

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة ، المملكة العربية السعودية

أسم الطالب

(أسيل موفق ناجي)

الرقم الجامعي

2021205547

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

٢	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٣	١, ١. المقدمة:.....
٥	١, ٢. مشكلة الدراسة.....
٥	١, ٢, ١. فجوات على المستوى النظري.....
٥	١, ٢, ٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
٦	١, ٣. أهمية الدراسة.....
٦	١, ٣, ١. على المستوى النظري:.....
٦	١, ٣, ٢. على المستوى التطبيقي:.....
٧	١, ٤. أسئلة الدراسة.....
٧	١, ٥. أهداف الدراسة.....
٧	١, ٦. فرضيات الدراسة.....
٨	١, ٧. نموذج الدراسة.....
٩	١, ٨. منهجية الدراسة.....
٩	١, ٩. الدراسة الميدانية.....
١٢	١, ١٠. مخطط المشروع المقترح.....
	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١	
	٤
١٤	٢, ١. المقدمة:.....
	٢, ٢. المتغير المستقل..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.

٢,٣. المتغير التابع	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	١٩
٢,٥. الخاتمة	٢٢
قائمة المراجع	٢٣

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ . المقدمة:

أتاحت التطورات التكنولوجية في العقدين الأخيرين للمؤسسات استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل كبير لتنفيذ أنشطتها المختلفة، مما جعلها تعتمد عليها اعتمادًا شبه كامل في جميع مجالات عملها. يعتمد نجاح هذه المؤسسات على توفير المعلومات بالطريقة الصحيحة وفي الوقت المناسب لاتخاذ قرارات جيدة، مما يبرز الدور الحيوي للمعلومات وتأثيرها على بيئة الأعمال. ولذلك، تعتبر المعلومات أحد أهم أصول المؤسسة، (سليمان مصطفى الدلاهمة ٢٠٠٧)

نتيجة لذلك، زاد الاهتمام بنظم المعلومات التي تتولى جمع البيانات وإدخالها ومعالجتها وتخزينها وإدارتها وتوصيلها في الوقت المناسب، لتمكين المؤسسة من تحقيق أهدافها. ومع ذلك، تتميز المعلومات المحاسبية الحالية بالتعقيد وكبر حجمها، مما يجعل من الصعب فهمها بالكامل، كما أن تكنولوجيا المعلومات التقليدية لم تعد فعالة بالشكل المطلوب، (منال محمد الكردي & جلال ابراهيم العبد).

في ظل هذه المعطيات، ظهرت الحاجة إلى اعتماد تكنولوجيا حديثة لتطوير جودة المعلومات المحاسبية وجعلها سهلة الاستخدام حتى للمؤسسات التي لا تملك موارد كبيرة. ومن هنا برز الذكاء الاصطناعي كأحد أحدث الاتجاهات في عالم تكنولوجيا المعلومات، حيث يقدم نموذجًا جديدًا يقلل من تعقيد تكنولوجيا المعلومات من خلال تعزيز التجميع الفعال لبنية تحتية افتراضية ذاتية التنظيم حسب الطلب. يستخدم الذكاء الاصطناعي الإنترنت لمشاركة موارد الذكاء مثل تخزين البيانات والمعالجة وتوفير الوصول إلى التطبيقات والبيانات والخدمات من أي مكان وعلى أي جهاز، (سارة مدفوني ٢٠١٤-٢٠١٥).

يوفر الذكاء الاصطناعي العديد من الخصائص مثل الوصول إلى المعلومات ومعالجتها من أي مكان عبر الإنترنت، وتكوين الموارد وخيارات الاشتراك، ومميزات الخدمة الذاتية. تعتمد فعالية الذكاء الاصطناعي على مجموعة من الاعتبارات الضرورية، أهمها خصائص جودة المعلومات المحاسبية، حيث كلما كانت المعلومات المحاسبية دقيقة وملائمة وقابلة للفهم، كانت نتائج الذكاء الاصطناعي أفضل. على الجانب الآخر، نقص المعلومات المحاسبية يؤثر سلبيًا على فعالية الذكاء الاصطناعي مع النمو الهائل في حجم البيانات والمعلومات وزيادة تكاليف التخزين، تواجه الشركات والمؤسسات مشكلات في استرجاع البيانات بشكل فعال، (ناصر محمد علي ٢٠٠٩).

مع التطور في التقنيات الحديثة والخدمات المرتبطة بشبكة الويب، وزيادة سرعة الإنترنت المتاحة للمستخدمين، أصبحت المؤسسات بحاجة إلى مساحات تخزين كبيرة لمعالجة بياناتها بشكل فعال وآمن وسريع. وعلى الرغم من أن الذكاء الاصطناعي ليس مفهوماً جديداً تماماً، إلا أنه يمثل تقنية حديثة تجمع بين تقنيات قائمة مثل الويب والمحاكاة الافتراضية. نتيجة لذلك، أصبحت الثغرات الأمنية في أي من هذه التقنيات الأساسية تشكل تهديداً كبيراً. لذلك، ارتبط مصطلح الذكاء الاصطناعي بالمخاطر الأمنية، والتي تعتبر أحد أهم العوائق التي تمنع المؤسسات من تبني الذكاء الاصطناعي، (جيهان عادل أميرهم ٢٠٢٢).

يشهد العالم المعاصر تطوراً سريعاً في العديد من المجالات، خصوصاً في التكنولوجيا والتقنية العلمية والتطور الرقمي. هذا التقدم أدى إلى تغييرات كبيرة في نظم المعلومات، مما أسفر عن ظهور تطبيقات جديدة ومعايير حديثة لتصميم هذه النظم. من أبرز هذه التطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهي إحدى ثمار الثورة التكنولوجية. الذكاء الاصطناعي يُمكن من برمجة نظم ذكية قادرة على إنجاز المهام ومحاكاة العقل البشري، (بدر الدين فاروق أحمد سالم & نصر الدين حامد أحمد ٢٠١٣).

تعتبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتطورات السريعة في التكنولوجيا الرقمية ضرورية في العديد من المجالات، لا سيما في القطاع المالي والمصرفي. هذه التطبيقات تسهم في تسريع العمليات اليومية، والمعاملات المالية من خلال ما يعرف بالتكنولوجيا المالية أو "فينتك"، (قدور عبد القادر ٢٠٢١-٢٠٢٢).

بالرغم من حداثة هذه المصطلحات، إلا أنها استطاعت أن تكتسح قطاعات مختلفة، مقدمة تسهيلات في الخدمات المالية وتحسين أداء المؤسسات المالية، والوصول إلى المواطنين بسرعة وكفاءة أعلى وبتكلفة أقل. في ظل هذه التطورات والاستخدام المكثف للتكنولوجيا، بات من الضروري على القطاع المصرفي والمالي تجاوز الوظائف التقليدية والعمل على رفع كفاءة الخدمات المصرفية باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، لتعزيز الكفاءة والسرعة في الأداء، (أوبكر خوالد ٢٠١٩).

