

أخلاقيات العلاقات العامة

المحاضر:
أ.د/ إيناس عبد الحميد

PRL637

برنامج الماجستير في العلاقات العامة



في المحاضرة السابقة ... المحاضرة الأولى:

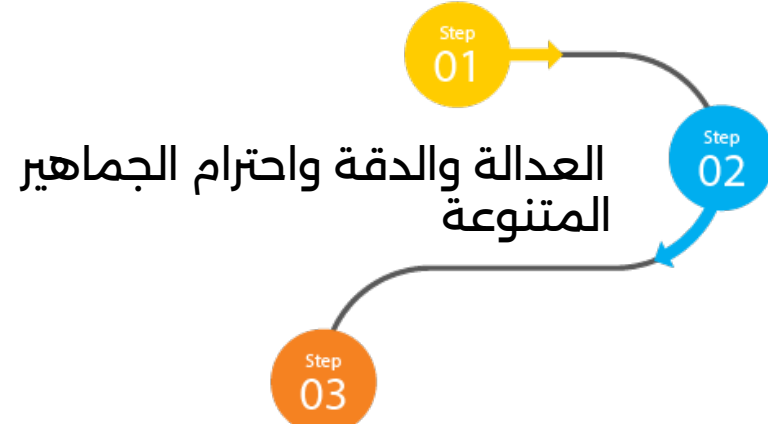
تناولنا عدد من الموضوعات الهامة من أهمها :

- **مراجعة لمهام وأدوار العلاقات العامة، والتي من أهمها :** تحقيق التفاهم المتبادل بين المؤسسة و جماهيرها - تحقيق الثقة في المؤسسة - تشكيل سمعة إيجابية - كسب ولاء الموظفين - اعداد المحتوى الاتصالي للمؤسسة - إدارة الأزمات.
- **أهمية اتباع السلوكيات الأخلاقية من جانب ممارسي العلاقات العامة**
- **مفهوم أخلاقيات العلاقات العامة ودوافع الاهتمام** المتزايد بوضع معايير للسلوك والأخلاقيات
- **أهمية الممارسة الأخلاقية للعلاقات العامة :** بناء الثقة - تجنب المخاطر - تعزيز المهنية.
- **ضمانات تطبيق أخلاقيات العلاقات العامة**
- **التحديات** التي تواجه الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة

تهدف المحاضرة إلى التعرف على :

المبادئ والمعايير الأساسية للممارسات
الأخلاقية للعلاقات العامة والتي من أهمها:

الصدق والشفافية والمحاسبة



تجنب تضارب المصالح والمعلومات المضللة.



ما المقصود بالمبادئ والمعايير الأساسية للممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة ؟

هي مجموعة من السلوكيات التي تعد بمثابة البوصلة التي
تُرشد ممارسو العلاقات العامة نحو السلوك المهني
المُسؤول والنزيه.

الصدق والشفافية

- ❖ يعدّ الصدق من أهمّ المبادئ الأخلاقية التي يجب على ممارسي العلاقات العامة الالتزام بها. فهو يُشكّل أساسًا لبناء علاقات ثقة طويلة الأمد مع جميع الشركاء، سواء كانوا عملاء أو موظفين أو شركات أو أفرادًا من الجمهور.
- ❖ يجب أن يلتزم مما رسو العلاقات العامة بالصدق في المعلومات التي يقدمونها في مختلف وسائل الاتصال مع الجماهير وتجنب التضليل أو الخداع.



كيف يُمكن لممارسي العلاقات العامة تطبيق الصدق في

عملهم؟

تقديم معلومات دقيقة وموثوقة

• يجب على ممارسي العلاقات العامة التأكد من صحة جميع المعلومات التي يقدمونها، سواء كانت شفوية أو مكتوبة.

التعامل بصدق مع العملاء

• تجنّب التضليل أو المبالغة في الادعاءات، والشفافية بشأن أي قيود أو مخاطر قد تكون موجودة.

الاعتراف بالأخطاء

• عدم التستر على الأخطاء أو القاء الخطأ على الآخرين.

النتائج الإيجابية للصدق في عمل العلاقات العامة:

بناء علاقات ثقة طويلة الأمد مع الجماهير المختلفة

تحسين سمعة الشركة وصورتها العامة

زيادة فعالية حملات العلاقات العامة

جذب المزيد من العملاء والموظفين

خلق بيئة عمل إيجابية وأخلاقية

تطبيقات على مخاطر اخفاء العلاقات العامة للحقائق:

