

نحو إطار تمكين ريادي مستدام لمشاريع الشفف الرقمي لدى الشباب السعودي : لتعزيز
الجدوى الاستراتيجية ونموذج للابتكار المستدام في بيئة ريادة الأعمال الرقمية

خطة بحث مقترحة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإدارة تخصص "إدارة أعمال":

□ إعداد الطالب:

مشاعل علي محمد المهنا

الرقم الجامعي /

251003097

□ إشراف

فايز جراد

1447هـ - 2025م

أولاً: المقدمة

تتجه عجلة الاقتصاد العالمي بخطى متسارعة نحو مرحلة جديدة تُعرف بالاقتصاد الرقمي، مدفوعة بتقدم مذهل في التقنيات الرقمية والاتصالات. في قلب هذه الثورة الاقتصادية يبرز "اقتصاد الشغف الرقمي" (Passion Economy) كظاهرة ديناميكية ومؤثرة، تُعيد تعريف مفاهيم العمل والتوظيف والدخل. يمكن هذا النموذج الأفراد من تحويل شغفهم الأصل، مواهبهم الفريدة، وخبراتهم المتخصصة إلى مشاريع ريادية مُدرّة للدخل، مستفيدين من السهولة والانتشار الذي توفره المنصات والأدوات الرقمية المتنوعة، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، منصات المحتوى الإبداعي (يوتيوب، تيك توك)، المدونات المتخصصة، ومنصات التجارة الإلكترونية الموجهة. هذا النمط الاقتصادي الجديد يتميز بحواجز دخول منخفضة، مما يُفسح المجال واسعاً للابتكار والنمو، ويجعله جذاباً بصفة خاصة للأجيال الشابة الباحثة عن المرونة والتعبير الذاتي. (هواري، 2025، 234)

وتتبنى المملكة العربية السعودية رؤية استراتيجية طموحة، رؤية المملكة 2030، التي تضع التحول الرقمي، تنويع مصادر الدخل، وتمكين الشباب ودعم ريادة الأعمال في صميم أولوياتها الوطنية (الشمrani، 2025، 897). في هذا السياق، يمثل الشباب السعودي قوة دافعة رئيسية في تبني مبادرات الشغف الرقمي، مُعززين بالبنية التحتية الرقمية المتطورة، والوصول الواسع للتقنية، والروح الريادية المتنامية التي تشهدها المملكة. وقد أسهمت العديد من المبادرات الحكومية والمجتمعية، كبرامج دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، في خلق بيئة حاضنة للابتكار وريادة الأعمال الرقمية. (الإمام، 2025، 15)

على الرغم من هذا النمو المتسارع والبيئة الداعمة، تبرز تحديات جوهرية تعيق استدامة مشاريع الشغف الرقمي للشباب السعودي وقدرتها على تحقيق إمكاناتها الكاملة. فغالباً ما يواجه رواد الأعمال في هذا المجال صعوبات في تجاوز مرحلة النجاح الفردي المؤقت إلى بناء كيانات ريادية مستدامة، بسبب العمل المنفرد في كثير من الأحيان، مما يحد من فرص النمو والتوسع، ويزيد من تعرضهم لتقلبات المنصات الرقمية وتفضيلات الجمهور المتغيرة (داهنين، 2024، 417). كما أن طبيعة هذه المشاريع، التي غالباً ما تتسم باللامركزية والإبداع غير النمطي، تجعلها تواجه عقبات في الحصول على التمويل التقليدي الذي يتطلب نماذج أعمال راسخة وضمانات ملموسة. الأهم من ذلك، يفتقر هؤلاء الرواد إلى أطر منهجية واضحة تضمن لهم ليس فقط الجدوى المالية الأولية، بل الأهم، الجدوى الاستراتيجية طويلة الأمد وقدرتهم على تحقيق الابتكار المستمر والمتكيف في بيئة رقمية شديدة التنافسية والتقلب. إن غياب نموذج تمكين ريادي شامل يربط هذه المفاهيم الحيوية بخلق فجوة معرفية وتطبيقية عميقة، تعيق قدرة الشباب السعودي على بناء مشاريع شغف رقمي قوية، مرنة، ومستدامة. (علي، 2022، 21)

من هذا المنطلق، يسعى هذا البحث إلى المساهمة الفاعلة في سد هذه الفجوة المعرفية والتطبيقية، من خلال تطوير إطار شامل للتمكين الريادي المستدام. هذا الإطار سيركز على تعزيز الجدوى الاستراتيجية لمشاريع الشغف الرقمي، ويقدم نموذجًا عمليًا للابتكار المستدام، متناولًا أبعاد التعاون، التمويل البديل، ودور الذكاء الاصطناعي، وذلك بهدف توفير خارطة طريق لضمان نجاح واستمرارية مشاريع الشغف الرقمي للشباب السعودي، وتعزيز مساهمتهم الفعالة في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية الوطنية.

ثانياً: مشكلة البحث

تتمركز مشكلة البحث حول التحدي الجوهري والاحتياج الملح لتطوير أطر منهجية متكاملة توجه الشباب السعودي في تحويل مبادراتهم القائمة على الشغف الرقمي إلى مشاريع ريادية ذات جدوى استراتيجية حقيقية وقادرة على تحقيق نمو مستدام وابتكار متكيف ضمن المشهد الديناميكي والتقلبات السريعة لبيئة ريادة الأعمال الرقمية. يمكن تحليل هذه المشكلة في أبعاد متداخلة وعميقة:

أ. **محدودية النمو والاستدامة الفردية وغياب أطر الحوكمة للتعاون:** يشهد اقتصاد الشغف الرقمي نمواً سريعاً، حيث يحول الأفراد شغفهم ومهاراتهم إلى مصادر دخل عبر المنصات الرقمية. لكن المشكلة تكمن في أن العديد من رواد الأعمال في هذا المجال يعملون بشكل فردي، مما يحد من نموهم واستدامتهم وقدرتهم على تحقيق "القيمة المشتركة". هذا النمط الفردي يحد من القدرة على توسيع النطاق، تنويع المنتجات أو الخدمات، ويزيد من المخاطر المرتبطة بالاعتماد على مجهود شخص واحد أو منصة واحدة. تكمن المشكلة في غياب أطر حوكمة واضحة ومنهجية تدعم ريادة الأعمال التعاونية بين المبدعين الرقميين، مما يؤدي إلى تحديات في إدارة التوقعات، توزيع القيمة، حل النزاعات، وفي النهاية يعيق نمو واستدامة المشاريع التعاونية في "اقتصاد المبدعين الرقمي" بالمملكة العربية السعودية، حيث تتسم العلاقات بالمرونة وعدم الرسمية غالباً، تبرز الحاجة إلى أطر واضحة تضمن استدامة هذه الشراكات ونموها.

