



# نقد لدراسة (مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية )

من حيث /

- أهداف الدراسة
- فرضيات الدراسة
- مصطلحات ومفاهيم الدراسة

إعداد /  
أ. حنان عبدالله



# أولاً: من حيث الأهداف

Chapter

## نقد الأهداف من حيث الدقة:

على الرغم من أن الأهداف تبدو واضحة، إلا أن هناك بعض الغموض الذي يمكن ملاحظته. فمثلاً، الهدف الأول يتحدث عن "تحديد مستوى تطبيق معايير حوكمة الشركات العائلية في مدينة الخليل"، لكن لم يتم تحديد ماهية معايير الحوكمة المعنية. هل يقصد الباحث معايير الحوكمة العالمية مثل تلك الصادرة عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) أم معايير محلية؟ توضيح هذا الجانب كان يمكن أن يعزز من دقة الهدف.

## نقد الأهداف من حيث الترتيب والاتساق:

بينما تبدو الأهداف مرتبة بشكل منطقي، إلا أن الاتساق بين الأهداف وباقي إجراءات البحث قد يكون محل تساؤل. فمثلاً، الهدف الرابع يتناول "التعرف على الفروق في معايير الحوكمة وعلاقتها بتحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية على أساس متغيرات الشركة العائلية وخصائصها الديموغرافية"، ولكن لم يتم توضيح كيف سيتم جمع البيانات وتحليلها لتحديد هذه الفروق. هل ستكون هناك مقارنة بين شركات بأحجام مختلفة أو بين شركات بأعمار مختلفة؟ كان من الأفضل تقديم مخطط تفصيلي يوضح كيفية تحقيق هذا الهدف.

### نقد الأهداف من حيث القابلية للقياس:

الأهداف كانت قابلة للقياس والمعايرة، ولكن هناك بعض التساؤلات حول مدى كفاية الأدوات المستخدمة. استخدام المنهج الوصفي وأدوات مثل الاستبانة والمقابلة يعد مناسباً، لكن كان من الممكن تضمين أدوات إضافية مثل التحليل الإحصائي المتقدم أو دراسة حالة لشركات معينة لتعزيز دقة النتائج. كما أن تحديد عدد الاستبانات المستلمة (42 استبانة) قد لا يكون كافياً لتمثيل شامل لمجتمع الدراسة المكون من 254 شركة.

### نقد الأهداف من حيث الاتساق مع الإجراءات البحثية:

بينما الأهداف تبدو متسقة مع إجراءات البحث، إلا أن هناك نقصاً في التفاصيل حول كيفية تنفيذ كل هدف. مثلاً، الهدف الثاني (تحديد واقع الريادة الاجتماعية) لم يتم توضيح كيفية قياس الريادة الاجتماعية، وما هي المؤشرات التي سيتم استخدامها. هذا قد يؤثر على قدرة الدراسة على تحقيق نتائج دقيقة وقابلة للتحليل.

## ثانياً الفرضيات

لم يتم ذكر الفرضيات صراحة في الرسالة ولكن تم ذكر الأسئلة والإجابة عليها في نتائج الدراسة

## ثالثاً متغيرات الدراسة

### المتغيرات المستقلة:

تم تحديد المتغيرات المستقلة بوضوح نسبي، حيث تشمل تطبيق معايير الحوكمة

### المتغير التابع:

تم تحديد المتغير التابع بوضوح كتحقيق الريادة الاجتماعية، هذا يتطلب تحديد مؤشرات قياس الريادة الاجتماعية، مثل مستوى الابتكار الاجتماعي، تأثير الشركة على المجتمع المحلي، أو مبادرات الشركة في المسؤولية الاجتماعية.

### المتغيرات الديمغرافية:

تم تحديد المتغيرات الديمغرافية بشكل واضح، والتي تشمل: الجنس.تعدد الأجيال. طبيعة عمل الشركة. سنوات الخبرة في العمل.حجم الشركة.

## رابعاً المصطلحات

**تعريف الحوكمة** كما ورد في الدراسة يوضح العلاقة بين الأطراف المعنية في الشركة ويشمل المسؤوليات الاجتماعية والبيئية، لكنه يمكن أن يكون أكثر تفصيلاً بتحديد الأدوات والآليات المستخدمة في الحوكمة مثل السياسات والإجراءات.

**تعريف الشركات العائلية** يركز على سيطرة العائلة ونية نقل الشركة للأجيال القادمة، وهو تعريف دقيق ومناسب. ومع ذلك، كان من الأفضل تضمين بعض المعايير المالية أو التنظيمية التي يمكن استخدامها لتحديد ما إذا كانت الشركة تعتبر عائلية، مثل نسبة الأسهم التي تملكها العائلة أو دور العائلة في الإدارة .

**تعريف الريادة الاجتماعية** يشمل الابتكار وحل المشاكل الاجتماعية والاستدامة، وهو تعريف شامل ويتماشى مع الهدف من الدراسة. لكن يمكن تحسينه بإضافة أمثلة عملية على الريادة الاجتماعية في سياق الشركات العائلية لتوضيح كيفية تحقيق هذه الريادة على أرض الواقع. اختيار المصطلحات كان في محله بشكل عام، لكن كان يمكن إضافة مصطلحات أخرى لتعزيز الوضوح، مثل "الاستدامة" و"المسؤولية الاجتماعية" التي تُعد جزءاً من الريادة الاجتماعية ولكن لم يتم تعريفها بشكل مستقل.





مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

