

Introduction to Economics

Lecture 10

MGM112
International Trade

Prepared by
Lec. Dina ElWakkad

Chapter
10

International Trade التجارة الدولية

After studying this chapter, you will be able to

- What is the relationship between international trade and the nation's standard of living
- Which country produces which good(s)?
- Analyze Tariffs, and Non-Tariff Distortions to Trade

بعد دراسة هذا الفصل، سوف تكون قادرًا على

- ما هي العلاقة بين التجارة الدولية ومستوى معيشة الدولة
- أي دولة تنتج أي سلعة؟
- تحليل التعريفات الجمركية والتدابير غير الجمركية للتجارة

Chapter
10

(١) العلاقة بين التجارة الدولية ومستوى معيشة الأمة

1) The relationship between international trade and the nation's standard of living

The relationship between international trade and the nation's standard of living

العلاقة بين التجارة الدولية ومستوى معيشة الأمة

Chapter 10

- Some countries rely on international trade to obtain many products that it does not produce and some minerals of which it has no reserves.
 - So, Interdependence in the world economy is reflected in the flow of goods, services, labor, and capital across national boundaries, which lead to increase the nation's standard of living.
- تعتمد بعض الدول على التجارة الدولية للحصول على العديد من المنتجات التي لا تنتجها وبعض المعادن التي لا تمتلك احتياطات منها.
 - لذا فإن الترابط الاقتصادي العالمي ينعكس في تدفق السلع والخدمات والعمالة ورأس المال عبر الحدود الوطنية، مما يؤدي إلى رفع مستوى معيشة الأمة.

Chapter
10

٢) نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية
2) Classical International Trade Theories

Chapter
10

Classical International Trade Theories

(٢) نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية



Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

1) Mercantilism. التجاريون

- ❖ The doctrine of Mercantilism Believed that a country's wealth was based on how much gold and silver was held,... Because gold and silver circulated as money

A country could increase its wealth by: Exporting more goods than it imported. (EX>IM) because:

- Exports created inflows of gold and silver
- Imports created outflows of gold and silver.
- So, when a country's exports exceed its imports (EX>IM), wealth increased its stock of gold and silver rose, and the country's.

- عقيدة المذهب التجاري تعتقد أن ثروة الدولة تعتمد على كمية الذهب والفضة المحتفظ بها، لأن الذهب والفضة يتم تداولهما كعملة.

- يمكن لأي دولة أن تزيد ثروتها من خلال: تصدير سلع أكثر مما تستورد. ($EX > IM$ لأن: الصادرات تؤدي إلى تدفقات من الذهب والفضة إلى داخل الدولة، أما الواردات تؤدي إلى تدفقات من الذهب والفضة خارج الدولة. ولذا، عندما تتجاوز صادرات دولة ما وارداتها $(EX > IM)$ ، تزداد ثروتها ويرتفع مخزونها من الذهب والفضة، وبالتالي تتوسع ثروتها.

Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

1) Mercantilism. التجاريون

❖ A Favorable Trade Balance:

- The Mercantilists advocated regulating international trade in a way that would promote **large exports and small imports** to increase wealth by using restrictions as Tariffs and Quotas

❖ They assumed Trade is:

- Zero-Sum-Game
- Win-Lose-Game



❖ : ميزان تجاري إيجابي

- دعا التجار إلى تنظيم التجارة الدولية بطريقة من شأنها تعزيز وتشجيع الصادرات الكبيرة والحد من الواردات لزيادة الثروة باستخدام القيود مثل التعريفات الجمركية والحصص.

❖ افترضوا ان التجارة :

- لعبة محصلتها صفر
- لعبة الرابح والخاسر

Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

الميزة المطلقة (آدم سميث) (2) Absolute Advantage (Adam Smith)

❖ It is the ability of the country to produce goods using:

- Fewer resources
- Lower cost (Cheaper)

هي قدرة الدولة على إنتاج السلع باستخدام:

- موارد أقل
- تكلفة مطلقة أقل (أرخص)

Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

2) Absolute Advantage (Adam Smith) (الميزة المطلقة (آدم سميث)

❖ Main Assumptions:

1. two-nation
2. two-commodity
3. two-factor world
4. no trade restrictions

Adam Smith and other classical economists advocated policy of laissez-faire, or minimal government interference with economic activity.

5. perfect mobility of factors within the nations but no international mobility -
6. perfect competition in all commodity and factor markets –
7. no transportation costs

❖ الافتراضات الأساسية

1. دولتين
 2. سلعتين
 3. عاملان انتاج
 4. عدم وجود قيود علي التجارة
- دعا آدم سميث وغيره من علماء الاقتصاد الكلاسيكيين إلى سياسة عدم التدخل، أو الحد الأدنى من التدخل الحكومي في النشاط الاقتصادي.
5. التنقل المثالي للعوامل داخل الدول ولكن لا يوجد تنقل دولي
 6. المنافسة الكاملة في جميع أسواق السلع والعوامل
 7. عدم وجود تكاليف النقل

Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

2) Absolute Advantage (Adam Smith) (الميزة المطلقة (آدم سميث)

Table 1 : One Labor per day produces

	Machines	Cloth
U. S	5	10
India	2	15

Machines:

- In U.S: 1 labor produces 5M
- In India: 1 labor produces 2M

Cloth

- In U.S: 1 labor produces 10C
- In India: 1 labor produces 15C

اللاتات

- في الولايات المتحدة: ١ عامل ينتج ٥ آلات
- في الهند: ١ عامل ينتج ٢ آلة

الملابس

- في الولايات المتحدة: ١ عامل ينتج ١٠ قطع ملابس
- في الهند: ١ عامل ينتج ١٥ قطعة ملابس

Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

2) Absolute Advantage (Adam Smith) (الميزة المطلقة (آدم سميث)

- U.S has
 - an absolute advantage in **machine production (M)**
 - an absolute disadvantage in **cloth production (C)**
- India has
 - an absolute advantage in **cloth production (C)**
 - an absolute disadvantage in **machine production (M)**

- الولايات المتحدة لديها
- ميزة مطلقة في إنتاج الآلات
- عيب مطلق في إنتاج الملابس

- الهند لديها
- ميزة مطلقة في إنتاج الملابس
- عيب مطلق في إنتاج الآلات

	Machines الآلات	Cloth ملابس
U. S	5	10
India	2	15

Chapter
10Classical International Trade Theories
نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

2) Absolute Advantage (Adam Smith) الميزة المطلقة (آدم سميث)

- So, Trade occurs between U.S and India according to absolute advantage as:

- US specializes in producing machines

- Exports (M) to India
- Imports (C) from India

- India specializes in producing cloth

- Exports(C) to U.S
- Imports (M) from U.S

لذا، تحدث التجارة بين الولايات المتحدة والهند وفقًا للميزة المطلقة على النحو التالي:

- تخصص الولايات المتحدة في إنتاج الآلات

- تصدر الآلات إلى الهند
- تستورد ملابس من الهند

- تخصص الهند في إنتاج الملابس

- تصدر الملابس إلى الولايات المتحدة
- تستورد الآلات من الولايات المتحدة

Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

2) Absolute Advantage (Adam Smith) (الميزة المطلقة (آدم سميث)

- Both nations can gain from specialization, as
 - Gains from Trade as World output increase by **3 machines**, and **5 yards of cloth**

- يمكن لكلا البلدين الاستفادة من التخصص، حيث تزداد مكاسب التجارة مع زيادة الناتج العالمي بمقدار 3 آلات و 5 ياردات من الملابس

	Machines	Cloth
U. S	+ 5	-10
India	- 2	+ 15
Change in world output	+3	+5

Chapter
10Classical International Trade Theories
نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية2) Comparative Advantage (David Ricardo) الميزة النسبية
(ديفيد ريكاردو)

If one country has an absolute advantage in the production of both products, and the other country has absolute disadvantage in the production of both products.

- According to Adam Smith, No Trade occurs between two countries and No Gains.

But According to David Ricardo a country could have an **absolute disadvantage** in the production of a product relative to another country and **still has a comparative advantage** in the production of the product, so **Trade occurs**

إذا كان لدى دولة واحدة ميزة مطلقة في إنتاج كلا المنتجين، وكانت الدولة الأخرى تعاني من عيب مطلق في إنتاج كلا المنتجين. وفقًا لآدم سميث، لا تحدث تجارة بين الدولتين ولا مكاسب. ولكن وفقًا لديفيد ريكاردو، يمكن أن يكون لدى دولة عيب مطلق في إنتاج منتج ما بالنسبة لدولة أخرى ولا تزال تتمتع بميزة نسبية في إنتاج المنتج، لذا تحدث التجارة

Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

2) Comparative Advantage (David Ricardo) الميزة النسبية (ديفيد ريكاردو)

	Machines	Cloth
U. S	5	15
India	1	5

- According to an absolute advantage (Adam smith)

- U.S has an absolute advantage in **both goods (M) and (C)**
- India has an absolute disadvantage in **both goods (M) and (C)**
- So, there is No Trade occurs between U.S and India and No Gains.
- But According to comparative advantage theory and David Ricardo, trade will occur. How?

- وفقاً للميزة المطلقة (آدم سميث)

- تتمتع الولايات المتحدة بميزة مطلقة في كل من الملابس والالات
- تتمتع الهند بعيب مطلق في كل من الملابس والالات
- لذا، لا تحدث أي تجارة بين الولايات المتحدة والهند ولا توجد مكاسب.
- ولكن وفقاً لنظرية الميزة النسبية وديفيد ريكاردو، ستحدث التجارة. كيف؟

Chapter
10Classical International Trade Theories
نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية2) Comparative Advantage (David Ricardo) الميزة النسبية
(ديفيد ريكاردو)

It is the ability of the country to produce goods at :

- **Lower opportunity cost which is:**
 - amount of one good that a country must forego to produce each additional unit of another good

نها قدرة الدولة على إنتاج السلع بتكلفة فرصة بديلة أقل وهي: كمية سلعة واحدة يجب على الدولة التخلي عنها لإنتاج كل وحدة إضافية من سلعة أخرى (لما انتج سلعة واحدة _ هضحي باد ايه من السلعة الاخرى ???)