١,٢ . مشكلة الدراسة

تقدمت التكنولوجيا بشكل كبير في السنوات الأخيرة، مما أدى إلى زيادة استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، بما في ذلك مجالات الخدمات الصحية. ومع ذلك، لا زال هناك نقص في الدراسات التي تبحث في كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في هذا السياق الحيوي. تكمن مشكلة البحث في عدم وجود دراسات كافية لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في مجال الخدمات الصحية، وبالتالي يصعب على القادة وصناع القرارات اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على أدلة قوية

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

يعد تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في مجال الخدمات الصحية تحديًا نظريًا لعدة أسباب. قد تكمن الفجوة النظرية في النقص في الأدلة البحثية التي توضح العوامل الدقيقة التي تؤثر على هذه العلاقة، بما في ذلك كيفية تكامل تقنيات الذكاء الاصطناعي مع أنظمة الصحة الحالية وتحسين تداخلها بشكل أمثل. كما قد تحتاج الدراسات النظرية إلى توضيح كيفية قياس جودة اتخاذ القرار بواسطة نظم الذكاء الاصطناعي ومقارنتها بالطرق التقليدية لاتخاذ القرار

١,٢,٢ . فجوات على المستوى التطبيقي

تعاني البحوث التجريبية في هذا المجال من نقص في تطبيق التكنولوجيا الحديثة والنتائج العملية. من الصعب تقديم بيانات تجريبية كافية ودقيقة لتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في المجال الصحي، مما يمنع العلماء من فهم الآثار الفعلية لتلك التقنيات على عمليات اتخاذ القرار. لذلك، هناك حاجة ملحة لإجراء دراسات تجريبية شاملة تستند إلى بيانات واقعية لتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في مجال الخدمات الصحية.

سؤال البحث الأساسي

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

" ما هو أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار؟ "

١,٣. أهمية الدراسة

تكمن الأهمية النظرية والتجريبية لهذا البحث في قدرته على سد الفجوات القائمة والمساهمة في النهوض بممارسات إدارة المشاريع من خلال استكشاف الفجوات النظرية والتجريبية التي تم تحديدها. تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

١,٣,١. على المستوى النظري:

توسيع المعرفة: يسهم بحثك في توسيع المعرفة في مجالات الأكاديمي أو المجال المرتبط به من خلال دراسة تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في قطاع الخدمات الصحية. ستقدم مفاهيم ونظريات جديدة لفهم هذه العلاقة وتحليلها، وقد تقدم نماذج أو نظريات تشرح العوامل المؤثرة وتفسر آلياتها.

2. تطوير النظريات الحالية: قد تساهم نتائج البحث في تحسين وتطوير النظريات الحالية في مجال إدارة الموارد البشرية وعلم النفس التنظيمي. قد تقدم توضيحات جديدة للعلاقات والمتغيرات المؤثرة في بيئة العمل وجودة اتخاذ القرار، وتوفر أدلة تدعم أو تعكس النظريات الحالية.

3. إثراء الأدبيات العلمية: من خلال نشر نتائج البحث في المجلات العلمية المعترف بها، ستساهم في إثراء الأدبيات العلمية في مجالك. ستكون مصدراً مهماً للمهتمين والباحثين الآخرين الذين يرغبون في استكشاف هذا الموضوع أو البناء على نتائجك.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

1. التأثير العملي: يسعى هذا البحث إلى توسيع المعرفة في مجال الخدمات الصحية من خلال دراسة تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار. وذلك بتقديم مفاهيم ونظريات جديدة لفهم هذه العلاقة وتحليلها، مع تقديم نماذج أو نظريات تشرح العوامل المؤثرة وتفسر آلياتها، مما يساهم في تحسين جودة الخدمات الصحية ورضا الموظفين والسعادة الوظيفية في هذا القطاع.

2. التحسين المستمر: من خلال فهم أفضل لتأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار، يمكن للمؤسسات تبني إجراءات وبرامج تحسين لتحسين بيئة العمل. قد يوفر بحثك إرشادات عملية لتطبيق أفضل الممارسات وتعزيز الرفاهية والرضا لدى الموظفين.

3. البحوث المستقبلية: يفتح هذا البحث آفاقاً جديدة للبحوث المستقبلية في مجال الخدمات الصحية من خلال دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار. وذلك بتقديم مفاهيم ونظريات جديدة لفهم هذه العلاقة وتحليلها، مع

تقديم نماذج أو نظريات تشرح العوامل المؤثرة وتفسر آلياتها، مما يساهم في تحسين جودة الخدمات الصحية ورضا الموظفين والسعادة الوظيفية في هذا القطاع.

١,٤ . أسئلة الدراسة

سؤال البحث الأساسي: ما هو أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي ١ : كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة وسرعة اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي ٢ : كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على التحيز في عمليات اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي ٣ : كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز الابتكار في استراتيجيات اتخاذ القرار؟

١,٥ . أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ١- محاولة التعرف على الذكاء الاصطناعي، وخصائصه، وأهدافه العامة.
- ٢- محاولة استكشاف كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات المحاسبية.
- ٣- محاولة تحديد متطلبات استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات المحاسبية من وجهة نظر عينة من المهنيين والأكاديميين.
- ٤- تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة.
- ٥- دراسة كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز دقة وفعالية القرارات الإدارية في شركة المراعي.
- ٦- تقييم تجارب وآراء الموظفين والأكاديميين حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل الخاصة بشركة المراعي.

هذه الأهداف تسعى إلى توفير رؤية شاملة حول الفوائد المحتملة والتحديات المتعلقة باستخدام الذكاء

الاصطناعي لتحسين جودة اتخاذ القرار في سياق عملي محدد وهو شركة المراعي في جدة.

١,٦ . فرضيات الدراسة

اعتماداً على مشكلة البحث وأهدافه، تم صياغة الفروض التي يمكن اختبارها للإجابة على تساؤلات البحث وتحقيق أهدافه. تتمثل الفرضية الرئيسية في:

H01: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة.

وتتفرع منها الفروض الفرعية التالية:

H01.1: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين فعالية تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودقة القرارات الإدارية

في شركة المراعي.

H01.2: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين فعالية الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرارات في الشركة.

H01.3: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة المعلومات المحاسبية في شركة المراعي.

H01.4: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وفعالية التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية والقرارات الاستراتيجية في الشركة.