ب. **تحديات التمويل التقليدي وغياب آليات تقييم الأصول الرقمية غير التقليدية:** أحد أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال في اقتصاد الشغف الرقمي هو الوصول إلى التمويل التقليدي الذي غالباً ما يتطلب نماذج أعمال راسخة وضمانات. المشكلة تكمن في أن نماذج التمويل التقليدية قد لا تتناسب مع طبيعة مشاريع الشغف، التي قد تكون غير تقليدية، أو ذات إيرادات متقلبة، أو تعتمد على أصول رقمية غير ملموسة. في قلب اقتصاد الشغف الرقمي تكمن "الأصول الرقمية غير التقليدية" مثل المحتوى الإبداعي، قواعد المتابعين، أو المجتمعات الافتراضية. لكن المشكلة تكمن في غياب أدوات ومعايير موحدة لتقييم القيمة الاقتصادية والاستراتيجية لهذه الأصول. هذا الغياب يجعل من الصعب على رواد الأعمال السعوديين (والمستثمرين) قياس "العائد على الاستثمار"

(ROI) بشكل دقيق، ويعيق فرص التمويل والتوسع، ويحد من قدرتهم على تقديم نماذج أعمال واضحة المعالم، خاصة مع محدودية تقدير أنظمة التمويل الحالية لـ"الرأس المال الاجتماعي" أو "رأس المال السمعة" للمبدعين.

ج. صعوبة الحفاظ على المرونة التنظيمية والقدرة التكيفية في ظل التقلبات الخوارزمية ودور الذكاء الاصطناعي: يتميز اقتصاد الشغف الرقمي بالتقلبات السريعة والتغيرات المستمرة في تفضيلات الجمهور والخوارزميات التي تحكم المنصات الرقمية. المشكلة هي كيفية تزويد رواد الأعمال في هذا المجال بـ"مختبرات ابتكار" افتراضية أو فعلية تعزز من "مرونتهم التنظيمية" وقدرتهم على التكيف. كما يواجه رواد الأعمال في الاقتصاد الرقمي السعودي تحديات مستمرة تتمثل في التقلبات السريعة للتوجهات، سلوك المستهلكين، وتغيرات المنصات الخوارزمية، مما يجعل بناء قدرة استباقية وتكيفية لديهم أمرًا بالغ الأهمية. وتبرز هنا مشكلة كيفية استغلال الذكاء الاصطناعي (AI)، وبشكل خاص مفهوم المرونة الخوارزمية (algorithmic resilience)، لتمكين هؤلاء الرواد من التنبؤ بالأنماط والتحولات المستقبلية ("الاستشراف الخوارزمي") واتخاذ قرارات أسرع وأكثر دقة، لضمان استمرارية وتوسع مشاريعهم في بيئة شديدة التنافسية.

مما سبق تتضح المشكلة في أن هذا النقص في الأطر المعرفية والتطبيقية، والذي يشمل جوانب التعاون والحوكمة، التمويل وتقييم الأصول الرقمية، والمرونة التكيفية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، يعيق قدرة الشباب السعودي على المساهمة الفعالة والمستدامة في الاقتصاد الرقمي، ويحد من تحقيق الأهداف الطموحة لرؤية 2030 في مجال تمكين الشباب وريادة الأعمال. لذا، يهدف هذا البحث إلى تطوير إطار شامل للتمكين الريادي المستدام من خلال بناء "شجرة القيمة الريادية" كنموذج عملي يوجه الشباب السعودي في اقتصاد الشغف الرقمي.

ثالثاً: نساؤلات البحث

يسعى هذا البحث إلى الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي، ومن ثم تفصيل جوانبه من خلال مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تغطي الأبعاد المتعددة للمشكلة البحثية:

- السؤال الرئيسي: ما هو الإطار المقترح للتمكين الريادي المستدام لمشاريع الشغف الرقمي لدى الشباب السعودي، والذي يعزز الجدوى الاستراتيجية ويوفر نموذجاً للابتكار المستدام في بيئة ريادة الأعمال الرقمية؟
- الأسئلة الفرعية:

1. ما هي الخصائص الأساسية والتحديات الرئيسية التي تواجه مشاريع الشغف الرقمي التي يقودها الشباب السعودي، وخاصة فيما يتعلق بالنمو الفردي والحاجة إلى نماذج ريادة الأعمال التعاونية وأطر الحوكمة؟

2. كيف يمكن تعريف وقياس أبعاد الجدوى الاستراتيجية لمشاريع الشغف الرقمي بما يتجاوز المقاييس المالية التقليدية، وما هي أدوات تقييم القيمة الاقتصادية والاستراتيجية للأصول الرقمية غير التقليدية؟

3. ما هي مكونات نموذج الابتكار المستدام التي تضمن قدرة مشاريع الشغف الرقمي على التكيف والنمو المستمر في ظل التغيرات الرقمية السريعة، خاصة فيما يتعلق بالمرونة الخوارزمية ودور الذكاء الاصطناعي في الاستشراف؟

4. ما هي آليات التمويل البديلة واللامركزية مثل (التمويل الجماعي، تمويل المعجبين، NFTs كأداة تمويل، الرمزية الاجتماعية) التي يمكن أن تسد الفجوة التمويلية وتدعم نمو مشاريع الشغف الرقمي لدى الشباب السعودي؟

5. ما هو التصور الأمثل لإطار التمكين الريادي المستدام، الذي يدمج بين تعزيز الجدوى الاستراتيجية، تطبيق نموذج الابتكار المستدام، تيسير ريادة الأعمال التعاونية، وتسهيل التمويل البديل لمشاريع الشغف الرقمي لدى الشباب السعودي؟

رابعاً: فروض البحث

بناءً على مشكلة وأسئلة البحث، يمكن صياغة الفروض التالية التي ستخضع للاختبار والتحقق خلال الدراسة، وستُشكل محاور رئيسية لتحليل البيانات:

- **الفرض الرئيسي:** يساهم تطبيق إطار التمكين الريادي المستدام (القائم على تعزيز الجدوى الاستراتيجية وتطبيق نموذج الابتكار المستدام) في تحسين أداء واستمرارية مشاريع الشغف الرقمي التي يقودها الشباب السعودي.

- **الفروض الفرعية:**

1. تؤثر نماذج ريادة الأعمال التعاونية (كالتحالفات الاستراتيجية والشراكات المنظمة) وأطر حوكمتها إيجاباً على نمو واستدامة مشاريع الشغف الرقمي للشباب السعودي.

2. يرتبط وجود أدوات ومعايير واضحة لتقييم القيمة الاقتصادية والاستراتيجية للأصول الرقمية غير التقليدية (مثل المحتوى، قواعد المتابعين) بزيادة فرص التمويل وتوسع مشاريع الشغف الرقمي.