Chapter
10

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

2) Comparative Advantage (David Ricardo) الميزة النسبية (ديفيد ريكاردو)

	Wheat	Cloth	<i>opportunity cost of Wheat:</i> $5W=15C$	<i>opportunity cost of Cloth</i>
U. S	5	15 $(\div 5)$	$\Rightarrow 1W = 3C$ $(\div 3)$	$\Rightarrow 1C = 1/3 W$
U.K	1	5	$1W = 5C$	$1C = 1/5 W$

• According to a comparative advantage (David Ricardo):

- U.S has A comparative advantage in **wheat production (W)**
- U.K has A comparative advantage in **cloth production (C)**

وفقًا للميزة النسبية (ديفيد ريكاردو):

- تتمتع الولايات المتحدة بميزة نسبية في إنتاج القمح (W))
- تتمتع المملكة المتحدة بميزة نسبية في إنتاج الملابس (C))

Classical International Trade Theories

نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية

Chapter 10

2) Comparative Advantage (David Ricardo) الميزة النسبية (ديفيد ريكاردو)

	Wheat	Cloth	<i>opportunity cost of Wheat:</i> $5W=15C$	<i>opportunity cost of Cloth</i>
U. S	5	15 $(\div 5)$	$1W = 3C$ $(\div 3)$	$1C = 1/3 W$
U.K	1	5	$1W = 5C$	$1C = 1/5 W$

- So, Trade occurs between U.S and U.K according to A comparative advantage as:

- US specializes in producing wheat
 - ✓ Exports (W) to U.K
 - ✓ Imports (C) from U.K
- U.K specializes in producing cloth
 - ✓ Exports(C) to U.S
 - ✓ Imports (W) from U.S

Although U.K has an absolute disadvantage in both goods,
U.K has a comparative advantage in cloth production

تتم التجارة بين الولايات المتحدة وإنجلترا وفقًا للميزة النسبية على النحو التالي:

- تخصص الولايات المتحدة في إنتاج القمح، والصادرات (W) إلى إنجلترا والواردات (C) من إنجلترا
- تخصص إنجلترا في إنتاج الملابس: الصادرات (C) إلى الولايات المتحدة والواردات (W) من الولايات المتحدة

على الرغم من أن إنجلترا لديها عيب مطلق في كلتا السلعتين، إلا أنها تتمتع بميزة نسبية في إنتاج الملابس

Think

The Mercantilists believed:

- A. that international trade was a zero-sum game.
- B. that international trade was an n-sum game.
- C. that maximizing a country's imports would improve its welfare.
- D. that exports were detrimental to a country's economy.

The Mercantilists did not support:

- A. Free trade
- B. Increase exports
- C. Increase accumulation of precious metals (gold and silver)'
- D. All of the above

كان أتباع المذهب التجاري يعتقدون:

- أن التجارة الدولية لعبة محصلتها صفر.
- أن التجارة الدولية لعبة محصلتها ن.
- أن تعظيم واردات الدولة من شأنه أن يحسن رفاهيتها.
- أن الصادرات تضر باقتصاد الدولة.

لم يدعم أتباع المذهب التجاري:

التجارة الحرة

- زيادة الصادرات
- زيادة تراكم المعادن الثمينة (الذهب والفضة)
- كل ما سبق

Think

The Mercantilists advocated that each country should try to create balanced trade by having exports equal to imports.

False

The Mercantilists believed that international trade was a zero-sum game.

True

The Mercantilists believed that imports were “bad” because they led to an outflow of gold and silver from the country.

True

دعا أصحاب النظرية التجارية إلى أن تحاول كل دولة خلق
تجارة متوازنة من خلال جعل الصادرات مساوية للواردات.
خطأ

كان أتباع المذهب التجاري يعتقدون أن التجارة الدولية هي
لعبة محصلتها صفر.
صحيح

كان أصحاب المذهب التجاري يعتقدون أن الواردات
"سيئة" لأنها تؤدي إلى تدفق الذهب والفضة إلى خارج
البلاد.
صحيح

Think

Specialization and trade by countries based on absolute advantage results in:

- A. A faster depletion of the world's resources.
- B. Products produced at higher cost.
- C. The world using its resources more efficiently causing an increase in world output, and welfare.
- D. The world using its resources more efficiently causing a decrease in world output.

Absolute advantage is a trading principle that states that:

- A. differences in resource endowments determine comparative advantage.
- B. differences in incomes determine comparative advantage.
- C. absolute cost differences determine the basis for trade.
- D. relative cost differences determine the basis for trade.

التخصص والتجارة بين البلدان على أساس الميزة المطلقة يؤدي إلى:

- استنزاف أسرع لموارد العالم.
- إنتاج المنتجات بتكلفة أعلى.
- استخدام العالم لموارده بكفاءة أكبر مما يؤدي إلى زيادة الناتج العالمي والرفاهية.
- استخدام العالم لموارده بكفاءة أكبر مما يؤدي إلى انخفاض الناتج العالمي.

الميزة المطلقة هي مبدأ تجاري ينص على أن:

- الاختلافات في موارد الموارد تحدد الميزة النسبية.
- الاختلافات في الدخول تحدد الميزة النسبية.
- تحدد الاختلافات المطلقة في التكلفة أساس التجارة.
- تحدد الاختلافات النسبية في التكلفة أساس التجارة.

Think

When country A uses fewer resources to produce a product than another country, then:

- A. country A has a comparative advantage in the production of the product.
- B. country A has an absolute advantage in the production of the product.
- C. country A has a comparative disadvantage in the production of the product.
- D. country A has an absolute disadvantage in the production of the product.

Smith's theory of absolute advantage is based on:

- A. the labor theory of value. (Labor are productive so they use lower resources)
- B. opportunity costs.
- C. absolute theory of value.
- D. capital theory of value.