H01.5: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي ورضا الموظفين عن القرارات الإدارية المتخذة في شركة المراعي.

H01.6: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحسين نظام تقييم الأداء الوظيفي في شركة المراعي.

H01.7: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين إجراءات الترقية والتطوير الوظيفي في الشركة.

H01.8: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وأسلوب عمل المديرين في اتخاذ القرارات في شركة المراعي.

تسعى هذه الفروض إلى توضيح كيف يمكن لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي أن تؤثر بشكل إيجابي على مختلف جوانب اتخاذ القرار في شركة المراعي، مما يساهم في تحقيق تحسينات ملموسة في الأداء والجودة.

١,٧ نموذج الدراسة

Independent variable

المتغير المستقل

Artificial intelligence
technology.
تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.



Dependent Variable

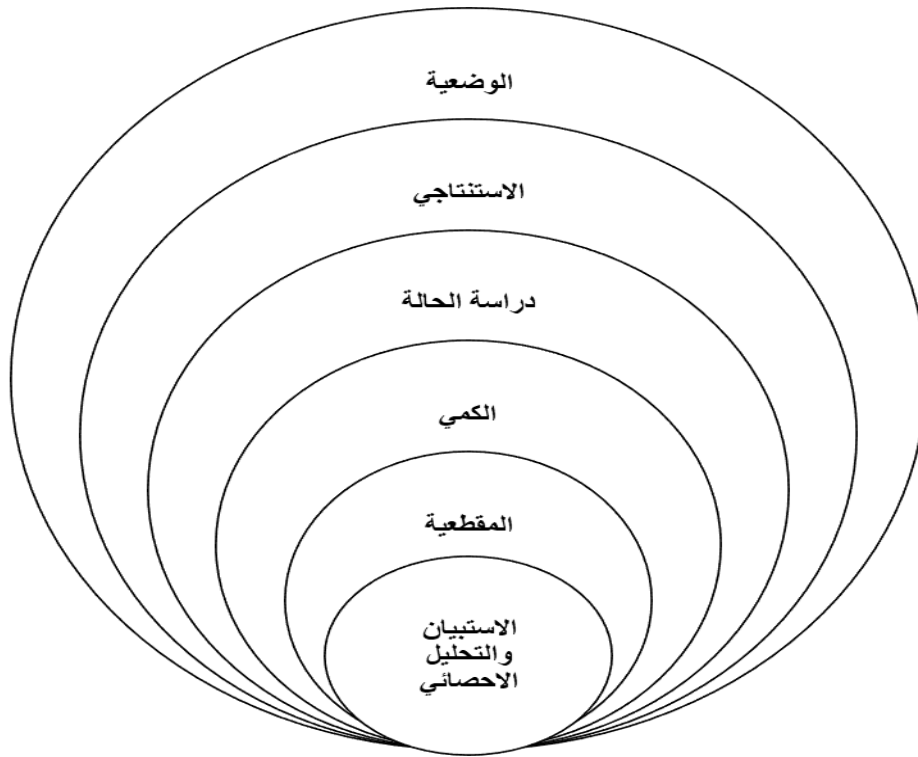
المتغير التابع

Quality of decision
making.
جودة اتخاذ القرار.

النموذج المقترح لدراسة المصدر: الطالب

١,٨ . منهجية الدراسة

- فلسفة البحث: الوضعية.
- منهج البحث: الاستنتاجي.
- استراتيجية البحث: دراسة الحالة.
- نوع البحث: الكمي.
- الأفق الزمني: المقطعية.
- التقنيات والاجراءات: الاستبيان والتحليل الاحصائي



١,٩ . الدراسة الميدانية

- تعدّ شركة المراعي من أشهر شركات الألبان في منطقة الخليج العربي، ويمكن الاطلاع على أبرز المعلومات العامة حول هذه الشركة من خلال السطور التالية:
- يقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية.
 - تأسست شركة المراعي في عام ١٩٧٧ ميلادياً.
 - كانت شركة المراعي شركة خاصة في بادئ الأمر، وفي عام ٢٠٠٥م تحولت لشركة مساهمة.

- يبلغ سعر سهم شركة المَراعي لشهر أكتوبر/ تشرين الأول ٢٠٢٣ قيمة ٥٨,٠٠ ريال سعودي.
 - تعد أكبر شركة لتصنيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً على مستوى العالم.
 - تحتوي مزارعها على ١٧٧ ألف بقرة تنتج مليار ونصف طن من الحليب سنوياً.
 - تصل منتجاتها إلى أكثر من ١١٠ آلاف محل تجزئة موزعة في سبع دول حول العالم.
 - تُجري الشركة يومياً ما يزيد عن عشرة آلاف اختبار جودة يطبق على المنتجات المختلفة لضمان حصول المستهلك على جودة تستحق الثقة.
 - تنتج شركة المَراعي سنوياً ما يقارب ٣,٥ مليار كيلوجرام من المنتجات المختلفة.
 - تقدّم الشركة خمسة منتجات رئيسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وهذه المنتجات هي “منتجات الألبان، العصائر، منتجات المخابز، الدواجن، منتجات حليب الأطفال الرضع.”
- تأسست شركة المَراعي في عام ١٩٧٧ ميلادياً، مقرها الرئيسي في مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية، على يد الأخوين الأيرلنديين بادي وأليستر ماكجكيان وبمشاركة الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير، بدأت الشركة بمزارع صغيرة تحتوي ما يقارب ٣٥٠ بقرة فقط، وكان إنتاجها قليلاً ومقتصراً على منتجات الألبان، وبمرور الوقت توسعت أعمال الشركة وتنوعت منتجاتها، إلى أن أصبحت شركة عالمية توزع منتجاتها لسبع دول في الشرق الأوسط وأفريقيا.
- إن المالك الحقيقي لشركة المَراعي والمشارك في تأسيسها هو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير، الذي شارك إلى جانب الأخوين الأيرلنديين بادي وأليستر ماكجكيان بتأسيس شركة المَراعي في عام ١٩٧٧م، وبعد ما يقارب ثلاثين عاماً تحولت شركة المَراعي من شركة ملكية خاصة إلى شركة مساهمة، ولها العديد من المشاركين. بدأت شركة المَراعي بشركة صغيرة تنتج فقط منتجات الألبان، وثم توسعت وأصبحت تنتج العديد من المنتجات التي يمكن الاطلاع عليها من خلال ما يلي:
- الحليب السائل، والحليب ذو النكهات.
 - لبن الزبادي، واللبن المصفى.
 - الزبدة والسمن.
 - منتجات المخابز.
 - العصائر بأنواع متعددة.
 - منتجات الدواجن من بيض وغيرها.
 - منتجات حليب الأطفال الرضع.
- يوجد عدة علامات تجارية تتبع شركة المَراعي لمختلف المنتجات، وسنورد فيما يلي أهم تلك العلامات التجارية:
- المَراعي: هي العلامة التجارية الرئيسية لشركة المَراعي.