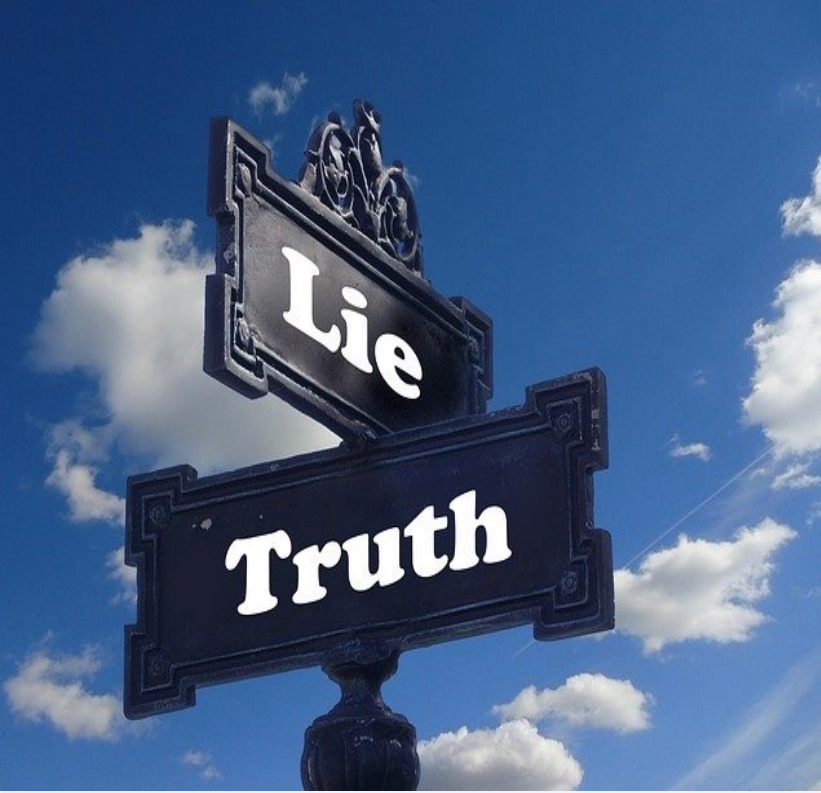
تطبيق (أ)

• منذ قديم الأزل تسعى عدد من الشركات للممارسات غير الأخلاقية، منها ما حدث في أواخر الـ ٣٠ عندما سعت شركات السجائر الى ربط المنتج بالحصول علي الاسترخاء والهدوء.

• وفي الـ ٥٠ ثبت ان التدخين يسبب أمراضا خطيرة. فغيرت الشركات استراتيجيتها الى

“we didn't know” “ لم نكن نعلم ” ، الا أنه ثبت كذب هذه الشركات على جمهورها مما نتج عنه وقف إعلانات السجائر في ١٩٧٠ في وسائل الاعلام الأمريكية،

وفي ٢٠١٧ ألزمت المحكمة الشركات بتنفيذ إعلانات عن أخطار التدخين والتواجد بجوار المدخنين



المستفاد من هذا أنه اذا كانت المعلومات تتعلق بموضوع كبير مثل صحة الانسان ، فان الحقيقة سوف تظهر سريعا ، وهو ما يؤثر على سمعتك لدى وسائل الاعلام والجمهور.



تطبيق (٢)

- أيضا في عام ٢٠١٩ ، أشارت بعض وسائل الاعلام الى أن هناك مشكلة في طائرات ال بوينج ٧٣٧ والتي قد تكون مسئولة عن حادثتي تحطم في ٢٠١٨ و ٢٠١٩ .
- كان رد الشركة فورا أن الحادثتين سببهما خطأ من الطيار.
- التحريات أثبتت بعد ذلك أن الحادثتين بسبب مشكلة فعلية في تصنيع الطائرة .
- نتيجة ثبوت أن المعلومات المقدمة من جانب الشركة كانت خاطئة وهدفت الى تضليل الجمهور استقال المدير التنفيذي للشركة

• المستفاد من هذا أنه على الشركات هي حال وجود مشكلة، التحري والتدقيق قبل الرد وعدم القاء اللوم على الآخرين .

• وأنه على الشركات الاعتراف بأنها تسعى جاهدة للوصول الى المشكلة واصلاحها.

• Once you have the answers, take the blame if that's what the facts say

المسؤولية الاجتماعية

إن العلاقات العامة كوظيفة لا تهدف الى تحقيق مصالح المؤسسة فقط ولكن الموازنة بين مصالح المؤسسة ومصالح الجماهير والبيئة المحيطة.

وللعلاقات العامة دورًا هامًا في تمكين الشركات من تحقيق مسؤوليتها الاجتماعية من خلال التواصل الفعال مع مختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفين والمجتمع المحلي والعملاء والحكومة.

يشعر المستهلكون - بعضهم - أنهم عندما يستخدمون منتجًا أو خدمة تقدمها شركة مسؤولية اجتماعيًا، فإنهم يقومون بدورهم تجاه المجتمع أو تجاه قضية معينة.

وكلما كانت الشركة أكثر مسؤولية اجتماعيًا، كلما أصبح مجتمعها وعملائها أكثر دعمًا.

تساعد المسؤولية الاجتماعية للشركات على كسب ثقة العملاء وزيادة الوعي وتشجيع التغيير الاجتماعي.

