

المادة مهارات بحثية (التكلفة السابع)

* عنوان الدراسة (مثل الإعلام الرقمي على الوعي البيئي والانبعاثات الكربونية: دراسة تحليلية"

المجلة العلمية

2021 Environmental Communication

*أهداف الدراسة:

1*الهدف الرئيسي*

- تحليل تأثير الإعلام الرقمي (مثل وسائل التواصل الاجتماعي، الأخبار عبر الإنترنت) على وعي الأفراد بقضايا المناخ وسلوكياتهم البيئية.

- قياس البصمة الكربونية الناتجة عن استخدام البنية التحتية للإعلام الرقمي (مثل مراكز البيانات، استهلاك الطاقة

فرضيات الدراسة (مثل تطبيقي)*

الفرضية الرئيسية (علاقة مباشرة):*

- يؤدي التعرض للمحتوى الرقمي البيئي (متغير مستقل) إلى زيادة الوعي المناخي (متغير تابع) لدى المستخدمين.

المتغيرات

- *المستقل* معدل التعرض لحملات التوعية المناخية عبر منصات مثل *تويتر، يوتيوب.

- *التابع* درجة الوعي (يُقاس باستبيان يُقيّم المعرفة بقضايا مثل الاحتباس الحراري).

2 فرضية وسيطة (تأثير غير مباشر)

- الوعي المناخي (متغير وسيط) يعزز تبني سلوكيات خفض الانبعاثات (متغير تابع) لدى الأفراد الذين يتعرضون للإعلام الرقمي البيئي.

- التحليل: يمكن اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل المسار (Path Analysis)*.

3. فرضية تنافسية (تأثير سلبي) *

- يزيد استخدام خدمات البث الرقمي (مثل نتفليكس) من البصمة الكربونية الفردية (متغير تابع)، بغض النظر عن الوعي البيئي.*

- المتغيرات:

- المستقل: عدد ساعات البث الرقمي الأسبوعية.

- التابع: انبعاثات الكربون الفردية (حسب بيانات استهلاك الكهرباء).

كيف نحدد نوع المتغير؟*

	*المتغير-	النوع	*كيف يُقاس؟*	

مثال من الدراسة

	الإعلام الرقمي	مستقل	عدد الساعات اليومية على المنصات	

الرقمية. | 3 ساعات/يوم على إنستغرام.

	الوعي المناخي	تابع/وسيط	استبيان بمقياس ليكرت (1-5).	

"أوافق بشدة أن تغير المناخ خطر عالمي". |

	الانبعاثات	تابع	بيانات استهلاك الكهرباء (كيلوواط/ساعة).	

200 كيلوواط/شهر بسبب استخدام الأجهزة. |

	الدخل/التعليم	متغير ضابط	بيانات ديموغرافية.	

للتأكد من عدم تأثيرها على النتائج. |

منهجية اختبار الفرضيات:*

1. البيانات:

- جمع بيانات *كمية* (استبيانات) + *نوعية* (تحليل محتوى منشورات مناخية على تويتر).

2. *التحليل الإحصائي*:

- *الفرضية 1*: تحليل *انحدار خطي* لقياس تأثير الإعلام الرقمي على الوعي.

- *الفرضية 2*: تحليل *وسيط (Mediation Analysis)* لفحص دور الوعي كمتغير وسيط.

- *الفرضية 3*: تحليل *تباين (ANOVA)* لمقارنة الانبعاثات بين مستخدمي البث العاديين والمفرطين

- *استخدم أدوات متخصصة*: مثل "Carbon Calculator" لحساب الانبعاثات الفردية.

- *ناقش المفارقة*: كيف يمكن للإعلام الرقمي أن يكون حلاً ومشكلة في نفس الوقت!

شكراً دكتور