3. تؤثر فعالية آليات التمويل البديلة واللامركزية (مثل التمويل الجماعي، تمويل المعجبين، الرموز غير القابلة للاستبدال NFTs ، الرمزية الاجتماعية) إيجاباً على قدرة مشاريع الشغف الرقمي على الحصول على التمويل اللازم لنموها.

4. تساهم القدرة التكيفية المدعومة بالذكاء الاصطناعي (خاصة المرونة الخوارزمية والاستشراف الخوارزمي) بشكل إيجابي في الحفاظ على استمرارية ونمو مشاريع الشغف الرقمي في بيئة متقلبة.

5. يمكن بناء إطار متكامل للتمكين الريادي المستدام يربط بين تعزيز الجدوى الاستراتيجية، الابتكار المستدام، تيسير التعاون، والتمويل البديل لتقديم خارطة طريق شاملة لمشاريع الشغف الرقمي للشباب السعودي.

خامساً: أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية، والتي ستُترجم إلى مخرجات ملموسة تخدم الجانبين النظري والتطبيقي، وتساهم في سد الفجوات المعرفية والتطبيقية المحددة:

1. **تحليل وتوصيف** الخصائص الأساسية والتحديات الجوهرية التي تواجه مشاريع الشغف الرقمي التي يقودها الشباب السعودي، مع التركيز على آثار العمل الفردي والحاجة إلى تطوير نماذج ريادة الأعمال التعاونية وأطر حوكمتها.

2. **تحديد** أبعاد الجدوى الاستراتيجية لمشاريع الشغف الرقمي، و**تصميم** أدوات تقييم ذكية لتقدير القيمة الاقتصادية والاستراتيجية للأصول الرقمية غير التقليدية (مثل المحتوى الإبداعي وقواعد المتابعين).

3. **تطوير** نموذج للابتكار المستدام يتناسب مع طبيعة مشاريع الشغف الرقمي، يضمن قدرتها على التكيف والنمو المستمر، مع استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز المرونة الخوارزمية والاستشراف.

4. **استكشاف وتقييم** فعالية آليات التمويل البديلة واللامركزية (مثل التمويل الجماعي، تمويل المعجبين، NFTs كأداة تمويل، والرمزية الاجتماعية) في سد الفجوة التمويلية ودعم نمو مشاريع الشغف الرقمي لدى الشباب السعودي.

5. **تصميم** إطار تمكين ريادي مستدام متكامل ("شفرة القيمة الريادية")، يجمع بين تعزيز الجدوى الاستراتيجية، نموذج الابتكار المستدام، تيسير ريادة الأعمال التعاونية، وتسهيل التمويل البديل، لدعم مشاريع الشغف الرقمي للشباب السعودي.

6. تقديم توصيات عملية وموجهة للجهات المعنية (القطاع الحكومي، حاضنات الأعمال، المؤسسات التعليمية، جهات التمويل) لتعزيز بيئة ريادة الأعمال الرقمية ودعم استدامة هذا القطاع الحيوي في المملكة العربية السعودية.

سادساً: أهمية البحث

تنبع الأهمية المحورية لهذا البحث من محاوره المتعددة التي تلامس قضايا اقتصادية واجتماعية وتكنولوجية معاصرة بالغة الأثر، وتتجلى في الأبعاد العلمية والتطبيقية على النحو التالي:

• الأهمية العلمية (النظرية):

- إثراء الأدبيات الأكاديمية: يسهم هذا البحث بشكل كبير في إثراء الأدبيات الأكاديمية في مجالات إدارة الأعمال، ريادة الأعمال الرقمية، اقتصاد الشغف الرقمي، حوكمة المنصات الرقمية، التمويل اللامركزي، ودور الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال. تُعد هذه المجالات حديثة نسبياً، ولا تزال بحاجة ماسة إلى مزيد من الأبحاث المعمقة، خصوصاً في السياق العربي والسعودي، مما يعالج فجوة بحثية واضحة في هذا النطاق.
- بناء إطار نظري وتطبيقي جديد: يقترح البحث إطاراً نظرياً وتطبيقياً جديداً "شفرة القيمة الريادية"، يربط بين مفاهيم التمكين الريادي المستدام، الجدوى الاستراتيجية، الابتكار المتكيف، بالإضافة إلى نماذج التعاون وأطر حوكمتها، التمويل البديل، ودور الذكاء الاصطناعي والمرونة الحوارية. هذا الإطار يضيف بعداً تكاملياً وغير تقليدي للمعرفة القائمة، ويُمكن أن يكون نموذجاً تحليلياً للدراسات المستقبلية.

- تأسيس نقطة انطلاق لأبحاث مستقبلية: يمكن أن يكون هذا الإطار الشامل نقطة انطلاق لأبحاث لاحقة تدرس جوانب أكثر تفصيلاً من اقتصاد الشغف الرقمي، أو تطبق الإطار المقترح في قطاعات أخرى، أو في سياقات جغرافية مختلفة، مما يفتح آفاقاً بحثية جديدة في تقاطع التكنولوجيا، ريادة الأعمال، والسلوك البشري، ويعزز من القدرة البحثية في الجامعات السعودية.

• الأهمية التطبيقية (العملية):

- دعم وتمكين رواد الأعمال الشباب: يقدم البحث خارطة طريق عملية ونموذجاً توجيهياً ملموساً للشباب السعودي من رواد أعمال الشغف الرقمي. سيساعدهم هذا النموذج على بناء مشاريع أكثر استدامة، جدوى استراتيجية، وقدرة على الابتكار والتكيف في بيئة الأعمال المعاصرة، من

○ خلال توضيح سبل التعاون الفعال، آليات التمويل البديل المبتكرة، وكيفية تقييم وتأمين أصولهم الرقمية غير التقليدية بشكل دقيق ومقنع.

○ **توجيه السياسات والبرامج الحكومية والمؤسسية:** يوفر البحث توصيات عملية ومدروسة للجهات الحكومية (مثل وزارة الاقتصاد والتخطيط، هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة)، حاضنات الأعمال، مسرعات الأعمال، والمؤسسات التعليمية. ستساعد هذه التوصيات في تصميم برامج دعم أكثر فاعلية واستراتيجيات تمكين تتماشى مع الطبيعة الفريدة لاقتصاد الشغف الرقمي وأهدافه التنموية ضمن رؤية 2030 .

○ **تعزيز الابتكار الاقتصادي والقدرة التنافسية:** يساهم البحث في بناء ثقافة الابتكار المستدام والمرونة الخوارزمية في مشاريع الشغف الرقمي، مما يعود بالنفع على الاقتصاد الكلي من خلال خلق فرص عمل جديدة، تطوير منتجات وخدمات مبتكرة، وزيادة القدرة التنافسية للمملكة في الاقتصاد الرقمي العالمي.

