

مهارات بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / ميرفت محمد

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



دراسة تأثير إعلام التواصل الاجتماعي على مستقبل الإعلام المطبوع

رابط البحث : https://maut.journals.ekb.eg/article_107087.html

مشكلة البحث

مقدمة

الصحف المطبوعة نتيجة زيادة اسعار الورق وخامات الطباعة المختلفة ، مما يهدد مستقبل المؤسسات الصحفية المصرية .

هدف البحث : دراسة تأثير إعلام التواصل الإجتماعى على الاعلام المطبوع والمستقبل الذى ينتظره فى ظل انجذاب الغالبية الى إعلام التواصل الإجتماعى .

اهمية البحث : تعود اهمية البحث الى ان الكثير اصبحوا يتابعوا الاخبار وتحديثاتها عبر وسائل التواصل الاجتماعى وانصرفوا عن وسائل الاعلام المطبوع مما يتطلب دراسة اثر ذلك على مستقبل المؤسسات الصحفية ودور النشر والعاملين بها حتى لا يتعرضوا لأزمات مستقبلية يمكن تجنبها الان .

منهج البحث : يتبع الباحث المنهج الوصفى التحليلى.

وسعيا لتحقيق هدف البحث تم دراسة ما يلى :

تمر الصحافة الورقية في مصر بأزمة كبرى نتيجة زيادة اسعار الورق وخامات الطباعة لاسيما بعد تعويم الجنيه وارتفاع سعر الدولار الذي أدى إلى ارتفاع تكلفة معظم الجرائد والمجلات ، بالإضافة الى توجه نسبة كبيرة من الجمهور الى إعلام التواصل الاجتماعى خاصة جيل الشباب ، وبالتالي اصبحت المؤسسات الصحفية المصرية امام تحدى صعب يتمثل فى الانتشار السريع والمتزايد لإعلام التواصل الإجتماعى لسهولة متابعته ، فى الوقت الذى تزداد فيه اسعار الورق وخامات الطباعة ، من هنا كان هذا البحث للتعرف على تأثير اعلام التواصل الإجتماعى على مستقبل الاعلام المطبوع والمؤسسات الصحفية والعاملين بها .

مشكلة البحث : تكمن فى تناقص اعداد الجمهور المستخدم للإعلام المطبوع نتيجة منافسة إعلام التواصل الإجتماعى فى متابعة الاخبار وتحديثاتها بالإضافة الى ارتفاع اسعار

التحليل

- تعد مشكلة البحث واضحة ومحددة .
 - تركز المشكلة على ظاهرة محددة، وهي تناقص أعداد الجمهور المستخدم للإعلام المطبوع .
 - تُعد المشكلة قابلة للدراسة باستخدام الأساليب والأدوات المتاحة .
 - تُعد المشكلة ذات أهمية علمية وعملية ، حيث أنها تُهدد مستقبل المؤسسات الصحفية المصرية .
- وبالتالي ، تُعد صياغة مشكلة البحث في البحث المقدم جيدة وتتوافر فيها جميع مواصفات مشكلة البحث .



- لم يتم التطرق إلى دراسات سابقة كثيراً لدعم مشكلة البحث .
- تم عرض دراسة إستطلاعية حديثة بوقت البحث حسب ما أوضح الباحث و كانت عن طريق مؤسسة بحثية ولكن لم يتم توضيح سنة النشر .
- كانت مشكلة البحث مختصره ولكن بشكل عام مقدمة البحث تم عرضها بشكل جيد ولكن كان من الممكن تحسينها بصياغة أكثر تحديداً كمثال : تحديد المتغير المستقل (ارتفاع أسعار الورق وخامات الطباعة) والمتغير التابع (سلوكيات قراءة الصحف المطبوعة) ، أو بسؤال عن أثر ارتفاع أسعار الورق وخامات الطباعة على سلوكيات قراءة الصحف المطبوعة في مصر .





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً للمتابعة....