المسؤولية الاجتماعية للشركات تأتي في أشكال عديدة. حتى أصغر الشركات يمكنها التأثير على التغيير الاجتماعي من خلال التبرعات البسيطة أو تبني مشروعات تنموية كبيرة .و تتضمن بعض الأمثلة الأكثر شيوعًا للمسؤولية الاجتماعية للشركات ما يلي:

تقليل التلوث البيئي ودعم جهود الاستدامة بصفة عامة.

العطاء العالمي الخيري.

التطوع المجتمعي .

استثمارات واعية اجتماعيا وبيئيا.



وقد تزايدت أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات مع تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والاهتمام بالعلاقات العامة.

حيث يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة لجذب الانتباه إلى الشركات التي تتبنى ممارسات أخلاقية أو برامج مسؤولية اجتماعية. وهو ما يؤدي إلى المزيد من المبيعات، والوصول إلى جمهور عريض،

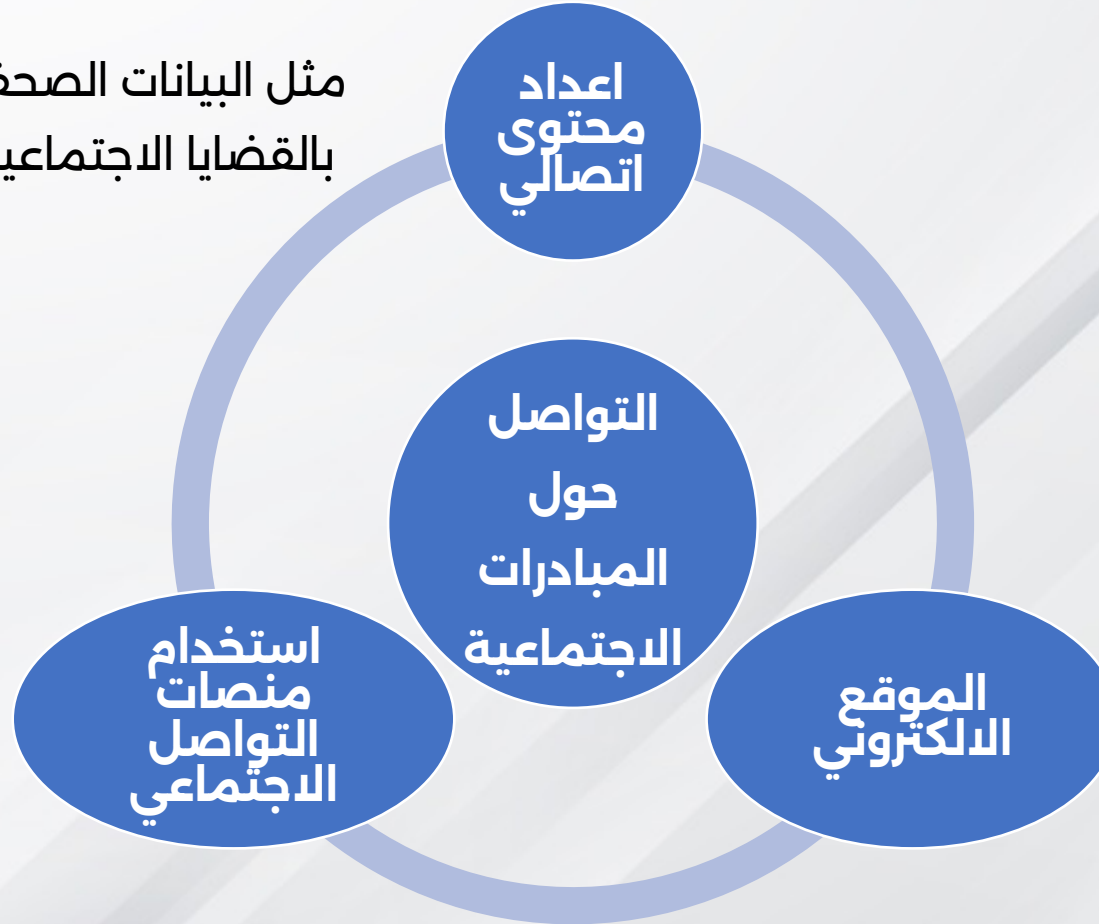
هذا بالإضافة إلى ما يمكن لممارسي العلاقات العامة القيام به من أنشطة.

العلاقات العامة وبرامج المسؤولية الاجتماعية:



- للعلاقات العامة دورًا هامًا في تمكين الشركات من تحقيق مسؤوليتها الاجتماعية من خلال التواصل الفعال مع مختلف أصحاب المصلحة.
- وتشمل بعض ممارسات العلاقات العامة التي تساهم في تحقيق المسؤولية الاجتماعية للشركات التواصل حول المبادرات الاجتماعية، والمشاركة في الأنشطة المجتمعية، وبناء علاقات مع أصحاب المصلحة، وقياس تأثير مبادرات المسؤولية الاجتماعية.