○ **تأمين وتحويل رأس المال الاجتماعي:** يوضح البحث كيف يمكن تحويل "رأس المال الاجتماعي الرقمي" (مثل المتابعين، التفاعلات، السمعة، الولاء المجتمعي) إلى رافعة للقيمة المستدامة، مما يساعد المبدعين على تأمين أصولهم غير الملموسة وتقديمها بشكل جذاب للمستثمرين أو لآليات التمويل البديل.

سابعاً: حدود البحث

لضمان التركيز والعمق الأكاديمي، ولتحديد نطاق الدراسة بدقة وضمان إمكانية إنجازها بفاعلية ضمن الفترة الزمنية والموارد المتاحة لرسالة الماجستير، سيتم تحديد الحدود التالية:

• الحدود الموضوعية: (Thematic Scope)

- يركز البحث بشكل أساسي على **مشاريع الشغف الرقمي** التي تعتمد على المنصات والأدوات الرقمية لإنشاء وتقديم المحتوى أو الخدمات أو المنتجات الرقمية.
- تقتصر الدراسة على تحليل أبعاد التمكين الريادي المستدام، الجدوى الاستراتيجية، والابتكار المستدام، بالإضافة إلى آليات التعاون وزيادة الأعمال التعاونية، والتمويل البديل واللامركزي، ودور الذكاء الاصطناعي والمرونة الخوارزمية ضمن هذه المشاريع.
- لن يتطرق البحث إلى الجدوى التشغيلية التفصيلية لكل مشروع على حدة، بل سيركز على الجدوى من منظور استراتيجي أوسع.

• الحدود المكانية: (Geographical Scope)

- تُجرى الدراسة في المملكة العربية السعودية، وتركز على الشباب السعودي من رواد الأعمال الرقميين أو الأفراد المنخرطين في مشاريع الشغف الرقمي داخل المملكة.
- لن تتناول الدراسة مشاريع الشغف الرقمي في سياقات جغرافية أخرى إلا في سياق مراجعة الأدبيات للمقارنة واستخلاص أفضل الممارسات العالمية دون إجراء بحث ميداني عليها.

• الحدود البشرية: (Human Scope)

- تقتصر عينة الدراسة الأساسية على الشباب السعودي الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عامًا، والذين لديهم خبرة مباشرة في إطلاق أو إدارة مشاريع الشغف الرقمي.
- تشمل العينة أيضًا عينة من الخبراء والمتخصصين في مجال ريادة الأعمال الرقمية، حاضرات الأعمال، والتمويل البديل والذكاء الاصطناعي في المملكة.

• الحدود الزمانية: (Temporal Scope)

- سيتم جمع البيانات وتحليلها في الفترة الزمنية المتاحة لإنجاز رسالة الماجستير (على سبيل المثال، خلال العامين الأكاديميين 2025-2027).
- قد تستعرض الدراسات السابقة التطورات في اقتصاد الشغف الرقمي وريادة الأعمال الرقمية على مدى العقد الماضي لتقديم سياق تاريخي وفهم التغيرات الجوهرية التي أثرت على هذه المشاريع.

ثامنا: منهجية البحث وأدواته:

سيعتمد هذا البحث على المنهج المختلط (Mixed Methods Approach) الذي يجمع بين المنهجين الكمي والنوعي بطريقة تكاملية. يتيح هذا الدمج تحقيق فهم شامل وعميق لظاهرة البحث، من خلال استكشاف الجوانب المتعددة للمشكلة، وتأكيده النتائج عبر مصادر بيانات متنوعة، وبناء إطار عمل متكامل وقابل للتطبيق العملي.

أ. تصميم البحث: (Research Design)

- دراسة الحالة المتعددة: (Multiple Case Study) سيتم اختيار عدد من مشاريع الشغف الرقمي للشباب السعودي كدراسات حالة. ستقسم هذه الحالات إلى فئتين: مشاريع ناجحة ومستدامة، ومشاريع واجهت تحديات كبيرة أو فشلت. يتيح هذا التصميم فهمًا سياقيًا عميقًا للظاهرة، وتحديد عوامل النجاح والفشل، واستخلاص الدروس لبناء الإطار المقترح. سيتم تحليل الحالات بشكل فردي ثم مقارنتها بشكل تقاطعي لتحديد الأنماط والعوامل المشتركة والمختلفة.
- البحث التنموي/البنائي: (Developmental/Constructive Research) حيث يهدف البحث بشكل أساسي إلى "بناء" إطار نظري وتطبيقي جديد (إطار التمكين الريادي المستدام ونموذج الابتكار المستدام "شفرة القيمة الريادية")، وهو ما يتطلب عملية تكرارية من التصميم، التقييم، والتعديل بناءً على البيانات المستقاة من المنهجين الكمي والنوعي.

ب. المنهج النوعي: (Qualitative Approach)

- الغرض: استكشاف عميق للخصائص والتحديات والفرص المرتبطة بمشاريع الشغف الرقمي من وجهة نظر رواد الأعمال والخبراء، وفهم التجارب الذاتية، وتحديد الأبعاد غير الملموسة للجدوى الاستراتيجية، آليات التعاون، سبل الابتكار المتكيف، وتحديات التمويل البديل.

○ العينة:

- رواد أعمال الشغف الرقمي: عينة هادفة (Purposive Sample) تتكون من 15-20 رائدًا ورائدة أعمال سعوديين يمتلكون مشاريع شغف رقمي (مقسمين بين ناجحين ومن واجهوا تحديات وتكيفوا). سيتم اختيارهم بناءً على معايير مثل: مدة المشروع، نوع الشغف، حجم الجمهور، نوع المنصات المستخدمة، وسجل الإيرادات المتنوع.
- الخبراء والمستثمرون 5-7: خبراء في مجالات ريادة الأعمال الرقمية، حاضنات الأعمال، التمويل البديل (بما في ذلك تقنيات البلوك تشين)، الذكاء الاصطناعي، والاستدامة في المملكة العربية السعودية.

○ الأدوات:

- المقابلات المتعمقة شبه المنظمة: ستُجرى مقابلات فردية وجهًا لوجه أو عبر الإنترنت مع العينة المختارة. سيتم إعداد دليل للمقابلة يضمن تغطية جميع المحاور الرئيسية للبحث (مثل: تجارب التعاون، تحديات التمويل، دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار، مقاييس النجاح غير التقليدية، القدرة على التكيف مع تغيرات المنصات)، مع السماح بالمرونة لاستكشاف الجوانب غير المتوقعة.
- تحليل المحتوى / تحليل الخطاب الرقمي: سيتم تحليل محتوى رقمي لمشاريع الشغف المختارة كدراسات حالة (مثل: منشورات وسائل التواصل الاجتماعي، حملات التمويل الجماعي، استراتيجيات المحتوى على المنصات الرئيسية، تقارير الأداء المتاحة للجمهور إن وجدت) لفك شفرة الاستراتيجيات المستخدمة، التحديات المعروضة، وكيفية التفاعل مع الجمهور والشركاء المحتملين.