عندما تستخدم الدولة أ موارد أقل لإنتاج منتج مقارنة بدولة أخرى، فإن:

- الدولة أ تتمتع بميزة نسبية في إنتاج المنتج.
- الدولة أ تتمتع بميزة مطلقة في إنتاج المنتج.
- الدولة أ تعاني من عيب نسبي في إنتاج المنتج.
- الدولة أ تعاني من عيب مطلق في إنتاج المنتج.

تستند نظرية سميث للميزة المطلقة على:

- نظرية العمل للقيمة). العمال منتجون لذا يستخدمون موارد أقل)
- تكاليف الفرصة البديلة.
- نظرية القيمة المطلقة.
- نظرية رأس المال للقيمة.

Think

According to the table, Which of the following statements is correct?

- (A) Japan got absolute advantage in both corn and juice
- (B) Korea got absolute advantage in both corn and juice
- (C) Both Korea and Japan got disadvantage in the two goods
- (D) Neither Korea nor Japan has absolute advantage in any good

Table: Production of one working day

	Japan	Korea
Corn	4	1
Juice	3	2

Specialization and trade increase the world's output of goods and services. True

- وفقًا للجدول، أي من العبارات التالية صحيحة؟
- حصلت اليابان على ميزة مطلقة في كل من الذرة والعصير
 - حصلت كوريا على ميزة مطلقة في كل من الذرة والعصير
 - حصلت كل من كوريا واليابان على عيب في السلعتين
 - لا تتمتع كوريا ولا اليابان بميزة مطلقة في أي سلعة

إن التخصص والتجارة يزيدان من إنتاج العالم من السلع والخدمات. صحيح

Think

Opportunity cost is:

- A. the dollar cost of producing the goods.
- B. the dollar price paid for final goods and services.
- C. the dollar price associated with using one good in place of another.
- D. **the alternative that must be given up in order to get something else.**

According to the theory of comparative advantage, which of the following is not a reason why countries trade?

- A) Costs are higher in one country than in another.
- B) Prices are lower in one country than in another.
- C) **Exports give a country a political advantage over other countries that export less**
- D) The productivity of labor differs across countries and industries.

تكلفة الفرصة البديلة هي:

- التكلفة الدولارية لإنتاج السلع.
- السعر الدولاري المدفوع مقابل السلع والخدمات النهائية.
- السعر الدولاري المرتبط باستخدام سلعة بدلاً من أخرى.
- **البديل الذي يجب التخلي عنه من أجل الحصول على شيء آخر.**

وفقاً لنظرية الميزة النسبية، أي مما يلي ليس سبباً لقيام الدول بالتجارة؟

- أ) التكاليف أعلى في دولة ما عنها في دولة أخرى.
- ب) الأسعار أقل في دولة ما عنها في دولة أخرى.
- ج) **(الصادرات تمنح الدولة ميزة سياسية على الدول الأخرى التي تصدر أقل.**
- د) تختلف إنتاجية العمالة عبر الدول والصناعات.

Think

A country's ability to produce a specific good with fewer resources than another country determines whether it has a comparative advantage in producing the good. **False**

If a country has an absolute advantage in the production of all products, then it makes no sense for it to trade with other countries. **False**

Comparative advantage is based on the opportunity costs of producing particular goods. **True**

إن قدرة دولة ما على إنتاج سلعة معينة بموارد أقل من دولة أخرى تحدد ما إذا كانت تتمتع بميزة نسبية في إنتاج السلعة. خطأ

إذا كانت دولة ما تتمتع بميزة مطلقة في إنتاج كافة المنتجات، فإنه لا معنى لها أن تتاجر مع دول أخرى. خطأ