وتشمل بعض ممارسات العلاقات العامة الأخلاقية التي تساهم في تحقيق المسؤولية الاجتماعية للشركات ما يلي:



مثل البيانات الصحفية والكتيبات التي توضح التزام الشركة بالقضايا الاجتماعية والبيئية

استخدام المنصات للتواصل مع أصحاب المصلحة حول مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة

اعداد قسم مخصص على الموقع الالكتروني لعرض مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة مع استخدام الصور والفيديوهات التي توثق ذلك





والمقصود بها مخاوف أصحاب
المصلحة بطريقة شفافة ومسؤولة

حول القضايا الاجتماعية



تطبيقات على برامج المسؤولية الاجتماعية:

تطبيق (أ)



- تركّز شركة كوكا كولا بشكل كبير على المشاركة في تحقيق الاستدامة.
- المجالات الرئيسية هي المناخ والتعبئة والتغليف.

- رسالتهم هي "عالم بلا نفايات"، بهدف جمع وإعادة تدوير كل زجاجة، مما يجعل عبواتها قابلة لإعادة التدوير بنسبة 100٪.
- ويهدفون إلى خفض بصمتهم الكربونية بنسبة 25% بحلول عام 2030.
- منذ عدة سنوات، كشفت شركة كوكا كولا عن أول زجاجة لها مصنوعة من البلاستيك النباتي بنسبة 100%. "هدفنا هو تطوير حلول مستدامة للصناعة بأكملها. نريد أن تنضم إلينا الشركات الأخرى وتمضي قدماً بشكل جماعي.

المستفاد من هذا أن الشركات
الكبرى تتبنى برامج مسؤولية
مجتمعية كبرى وتضع أهدافا
واضحة لها ، و خطة زمنية
لتحقيقها.

تطبيقات على برامج المسؤولية الاجتماعية:

تطبيق (2)



• تحظى شركة Google بالثقة ليس فقط لمبادراتها الصديقة للبيئة ولكن أيضًا بسبب سياساتها الواضحة في المجتمع من حيث المعلومات الخاطئة والأخبار المزيفة والتحيزات العرقية والسياسات المعادية .

• تقوم Google أيضًا بتمويل المبادرات الرامية إلى تعزيز الاندماج في الشركة والمجتمع في المجالات التالية:

• العدالة العرقية

• إدماج الإعاقة

• المساواة بين الجنسين

المستفاد من هذا أهمية أن تربط
الشركات بين برامج المسؤولية
الاجتماعية وطبيعة عملها.

تطبيقات على برامج المسؤولية الاجتماعية:

تطبيق (3)

- تأسست مؤسسة فايزر عام 1953 وهدفها هو "المساعدة في بناء مجتمعات أكثر صحة حول العالم".



المستفاد من هذا أهمية أن تربط
الشركات بين برامج المسؤولية
الاجتماعية وطبيعة عملها.

- تقدم المنح في حالات الكوارث الطبيعية ,وأزمة اللاجئين العالمية في أوروبا والشرق الأوسط. يتم توفير هذه الأموال بالتعاون مع المنظمات غير الحكومية للوصول إلى أكبر عدد ممكن من الناس..

- من خلال برنامج منح الابتكار في مجال الصحة العالمية التابع لشركة فايزر، يتم تقديم 100 ألف دولار سنويًا إلى عشرين منظمة لدفع الحلول لمعالجة الأمراض التي يمكن الوقاية منها باللقاحات في مجتمعاتهم.

الدقة والمهنية

من مهام وأدوار العلاقات العامة التواصل مع مختلف الجماهير لبناء علاقاتٍ إيجابيةٍ وتعزيز صورة المنظمة أو الفرد.

وتعد **الدقة والمهنية** من المعايير الهامة عند التواصل مع الجماهير وركنا أساسيا في تحقيق أخلاقيات العلاقات العامة، حيث تضمنان:

- بناء الثقة والمصداقية والاحترام المتبادل مع الجماهير،
- تُوَدِّي المعلومات الخاطئة غير الدقيقة إلى الإضرار بسمعة المنظمة.
- وتحقيق أهداف المنظمة بفعالية.
- تُساعدُ المعلومات الدقيقة على إيصال الرسالة بوضوحٍ وفعاليةٍ، ممَّا يُقلِّل من احتمالية سوء الفهم أو اللبس.