ج. المنهج الكمي: (Quantitative Approach)

- الغرض: قياس العلاقات بين المتغيرات، وتحديد مدى انتشار الظواهر المدروسة، واختبار الفروض البحثية على نطاق أوسع.

○ العينة:

- الجمهور المستهدف: عينة عشوائية طبقية (Stratified Random Sample) من الشباب السعودي (18-35 عامًا) المنخرطين في مشاريع الشغف الرقمي (سواء كرواد أعمال حاليين أو محتملين، أو كمستهلكين/متابعين نشطين ومستثمرين في هذا المحتوى).

سيتم استهداف حجم عينة تقديري يتراوح بين 300-400 مشارك لضمان تمثيل جيد وقوة إحصائية. سيتم جمع البيانات بشكل أساسي عبر الاستبيانات الإلكترونية الموزعة من خلال منصات التواصل الاجتماعي، بالتعاون مع حاضنات الأعمال والجامعات.

○ الأدوات:

▪ **الاستبيان الإلكتروني:** تصميم استبيان مغلق ومفتوح جزئياً، يتضمن مقاييس ليكرت (Likert Scale) لقياس المتغيرات المتعلقة بالتمكين الريادي (بأبعاده: المهارات، الدعم البيئي، الوصول للموارد)، الجدوى الاستراتيجية (بما في ذلك مقاييس بناء العلامة التجارية، الأثر الاجتماعي، تنويع الإيرادات)، الابتكار المستدام (بما في ذلك الابتكار المتكيف والمرونة الخوارزمية)، أنواع التعاون المتبناة، وتحديات التمويل والتوجه نحو التمويل البديل. سيتم إجراء دراسة استكشافية (Pilot Study) للتأكد من صدق وثبات أداة القياس قبل البدء بجمع البيانات الرئيسية.

○ **تحليل البيانات:** استخدام برامج التحليل الإحصائي المتقدمة) مثل SPSS ، AMOS ، أو R) لتحليل البيانات الكمية. سيشمل ذلك:

- **الإحصاء الوصفي:** لتلخيص خصائص العينة والمتغيرات الرئيسية.
- **الإحصاء الاستدلالي:** مثل تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis) لاختبار الفروض المتعلقة بالعلاقات التأثيرية بين المتغيرات، وتحليل العوامل الاستكشافي والتأكيدي (Exploratory and Confirmatory Factor Analysis) لتحديد الأبعاد الكامنة للمفاهيم المركبة، وتحليل المسار (Path Analysis) أو نمذجة المعادلة الهيكلية - (Structural Equation Modeling Analysis) لفهم العلاقات السببية المحتملة بين المتغيرات وبناء النموذج.

د. الإجراءات وتكامل المنهجين: (Mixed Methods Integration)

1. **المرحلة التحضيرية (تحديد الفجوة وبناء الإطار النظري الأولي):** مراجعة الأدبيات الموسعة، صياغة المشكلة، الأسئلة، الفروض، والأهداف.
2. **المرحلة النوعية الاستكشافية: (Explanatory Phase)** إجراء المقابلات المتعمقة وتحليل المحتوى لفهم عميق للظاهرة، وتوليد الفروض والفرضيات الأولية، وتحديد المفاهيم الرئيسية غير الملموسة.
3. **المرحلة الكمية التأكيديّة: (Confirmatory Phase)** بناء الاستبيان بناءً على النتائج النوعية الأولية والأدبيات. جمع البيانات الكمية وتحليلها لاختبار الفروض وتأكيد العلاقات التي ظهرت في المرحلة النوعية.

4. مرحلة التكامل والنمذجة: (Integration and Model Building) دمج النتائج المستخلصة من المنهجين النوعي والكمي بشكل متكامل) باستخدام استراتيجية "التكامل التفسيري المتسلسل (Explanatory Sequential Integration) - "ستستخدم النتائج النوعية لتفسير وتعميق الفهم للنتائج الكمية، والعكس صحيح. سيتم توظيف هذه النتائج المدججة في بناء وتصميم "إطار التمكين الريادي المستدام" و"نموذج الابتكار المستدام" (شفرة القيمة الريادية).

5. كتابة التقرير النهائي: صياغة النتائج، المناقشة، الخلاصة، التوصيات، والاستنتاجات.

ثاسعا: مصطلحات البحث ونعريفاتها الإجرائية:

- لضمان وضوح المفاهيم وتوحيد الفهم في سياق هذا البحث، سيتم تعريف المصطلحات الرئيسية على النحو التالي، مع التركيز على دلالاتها في سياق الدراسة:
- **اقتصاد الشغف الرقمي: (Passion Economy)** يُعرف إجرائيًا بأنه النموذج الاقتصادي الناشئ الذي يُمكن الأفراد من تحقيق دخل من مواهبهم، اهتماماتهم الشخصية، وخبراتهم المتخصصة، من خلال إنشاء وتقديم المحتوى الرقمي، الخدمات عبر الإنترنت، أو بناء مجتمعات افتراضية حول شغفهم، مدعومين بالمنصات والأدوات التكنولوجية الحديثة.
- **مشاريع الشغف الرقمي: (Digital Passion Projects)** تُعرف إجرائيًا بأنها المبادرات الريادية التي يطلقها ويطورها الشباب السعودي، والتي تركز على استغلال شغفهم الشخصي أو خبرتهم المتخصصة، وتم إدارتها وتشغيلها وتطويرها بشكل أساسي عبر المنصات والقنوات الرقمية، وتهدف إلى تحقيق قيمة اقتصادية واجتماعية (مثل: صانعي المحتوى على يوتيوب/تيك توك، فنانو NFTs، مطوري الألعاب المستقلة).
- **الشباب السعودي: (Saudi Youth)** يُعرف إجرائيًا بأنه الفئة العمرية من الأفراد السعوديين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عامًا، والذين ينخرطون بشكل فعال في إطلاق أو إدارة مشاريع الشغف الرقمي.
- **التمكين الريادي المستدام: (Sustainable Entrepreneurial Empowerment)** يُعرف إجرائيًا بأنه عملية منهجية وشاملة تهدف إلى تزويد الشباب بالمهارات، المعارف، الموارد، والدعم البيئي اللازم ليس فقط لبدء مشاريعهم الريادية الرقمية القائمة على الشغف، بل لضمان استمراريتهما، نموها المتواصل، وقدرتها على التكيف على المدى الطويل، مع تحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية.
- **الجدوى الاستراتيجية: (Strategic Feasibility)** تُعرف إجرائيًا بأنها مدى قدرة مشروع الشغف الرقمي على تحقيق أهداف تنافسية وتنموية طويلة الأمد، والتي تشمل بناء ميزة تنافسية مستدامة، توسيع الحصة السوقية الرقمية، تعزيز القيمة العلامة التجارية الشخصية، تنويع مصادر الدخل، خلق أثر مجتمعي

إيجابي، والقدرة على التكيف بمرونة مع التغيرات البيئية والتكنولوجية، بما يتجاوز مجرد تحقيق الربحية قصيرة المدى.

