال
- ☐ أكثر من 20,000 ريال