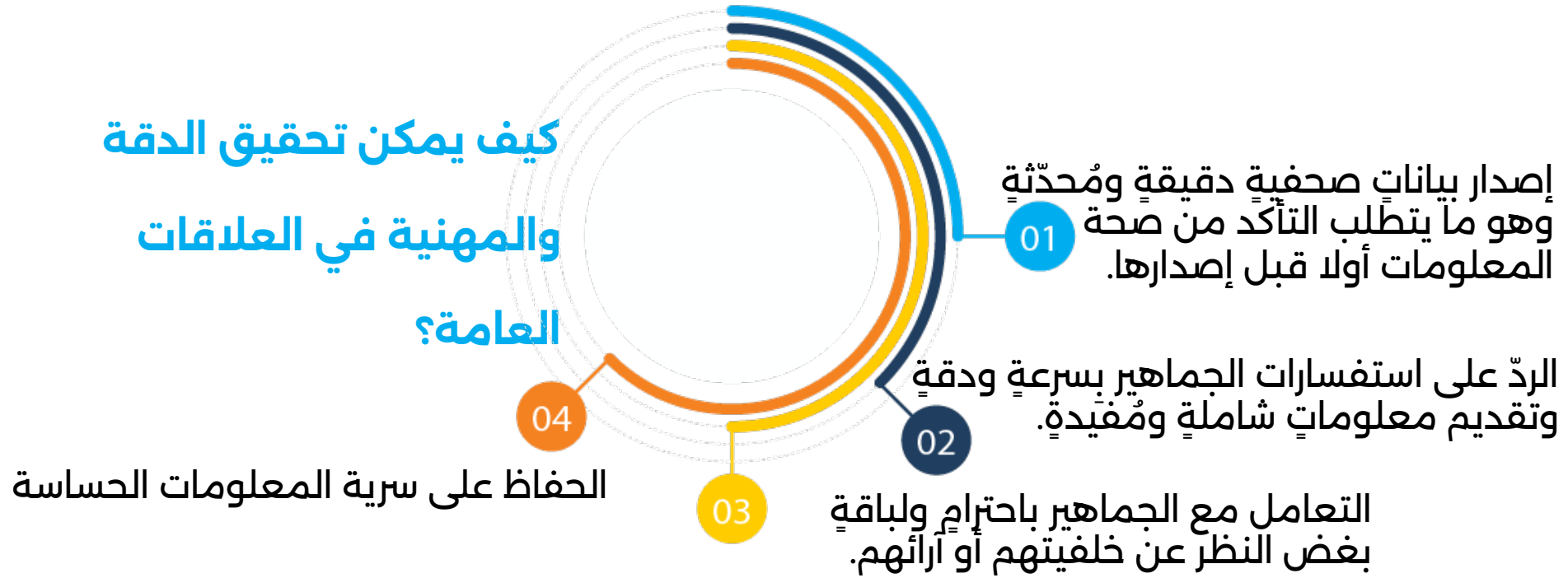
و الدقة والمهنية تعنيان:

تقديم معلومات دقيقة
وموثوقة

استخدام ممارسات
مهنية سليمة في جميع
جوانب العمل

الالتزام بأعلى معايير
الجودة في جميع
المخرجات

كيف يمكن تحقيق الدقة والمهنية في العلاقات العامّة؟



كيف يمكن للعلاقات العامة أن تنتهك أخلاقيات المهنة وتحيد عن الدقة والمهنية؟

نشر أخبارٍ كاذبةٍ أو مُضلّةٍ: قد تُلجأ بعض منظمات العلاقات العامة إلى نشر أخبارٍ كاذبةٍ أو مُضلّةٍ لجذب الانتباه أو تعزيز صورة المنظمة أو الفرد.

التغاضي عن المعلومات السلبية: قد تُحاول بعض منظمات العلاقات العامة التغاضي عن المعلومات السلبية أو التقليل من شأنها، بدلاً من مواجهتها بشفافيةٍ وصدقٍ.

استخدام الإحصائيات بشكلٍ مُضللٍ: قد تُستخدم الإحصائيات بشكلٍ مُضللٍ لإظهار صورةٍ إيجابيةٍ للمنظمة أو الفرد، دون تقديم سياقٍ كاملٍ للبيانات

كيف يمكن للعلاقات العامة أن تنتهك أخلاقيات المهنة وتحيد عن الدقة والمهنية؟

اقتباساتٍ مُنتزعةٍ من سياقها: قد تُستخدم الاقتباسات من تصريحاتٍ لأشخاصٍ آخرين بشكلٍ مُنتزعٍ من سياقها، ممّا يُغيّر معناها.

نشر معلوماتٍ غير مُثبتة: قد ينشر بعض ممارسي العلاقات العامة معلوماتٍ غير مُثبتةٍ أو غير مدعومةٍ بالأدلة.

عواقب الابتعاد عن أخلاقيات العلاقات العامة والحياد عن الدقة والمهنية؟

٣

فقدان الثقة: عندما تُكتشف

المنظمة أو الفرد التعمد في نشر أخبارٍ كاذبةٍ أو مُضلّةٍ، فإنّ ذلك يُؤدّي إلى فقدان الثقة من قبل الجماهير.

ضررٌ للسمعة: يمكن أن يلحق نشر أخبارٍ غير دقيقةٍ ضررًا كبيرًا بسمعة المنظمة أو الفرد.