- **الابتكار المستدام (Sustainable Innovation):** يُعرف إجرائيًا بأنه عملية تطوير وتقديم أفكار أو منتجات أو خدمات أو نماذج عمل جديدة بشكل مستمر في مشاريع الشغف الرقمي، والتي لا تسعى فقط إلى تحقيق النمو الاقتصادي، بل تأخذ في الاعتبار الأثر الاجتماعي والبيئي، وتُصمم بطريقة تسمح بالتجديد المستمر والتكيف مع المتغيرات الرقمية دون استنزاف الموارد أو تهديد الاستمرارية.
- **المرونة الخوارزمية (Algorithmic Resilience):** تُعرف إجرائيًا بأنها قدرة مشاريع الشغف الرقمي على التكيف بفعالية مع التغيرات المستمرة في الخوارزميات الأساسية للمنصات الرقمية (مثل خوارزميات يوتيوب، تيك توك، انستغرام) التي تؤثر على وصول المحتوى أو الخدمات للجمهور، وذلك من خلال تحليل البيانات، التنبؤ بالاتجاهات، وتعديل الاستراتيجيات بسرعة لضمان استمرارية الرؤية والوصول.
- **رأس المال الاجتماعي الرقمي (Digital Social Capital):** يُعرف إجرائيًا بأنه القيمة المتراكمة من الشبكات الاجتماعية الرقمية، السمعة، الولاء المجتمعي، والتفاعلات الإيجابية التي يبنها رائد أعمال الشغف الرقمي عبر المنصات المختلفة، والتي يمكن تحويلها إلى قيمة اقتصادية مستدامة من خلال التفاعلات، المشاركات، الدعم المباشر، أو الشراكات.
- **التمويل البديل/اللامركزي (Alternative/Decentralized Funding):** يُعرف إجرائيًا بأنه أساليب تمويل المشاريع الريادية التي تتجاوز القنوات المصرفية التقليدية، وتشمل التمويل الجماعي (Crowdfunding)، تمويل المعجبين (Fan Funding)، استخدام الرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs) كأداة تمويل، الرمزية الاجتماعية (Social Tokenization)، أو نماذج التمويل القائمة على تقنية البلوك تشين.

عاشراً: مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث :

يضم جميع الشباب والشابات السعوديين (من 18 إلى 35 عامًا) المنخرطين في "اقتصاد الشغف الرقمي" ضمن المملكة العربية السعودية. يشمل هذا التعريف رواد ورائدات الأعمال الرقميين الذين يقومون بإنشاء المحتوى أو تقديم الخدمات أو تطوير المنتجات الرقمية بناءً على شغفهم (مثل: صانعي المحتوى على يوتيوب/تيك توك، فناني NFTs، مطوري الألعاب المستقلة، المؤثرين، وغيرهم)، وكذلك الأفراد الذين يدعمون أو يتفاعلون بانتظام مع هذه المشاريع كجزء من هذا الاقتصاد المتنامي.

عينة البحث :

سيتم استخدام عينات محددة لكل من المنهجين الكمي والنوعي لضمان تحقيق أهداف البحث:

○ للمنهج النوعي (المقابلات ودراسات الحالة): سيتم استخدام عينة هادفة (Purposive Sample).

▪ رواد ورائدات أعمال الشغف الرقمي: سيتم اختيار 15-20 رائدًا ورائدة أعمال سعوديين لديهم خبرة لا تقل عن سنتين في إدارة مشروع شغف رقمي. سيتم التركيز على تنوع أنواع المشاريع (مثل التعليم، الفن، التجارة الإلكترونية، الخدمات) وتمثيل لمشاريع ناجحة ومشاريع واجهت تحديات، بهدف فهم عميق لتجارهم وتحديد المكونات الرئيسية للإطار المقترح.

▪ الخبراء والمستثمرون: سيتم اختيار 5-7 خبراء ومتخصصين في مجالات ريادة الأعمال الرقمية، حاضنات الأعمال، التمويل البديل (بما في ذلك تقنيات البلوك تشين)، والذكاء الاصطناعي داخل المملكة العربية السعودية. سيُسهم هؤلاء الخبراء في إثراء فهمنا للتوجهات الاستراتيجية والتحديات الهيكلية.

○ للمنهج الكمي (الاستبيان): سيتم استخدام عينة عشوائية طبقية (Stratified Random Sample).

▪ الشباب السعودي المنخرط في اقتصاد الشغف: سيتم استهداف 300-400 مشارك لضمان قوة إحصائية كافية. سيتم تقسيم المجتمع إلى طبقات بناءً على:

▪ المنطقة الجغرافية الرئيسية: على سبيل المثال: الرياض، جدة، الدمام، وغيرها) لضمان تمثيل التنوع الإقليمي.

▪ نوع النشاط في اقتصاد الشغف: مثل: صناع محتوى مرئي، فنانون رقميون، مقدمو خدمات رقمية، رواد أعمال التجارة الإلكترونية.

▪ مستوى الانخراط: مثل: رواد أعمال حاليون، طموحون لديهم خطط واضحة، مستهلكون/متابعون نشطون.

▪ سيتم جمع البيانات من خلال الاستبيانات الإلكترونية الموزعة عبر منصات التواصل الاجتماعي، وشبكات حاضنات الأعمال، والجامعات، لضمان الوصول الفعال إلى الشرائح المستهدفة.

اثنى عشر: الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات:

1- لتحليل البيانات النوعية:

- التحليل الموضوعي: (Thematic Analysis) لترميز البيانات المستقاة من المقابلات وتحليل المحتوى، وتحديد الأنماط والموضوعات المتكررة التي تُسهم في فهم الظاهرة بشكل عميق.
- التحليل السردى: (Narrative Analysis) لفهم قصص وتجارب رواد الأعمال، وكيف يفسرون نجاحاتهم وتحدياتهم.

