



وزارة التعليم العالي
المعهد الدولي العالي للإعلام
بمدينة الشروق

خطاب قبول نشر

أ/ علاء أنور الفران

أ/ حنان حسن سروجي

جامعة ميداوشن

كلية الإعلام الرقمي والتسويق

تحية طيبة وبعد...

يسرني ابلاغكم بقبول نشر بحثكم المعنون: " من التفاعل إلى القرار: دور الإعلام الرقمي في تشكيل السلوك الشرائي وتعزيز فعالية التسويق لدى الشباب السعودي (18-35 سنة) خلال الفترة 2020-2025 " دراسة ميدانية للنشر في العدد الخامس والثلاثون (يناير – مارس) 2026 في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية " مجلة علمية محكمة" تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق وذلك

برقم إيداع محلي موحد: 2014/18964م

ترقيم الدولي موحد : (ISSN 2357-0407) الترقيم الإلكتروني: (is2735-4016)

ونأمل إستمرار التواصل العلمي معكم على موقع المجلة :

(<https://mjsm.journals.ekb.eg/>)

وتفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير...

عميدة المعهد

رئيس تحرير المجلة