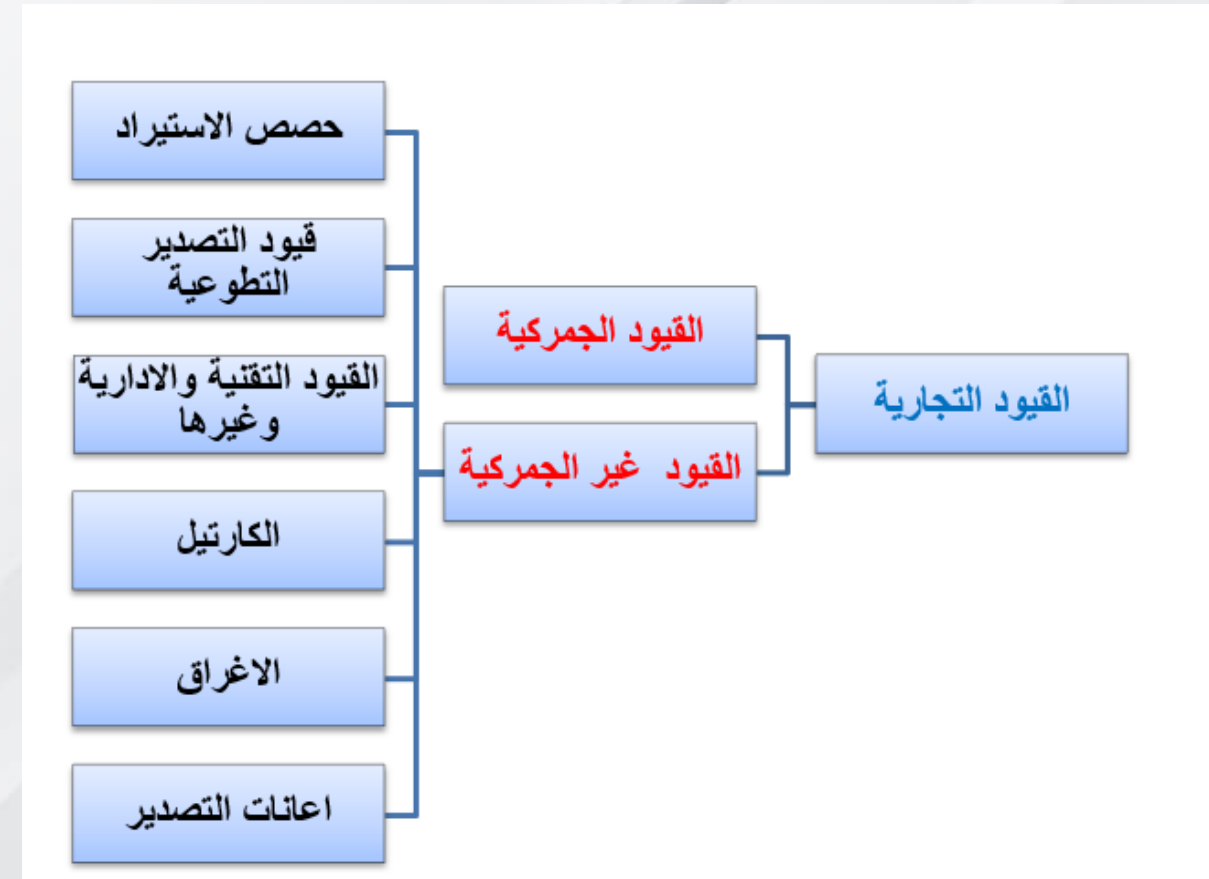
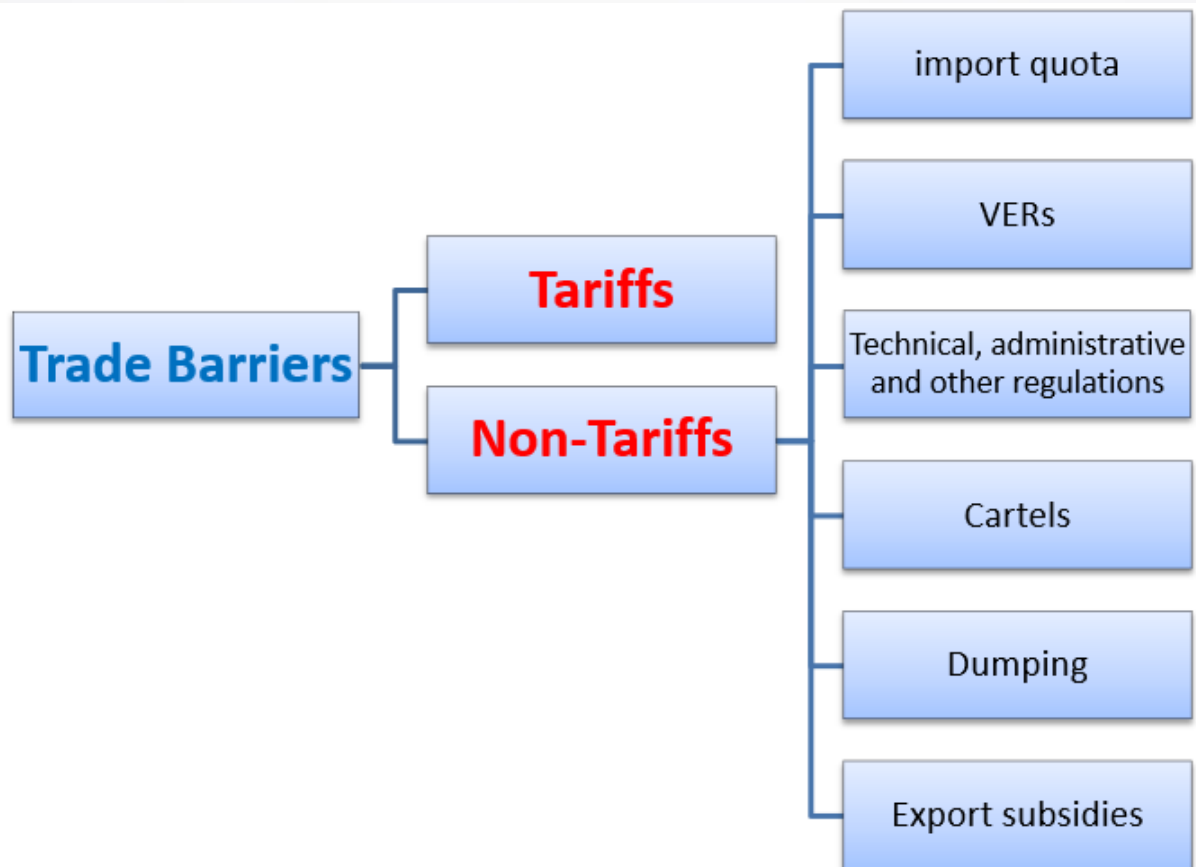
تعتمد الميزة النسبية على تكلفة الفرصة البديلة لإنتاج سلع معينة. صح

Chapter
10

3) Trade Barriers
القيود التجارية

Chapter
10

Trade Barriers القيود التجارية



1) Tariffs القيود الجمركية

: التعريف

- is a tax levied on the traded commodity as it crosses a national boundary ,
There are two types of tariffs

- هي ضريبة تفرض على السلع المتداولة عند عبورها للحدود الوطنية، وهناك نوعان من التعريفات الجمركية

تعريفات التصدير	تعريفات الاستيراد
هي ضريبة أو رسوم تفرض على السلع المصدرة محظورة بموجب الدستور الأمريكي، ولكنها تمارس أحياناً بالدول النامية لخلق إيرادات للحكومة	هي ضريبة أو رسوم تفرض على السلع المستوردة هذا الشكل الأكثر شيوعاً للتعريفات الجمركية

Import Tariffs	Export Tariffs
An import tariff is a tax or duty levied on imported commodities. This is the most common form of tariff.	An export tariff is a tax on exported commodities. Prohibited by the U.S. Constitution, but occasionally practiced in developing countries to generate government revenue.

