

قطرة منك... حياة لغيرك

وصف الحملة

التبرع بالدم من أسمى الأعمال الإنسانية، إذ يمكن لوحدة دم واحدة أن تنقذ حياة ثلاثة أشخاص. تهدف هذه الحملة إلى نشر ثقافة التبرع بالدم بين طلاب الجامعة والمجتمع، وتشجيعهم على التبرع بشكل دوري من خلال تقديم معلومات صحيحة، وتصحيح المفاهيم الخاطئة، وإبراز الأثر الإنساني الكبير لهذه المبادرة. تعتمد الحملة على وسائل إعلامية حديثة تجمع بين المحتوى الرقمي والأنشطة الميدانية لتحقيق أكبر تأثير ممكن.

هدف الحملة

- نشر الوعي بأهمية التبرع بالدم.
- تشجيع الطلاب على التبرع بشكل دوري.
- دعم بنوك الدم والمساهمة في إنقاذ حياة المرضى.
- تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية والعمل التطوعي.

الجمهور المستهدف

- طلاب وطالبات الجامعات.
- الشباب من عمر 18-35 سنة.
- منسوبو الجامعة وأفراد المجتمع.

وسائل التنفيذ

1. نشر تصاميم وفيديوهات قصيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي.
2. إطلاق وسم الحملة: **#قطرة_منك_حياة_لغيرك**
3. وضع ملصقات توعوية داخل الجامعة مع رمز (QR) لحجز موعد التبرع.
4. تنظيم يوم للتبرع بالدم بالتعاون مع أحد المستشفيات أو بنك الدم.
5. توزيع منشورات توضح فوائد التبرع وشروطه.

الشعار

“تبرعك بالدم... حياة تنبض بالأمل.”

الرسالة الإعلامية

كل قطرة دم تمنح أملاً جديداً لمرضى ينتظر فرصة للحياة. تبرعك يستغرق دقائق، لكن أثره يبقى مدى الحياة.

النتائج المتوقعة

- زيادة عدد المتبرعين بالدم.
- رفع مستوى الوعي لدى طلاب الجامعة.
- تعزيز المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي.
- دعم مخزون بنوك الدم.