مُقاضاة قانونية: في بعض الحالات، قد تُواجه المنظمة أو الفرد مُقاضاة قانونيةٍ بسبب نشر أخبارٍ غير دقيقةٍ.

صعوبةٌ في تحقيق الأهداف: يُصبح من الصعب تحقيق أهداف العلاقات العامة إذا فقدت الجماهير الثقة في المنظمة أو الفرد.

أخلاقيات العلاقات العامة تقتضي **احترام كافة جماعات المصالح** :، فالاحترام أساس علاقة المؤسسة مع جماهيرها، وبناء علاقات إيجابية وذات مغزى مع مختلف الجهات المُهتمة.



فكما نعلم أن جماعات المصالح جميعها هامة لتحقيق أهداف المؤسسة بغض النظر عن حجمها، وهو ما يتطلب تحديدها بدقة لاثبات احترام المؤسسة لكل منها وفقا لاهتماماتها و تجنب أي نوع من التمييز أو التحيز.

- فعلى سبيل المثال على ممارسي العلاقات العامة بالمؤسسة :
- اظهار احترامهم للموظفين (جمهور داخلي) من خلال الحفاظ على سرية المعلومات الشخصية المساواة وعدم التحيز - اظهار التقدير والترقي وفقا للمجهود والامكانيات وغير ذلك من المعايير المهنية وليست العاطفية.



كيف يمكن للشركة أن تظهر احترامها للجماهير؟

٣

تجنب أي نوع من التمييز أو التحيز.

تجنب الترويج للكراهية أو العنف واستخدام لغة إيجابية وبناءة وتعزيز الحوار

التعامل مع جميع الأشخاص بكرامة وتقدير، بغض النظر عن خلفيتهم أو معتقداتهم.

احترام حقوق وخصوصية جميع الأفراد.

اتخاذ القرارات بناءً على الحقائق والأدلة، وليس على العواطف أو المصالح الشخصية.

التعامل مع جميع المواقف بإنصاف ونزاهة، دون تحيز أو مجاملة.

لماذا الاحترام معيار أساسي للممارسات الأخلاقية الإيجابية؟

- يسهم في بناء علاقات ثقة واحترام
- تحسين سمعة المؤسسة وتعزيز صورتها الذهنية
- زيادة فعالية حملات العلاقات العامة
- خلق بيئة عمل ايجابية
- المساهمة في بناء مجتمع أكثر سلاما

كيف يمكن للشركة أن تظهر احترامها للجماهير؟

شركة سيارات تصنع منتجات صديقة للبيئة: يمكن لهذه الشركة استخدام العلاقات العامة للتواصل مع المستهلكين حول التزامها بالاستدامة ودعم القضايا البيئية كمعيار للممارسات الاخلاقية.

منظمة غير ربحية تعمل على مساعدة اللاجئين: يمكن لهذه المنظمة استخدام العلاقات العامة لزيادة الوعي بقضية اللاجئين، و إظهار احترامهم للاجئين من خلال توفير خدمات ثقافية ولغوية مناسبة.

الوزارات: يمكنها استخدام العلاقات العامة للتواصل مع مواطنيها حول سياساتها وبرامجها. ويمكنهم أيضًا إظهار احترامهم لمواطنيهم من خلال الاستماع إلى مخاوفهم وإشراكهم في عملية صنع القرار.

والمقصود بها:

- ✓ الخضوع للمساءلة عن جميع الأنشطة والممارسات التي تنفذها المؤسسة وممارسو العلاقات العامة بها.
- ✓ الاستعداد لتقديم التفسير والشرح لأي تصرفات أو قرارات.
- ✓ الانفتاح على تلقي الملاحظات والتعليقات.

وتشمل المسائلة:

مسائلة المهنيين

الالتزام لمعايير الممارسة المهنية

المساءلة عن أفعالهم
بمعنى تحمل عواقب أفعالهم.

مسائلة المنظمات

الالتزام بالقوانين واللوائح.

المساءلة عن ممارساتها الأخلاقية.

المساءلة عن تأثيرها على المجتمع وأن تعمل لصالح المجتمع.

مسائلة أصحاب المصلحة

إشراك أصحاب المصلحة في عملية صنع القرار.

وأصحاب المصلحة منهم الموظفين والعملاء والمستثمرين والمجتمع.

الحصول على تعليقات أصحاب المصلحة.

العدالة والانصاف

وهي تعني:

- ❖ التعامل مع جميع الأطراف المعنية بإنصاف وعدالة.
- ❖ تجنب أي شكل من أشكال التمييز أو التحيز.
- ❖ السعي لتحقيق نتائج تُفيد جميع الأطراف المعنية.

كيف يمكن تحقيق العدالة والانصاف للوصول الى ممارسات أخلاقية للعلاقات العامة؟

المساواة والشمول:

- ضمان حصول جميع أصحاب المصالح على فرص متساوية في المشاركة.
- تجنب التمييز أو التحيز ضد أي فرد أو مجموعة.

