

تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي لدى الإعلاميين السعوديين ، دراسة ميدانية على عينة من الإعلاميين بمؤسسات إعلامية

سؤال البحث

ما هو تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي على الإعلاميين السعوديين، وما مستوى اعتمادهم عليه، وما أبرز التأثيرات المهنية والأخلاقية المرتبطة باستخدامه؟

مقدمة الاستبيان

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي لدى الإعلاميين السعوديين، وقياس مستوى اعتمادهم عليها، إضافة إلى رصد أبرز التأثيرات المهنية والأخلاقية المرتبطة باستخدامها.

التعريفات الإجرائية

◆ تقنيات الذكاء الاصطناعي

يُقصد بها الأدوات والبرمجيات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وتُستخدم لتسهيل وتسريع إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي بمختلف أنواعه (النصي، المرئي، الصوتي)، وتشمل خصائص مثل: الكتابة، التصميم، التحليل، والتحقق من المعلومات.

ومن أمثلتها

ChatGPT (توليد النصوص)

DALL·E و Midjourney (توليد الصور)

Runway (إنتاج الفيديو)

أدوات تحليل البيانات

أدوات التحقق من الأخبار

الإعلاميون السعوديون

يُقصد بهم كل شخص سعودي يعمل في المجال الإعلامي، سواء داخل مؤسسة إعلامية أو بشكل مستقل، ويشارك في إنتاج محتوى إعلامي رقمي، مثل

الصحفيين، صناع المحتوى، المحررين، كتاب المحتوى، وإداريي منصات التواصل، إضافة إلى الإعلاميين المست

أولاً: البيانات الشخصية

الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر

- ☐ أقل من 25 سنة
- ☐ من 25 سنة - 35
- ☐ من 35 سنة - 45
- ☐ أكثر من 45

المؤهل العلمي

- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ ماجستير
- ☐ دكتوراه

التخصص الدراسي

- ☐ إعلام / إعلام رقمي
- ☐ علاقات عامة
- ☐ تسويق
- ☐ تخصص آخر

سنوات الخبرة في المجال الإعلامي

- ☐ أقل من سنة
- ☐ من سنة - 5 سنوات
- ☐ من 5 سنوات - 10 سنوات

طبيعة العمل الإعلامي

- ☐ صحفي
- ☐ صانع محتوى رقمي
- ☐ محرر إعلامي
- ☐ إدارة منصات التواصل
- ☐ أخرى

ثانياً: أسئلة الاستبيان

المحور الأول:

المحور الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى

يساهم الذكاء الاصطناعي في تسريع إنتاج المحتوى الإعلامي

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - أعارض - أعارض بشدة)

يقلل الذكاء الاصطناعي من الوقت والجهد في العمل الإعلامي

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - أعارض - أعارض بشدة)

يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى الإعلامي

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - أعارض - أعارض بشدة)

لا يضيف الذكاء الاصطناعي قيمة حقيقية في تطوير المحتوى الإعلامي

..(أوافق بشدة - أوافق - محايد - أعارض - أعارض بشدة)

يؤدي الاعتماد على الذكاء الاصطناعي إلى تقليل الإبداع في المحتوى الإعلامي

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - أعارض - أعارض بشدة)

لا يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل ملحوظ في كفاءة الإنتاج الإعلامي

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - أعارض - أعارض بشدة)

المحور الثاني: مستوى اعتماد الإعلاميين على تقنيات الذكاء الاصطناعي

هل تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملك الإعلامي؟

☐ نعم

☐ لا

هل تعتمد مؤسستك الإعلامية على أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى؟ ☐ نعم

☐ لا

هل تلقيت تدريبًا على استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي؟ ☐ نعم

☐ لا

كم مرة تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي في عملك الإعلامي؟ بشكل دائم

☐

☐ أحيانًا

☐ نادرًا

☐ لا أستخدمها

المحور الثالث: الآثار المهنية والتحديات الأخلاقية

قد يسبب استخدام الذكاء الاصطناعي عدم مصداقية أو انتشار الاخبار المضللة في المحتوى الإعلامي

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - أعارض - أعارض بشدة)

هل ترى أن الذكاء الاصطناعي قد يقلل بعض الوظائف الإعلامية مستقبلاً

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - أعارض - أعارض بشدة)

ما أبرز التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في عملك الإعلامي؟

ضعف المصداقية ☐ نقص

التدريب ☐

- ❑ غياب القوانين المنظمة
- ❑ تقليل من الطابع الإنساني
- ❑ ضعف البنية التقنية في المؤسسة

ماهي أبرز المخاطر المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي التي تواجهها في تجربتك الإعلامية؟

- ❑ انتشار المعلومات المضللة
- ❑ انتهاك الخصوصية
- ❑ انتهاك حقوق الملكية الفكرية
- ❑ التحيز الخوارزمي

ما أهم استخدامات الذكاء الاصطناعي في عملك الإعلامي؟

- ❑ كتابة المحتوى
- ❑ تحليل البيانات
- ❑ تصميم الصور والفيديو
- ❑ التحقق من الأخبار