

استبانة دور تصميم الإعلانات الرقمية في تعزيز قرارات الشراء لدى المستهلكين

أولاً: البيانات الديموغرافية

أختر الإجابة المناسبة:

|                                                    |               |                         |                         |                 |
|----------------------------------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| العمر:                                             | أقل من ٢٠ سنة | من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة | من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة | ٤٠ سنة فأكثر    |
| الجنس:                                             | ذكر           | أنثى                    |                         |                 |
| المؤهل العلمي:                                     | ثانوي         | دبلوم                   | بكالوريوس               | ماجستير فأعلى   |
| الحالة الوظيفية:                                   | طالبة         | غير موظفة               | موظفة                   | أعمال حرة       |
| عدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً:                 | أقل من ساعة   | من ١-٣ ساعات            | من ٣-٥ ساعات            | أكثر من ٥ ساعات |
| عدد مرات الشراء عبر الإنترنت خلال آخر ٦ أشهر:      | لم أشتري      | من ١-٣ مرات             | من ٤-٦ مرات             | أكثر من ٦ مرات  |
| أكثر منصة رقمية تشاهد عليها إعلانات مدفوعة غالباً: | إنستغرام      | سناب شات                | تيك توك                 | يوتيوب          |

ثانياً: محاور الاستبانة:

الرجاء وضع علامة (صح) في الخانة المناسبة

١- ما درجة موافقتك على العبارات الآتية؟

| السؤال                                                               | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|----------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------|-----------|----------------|
| ١- أرى إعلانات رقمية بشكل يومي أثناء استخدامي للإنترنت.              |       |            |       |           |                |
| ٢- أتوقف أحياناً عن التمرير (Scroll) لمشاهدة إعلان رقمي لفت انتباهي. |       |            |       |           |                |
| ٣- أقضي وقتاً في مشاهدة الإعلان إذا كان تصميمه جذاباً.               |       |            |       |           |                |
| ٤- قد أعود لمشاهدة نفس الإعلان أكثر من مرة إذا أعجبني تصميمه.        |       |            |       |           |                |
| ٥- غالباً ما أتفاعل (إعجاب/تعليق/مشاركة) مع                          |       |            |       |           |                |

|  |  |  |  |  |                              |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | الإعلان عندما يجذبني تصميمه. |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------|--|

٢- ما رأيك في العبارات التالية المتعلقة بتصميم الإعلان الرقمي؟

| السؤال                                                                              | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------|-----------|----------------|
| ١- ألوان الإعلانات الرقمية التي أشاهدها غالبًا جذابة وتلفت انتباهي بسرعة.           |       |            |       |           |                |
| ٢- ألوان الإعلان تتناسب مع نوع المنتج أو الخدمة المقدمة.                            |       |            |       |           |                |
| ٣- حجم الخط المستخدم في الإعلان واضح وسهل القراءة.                                  |       |            |       |           |                |
| ٤- نوع الخط المستخدم في الإعلان مريح بصريًا وغير مزعج.                              |       |            |       |           |                |
| ٥- الصور أو الرسوم المستخدمة في الإعلان ذات جودة عالية وتعبر عن المنتج بوضوح.       |       |            |       |           |                |
| ٦- توزيع العناصر (نصوص، صور، شعار) داخل الإعلان متوازن ومنظم.                       |       |            |       |           |                |
| ٧- شعار العلامة التجارية يظهر بوضوح داخل الإعلان.                                   |       |            |       |           |                |
| ٨- لا يحتوي الإعلان على ازدحام بصري يسبب لي التششت.                                 |       |            |       |           |                |
| ٩- الحركة أو المؤثرات البصرية في الإعلان (إن وجدت) مناسبة وغير مبالغ فيها.          |       |            |       |           |                |
| ١٠- تصميم الإعلان بشكل عام يبدو احترافيًا ومتقنًا.                                  |       |            |       |           |                |
| ١١- استخدام المساحات البيضاء (الفراغات) في الإعلان يجعل الشكل أكثر وضوحًا وتنظيمًا. |       |            |       |           |                |
| ١٢- عناصر التصميم في الإعلان متناسقة مع هوية وشخصية العلامة التجارية.               |       |            |       |           |                |