المشاركة والتمثيل:

- تشجيع مشاركة كل أصحاب المصالح في الحوار واتخاذ القرار.
- ضمان تمثيل جميع وجهات النظر.
- التعاون مع المنظمات التي تدعم الأقليات والفئات المهمشة.

الشفافية والمساءلة:

- الإفصاح عن المعلومات الهامة.
- تقديم تقارير منتظمة حول أنشطة العلاقات العامة.
- الاستماع الى آراء ومخاوف جميع الجهات المهتمة

كيف يمكن تحقيق العدالة والانصاف للوصول الى ممارسات أخلاقية للعلاقات العامة؟

الوصول الى المعلومات:

- إتاحة المعلومات الهامة.
- ترجمة المعلومات اللازمة الى لغات تتفق مع ثقافة الجمهور.

حل النزاعات:

- - حل النزاعات دون تحيز.
- - التأكد من حصول جميع الأطراف على فرص متساوية.

احترام الثقافات المختلفة:

- تجنب التحيز والتفرقة والإساءة لأي ثقافة.
- بذل المجهود لفهم العادات والتقاليد للجماهير المستهدفة.
- مراعاة مفردات اللغة عند التواصل.

الحفاظ علي سرية المعلومات

يُشكل الحفاظ على سرية المعلومات جانبًا هامًا في أخلاقيات العلاقات العامة، حيث يضمن حماية المعلومات الحساسة من الوصول غير المصرح به دون إذن مُسبق.

وتشمل بعض الممارسات الأساسية للحفاظ على سرية المعلومات في مجال العلاقات العامة ما يلي:

تحديد المعلومات السرية:

- تصنيف المعلومات حسب مستوى حساسيتها.
- وضع سياسات وإجراءات واضحة لحماية المعلومات.
- تدريب الموظفين على التعامل مع هذه المعلومات بمسؤولية

حماية البيانات:

- تخزين البيانات السرية في مكان آمن
- تدمير البيانات السرية بشكل آمن بعد عدم الحاجة لها.
- التأكد من أن الحصول على البيانات السرية وحمايتها يتم بشكل قانوني..

الحد من الوصول للمعلومات:

- تحديد من يمكنه الوصول للمعلومات السرية.
- استخدام أدوات التحكم في الوصول مثل كلمات المرور والتشفير..

وتشمل بعض الممارسات الأساسية للحفاظ على سرية المعلومات في مجال العلاقات العامة ما يلي:

توخي الحذر عند التواصل:

- تجنب مناقشة المعلومات السرية في الأماكن العامة أو على منصات التواصل الاجتماعي.
- استخدام قنوات اتصال آمنة عند مشاركة المعلومات السرية

مراجعة وتحديث الممارسات:

- مراجعة وتحديث إجراءات سرية المعلومات بشكل دوري.
- تدريب الموظفين على ممارسات سرية المعلومات.

الإبلاغ عن اختراق البيانات:

- وضع خطة عند اختراق البيانات.
- إخطار الأطراف المتأثرين باختراق البيانات.

أهمية الحفاظ على سرية المعلومات :



تجنب تضارب المصالح

تجنب أي مواقف قد تؤدي إلى تضارب في المصالح. حيث يضمن التزام ممارسي العلاقات العامة بالنزاهة والحياد في جميع تعاملاتهم.

ويمكن تعريف تضارب المصالح على أنه أي موقف قد يؤثر على القدرة على اتخاذ قرارات عادلة وموضوعية.

