

أداة جمع البيانات

استبانة دراسة: أثر التسويق عبر مؤثري سناب شات على تفضيلات الشباب السعودي للمطاعم

أخي الكريم / أختي الكريمة تحية طيبة وبعد،،

تُجرى هذه الدراسة بهدف التعرف على "أثر التسويق عبر مؤثري تطبيق سناب شات في تحديد وتوجيه تفضيلات الشباب السعودي للمطاعم".

يرجى التكرم بالإجابة عن عبارات هذه الاستبانة بدقة وموضوعية بما يعكس تجربتكم الشخصية،
علماً بأن جميع البيانات المستوفاة ستُحاط بالسرية التامة ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

القسم الأول: البيانات الديموغرافية والفرز (سؤال التصفية)

سؤال تصفية (شرط إكمال الاستبانة): هل تمتلك حساباً نشطاً على تطبيق "سناب شات" وتتابع
من خلاله مؤثري المطاعم والأغذية؟

- [] نعم (أكمل الاستبانة)
- [] لا (شكراً لك، تتوقف الاستبانة هنا)

1.الجنس:

- [] ذكر
- [] أنثى

2.العمر:

- [] أقل من ٢٠ سنة
- [] من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة
- [] من ٣٠ إلى ٤٠ سنة

3.المستوى التعليمي:

• [] ثانوية عامة فأقل

• [] بكالوريوس / دبلوم

• [] دراسات عليا (ماجستير / دكتوراه)

القسم الثاني: محاور الدراسة (مقياس ليكرت الخماسي)

تعليمات للمستجيب: يرجى وضع علامة (\$) \checkmark\$ أمام الاختيار الذي يمثل درجة موافقتك على كل عبارة من العبارات التالية:

المحور الأول: واقع التسويق عبر مؤثري "سناپ شات" (المتغير المستقل)

البُعد الأول: مصداقية المؤثر وجاذبيته الشخصية

م	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أثق في أمانة ومصداقية المؤثرين الذين أتابعهم عند تقييمهم للمطاعم.					
2	أرى أن تجارب المؤثرين للمطاعم تعكس الواقع الحقيقي دون مبالغة.					
3	يملك المؤثرون أسلوباً إقناعياً وجذاباً يدفعني للاهتمام بالمطاعم التي يعلنون عنها.					
4	يحرص المؤثرون على إبراز السلبيات والإيجابيات للمطاعم بحيادية كاملة.					

البُعد الثاني: جودة المحتوى الإعلاني والتفاعلي

م	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	تساهم جودة تصوير الأطعمة وزوايا العرض في زيادة جاذبية المطعم المعلن عنه.					

					يقدم المؤثرون معلومات كافية وتفصيلية عن المطعم (الموقع، الأسعار، المنيو).	6
					تزيد العروض والخصومات الحصرية التي يقدمها المؤثرون من تفاعلي مع الإعلان.	7
					يساهم النشر الفوري واليومي (الستوري) للمؤثر في إبقاءً على جديد المطاعم.	8

المحور الثاني: واقع وتوجهات تفضيلات المطاعم (المتغير التابع)

البُعد الأول: معايير اختيار وتفضيل المطاعم (المنتج والخدمة)

م	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أضع جودة الأطعمة ومذاقها كأولوية قصوى عند تفضيل واختيار مطعم ما.					
2	تشكل الأجواء العامة للمطعم (الديكور، الإضاءة، الهوية البصرية) عاملاً أساسياً في تفضيلي.					
3	أفضل المطاعم التي توازن بدقة بين الأسعار ومستوى جودة الأطباق المقدمة.					
4	يُعد مستوى النظافة وسرعة تقديم الخدمة ركيزة أساسية في تحديد المطعم المفضل لدي.					

البُعد الثاني: التفضيل القائم على الصورة الذهنية والترند

م	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	أهتم بزيارة المطاعم التي تُصنف كـ "ترند" وشائعة بين أوساط الشباب.					
6	يتشكل انطباعي الإيجابي الأول عن المطعم بناءً على حجم تداوله رقمياً في السناب شات.					
7	أفضل المطاعم التي تقدم تجارب وأفكاراً مبتكرة في تقديم الأطباق وتجربتها.					

					يزداد ولائي وتكرار زيارتي للمطاعم التي تحافظ على مكانتها الإعلانية الإيجابية.	8
--	--	--	--	--	---	---

الْبُعد الثالث: أثر وتوجيه التفضيل السلوكي (التفضيل الفعلي)

م	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
9	قمت بزيارة وتفضيل مطاعم جديدة لم أكن أعرفها إلا من خلال تغطيات السناب شات.					
10	يتولد لدي دافع فوري لتجربة وجبة معينة لمجرد رؤية مؤثر يتناولها بأسلوب مشوق.					
11	تساهم توصيات مؤثري سناب شات في تغيير وجهتي واختياري للمطعم في اللحظات الأخيرة.					
12	أمنح المطاعم التي يعلن عنها المؤثرون فرصة للتجربة حتى وإن كانت أسعارها مرتفعة.					

انتهت الأسئلة، شكراً جزيلاً لتعاونكم ووقتكم الثمين.