

: Project communication management

لكي يتم التواصل مع الأطراف المحددة بالمشروع، يجب مسبقاً تحديد الأطراف والمعلومات التي يحتاج لها كل طرف ليتم توصيلها له، وهذا بهدف الوصول للتأثير الإيجابي منهم على المشروع وأن يتم تحليل مستويات الاهتمام والتوقعات وتأثير الذي يقومون به؛ ليستطيع مدير المشروع من أن يقوم بالتركيز على العلاقات الضرورية لضمان إنجاح المشروع.

تخطيط الاتصالات: communication management plan

تحتوي عملية التخطيط للاتصالات على تعيين حاجات الأطراف للمشروع، من معلومات وطريقة توصيلها لهم وكيف سيحدث هذا ومن خلال من، ويجب أن تُحدد هذه المعلومات تخص من ومن سوف يقوم بتوصيلها ومتى وكيف؟ وهذا يتم ذكره في مخططات الاتصالات، ومن اللازم الاهتمام بالمعلومات الحساسة، التي يمكن أن يكون لها أثر على أي عنصر من عناصر المشروع بشكل غير إيجابي، كما يتوجب تأمين طرق فعّالة.

اداره الاتصالات: manage communication.

تنفيذ خطة الاتصالات وتوزيع المعلومات للمعنيين بالتاريخ والوقت وطريقة الاتصال المحدده .
التواصل عن طريق البريد الالكتروني لسرعة مشاركة المعلومات.

التحكم: monitor communication

التأكد وضمان جميع الاتصالات تحدث كما حددت سابقاً بالخطة وكذلك ضمان فهم الرسالة من قبل المتلقي وان دوره الاتصالات تحدث ضمن الوقت والتاريخ المحدد.