- لوزين: تمتلك هذه العلامة عدد كبير من المنتجات ضمنها مثل الخبز والمخبوزات الجاهزة، وأنواع مختلفة من الحلويات.
- سفن دايز: وهي علامة تجارية عالمية، تتولى المراعي إنتاج وتسويق علامة سفن دايز التجارية في السعودية ومنطقة الخليج.
- اليوم: انضمت هذه العلامة تحت مظلة المراعي في عام ٢٠٠٩م، وتوفر تشكيلة متنوعة من منتجات الدجاج.
- نيورا لاك: توفر هذه العلامة التجارية مجموعة متكاملة من أغذية الأطفال من خلال مصنع المراعي في الخرج الذي يُعد الأول من نوعه في الشرق الأوسط.
- فارمز سيلكت: هي من أحدث إضافات العلامات التجارية لشركة المراعي، حيث بدأت في عام ٢٠١٩ بتقديم العصائر لمختلف أنواع الفواكه.
- ريفريش.
- فيتال.
- ون بيبين.
- آيس ليف.
- الميرة.
- سيما.

حصدت شركة المراعي العديد من الجوائز خلال مسيرتها المهنية، نظراً لالتزامها بشعار جودة تستحق الثقة في صناعة منتجاتها، وسنورد فيما يلي أهم الجوائز التي أحرزتها شركة المراعي:

- جائزة المركز الأول باعتبارها العلامة التجارية الأكثر تأثيراً في المملكة العربية السعودية.
- جائزة نيلسون كأفضل المنتجات ابتكاراً.
- شهادة الجاهزية للأوبئة من إيه آي بي انترناشونال، كأول شركة في العالم تحصل على هذه الشهادة.
- شهادة "آيزو ٩٠٠١" التي تدل على الجودة وحسن نوعية المنتجات في عام ١٩٩٦م.
- الجائزة الذهبية من جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" لعصير المراعي طويل الأمد عام ٢٠٢١.
- نالت حملة "إعلانات الفيديو" لفطائر لوزين الجائزة الذهبية جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" عام ٢٠٢١م.
- جائزة الشرق الأوسط للتميز في مجال منتجات الألبان.

- حصلت على جائزة سوبر براند السعودية في عام ٢٠١٤.
- شهادة التميز كأفضل شركة إنتاج في العالم العربي في أعمال الغذاء في عام ٢٠١٤.
- جائزة توليد فرص العمل في منتدى المسؤولية الاجتماعية بجدة.

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: المقدمة.	
الفصل الثاني: الإطار النظري.	
الفصل الثالث: منهجية البحث.	
الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.	
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة.	

الفصل الثاني الإطار النظري:

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

يُعدّ الذكاء الاصطناعي من الموضوعات الحديثة التي لاقت اهتمامًا واسعًا من الباحثين في مجالات متنوعة مثل علم النفس، التربية، والإدارة. ويعتبر الذكاء الاصطناعي من السمات التي أصبحت ضرورية للعاملين في منظمات الأعمال، نظرًا لتأثيره الكبير والواضح على حياة الأفراد وطريقة تفكيرهم وعلاقاتهم. يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرارات من خلال توفير رؤية أوضح وتحليل أعمق للمعلومات، مما يؤدي إلى تحسين الأداء وحل المشكلات وزيادة الإنتاجية سواء على مستوى الفرد أو المنظمات.

تواجه منظمات الأعمال تحديات عديدة تشمل التغير البيئي والتعقيد المتزايد، بالإضافة إلى شدة المنافسة على الموارد المالية والبشرية. يُعتبر المورد البشري من أهم أصول المنظمة، إذ يضمن لها الاستمرارية والنمو والتميز في قطاع الأعمال. لهذا السبب، تسعى المنظمات إلى تنمية قدرات موظفيها والحفاظ عليهم من خلال تحسين أدائهم واكتسابهم مجموعة من المهارات والقدرات الضرورية. وفي هذا السياق، أصبح الذكاء الاصطناعي من المفاهيم التي تثير اهتمام الباحثين في مجالات متعددة، وخاصة في بيئة العمل (احمد ماهر، ٢٠٠٧).

يُعدّ الذكاء الاصطناعي أكثر ارتباطًا بقدرة الفرد على تحقيق النجاح في العمل، حيث تزداد أهمية دوره كلما زادت صعوبة المهام المطلوبة. يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز قدرة الموظفين على حل المشكلات والتعامل مع القضايا المعقدة، مما يؤدي إلى رفع الكفاءة الإنتاجية وزيادة الإبداع في مكان العمل، بالإضافة إلى تحسين دقة اتخاذ القرارات (علي خلف حجا حجة، ٢٠١٠).

إن حل الكثير من المشكلات الإدارية والاجتماعية والاقتصادية يعتمد على اتخاذ قرارات رشيدة، ولتحقيق ذلك، يجب أن يكون لدى متخذ القرار مستوى عالٍ من الدعم المستند إلى الذكاء الاصطناعي (فاتن عبد الله ابراهيم صالح، ٢٠٠٨).

٢,٢ . مفهوم الذكاء الاصطناعي:

الذكاء الاصطناعي (AI) هو مجال تقني يسعى إلى تطوير أنظمة قادرة على التفكير والعمل بشكل يشبه البشر، وليس فقط محاكاة سلوك معين في مجال محدد. يعتمد الذكاء الاصطناعي على قاعدة معرفية تتألف من الرموز والبيانات التي يستند إليها الحاسوب في تنفيذ المهام. تشمل هذه المهام مجموعة متنوعة من التطبيقات التي تستفيد من الذكاء الاصطناعي لحل مشكلات معقدة وتحسين الأداء في مجالات متعددة .

أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

- ١- النظم الخبيرة: تُعتبر النظم الخبيرة نوعاً من البرمجيات التي تحتوي على مجموعة من المعارف والخبرات البشرية التي تم تحويلها إلى قواعد وبيانات تساعد في حل المشكلات. هذه النظم تحاكي قدرة الخبراء في مجالات محددة مثل الطب، القانون، أو الهندسة، وتساعد المستخدمين في اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على تحليل البيانات والمعرفة المخزنة (الجندي، محمد الحمد، وآخرون ٢٠١٥).
- ٢- الشبكات العصبية: الشبكات العصبية هي مجموعة من التقنيات الحسابية التي تم تصميمها لمحاكاة طريقة عمل العقل البشري في أداء مهام معينة. تتكون من وحدات معالجة بسيطة تشبه الخلايا العصبية في الدماغ، وتُستخدم لمعالجة كميات ضخمة من البيانات. تقوم الشبكات العصبية بتخزين المعرفة وتستخدمها في تطبيقات متعددة مثل التعرف على الأنماط، التنبؤ، والتحليل الطبي، مما يجعلها أداة قوية في المجالات الطبية والتكنولوجية (الحربي، عبد العزيز وآخرون ٢٠١٨).
- ٣- الخوارزميات الجينية: تعتمد هذه الخوارزميات على مبادئ الانتخاب الطبيعي والبقاء للأصلح كما في علم الأحياء، وتمزجها مع الرياضيات لإيجاد أفضل الحلول للمشكلات المعقدة. تُستخدم الخوارزميات الجينية في مجالات مثل الهندسة، علم الحاسوب، والبحث العلمي لتحسين الأداء والكفاءة في حل المسائل التي تتطلب بحثاً عن الحل الأمثل (ياسر العتيبي ٢٠٠٦).

٤- نظم المنطق الغامض: تم تصميم هذه النظم لمعالجة البيانات التي تكون غامضة أو غير محددة بشكل

دقيق، والتي لا يمكن معالجتها بواسطة البرمجيات التقليدية. يعتمد المنطق الغامض على قواعد تمثيلية تتعامل مع الحالات التي تقع في نطاق بين القيمتين "صحيح" و"خطأ"، مما يسمح باتخاذ قرارات معقدة في بيئات غير مؤكدة أو غير مكتملة. تُستخدم هذه النظم بشكل واسع في التحكم الصناعي، الطب، والإدارة (ايناس شحنة ابو عفش ٢٠١١). الذكاء الاصطناعي هو فرع من فروع علوم الكمبيوتر يهدف إلى تطوير آلات وبرمجيات قادرة على أداء مهام تتطلب ذكاءً بشرياً، مثل التعلم، التفكير المنطقي، التعرف على الأنماط، وحل المشكلات. يتمثل هدف الذكاء الاصطناعي في تصميم أنظمة يمكنها العمل بشكل مستقل، واتخاذ القرارات بناءً على البيانات المتاحة، بل وحتى التعلم من التجارب السابقة لتحسين أدائها.

يتم تحقيق ذلك من خلال عدة تقنيات، أبرزها:

1. التعلم الآلي (Machine Learning): حيث تُدرَّب الأنظمة على التعرف على الأنماط واستخراج المعلومات من البيانات دون أن تكون مبرمجة بشكل صريح لكل مهمة.
 2. التعلم العميق (Deep Learning): وهو نوع من التعلم الآلي يستخدم الشبكات العصبية الاصطناعية ذات الطبقات المتعددة، مما يسمح بفهم أعمق للبيانات، مثل التعرف على الصور والكلام.
 3. التعرف على الأنماط: وهو القدرة على تحليل البيانات واكتشاف العلاقات والاتجاهات ضمنها، مما يُستخدم في التطبيقات التي تتطلب تحليلاً تنبؤياً مثل توقع سلوك السوق.
 4. الروبوتات الذكية: التي يمكنها التفاعل مع البيئة المحيطة بها واتخاذ قرارات في الوقت الفعلي بناءً على ما تتعلمه من البيئة.
- الذكاء الاصطناعي ليس مجرد تقنية واحدة، بل هو مجموعة من الأساليب والتقنيات التي تهدف إلى خلق أنظمة ذكية قادرة على التعامل مع العالم بطرق تشبه إلى حد ما قدرات البشر. إنه يمثل قفزة كبيرة نحو تطوير التكنولوجيا التي يمكن أن تجعل حياتنا أكثر كفاءة وراحة.

إجمالاً، يمثل الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتطوير الأنظمة التي يمكنها التفاعل مع البيانات المعقدة والتعلم منها، مما يفتح آفاقاً جديدة في مجالات متعددة.

٢,٣. مفهوم اتخاذ القرار:

اتخاذ القرار هو عنصر جوهري في العملية الإدارية، حيث يتداخل مع كافة الأنشطة والوظائف الإدارية. فعلى سبيل المثال، عند تنفيذ الإدارة لوظيفة الرقابة، يتعين عليها اتخاذ القرارات المناسبة لتحديد المعايير اللازمة لقياس الأداء، وإجراء التعديلات المطلوبة على الخطط، وتصحيح الأخطاء عند وجودها. وفي ظل تعقيدات الأهداف التي تواجهها الأنظمة الإدارية الحديثة، والتي قد تتعارض أحياناً، تزداد التحديات أمام القيادات الإدارية، مما يجعل الحاجة إلى اتخاذ قرارات حاسمة وفعالة أكثر إلحاحاً لمواجهة هذه التحديات (جمال الدين لعويسات ٢٠٠٠).

وفيما يتعلق بتعريف القرار من الناحية اللغوية، فهو مشتق من الفعل "قَرَّ"، ويقال: "قَرَّ رأيه على الأمر"، بمعنى أنه أزمع عليه وقرر المضي فيه. ويشير مصطلح "القرار" إلى شيء ثابت ومستقر، كما في العبارة "لا قرار له"، أي أنه غير ثابت في رأيه. من الناحية اللغوية، يعبر القرار عن الرأي الذي يُنْفَذ من قِبَل من يملك السلطة والنفوذ (حسين بلعجوز، ٢٠١٠).

أما من الناحية الاصطلاحية، فقد تعددت التعريفات التي وضعها الباحثون لمفهوم اتخاذ القرار. فوفقاً لتعريف برنارد، القرار هو "عملية تقوم على الاختيار الواعي لتحقيق أهداف معينة، غالباً ما تكون استجابات تلقائية أو ردود فعل مباشرة". بينما عرفه عبد الكريم درويش بأنه "النتائج النهائي لمجموعة متكاملة من الآراء، والأفكار، والاتصالات، والمناقشات، والدراسات التي تمت على مختلف مستويات المنظمة" (أكرم رضا، ٢٠٠٠).

وتستند التعريفات المختلفة لاتخاذ القرار إلى فكرة جوهرية، وهي أنه عملية اختيار من بين بدائل متعددة وفقاً لمعايير معينة استجابة لموقف معين. ويعتبر اتخاذ القرار في أبسط تعريفاته عملية اختيار بديل من بين عدة بدائل متاحة (منعم زمير الموسوي، ٢٠٠٩).

