

قضايا بحثية ٢

التكليف الثاني

عبدالعزیز بن مصلح الحری

242000925

تطوير الإطار النظري

2

الوصف: في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالة ماجستير وتقييم الإطار النظري للموضوع المختار، مع استعراض الأدبيات السابقة ذات الصلة.

تم اختيار رسالة ماجستير تم نشرها في ٢٠٢٣ م بعنوان

إدارة الجودة الشاملة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية
دراسة ميدانية على المصارف التجارية بمدينة غريان

الإطار النظري :

هو الخلفية العلمية النظرية التي يحتاج الباحث للعلم بها ليستطيع بالتالي أن يعد بحثا علميا له أهداف وفروض علمية يكون لتحقيقها أثر في البناء المعرفي فأعداد بحث حول القوة المميزة بالسرعة مثلا يتطلب من الباحث أن يكون على دراية بالقوة ومميزاتها وأنواعها حتى يكون لبحثه أثر في الإضافة العلمية .

أما مصطلح الدراسة النظرية فيعني به بعض الباحثين الوثائق المنشورة كتباً كانت أم غيرها ، وكذلك الوثائق غير المنشورة ليستنتج منها الأدلة والبراهين التي تجيب على أسئلة بحثه وخاصة إذا كان البحث ذا منهجية (وثائقي مسحي مثلا) . ويجب عدم المغالاة في عرض المادة العلمية وخاصة إذا كانت موجودة ومعروضة في كثير من المراجع المتخصصة كما أن هذا الجزء يتضمن استعراض الباحث للموضوعات التي سبق أن تناولت مشكلة بحثه ومراجعة الدراسات السابقة توصلنا إلى النتائج التي انتهى إليها الباحثون ، والتي تعد أساسا للموضوع البحثي المقترح .

فبداية يتعين على الباحث القراءة العامة عن موضوع الدراسة في الكتب ، أو في فصول الكتب التي تناولها ، مع التركيز على نوع المادة المراد دراستها . وتكون القراءة بمثابة القاعدة لفهم الموضوع والتي ينطلق منها الباحث إلى الدراسات الأكثر تعمقا .

وتكون الخطوة التالية هي البحث عن الدراسات السابقة وقراءتها بشكل دقيق وتحديد بعض مراجعه الرئيسية ويلي ذلك الحصول على مستخلصات البحوث المنشورة في مجال الدراسة والمجالات المرتبطة بها وذلك وفق وسيلتين كما يلي :-

- ١- عن طريق شبكة المعلومات الانترنت .
- ٢- البحث الشخصي في دوريات مستخلصات البحوث ، ويتم ذلك من خلال تحديد معلومات المراد جمعها من خلال مخطط تمهيدي للموضوع ، وإعداد كلمات مفتاحية يتم البحث عنها في فهارس الموضوعات كي يتم الحصول على المعلومات بوقت أقل .

السؤال الذي يجب
ان نعرف اجابته هو
:

ما هو الإطار الزمني؟

تتناول الدراسة عددًا جيدًا من الأدبيات السابقة المتعلقة بإدارة الجودة الشاملة وتحقيق الميزة التنافسية. هناك استعراض للدراسات المحلية والعربية والأجنبية، مما يُظهر شمولية في تغطية الموضوع من عدة زوايا وجغرافيات. إلا أنه يجب الإشارة إلى أنه لا يزال هناك تركيز أكبر على بعض الدراسات الحديثة مقارنة بالأخرى القديمة، مما قد يؤثر على عمق التحليل في بعض المجالات.

الأفكار في الإطار النظري متماسكة بشكل جيد حيث يتم تناول المتغيرات المستقلة (مثل التزام الإدارة العليا، التحسين المستمر، تدريب وتأهيل العاملين، التركيز على العملاء) بشكل منظم ومتسلسل. هناك ترابط بين هذه المتغيرات وأثرها على تحقيق الميزة التنافسية، مما يجعل الطرح واضحاً ومتسلسلاً. ولكن قد يكون من المفيد توضيح المزيد حول كيفية تأثير كل متغير بشكل مباشر على المتغير التابع (الميزة التنافسية) بطريقة أكثر تفصيلاً وربطاً بالأدبيات السابقة

تم استخدام مصادر متنوعة بما في ذلك الدراسات المنشورة في مجلات علمية محكمة والكتب الأكاديمية. معظم المصادر التي تم الاستناد إليها موثوقة وتم مراجعتها من قبل أكاديميين متخصصين. ومع ذلك، يلاحظ وجود بعض المصادر التي قد تكون قديمة نسبيًا، مما قد يضعف من الاعتماد عليها في ظل وجود تطورات حديثة في مجال إدارة الجودة الشاملة. لذلك، من المفيد تضمين المزيد من الدراسات الحديثة لتعزيز قوة التحليل والنتائج.

الإطار النظري

يظهر أن بعض الدراسات المستخدمة في الإطار النظري قديمة نسبيًا (تمتد إلى أوائل العقد الثاني من الألفية الجديدة)، في حين أن بعض الدراسات الحديثة (٢٠٢٣ و ٢٠١٩) تضيف دعمًا إضافيًا. من المهم ملاحظة أن الدراسات الحديثة أكثر أهمية لأنها تعكس التطورات الحالية في مجال إدارة الجودة الشاملة وتطبيقاتها في المصارف، مما يعزز من قوة البحث. إذا كانت الدراسات القديمة تشكل جزءًا كبيرًا من الإطار النظري، فهذا قد يُضعف من القيمة العلمية للبحث.

الإطار النظري للدراسة شامل ومبني على أسس قوية، حيث يغطي المتغيرات المهمة مثل إدارة الجودة الشاملة والميزة التنافسية بشكل متسلسل وموثق جيدًا. تناول الأدبيات المحلية والعربية والدولية يعزز من شمولية الدراسة ويعطيها منظورًا متنوعًا. ومع ذلك، قد يكون من المفيد تعزيز استخدام الدراسات الحديثة بشكل أكبر لضمان مواكبة التطورات الراهنة. ترابط الأفكار جيد، لكن يمكن تحسين الربط بين المتغيرات المستقلة والتابعة بمزيد من التفصيل. في المجمل، الدراسة تتمتع بأساس نظري قوي وقابل للتحسين في بعض الجوانب الدقيقة.



Thank You