

عنوان البحث

أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر) على العلاقات الاجتماعية لدى طلبة جامعة الملك
عبدالعزيز بجدة - دراسة تطبيقية

The Impact of Using Social Media (Facebook and Twitter) on Social Relationships
Among Students at King Abdulaziz University in Jeddah - An Applied Study

إعداد الطالب/

رزان ياسر الحربي

الرقم الجامعي: 251001071

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي: 2025

مقدمة:

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة للتواصل بين الأفراد والمجتمعات، مثل فيسبوك وتويتر. وقد لاحظ الباحث تزايد استخدامها من قبل طلبة الجامعات، وتأثيرها على طبيعة العلاقات الاجتماعية، ما يستوجب دراسة هذا التأثير من منظور أكاديمي

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في تحديد أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر) على العلاقات الاجتماعية لدى طلاب جامعة الملك عبدالعزيز، وما إذا كانت هذه الوسائل تعزز أو تضعف الروابط الاجتماعية

أهمية الدراسة:

نظرية: تسهم الدراسة في إثراء المجال العلمي في فهم سلوكيات الطلبة في بيئة رقمية متغيرة
تطبيقية: تساعد النتائج في توجيه استخدام وسائل التواصل بشكل إيجابي في البيئة الجامعية

أهداف الدراسة:

- التعرف على دوافع استخدام فيسبوك وتويتر
- تحليل طبيعة العلاقات الاجتماعية الناتجة عن هذا الاستخدام
- تحديد الآثار الإيجابية والسلبية المترتبة على استخدام هذه الوسائل

تساؤلات الدراسة

1. ما الأسباب التي تدفع الطلبة لاستخدام فيسبوك وتويتر؟
2. ما طبيعة العلاقات الاجتماعية التي تُبنى عبر هذه المواقع؟
3. ما الآثار الإيجابية لاستخدام فيسبوك وتويتر؟
4. ما الآثار السلبية لاستخدام فيسبوك وتويتر؟

فروض الدراسة:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثر العلاقات الاجتماعية

- الاستخدام المفرط لفيسبوك وتويتر يؤدي إلى ضعف العلاقات الواقعية

الدراسات السابقة:

تناولت دراسات عديدة أثر وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، وقدمت نتائج متباينة بين التعزيز والضعف في الروابط، مما يبرز أهمية دراسة السياق المحلي للطلبة في جامعة الملك عبدالعزيز

المنطلقات النظرية للدراسة:

تعتمد الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، التي تركز على دوافع الأفراد في استخدام وسائل الإعلام لتحقيق حاجاتهم

المنهجية وطرق البحث:

المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة عشوائية من طلاب جامعة الملك عبدالعزيز بجدة

أدوات الدراسة :

استبيان مغلق ومفتوح الأسئلة، يغطي جوانب الاستخدام، الدوافع، والآثار الاجتماعية

حدود الدراسة :

الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الأول 2024/2025

الحدود المكانية: جامعة الملك عبدالعزيز بجدة

الحدود الموضوعية: دراسة فيسبوك وتويتر فقط وعلاقتها بالعلاقات الاجتماعية لدى الطلبة

الخاتمة:

تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وبالأخص موقعي فيسبوك وتويتر، على طبيعة العلاقات الاجتماعية لدى طلاب جامعة الملك عبدالعزيز. وقد تم بناء هذا العرض المبدئي وفقاً لمتطلبات البحث العلمي، مع تحديد الإشكالية، وأهمية الدراسة، وأهدافها، وتساؤلاتها، والفرضيات، بالإضافة إلى توضيح الإطار النظري والمنهجية المعتمدة.

ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تقديم فهم أعمق لواقع العلاقات الاجتماعية في البيئة الجامعية الرقمية، وتمكين الجهات الأكاديمية والاجتماعية من توجيه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي نحو تعزيز الروابط الاجتماعية الإيجابية وتقليل آثارها السلبية

المراجع:

Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). Research Methods for Business.

المحاضرات الأكاديمية - ميدأوشن 2024

المراجع المقترحة:

1. Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. John Wiley & Sons.
2. Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 210-230.
3. Al-Khalifa, H. S., & Garcia, R. (2013). The impact of social media on social relationships: A study on Saudi students. Journal of Social Sciences, 25(2), 145-158.
4. حمدان، عبد الرحمن (2020). أثر وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب السعودي. المجلة العربية لعلوم النفس والاجتماع، 8(1)، 78-55.
5. المحاضرات الأكاديمية - جامعة ميدأوشن (2024) RPC001: Research Plan Lectures (0-2).