وقد قدم جميل أحمد توفيق تعريفاً لاتخاذ القرار بوصفه "اختيار بديل واحد من بين بدائل محتملة أو أكثر، بناءً على معايير محددة". وتعد عملية اتخاذ القرار أسلوباً منهجياً للاختيار الرشيد بين البدائل المتاحة لتحقيق هدف معين (عمار بخوش، ١٩٨٤)

بشكل عام، يُعرف اتخاذ القرار أيضاً بأنه عملية تعتمد على المفاضلة والاختيار بين الوسائل البديلة التي تمكن التنظيم من تحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية. وفي السياق العملي، يعد اتخاذ القرار عملية منظمة لمواجهة المشكلات والمواقف المختلفة أثناء العمل، من خلال توفير معلومات دقيقة وجيدة، واستكشاف البدائل الممكنة، واختيار الأفضل بينها لتحقيق الهدف المنشود وفقاً للظروف المحيطة بالموقف (عمار عوابدي، ١٩٩٩).

اتخاذ القرار هو عملية معقدة وحيوية تتداخل مع جميع جوانب العمل الإداري. تبدأ هذه العملية بتحديد المشكلة أو الهدف الذي يستدعي اتخاذ قرار، ويتطلب ذلك فهماً عميقاً للظروف المحيطة والأهداف التي تسعى المنظمة لتحقيقها. يعقب ذلك مرحلة جمع المعلومات، وهي خطوة أساسية لضمان بناء القرار على معرفة شاملة بالوضع. تتضمن هذه المرحلة جمع بيانات كمية ونوعية، استشارة الخبراء، وتحليل السيناريوهات المختلفة، مما يساعد في تقليل حالة عدم اليقين وزيادة فرص نجاح القرار.

بعد جمع المعلومات، يتم تحليل البدائل المتاحة، حيث يُقِيم كل خيار بناءً على معايير محددة مثل الفعالية، الكفاءة، التكاليف، المخاطر المحتملة، ومدى توافقه مع الأهداف الاستراتيجية. تستخدم في هذه المرحلة أدوات تحليلية مثل تحليل التكلفة والفائدة، وتحليل المخاطر لتحديد الخيار الأمثل. هذا التحليل يساعد في اختيار البديل الذي يتوقع أن يحقق أفضل النتائج، مما يجعل هذه المرحلة جوهرية في عملية اتخاذ القرار.

ثم تأتي مرحلة اتخاذ القرار الفعلي، حيث يتم اختيار البديل الأنسب. قد يكون هذا القرار سريعاً في الحالات التي تكون فيها البدائل واضحة والمعايير محددة، أو قد يتطلب وقتاً أطول عندما تكون العوامل معقدة ومتناقضة. بعد اتخاذ القرار، تُنفذ الخطة المختارة، مما يتطلب تخطيطاً دقيقاً وتوزيعاً واضحاً للأدوار والمسؤوليات، مع مراقبة مستمرة لضمان سير العملية وفقاً للخطة الموضوعية.

أخيرًا، يتم تقييم نتائج القرار من خلال قياس مدى تحقيق الأهداف المرجوة. إذا تبين أن النتائج لم تكن كما هو متوقع، قد يكون من الضروري إعادة النظر في الخطط أو اتخاذ قرارات تصحيحية. تُعد هذه المرحلة حاسمة لضمان التكيف مع الظروف المتغيرة وتحقيق النجاح المستدام.

بوجه عام، يُعرّف اتخاذ القرار على أنه عملية اختيار واعٍ من بين عدة بدائل لتحقيق أهداف معينة. إنه ليس مجرد اختيار عشوائي، بل عملية استراتيجية تعتمد على تحليل دقيق وتفكير منهجي. تعتمد جودة القرارات على دقة المعلومات المتاحة، كفاءة التحليل، ووضوح الأهداف، مما يجعل اتخاذ القرار عنصرًا أساسيًا لتحقيق الكفاءة والفعالية في العمل الإداري.

٢,٤. العلاقة بين الذكاء الاصطناعي و اتخاذ القرار :

الذكاء الاصطناعي يسعى إلى محاكاة الخبرة البشرية في مجالات معرفية محددة بهدف حل المشكلات بطريقة آلية وفعالة، وذلك من خلال الاستفادة من أحدث الابتكارات في تكنولوجيا المعلومات. هذه التكنولوجيا تلعب دورًا حيويًا في تحسين عملية اتخاذ القرار، حيث تتيح معالجة البيانات بشكل أسرع وأكثر دقة، مما يمكن المديرين والقادة من اتخاذ قرارات مبنية على تحليلات معمقة وموضوعية (أم السعد أحمد حمودة، ٢٠٢٤)

من المهم الإشارة إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرارات تتنوع بشكل كبير وتغطي مجموعة واسعة من الأنشطة الإدارية وبيئات الأعمال، بما في ذلك الأعمال الإلكترونية. وفي ظل التقدم السريع في هذا المجال، أصبح من الصعب دراسة وتحليل كل تطبيقات الذكاء الاصطناعي المتعلقة بالإدارة والقرارات بشكل شامل. ومع ذلك، يمكن التركيز على أبرز الأنظمة والتقنيات المستخدمة حاليًا لدعم القرارات الإدارية، والتي تساهم في تحسين الكفاءة والفاعلية في مختلف مستويات الإدارة (مصطفى، شريف صلاح إبراهيم، وآخرون، ٢٠٢٣).

تتضمن هذه الأنظمة تطبيقات تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الضخمة، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وتقديم توصيات مبنية على نماذج محاكاة متعددة السيناريوهات. بالإضافة إلى ذلك، تساهم تقنيات

التعلم الآلي والتعلم العميق في تعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي على التعلم من البيانات وتحسين دقة التوقعات والتوصيات. هذه القدرات تجعل الذكاء الاصطناعي أداة أساسية في دعم القرارات الاستراتيجية والتكتيكية داخل المنظمات، حيث يمكنه توفير رؤى تحليلية تساعد في تحديد الفرص والمخاطر وتحسين العمليات التشغيلية بشكل عام (طرشاني، ٢٠١٤).

تتجلى أهمية الذكاء الاصطناعي في دوره المحوري في تعزيز قدرة القادة والمديرين على اتخاذ قرارات أفضل وأسرع، مما يتيح لهم الاستجابة بفعالية للتغيرات السريعة في بيئة الأعمال الحديثة (نور الدين, ع.، أحمد علي حمادة، وآخرون، ٢٠٢٣).

اتخاذ القرار هو عملية جوهرية ومتكاملة داخل أي منظمة، تلعب دورًا حاسمًا في تحديد مسار العمل وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. هذه العملية ليست مجرد اختيار بديل من بين عدة بدائل، بل تشمل سلسلة من الخطوات المعقدة تبدأ بتحديد المشكلة أو الفرصة التي تستدعي اتخاذ قرار، ثم جمع وتحليل المعلومات اللازمة، واستكشاف البدائل المتاحة، وتقييمها بناءً على معايير محددة مثل التكلفة، الوقت، والمخاطر. يتوج ذلك باتخاذ القرار النهائي الذي يُعتقد أنه الأنسب لتحقيق الأهداف المطلوبة.