٣- إلى أي مدى تتفق مع العبارات الآتية حول انتباهك واهتمامك بالإعلان؟

| السؤال                                                                           | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------|-----------|----------------|
| ١- يجذبني تصميم الإعلان الرقمي للتوقف عن التمرير ومشاهدته.                       |       |            |       |           |                |
| ٢- يجذب تصميم الإعلان انتباهي أكثر من الإعلانات النصية فقط.                      |       |            |       |           |                |
| ٣- يدفعني تصميم الإعلان لقراءة النص أو التفاصيل الموجودة فيه.                    |       |            |       |           |                |
| ٤- يزيد تصميم الإعلان من اهتمامي بالمنتج أو الخدمة.                              |       |            |       |           |                |
| ٥- أشعر بالفضول لمعرفة المزيد عن المنتج عندما يكون تصميم الإعلان مميزاً.         |       |            |       |           |                |
| ٦- أتذكر الإعلان بسهولة بسبب تصميمه المختلف عن غيره.                             |       |            |       |           |                |
| ٧- أبحث أحياناً عن مزيد من المعلومات حول المنتج بعد مشاهدة إعلان رقمي جذاب.      |       |            |       |           |                |
| ٨- الإعلانات ذات التصميم الجيد تشد انتباهي، حتى لو لم أكن مهتماً مسبقاً بالمنتج. |       |            |       |           |                |

٤- ما تأثير تصميم الإعلان الرقمي على رغبتك في الشراء وقرارك الفعلي؟

| السؤال                                                                         | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------|-----------|----------------|
| ١- يشعروني تصميم الإعلان الاحترافي بأن العلامة التجارية موثوقة.                |       |            |       |           |                |
| ٢- إذا كان تصميم الإعلان ضعيفاً، يقلّ مستوى ثقتي في العلامة التجارية.          |       |            |       |           |                |
| ٣- يدفعني تصميم الإعلان الجيد للتفكير جدّياً في تجربة المنتج أو الخدمة.        |       |            |       |           |                |
| ٤- زيد تصميم الإعلان الجذاب من رغبتني الفعلية في شراء المنتج.                  |       |            |       |           |                |
| ٥- يمكن لتصميم الإعلان أن يغيّر انطباعي السابق عن العلامة التجارية إلى الأفضل. |       |            |       |           |                |

|    |                                                                                        |  |  |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| -٦ | في بعض الأحيان أقرر الشراء لأن تصميم الإعلان كان مقنعًا وجذابًا بصريًا.                |  |  |  |  |
| -٧ | إذا بدا تصميم الإعلان غير احترافي أشعر بأن المنتج أقل جودة.                            |  |  |  |  |
| -٨ | تصميم الإعلان الجيد يزيد من احتمالية تكرار الشراء من نفس العلامة التجارية.             |  |  |  |  |
| -٩ | أشعر بدرجة أقل من المخاطرة عند الشراء عندما يكون تصميم إعلان المنتج احترافيًا وواضحًا. |  |  |  |  |

٥- هذه العبارات تساعد في فهم مدى أهمية هذه المنتجات لك وكيف تفكر فيه؟

| السؤال                                                                           | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------|-----------|----------------|
| ١- المنتجات التي تُعلن عنها الإعلانات الرقمية التي أراها غالبًا مهمة بالنسبة لي. |       |            |       |           |                |
| ٢- أفكر بشكل جدي قبل اتخاذ قرار الشراء في هذه الفئة من المنتجات.                 |       |            |       |           |                |
| ٣- أقرأ عادةً المعلومات والتفاصيل المرتبطة بالمنتج قبل الشراء.                   |       |            |       |           |                |
| ٤- عندما يكون المنتج غير مهم لي، لا يؤثر تصميم الإعلان كثيرًا في قراري بالشراء.  |       |            |       |           |                |

٦- ما تفضيلاتك الشخصية في تصميم الإعلانات الرقمية؟

| السؤال                                                               | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|----------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------|-----------|----------------|
| ١- أفضل الإعلانات الرقمية البسيطة والواضحة في تصميمها.               |       |            |       |           |                |
| ٢- لا أحب الإعلانات المزدحمة بالنصوص والصور.                         |       |            |       |           |                |
| ٣- أفضل أن يركّز الإعلان على صورة واحدة أو عنصر بصري رئيسي.          |       |            |       |           |                |
| ٤- أفضل أن تكون الألوان المستخدمة في الإعلان مريحة للعين وغير صارخة. |       |            |       |           |                |

|  |  |  |  |  |                                                                           |    |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------|----|
|  |  |  |  |  | الإعلانات التي تحتوي على معلومات واضحة عن السعر والعرض تشجعني على الشراء. | ٥- |
|  |  |  |  |  | الإعلانات التي تبالغ في المؤثرات البصرية تجعلني أقل رغبة في الشراء.       | ٦- |

سؤال إختياري:

إذا كان لديك أي ملاحظات أو تعليقات حول الإعلانات الرقمية وتصميمها، نرجو ذكرها هنا؟

.....