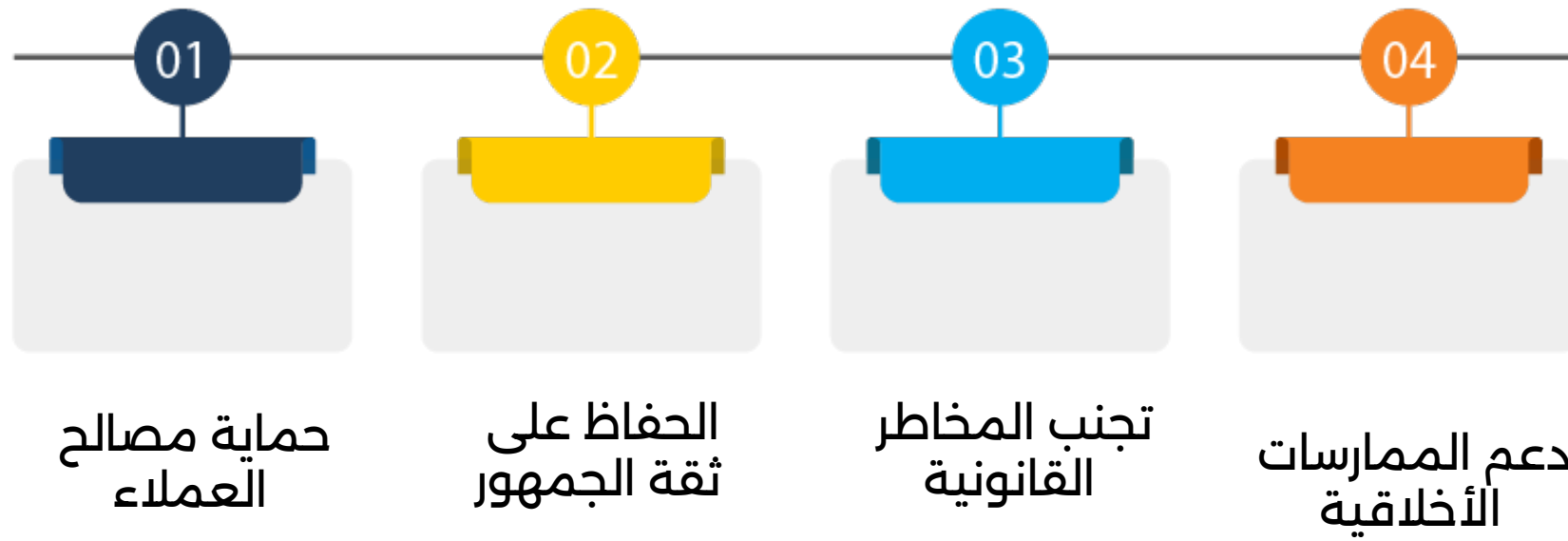
كيف يمكن تجنب التضارب في المصالح ؟

- الكشف عن أي تضارب محتمل في المصالح لجميع الأطراف المعنية.
- اتخاذ خطوات لمنع تضارب المصالح من التأثير على القرارات أو الإجراءات.
- تجنب تمثيل عملاء متنافسين في نفس المجال.
- عند احتمال تضارب مصالح الشركة مع الجمهور لابد من تقديم معلومات دقيقة وموضوعية للجمهور، دون تحيز أو تحريف.

كيف يمكن تجنب التضارب في المصالح ؟

- تجنب الترويج لآراء أو مصالح شخصية على حساب مصلحة العملاء أو المصلحة العامة
- تحديد حدود واضحة للعلاقة بين ممارسي العلاقات العامة والعملاء.
- تجنب قبول هدايا من العملاء أو الجهات المُهتمة الأخرى.
- استشارة أخصائي أخلاقيات العلاقات العامة في حال وجود مواقف معقدة.

أهمية تجنب تضارب المصالح :



التعامل مع المنافسين بشكل أخلاقي

يُشكل التعامل مع المنافسين بشكل أخلاقي مبدأً هامًا في أخلاقيات العلاقات العامة. حيث يضمن احترام ممارسي العلاقات العامة للمنافسين وتجنب أي ممارسات غير عادلة أو مضللة.

احترام المنافسين والتعامل معهم بشفافية يعني تجنب أي ممارسات غير أخلاقية مثل التشهير أو التجسس. التركيز على التميز من خلال تقديم خدمات عالية الجودة

ويمكن التعامل مع المنافسين بممارسات أخلاقية من خلال:

التواصل مع
المنافسين بشكل
بناء لحل أي مشكلات

تجنب التشهير
بالمنافسين أو
تقديم معلومات
مضللة

المشاركة مع
المنافسين تعود
بالنفع على
الصناعة ككل

الترويج للمؤسسة
دون التركيز على
نقاط ضعف
المنافسين

بالإضافة إلى هذه المبادئ الأساسية، هناك العديد من المبادئ التوجيهية الأخرى التي تُرشد ممارسة العلاقات العامة الأخلاقية.

وتختلف هذه المبادئ التوجيهية اعتمادًا على السياق والموقف المحدد.

تطبيقات للتفكير النقدي

٢

إذا كنت تعمل كممارس للعلاقات العامة في الشركات التالية :

شركة تُصنّع سيارات كهربائية :

هل تذكر مميزات وعيوب هذا النوع من السيارات ؟ رغم المخاوف لدى الجماهير من كل ما هو جديد ؟
ضع في الاعتبار :
الشائعات - المعلومات التي يتداولها الجمهور علي منصات التواصل الاجتماعي.

شركة لبيع التبغ :

هل تُنظم حملة توعية صحية وتُقدم معلومات دقيقة وموثوقة حول مخاطر التدخين، حتى لو كان ذلك يضرّ بمصالح الشركة التي تعمل بها؟

تلخيص المحاضرة

تناولت المحاضرة الثالثة عدد من الموضوعات الهامة ذات الصلة بالمعايير الأساسية للممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة والتي من أهمها:

الصدق والشفافية واحترام سرية المعلومات والحياد والمحاسبة والمساءلة والمسئولية الاجتماعية وتجنب تضارب المصالح والتعامل مع المنافسين بشكل أخلاقي والحفاظ على سرية المعلومات.

وتم طرح العديد من الأمثلة المرتبطة بهذه المعايير وأهمية تطبيقها..



Thank You