1) Tariffs الجمركية

Functions of tariffs: وظائف التعريفات الجمركية:

التعريف الجمركية الريعية هي تفرض على واردات سلعة معينة لا تنتج محلياً لجمع الإيرادات

التعريف الجمركية الحمائية هي مصممة لحماية الصناعة المحلية من المنافسة الأجنبية

التعريف الجمركية الباهظة هي مصممة لجعل الواردات = صفر

Revenue tariff	Protective tariff	Prohibitive tariff
-An import tax levied on a good that is not produced domestically <u>to raise money (revenue)</u>	- a tariff designed <u>to protect a domestic industry</u> from foreign competition	It is so high tariffs <u>to keep Imports = 0</u>
-It is used in <u>developing countries</u> because: The alternative methods are income tax or sales which require a certain level of efficiency to be effectively collected.	It is used in <u>a middle- & high-income country</u> to: Protect comparative advantage industries from import competition.	

أنواع التعريفات الجمركية: Types of tariffs:

التعريف المجمع	التعريف القيمي	التعريف المحددة	
مزيج من كل من التعريف المحددة والتعريف القيمي	• نسبة مئوية ثابتة على قيمة السلع المتداولة	• مبلغ ثابت لكل وحدة من السلعة المتداولة	التعريف
• \$6 / طن مستورد + 4% من قيمة السلعة المستوردة	• 4% من سعر السيارة	• \$6 / طن مستورد	مثال
شائعة الاستخدام في المنتجات متقلبة الأسعار مثل المنتجات الزراعية	• ليست رجعية في طبيعتها	• من السهل إدارتها والتحكم فيها	المميزات
	• تتطلب تقييم للسلع لتحديد مقدار التعريف الجمركية	• رجعية في طبيعتها	العيوب

	Specific tariff	Ad valorem tariff	Compound tariff
Definition	A <u>per unit</u> tax on imported goods. (Fixed)	A <u>percentage</u> of the value of the imported good. (Change)	A mixed of both (Fixed+ Change)
Example	• <u>6\$ per Car</u>	• <u>4% of the value or price of a car</u>	• <u>6\$ + 4%</u>
advantages	-Easy to administer -Work best on Homogenous/ same products	-Not Regressive in nature: (Fair) as poor pay less than the rich as tariffs is a (%) of the value of a good.	-Common on products whose prices fluctuate (Agricultural products)
Disadvantages	- Regressive in nature (Unfair) because the impact of specific tariffs on poor will be more than rich people <u>as:</u> - price of good↑ - The impact of tariffs↓	- Not easy to administer It requires valuation of the good	

Chapter
10

القيود التجارية Trade Barriers

التدابير غير الجمركية للتجارة 2) Non-Tariff Distortions to Trade

1- Import Quota:

- A direct **quantitative restriction** on the amount of a commodity allowed to be imported, imposed **by importing countries**
- are used to protect:
 - domestic **industry**
 - domestic **agriculture**,
 - and/or for **balance of payments reasons**.

1- الحصص:

الحصص هي قيود كمية مباشرة على كمية السلع المسموح باستيرادها، تفرضها البلدان المستوردة. تُستخدم الحصص لحماية الصناعة المحلية، والزراعة المحلية، و/أو لأسباب تتعلق بميزان المدفوعات.

القيود التجارية Trade Barriers

التدابير غير الجمركية للتجارة 2) Non-Tariff Distortions to Trade

2- قيود التصدير الطوعية2- Voluntary Export Restraints (VERs):

- هي قيد كمي مباشر على كمية السلعة المسموح بتصديرها الى دولة أخرى تفرض من خلال الدول المصدرة، حيث تحت الدول المستوردة الدول الأخرى على خفض صادراتها من سلعة "طوعية"، تحت تهديد قيود تجارية شاملة أعلى.
- وقد سمحت هذه القيود الطوعية للتصدير، للدول الصناعية التي تستفيد منها بتوفير مظهر الدعم المستمر على الأقل لمبدأ التجارة الحرة.
- أقل فعالية في الحد من الواردات من حصص الاستيراد لأن الدول المصدرة توافق فقط رغما عنها للحد من صادراتها. يميل المصدرون الأجانب أيضا إلى ملء حصصهم بوحدة أعلى جودة وأعلى سعرا من المنتج بمرور الوقت.

Trade Barriers القيود التجارية

2) Non-Tariff Distortions to Trade التدابير غير الجمركية للتجارة

3- Technical, Administrative, Other Regulations

- Domestic country's national standards for
 - **Health** regulations
 - **safety** regulations
 - **Labeling** requirements
- that the country uses to raising the costs of imported products to protect domestic industries.