2- لتحليل البيانات الكمية:

- الإحصاء الوصفي: لتلخيص خصائص العينة والمتغيرات الرئيسية باستخدام التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات، والانحرافات المعيارية.
- الإحصاء الاستدلالي:
 - اختبارات الفرضيات: مثل اختبار "ت" (t-test) لتحليل الفروق بين مجموعتين، وتحليل التباين (ANOVA) لتحليل الفروق بين أكثر من مجموعتين.
 - تحليل الارتباط: (Correlation Analysis) لتحديد قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات.
 - تحليل الانحدار المتعدد: (Multiple Regression Analysis) لاختبار الفروض المتعلقة بالعلاقات التأثيرية بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع (على سبيل المثال، تأثير نماذج التعاون على النمو المستدام).
 - تحليل العوامل الاستكشافي والتأكيدي (Exploratory and Confirmatory Factor Analysis - EFA & CFA): لتحديد الأبعاد الكامنة للمفاهيم المركبة والتأكد من البنية العاملية للمقاييس المستخدمة في الاستبيان.
 - نمذجة المعادلة الهيكلية (Structural Equation Modeling - SEM) أو تحليل المسار (Path Analysis): لبناء واختبار النموذج المقترح للتمكين الريادي المستدام، وفهم العلاقات السببية المحتملة بين المتغيرات المركبة في الإطار.

ثالث عشر: الدراسات السابقة

يستعرض الباحث أهم الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث، مع تحليل نقدي لإسهاماتها، ونقاط القوة والضعف فيها، وكيف سيُبنى البحث الحالي عليها لسد الفجوات البحثية المحددة .

سيتم تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور رئيسية تعكس الأبعاد المختلفة لمشكلة البحث:

• دراسات حول اقتصاد الشغف وريادة الأعمال الرقمية:

○ هذه الدراسات (علي، والغالي، 2022) (الطائي، و المحنة، 2023) (الطنطاوي، 2024) (Cheng, S., Fan, Q., & Dagestani, A. A. 2024) تُقدم تعريفًا شاملاً لاقتصاد الشغف وتحلل التحديات الفردية التي تواجه رواد الأعمال فيه. **نقطة القوة**: تُبرز أهمية الاقتصاد الرقمي وتحدياته. **الفجوة التي يغطيها بحثنا**: على الرغم من تعريفها الجيد، فإنها لا تُقدم أطراً عملية للتعاون أو نماذج حوكمة، ولا تتناول السياق السعودي المحدد. بحثنا سيتعمق في نماذج التعاون وحوكمتها كحل لتحديات النمو الفردي.

○ تُركز هذه الدراسات (Alshawabkeh, K, Mazhar,o . 2022) (دراينة، و زعيمى، 2024) (الحاج، 2024) على تحديات تقييم الأصول غير التقليدية. **نقطة القوة**: تُسلط الضوء على مشكلة حقيقية. **الفجوة التي يغطيها بحثنا**: لا تُقدم حلولاً عملية أو أدوات لتقييم هذه الأصول بشكل منهجي، كما أنها لا تركز على السياق السعودي. بحثنا يهدف إلى تصميم أدوات تقييم محددة.

• دراسات حول التمويل البديل واللامركزي:

○ تُقدم هذه الدراسات (Alshameri, F., & Green, N. G. 2020) (دراج، 2023) (الشمراي، 2025) نظرة عامة على نماذج الأعمال الرقمية في السعودية وتُشير إلى التمويل البديل. **نقطة القوة**: تُركز على السياق السعودي. **الفجوة التي يغطيها بحثنا**: تظل دراسة عامة ولا تتعمق في فعالية آليات التمويل البديل المحددة مثل NFTs أو الرمزية الاجتماعية، ولا تربطها بشكل مباشر بمشاريع الشغف الرقمي. بحثنا سيتعمق في تقييم هذه الآليات بشكل خاص.

○ تُناقش هذه الدراسات (Annisa, F., & Suwanto, D. H. 2023) (العنزي، و الصلحاني، 2023) أهمية رأس المال الاجتماعي في اقتصاد المبدعين. **نقطة القوة**: تُعترف بقيمة

الأصول غير الملموسة. **الفجوة التي يغطيها بحثنا**: تُشير إلى تحدي التمويل لكنها لا تُقدم نماذج تمويلية مُبتكرة تستغل رأس المال الاجتماعي بشكل مباشر كآلية تمويل (مثل الرمزية الاجتماعية).

• دراسات حول المرونة والابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي:

- هذه الدراسات (القحطاني، 2024) (النفراوي، 2024) (العرياني، 2025) (S., Liu, C., (2025) Min, M., & Zhou, L. (2018) تتناول دور رؤية 2030 في ريادة الأعمال الرقمية وتُشير إلى المرونة الخوارزمية. **نقطة القوة**: تركز على السياق السعودي وتُقدم مفهوم المرونة الخوارزمية. **الفجوة التي يغطيها بحثنا**: لا تُقدم نموذجًا عمليًا للابتكار المستدام أو كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي تحديدًا لتحقيق "الاستشراف الخوارزمي". "بحثنا يهدف إلى بناء هذا النموذج العملي وتحديد أدوات الذكاء الاصطناعي ذات الصلة.
- تُعتبر هذه الدراسات (Boussema, S. 2023) (الغريب، 2024) (المليجي، 2024) مرجعًا أساسيًا في نظرية القدرات الديناميكية. **نقطة القوة**: تُقدم إطارًا نظريًا قويًا للمرونة التنظيمية. **الفجوة التي يغطيها بحثنا**: تركز على المنظمات التقليدية بشكل عام ولا تتعمق في كيفية تطبيق هذه القدرات الديناميكية في مشاريع الشغف الرقمي الفردية أو الصغيرة، ولا تُقدم أدوات محددة تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

خامس عشر: قائمة المراجع والمصادر

المراجع العربية

- الإمام، مرتضى إبراهيم نور الدائم. (2025). دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تطوير ريادة الأعمال في ضوء رؤية المملكة 2030: دراسة ميدانية على منطقة القصيم. *مجلة رواح للبحوث والدراسات*، ع116، 1-33.
- الحاج، أشرف حسن أحمد. (2024). فعالية ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية خلال الفترة 2018-2023. *المجلة العربية للنشر العلمي*، ع73، 412 - 424.
- داهينين، بن عامر. (2024). أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع الريادية: تبني التوجه الاستباقي من خلال تطبيق مقارنة القدرات الديناميكية. *مجلة البحوث المالية والتجارية*، ع4، 613 - 646.
- دراينة، بوزيد أشرف، و زعيمى، رمزى. (2024). دراسة تحليلية لواقع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030: دراسة حالة شركة سابك. *مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية*، مج8، ع2، 393 - 422.