في سياق الأعمال والإدارة، يرتبط اتخاذ القرار بجميع وظائف الإدارة: التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة. على سبيل المثال، في مرحلة التخطيط، تُتخذ قرارات حول تحديد الأهداف الاستراتيجية، وتخصيص الموارد اللازمة لتحقيقها. في مرحلة التنظيم، يتعين اتخاذ قرارات بشأن هيكل المنظمة وتوزيع الأدوار والمسؤوليات. أما أثناء التوجيه، فتُتخذ قرارات متعلقة بقيادة الفرق وتحفيز الموظفين لتحقيق الأداء المطلوب. وفي مرحلة الرقابة، يتم اتخاذ قرارات متعلقة بقياس الأداء، ورصد الانحرافات عن الخطط الأصلية، واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.

تتأثر عملية اتخاذ القرار بعدة عوامل، منها البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، الثقافة التنظيمية، مستوى المخاطرة المقبول، والتكنولوجيا المتاحة. في البيئات الديناميكية والمعقدة، تصبح عملية اتخاذ القرار أكثر تحديًا، حيث يجب على المديرين التعامل مع معلومات غير مكتملة أو غير مؤكدة، وتقييم العواقب المحتملة لكل خيار في ظل ظروف غير مستقرة.

في هذا السياق، أصبح الذكاء الاصطناعي وأدوات التحليل الحديثة جزءاً لا يتجزأ من عملية اتخاذ القرار. توفر هذه الأدوات القدرة على تحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة، واستخلاص رؤى قيمة تدعم المديرين في اتخاذ قرارات أكثر دقة وموضوعية. على سبيل المثال، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في التنبؤ باتجاهات السوق، تحليل سلوك المستهلكين، تحديد الفرص الاستثمارية، أو تحسين عمليات التشغيل من خلال تقديم توصيات مبنية على تحليل البيانات.

ورغم الاعتماد المتزايد على التكنولوجيا، يظل العنصر البشري محورياً في عملية اتخاذ القرار. فالقادة الفعالون يعتمدون ليس فقط على البيانات والتحليلات، ولكن أيضاً على خبراتهم، رؤاهم، وحدسهم. هؤلاء القادة قادرون على إدارة التوتر، التعامل مع الضغوط، وتحفيز فرق العمل لاتخاذ قرارات جماعية تتسم بالإبداع والابتكار.

في النهاية، اتخاذ القرار هو فن يتطلب مزيجاً من العلم والخبرة. القادة الناجحون هم أولئك الذين يستطيعون الجمع بين التحليل العقلاني، الفهم العميق للعوامل الإنسانية، والاستخدام الذكي للتكنولوجيا، لتحقيق أفضل النتائج الممكنة لمنظمتهم.

في ختام هذا البحث، يتضح من خلال مراجعة الدراسات السابقة أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد أحدثت تأثيراً عميقاً وتحولاً كبيراً في جودة اتخاذ القرار عبر مختلف المجالات. تشير الأدبيات إلى أن الذكاء الاصطناعي يعزز دقة وكفاءة القرارات من خلال تقديم تحليلات دقيقة ومتقدمة تعتمد على معالجة كميات ضخمة من البيانات بسرعة وفعالية. إضافة إلى ذلك، يسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التحيزات البشرية وتعزيز الشفافية والموضوعية في عمليات اتخاذ القرار.

على صعيد الآثار المستقبلية، يُتوقع أن يتزايد الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما سيؤدي إلى تطور مستمر في جودة اتخاذ القرارات وإمكانية اتخاذ قرارات أكثر تعقيداً ودقة. ومع ذلك، يجب مراعاة الجوانب الأخلاقية والاجتماعية لضمان دمج هذه التقنيات بطريقة توازن بين الاستفادة من القدرات التكنولوجية والحفاظ على الدور الحاسم للعنصر البشري في عملية اتخاذ القرار.

المساهمة الإجمالية لهذا البحث تتمثل في تسليط الضوء على الإمكانيات الكبيرة التي يتيحها الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة اتخاذ القرار، مع تقديم رؤية مستقبلية للتحديات والفرص التي قد تنجم عن هذا التطبيق. علاوة على ذلك، يساهم البحث في إثراء النقاش الأكاديمي والعملية حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل فعال، ويقدم إطاراً يساعد المؤسسات على تبني استراتيجيات فعّالة لتحقيق أفضل النتائج الممكنة في عملية اتخاذ القرار، مما يعزز الأداء المؤسسي والقدرة التنافسية على المدى الطويل.

قائمة المراجع:

- عمار بخوش، الاتجاهات الحديثة في علم الإدارة المؤسسة الوطنية للإدارة للكتاب ١٩٨٤، الجزائر [univ-setif.dz \[PDF\]](#)
- عمار عوابدي نظريات القرارات الإدارية بين علم الإدارة والقانون الإداري، دار هومة للطباعة والنشر، ط١، الجزائر، ١٩٩٩ [univ-setif.dz \[PDF\]](#)
- أكرم رضا، كيف تحل مشكلاتك وتتخذ القرار الفعال، دار التوزيع الإسلامية، بور سعيد القاهرة ٢٠٠٠ [ekb.eg \[PDF\]](#)
- جمال الدين لعويصات الإدارة وعملية اتخاذ القرار، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٠ [univ-tebessa.dz \[PDF\]](#)
- ياسر العتيبي، الذكاء العاطفي في نظرة جديدة للعلاقة بين الذكاء والعاطفة (صفحة ١٧) دمشق: دار الفكر المعاصر (٢٠٠٦) [ekb.eg \[PDF\]](#)
- احمد ماهر، اتخاذ القرارين العلم والابتكار. الاسكندرية: بط دار الجامعية الاسكندرية- [univ-adrar.edu.dz \[PDF\]](#) (2007).
- سليمان مصطفى الدلاهمة، أساسيات نظم المعلومات المحاسبية وتكنولوجيا المعلومات مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، (الأردن)، ٢٠٠٧، ص ٤٠٦ [دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال العلوم الاجتماعية](#)

فاتن عبد الله ابراهيم صالح اثر تطبيق الذكاء الاصطناعي و الذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات
مذكرة لنيل شهادة ماجستير : ٧٢ جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا كلية الاعمال ، قسم ادارة الاعمال

tishreen.edu.sy [PDF] (2008).