- 3- القيود التقنية والإدارية وغيرها
تعوق التجارة الدولية العديد من القيود الفنية والإدارية وغيرها. وتشمل:
- القيود السلامة للسيارات والمعدات الكهربائية،
 - القيود الصحية للإنتاج الصحي
 - التعبئة والتغليف للمنتجات الغذائية المستوردة،
 - متطلبات وضع العلامات التي توضح الأصل والمحتويات

القيود التجارية Trade Barriers

2) Non-Tariff Distortions to Trade التدابير غير الجمركية للتجارة

4- International Cartels:4-الكارتيل

- Organization of suppliers from different nations that agrees to restrict output and exports of a commodity with the aim of maximizing or increasing total profits.
- For example, OPEC (the Organization of Petroleum Exporting Countries) quadrupled the price of crude oil between 1973 and 1974 by restricting production and exports.
- كارتل هو منظمة من موردي سلعة تقع في دول مختلفة (أو مجموعة من الحكومات) التي توافق على تقييد إنتاج وصادرات السلعة بهدف تعظيم أو زيادة إجمالي الأرباح
- مثل: منظمة البلدان المصدرة للبترول (أوبك)، التي نجحت، من خلال تقييد الإنتاج والصادرات، في مضاعفة سعر النفط الخام أربع مرات بين عامي ١٩٧٣ و ١٩٧٤

Chapter
10

القيود التجارية Trade Barriers

التدابير غير الجمركية للتجارة 2) Non-Tariff Distortions to Trade

5- Dumping:

Dumping is the export of a commodity **at below cost**, or the sale of a commodity **at a lower price** abroad than domestically.

5- الإغراق

الإغراق هو تصدير سلعة **بأقل من التكلفة**، أو بيع سلعة **بسعر أقل** في الخارج منه محليا.

2) Non-Tariff Distortions to Trade التدابير غير الجمركية للتجارة

5- Dumping: الإغراق

الإغراق المتقطع	الإغراق الاحتكاري والمتعمد	الإغراق المستمر
البيع العرضي/ المتقطع لسلعة بتكلفة أقل أو سعر أقل في الخارج لتفريغ فائض السلعة دون تخفيض الأسعار المحلية	البيع المؤقت لسلعة بأقل من التكلفة أو بسعر أقل في الخارج لدفع المنتجين الأجانب إلى الخروج من العمل.	الميل المستمر للمحتكر المحلي إلى تحقيق أقصى قدر من الأرباح الإجمالية عن طريق بيع السلعة بسعر أعلى في السوق المحلية

Types of dumping:

Persistent dumping	Sporadic dumping	Predatory dumping
The continuous tendency of a domestic monopolist to maximize total profits by selling the commodity at a higher price in the domestic market.	The occasional sale of a commodity at below cost or lower price abroad to unload surplus of the commodity without reducing domestic prices.	The temporary sale of a commodity at below cost or a lower price abroad to drive foreign producers out of business.

Chapter
10

القيود التجارية Trade Barriers

2) Non-Tariff Distortions to Trade التدابير غير الجمركية للتجارة

6- إعانات التصدير

6- Export Subsidies:

- the Payments and incentives offered to export producers,
- or subsidized loans to foreign buyers
- intended to raise the nation's exports.
- Export subsidies are illegal by international agreement

- هي مدفوعات مباشرة (أو منح إعفاء ضريبي وقروض مدعومة) لمصدري الدولة أو المصدريين المحتملين و / أو قروض منخفضة الفائدة للمشتريين الأجانب لتحفيز صادرات البلاد
- ويمكن اعتبار إعانات التصدير شكلا من أشكال الإغراق.
- وعلى الرغم من أن إعانات التصدير غير قانونية بموجب اتفاق دولي، فإن العديد من الدول تقدمها في أشكال مقنعة.

Think

The purpose of a protective tariff is:

- a.to protect domestic consumers from harmful products.
- b.to protect the international laws of commerce.
- c.to protect the foreign country from anti-trust actions.

d.to protect domestic producers from foreign competition.

Specific tariffs are collected:

- a. only on industrial products.
- b. only on pharmaceutical products.
- c. only on products that arrive by train.
- d. **as a fixed amount of money per unit traded.**

الغرض من التعريفية الحمائية هو:

- أ. حماية المستهلكين المحليين من المنتجات الضارة.
- ب. حماية قوانين التجارة الدولية.
- ج. حماية الدولة الأجنبية من إجراءات مكافحة الاحتكار.
- د. **حماية المنتجين المحليين من المنافسة الأجنبية.**

يتم تحصيل تعريفات محددة:

- أ. على المنتجات الصناعية فقط.
- ب. على المنتجات الصيدلانية فقط.
- ج. على المنتجات التي تصل بالقطار فقط.
- د. **كمبلغ ثابت من المال لكل وحدة يتم تداولها.**

Think

A tariff of 20% on imported goods is called:

- a. a specific tariff.
- b. a percentage tariffs.
- c. an ad valorem tariff.
- d. a compound tariffs.

تُسمى التعريفة الجمركية بنسبة 20% على السلع المستوردة:

- أ. تعريف جمركية محددة.
- ب. تعريفات جمركية بنسبة مئوية.
- ج. تعريفة جمركية قيمية.
- د. تعريفات جمركية مركبة.

A tariff of (\$250/import + 15% of the C.I.F. value/import) is known as a(n) _____ tariff.