- دراج، عفيفة. (2023). مساهمة التوجه لريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة بالمملكة العربية السعودية. *مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية*، مج14، ع2، 36 – 22
- الشمراي، صالح بن عبدالله علي. (2025). مدى توافر مهارات برنامج تنمية القدرات البشرية برؤية المملكة العربية السعودية "2030" في مقررات قسم مهارات تطوير الذات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. *أبحاث*، مج12، ع1، 912-892 .
- الطائي، يوسف حجيم سلطان، و المحنة، حسن جواد كاظم. (2023). الشغف الزبوني وأثره في الاستدامة التنظيمية: دراسة تحليلية في مراكز بيع المنتجات الإلكترونية. *مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية*، مج19، ع4، 725- 695
- الطنطاوي، شيماء عادل السيد. (2024). تأثير الدوافع الريادية على الشغف الريادي: دراسة تطبيقية على طلاب الدراسات العليا في جامعة المنصورة. *المجلة المصرية للدراسات التجارية*، مج48، ع2، 29- 1
- العرياني، موسى بن مساعد محمد. (2025). علاقة تطبيق الريادة الاستراتيجية بتطوير الأداء التنافسي في الجامعات السعودية من وجهة نظر القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة تدريسها بها. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، ع153، 94-59
- علي، زينب محمد (2022) تأثير السلوك الريادي والشغف الرقمي في تطور أعمال الشركات الصغيرة في محافظة البصرة (دراسة استطلاعية للشركات الصغيرة في محافظة البصرة.
- علي، زينب محمد، و الغالي، طاهر محسن منصور. (2022). تأثير الشغف الرقمي على تطور أعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة في محافظة البصرة. *مجلة الإدارة والاقتصاد*، ع134، 28-13
- العنزي، نوف عطا الله، العنزي، عطايف بنت لاحق، و الصلحاني، نورة عبید محمد. (2023). دور حاضنات الأعمال بالجامعات السعودية في دعم الفكر الريادي في ظل اقتصاد المعرفة ومتطلبات تفعيلها وفقاً للوثائق المرجعية. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، مج7، ع45، 21 – 1
- الغريب، منصور بن علي. (2024). متطلبات تنمية ثقافة العمل الحر لدى طلاب الجامعات السعودية: دراسة ميدانية مطبقة على عينة عشوائية من طلاب جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل بالدمام. *مجلة الدراسات الاجتماعية السعودية*، ع13، 174- 135
- الغزالي، فاضل راضي غباش، و المالكي، دعاء نجم. (2022). الشغف الاستراتيجي ودوره في تحقيق الأداء السياقي من خلال المكانة الذهنية للمنظمة. *مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية*، مج18، ع4، 188- 171
- القحطاني، قمرء ظافر سعد. (2023). أثر حاضنات الأعمال في تنمية القدرات الإبداعية للمشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية*، مج31، ع1، 73 –

القحطاني، منال بنت مشبب عبادي. (2024). التحديات المستقبلية في الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال في الخدمة الاجتماعية. *مجلة دراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية*، مج7، ع1، 14-46

المليحي، رضا إبراهيم السيد سالم. (2024). القيادة الابتكارية كمدخل لتطوير أداء القيادات الأكاديمية بجامعة حائل في ضوء مستهدفات رؤية المملكة 2030. *مجلة كلية التربية بالمنصورة*، ع125، ج2، 1238-1306.

المنسي، محمود عبدالعزيز. (2023). توسيط الشغف بالعمل في العلاقة بين توافق الفرد مع بيئة المنظمة والسلوك الاستباقي: دراسة تطبيقية على العاملين بشركات اتصالات الهاتف المحمول في مصر. *مجلة التجارة والتمويل*، ع4، 436-492

منصور، عرفات ناصر جاسم. (2022). الشغف والمحاكاة والابداع التقليدي وتأثيره في ريادة الأعمال: تطبيقي على بعض المشاريع الصغيرة في محافظة البصرة. *مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية*، مج14، ع2، 176-194

النفراوي، أحمد عبدالسلام رجب. (2024). المرونة الاستراتيجية كمتغير وسيط بين القيادة الريادية والأداء الإبداعي للموظفين: دراسة تطبيقية. *المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية*، مج38، ع1، 811-857

الهدلي، نجوى سمران عوض. (2024). تأثير الوعي الريادي على المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ضوء متطلبات برنامج التحول الوطني. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية*، مج8، ع4، 24-48

هوارى، خيثر. (2025). تجربة المملكة العربية السعودية في تطوير ريادة الأعمال وتعزيز الرؤية الاستراتيجية 2030. *مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية*، مج9، ع1، 227-243

اليزيدي، رزق الله بن عبدالله. (2024). دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية: دراسة ميدانية على عدد من المشروعات الريادية بمحافظة جدة. *المجلة العربية للإدارة*، مج44، ع6، 3-22

المراجع الأجنبية

Adiningrum, T. S. (2021). The effect of curiosity on the perception of entrepreneurial opportunity. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27, 1-11.

Alshameri, F., & Green, N. G. (2020). Analyzing the strength between mission and vision statements and industry via machine learning. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 36(3), 121-128. 20 .

Alshawabkeh, K, Mazhar,o . (2022) *Digital Transformation and Its Impact on Strategic Supremacy Mediating Role of Digital HRM: an Evidence From Palestine, an Evidence from Palestine*. WSEAS Transactions on Business and Economics, 19, 197-221.

- Annisa, F., & Suwanto, D. H. (2023). Working with Passion: Digital Media Specialist as Precarious Worker in the Digital Age. *Studies in Media and Communication*, 11(7), 57-66.
- Boussema, S. (2023). Role of passion in entrepreneurial responses to crises on social media platforms. *EuroMed Journal of Business*.
- Brinkhues, R. A., Carlos, A., Maçada, G., & Zimmermann, G. (2016). Digital Capabilities as Driver to Digital Business Performance. *In Twenty-Second Americas Conference on Information Systems*, August.
- Chen, Z., Huang, S., Liu, C., Min, M., & Zhou, L. (2018). *Fit between organizational culture and innovation strategy*: Implications for innovation performance. *Sustainability*, 10(10), 3378.
- Cheng, S., Fan, Q., & Dagestani, A. A. (2024). *Opening the black box between strategic vision on digitalization and SMEs digital transformation*: the mediating role of resource orchestration. *Kybernetes*, 53(2), 580-599.
- Ciarli, T., Kenney, M., Massini, S., & Piscitello, L. (2021). Digital technologies innovation, and skills: Emerging trajectories and challenges. *Research Policy*, 50(7), 104289.
- , Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. *MIT sloan management review*, 55(2), 1.
- Niemi, E. (2017). *The impact of technology on the strategic management of a knowledge-intensive project organization*: Action design research of a competence management system.
- Opsata, B. J. (2020). The Effects of Career Motivation and Intellectual Curiosity on , Proactive Career Behaviors in Undergraduate College Students (*Doctoral dissertation University of of Minnesota*