ناصر محمد علي اهلي، خصائص المعلومات المحاسبية أثرها في اتخاذ القرار، رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل
شهادة ماجستير في علوم التسيير، تخصص محاسبة، جامعة حاج لخضر :باتنة (الجزائر)، ٢٠٠٩ ، ص ٦٤-٧٢
أثر المنصب على عملية اتخاذ القرار لدى العاملين في المؤسسات الرياضية في الجمهورية العربية السورية

منعم زمير الموسوي، مدخل علمي لاتخاذ القرار، دار وائل، ط١، عمان، الأردن ٢٠٠٩ su.edu.ly [PDF].

حسين بلعجوز ، مدخل لنظرية القرار، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ٢٠١٠ mutah.edu.jo [PDF].

علي خلف حجا حجة، اتخاذ القرارات الادارية (صفحة من ٥٠ الى (٥٦) الأردن: دار القنديل للنشر (٢٠١٠) ١.
ekb.eg [PDF] والتوزيع.

ايناس شحنة ابو عفش اثر الذكاء العاطفي على مقدرة المدراء مكتب اونروا بغزة على اتخاذ القرار وحل المشكلات
مذكرة نيل شهادة الماجستير). غزة: قسم ادارة الاعمال كلية التجارة ، الجامعة الاسلامية غزة.
philpapers.org [PDF] (2011).

بدر الدين فاروق أحمد سالم ونصر الدين حامد أحمد، دور الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية في رفع
التخطيط والرقابة في المؤسسات المالية السودانية، مجلة العلوم الاقتصادية ٢٠١٣
الذكاء الاصطناعي في مصر بين اداء العاملين المعينين بالطرق التقليدية واستخدام التكنولوجيا الحديثة

طرشاني. (٢٠١٤). استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في اتخاذالقرار بالمؤسسة: دراسة تطبيقية لعينة من
المؤسسات الجزائرية univ-alger3.dz [PDF].

الجندي محمد الحمد محمد؛ والحربي محمد (٢٠١٥). جودة الخدمات الصحية في المملكة العربية السعودية وجهة نظر المرضى. مجلة الصحة العامة ٥(٤): ١٩٠-١٩٩. ekb.eg [PDF]

فاروق الحلبي، ن. (٢٠١٧). القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي وعلاقته بمستوى طموح الأبناء. المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية، ٥(٥)، ١٤١-١٨٠.

https://sjsep.journals.ekb.eg/article_165922.html

سارة مدفوني، أثر استخدام نظام المعلومات المحاسبي على جودة القوائم المالية في المؤسسة الانتاجية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر ، كلية العلوم الاقتصادية علوم التسيير والعلوم التجارية، تخصص محاسبة ومالية، أم البواقي (الجزائر)، ٢٠١٤- ٢٠١٥ ، ص: ٧٦

[أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة على المراجعة الداخلية](#)

أوبكر خوالد، تطبيقات الذكاء الاصطناعي كتوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية ، الطبعة الأولى ، برلين - ألمانيا، ٢٠١٩

[SOME FACTORS AFFECTING ON LEVEL OF](#)

[RURAL YOUTH ASPIRATION](#) بعض العوامل الإجتماعية المؤثرة على مستوى طموح الشباب الريفي

ادريس، سلطانة، مصطفى و ، سفيان/مؤطر. (٢٠٢١). أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة القرار المتخذ داخل المؤسسات الاقتصادية (Doctoral dissertation, جامعة أحمد دراية-أدرار).

<https://dspace.univ-adrar.edu.dz/jspui/handle/123456789/6070>

قدور عبد القادر ، مكي بغداد، استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز وظيفة التدقيق الداخلي في القطاع الحكومي دراسة تحليلية لبيانات الشركة Pricewaterhouse coopers ، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص محاسبة وجباية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر) ، ٢٠٢١ - ٢٠٢٢ ، ص ١٦_ ١٧ ثورة في تصميم الأثاث البلاستيكي: تسخير قوة الذكاء

univ-ouargla.dz [PDF]

جيهان عادل أميرهم، أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مستقبل مهنة المحاسبة والمراجعة، مجلة البحوث المالية والتجارية ، المجلد ٢٣ ، العدد الثاني ، كلية التجارة - جامعة بورسعيد، مصر، ٢٠٢٢: ٢٥٦، ص

٣ متطلبات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليم المهارات الاجتماعية والأكاديمية لدى الأطفال ذوي اضطراب طيف التوحد ekb.eg [PDF]

عوقية, سعدو & ,رشيدة. (٢٠٢٣). أثر فاعلية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات المحاسبية (Doctoral dissertation, جامعة ابن خلدون-تيارت).
<http://dspace.univ-tiaret.dz/handle/123456789/13899>

نور الدين, ع., أحمد علي حمادة, ح & ,محمد إدريس الحريري, ب. (٢٠٢٣). التأثير التفاعلي لأنشطة التسويق بالذكاء الاصطناعي في العلاقة بين صورة العلامة التجارية ونية إعادة شراء تذاكر الطيران الإلكترونية في مصر. مجلة البحوث الإدارية ekb.eg [PDF] 41(4) ,

محمد رمضان حسن ابو عماشة, م. (٢٠٢٣). أسلوب وسلطة اتخاذ القرارات الأسرية كما يدركها طلاب الجامعة وعلاقته بالانجاز الأكاديمي لديهم. مجلة بحوث التربية النوعية, ٢٠٢٣ (٧٦), ٢٤٦-١٦٧.
https://journals.ekb.eg/article_319966.html

نور الدين, ع., أحمد علي حمادة, ح & ,محمد إدريس الحريري, ب. (٢٠٢٣). التأثير التفاعلي لأنشطة التسويق بالذكاء الاصطناعي في العلاقة بين صورة العلامة التجارية ونية إعادة شراء تذاكر الطيران الإلكترونية في مصر. مجلة البحوث الإدارية ekb.eg [PDF] 41(4) ,

أم السعد أحمد حمودة. (٢٠٢٤). الذكاء الاصطناعي والخرائط الذهنية في تحسين الإدارة التعليمية: دراسة تحليلية عن مديري مدراس التعليم الأساسي بمدينة مصراتة. مجلة البحوث الأكاديمية, ٢٨ 73-60.lam-journal.ly , [PDF]

منال محمد الكردي جلال ابراهيم العبد، نظم المعلومات الادارية النظرية - الادوات - التطبيقات . ٩ الدار الجامعية، الاسكندرية (مصر) ، ص: ٢٤٢ استخدامات الشباب المصري لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في معالجة الصور علي مواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها univ-tiaret.dz [PDF]

[شركة المراعي معلومات عن شركة المراعي للالبان والمواد الغذائية - ويكي الخليج \(gulf.wiki\)](http://gulf.wiki)

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 *Dr. Mona Moustafa Elashry*