- a. nonspecific
- b. ad valorem
- c. compound
- d. specific

تُعرف التعريفة الجمركية (250 دولارًا أمريكيًا/استيراد + 15% من قيمة سيف/استيراد (باسم تعريف) ن. _____)

- غير محددة
- تعريف جمركية قيمية
- مركبة
- محددة

Think

Limitations on the number of specific products that may be imported from certain countries during a given time

- A) quotas
- B) free trade
- C) specialization
- D) factor endowments

Dumping by a firm can be defined as:

- a. a firm selling a product at a price **below its cost** of production in a foreign market.
- b. a firm selling a product in a foreign market at **a price lower than** the price charged in its home market.
- c. the discharge of waste products into the environment.
- d. both a and b

القيود المفروضة على عدد المنتجات المحددة التي يجوز استيرادها من بلدان معينة خلال فترة زمنية معينة

- الحصص
- التجارة الحرة
- التخصص
- موارد العوامل

يمكن تعريف الإغراق من قبل شركة على النحو التالي:

- شركة تبيع منتجًا بسعر أقل من تكلفة إنتاجه في سوق أجنبية.
- شركة تبيع منتجًا في سوق أجنبية بسعر أقل من السعر الذي تتقاضاه في سوقها المحلية.
- تصريف النفايات في البيئة.
- both a and b

Think

Which of the following is not a type of dumping?

- a. A sporadic dumping
- b. predatory dumping
- c. **complex dumping**
- d. persistent dumping

أي مما يلي لا يعد نوعًا من أنواع الإغراق؟

- إغراق متقطع
- إغراق مفترس
- **إغراق معقد**
- إغراق مستمر

Which of the following does not cause lasting?

- a. **sporadic dumping**
- b. persistent dumping
- c. predatory dumping
- d. all of the above

أي مما يلي لا يسبب إغراقًا دائمًا؟

- إغراق متقطع**
- إغراق مستمر
- إغراق مفترس
- كل ما سبق

Think

Like tariffs, quotas result in:

- a. additional government revenue.
- b. an increase in consumer surplus.
- c. a higher imported price.**
- d. more imports.

If Canada imposes a tariff on bananas and if none are grown in Canada, this tariff has

- A. only revenue effects**
- B. only protective effects
- C. both protective and revenue effects
- D. neither protective nor revenue effects.

مثل التعريفات الجمركية، تؤدي الحصص إلى:

- أ. إيرادات حكومية إضافية.
- ب. زيادة في فائض المستهلك.
- ج. ارتفاع سعر الاستيراد.**
- د. المزيد من الواردات.

إذا فرضت كندا تعريف جمركية على الموز وإذا لم يتم زراعة أي منها في كندا، فإن هذه التعريف الجمركية لها

- أ. تأثيرات إيرادات / ريعية فقط**
- ب. تأثيرات حمائية فقط
- ج. تأثيرات حمائية وريعية
- د. لا تأثيرات حمائية ولا ريعية.

Think

The purpose of a protective tariff is:

- A) to protect domestic consumers from harmful products.
- B) to protect domestic producers from foreign competition.**
- C) to protect the international laws of commerce.
- D) to protect the foreign country from anti-trust actions.

الغرض من التعريف الجمركية الحمائية هو:

- أ) حماية المستهلكين المحليين من المنتجات الضارة.
- ب) حماية المنتجين المحليين من المنافسة الأجنبية.**
- ج) حماية قوانين التجارة الدولية.
- د) حماية الدولة الأجنبية من إجراءات مكافحة الاحتكار.

Think

Table: Production of one working day

	Japan	Korea
Corn	4	1
Juice	2	3

Which country has an absolute advantage in the production of corn?

- a. Japan
- b. Korea

Korea must specialize in the production of -----

- a. Corn
- b. Juice العصير

أية دولة تتمتع بميزة مطلقة في إنتاج الذرة؟

- a. اليابان
- b. كوريا

يجب على كوريا أن تتخصص في إنتاج -----

- a. الذرة
- b. العصير

Think

True or False

- **Predatory dumping is a foreign firm pricing its product in such a manner to drive domestic firms out of business. True**
- **A quota restricts the imports of a product to a certain quantitative level. True**
- **VER is a direct quantitative restriction on the amount of a commodity allowed to be imported, imposed by importing countries False (Quota)**
- الإغراق المفترس هو قيام شركة أجنبية بتحديد أسعار منتجاتها بطريقة تدفع الشركات المحلية إلى الخروج من السوق. صحيح
- تحدد الحصص واردات المنتج بمستوى كمي معين. صحيح
- تعد قيود التصدير التطوعية VER قيدًا كميًا مباشرًا على كمية السلعة المسموح باستيرادها، والذي تفرضه الدول المستوردة. خطأ (حصص)

Chapter
10

Summary outlines

- The relationship between international trade and the nation's standard of living
 - Classical International Trade Theories
 - Mercantilism
 - Absolute Advantage (Adam Smith)
 - Comparative Advantage (David Ricardo)
 - Trade Barriers
 - Tariffs
 - Non-Tariff Distortions to Trade
- العلاقة بين التجارة الدولية ومستوى معيشة الأمة
 - نظريات التجارة الدولية الكلاسيكية
 - التجارين
 - الميزة المطلقة - آدم سميث
 - الميزة النسبية - ديفيد ريكاردو
 - القيود التجارية
 - الرسوم والتعريفات الجمركية
 - التدابير غير الجمركية للتجارة



Thank You