

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث

مها عالم

الرقم الجامعي

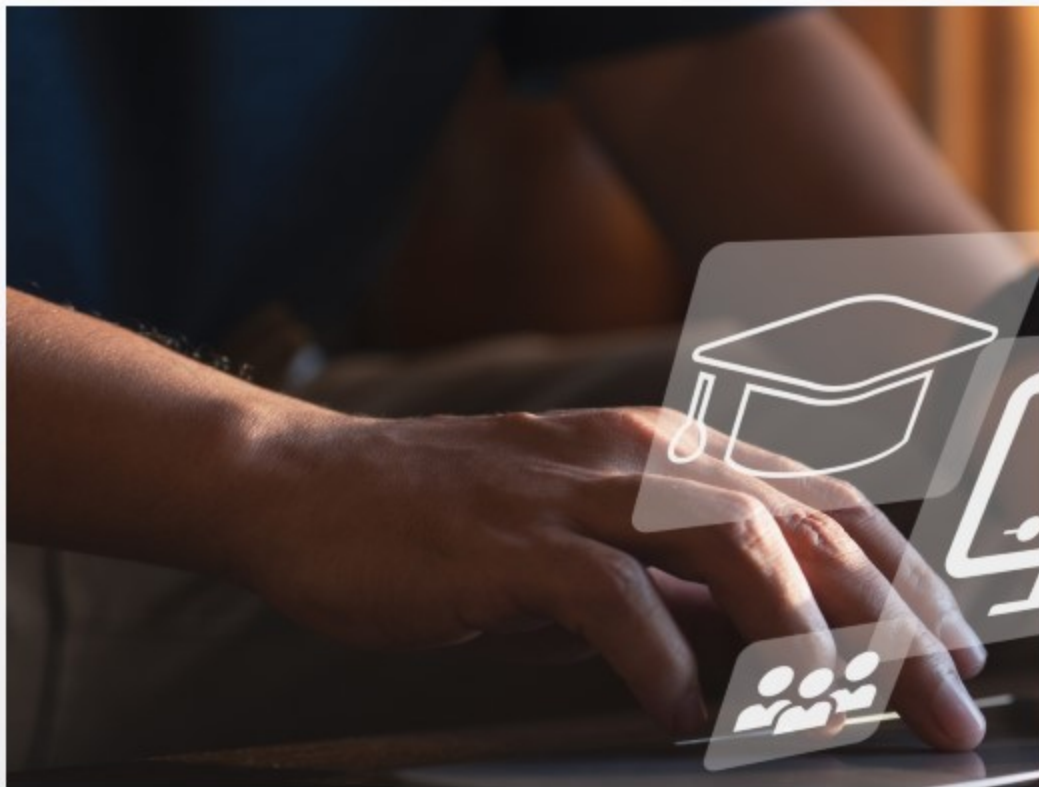
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الخامس



تحليل رسالة جامعة: "دور الإعلام الجديد في توعية
الجمهور بالأمن القومي في الحرب ضد داعش في
إقليم كردستان"



العنوان: "دور الإعلام الجديد في توعية الجمهور بالأمن القومي في الحرب ضد داعش في إقليم كردستان"

الباحث: عبد الخالق إبراهيم مصطفى

السنة: 2020

تحليل الرسالة:

تناقش الرسالة كيف يمكن لوسائل الإعلام الجديد أن تؤدي دوراً أساسياً في توعية الجمهور بأهمية الأمن القومي، خاصة في سياق الحروب ضد التنظيمات الإرهابية مثل داعش. ركز الباحث على إقليم كردستان كمثال لدراسة كيفية تأثير الإعلام الجديد على تشكيل وعي الجماهير حول التهديدات الأمنية والأهمية الاستراتيجية للمنطقة.



النقاط الرئيسية:

1. التوعية بالأمن القومي: استعرضت الرسالة كيف استخدمت وسائل الإعلام الجديد لنقل المعلومات الأمنية وتوعية الجمهور حول التهديدات التي تشكلها التنظيمات الإرهابية. وشملت الوسائل المستخدمة منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، التي تتيح نشر الأخبار بسرعة والوصول إلى شريحة واسعة من الجمهور.

2. التفاعل الجماهيري: تحليل الاستجابة الجماهيرية للمحتوى الإعلامي كان جزءاً مهماً من الدراسة. استعرض الباحث كيف تفاعل الجمهور مع الأخبار والمعلومات المتاحة عبر منصات الإعلام الجديد، وكيف ساهمت هذه التفاعلات في نشر الوعي وتعزيز الفهم العام للتهديدات الأمنية.

3. الأطر الإعلامية: ركز الباحث على الأطر الإعلامية المستخدمة لتوجيه الرسائل الإعلامية، وكيفية تقديم المعلومات بطرق تزيد من وعي الجمهور وتحفزه على المشاركة في النقاشات حول الأمن القومي.



الملاحظات:

1. **تنوع المصادر:** تضمنت الرسالة مجموعة متنوعة من المصادر الإعلامية، بما في ذلك الأخبار والمقالات والتعليقات على وسائل التواصل الاجتماعي، مما أتاح للباحث تحليل محتوى متنوع وزاوياته المختلفة.

2. **عمق التحليل:** قدمت الدراسة تحليلاً شاملاً للأدوار المتعددة التي يمكن أن يلعبها الإعلام الجديد في سياق الأزمات الأمنية، مع التركيز على كيفية تأثير هذه الأدوار على المجتمع والجمهور المستهدف.



التوصيات لتطوير الدراسة:

1. **التوسيع الجغرافي:** يمكن أن تشمل الدراسة مناطق أخرى تواجه تحديات أمنية مماثلة، وذلك لإجراء مقارنات وتحديد العوامل المشتركة والمختلفة في تأثير الإعلام الجديد.

2. **التكنولوجيا المتقدمة:** يمكن أن تتناول الدراسة مستقبلاً تأثير استخدام التكنولوجيا المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليل الآلي للبيانات على تحسين كفاءة الرسائل الإعلامية وتوسيع نطاقها.

1. التأثير النفسي للإعلام: دراسة
الأثر النفسي للرسائل الإعلامية
المتعلقة بالأمن القومي على
الجمهور، وكيفية تعامله مع
المعلومات المتعلقة بالأزمات.

2. التفاعل الحكومي والإعلام



الاقتراحات لبحوث مستقبلية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

