



مهارات بحثية

الدراسات السابقة

إعداد

أحمد بن عبدالعزيز التويجري

دراسة أثر الحوكمة ودورها في التميز المؤسسي
للباحث/ جابر بن ظاهر جابر البدير

دراسة "أثر الحوكمة ودورها في التميز المؤسسي" تناولت الدراسات السابقة وتحليلها بشكل دقيق بهدف فهم تأثير آليات الحوكمة على التميز المؤسسي. حيث سنتطرق هنا لكيفية استعراض هذه الدراسات السابقة، والتعقيب عليها، وأهمية هذا التحليل، بالإضافة إلى الأخطاء المحتملة التي قد يكون الباحث وقع فيها أثناء التعامل مع هذه الدراسات.

تم استعراض الدراسات السابقة بشكل منهجي وشامل، مع التركيز على النقاط التالية:

- تقسيم الدراسات حسب محاور الحوكمة: ركزت الدراسات السابقة على مبادئ الحوكمة مثل الشفافية، المسؤولية، المساءلة، والمشاركة، حيث تم تحليل كيفية تأثير كل مبدأ على الأداء المؤسسي.
- الاعتماد على نماذج دولية وتجارب مختلفة: استند الباحث إلى دراسات من بيئات دولية مختلفة (مثل الأسواق المتقدمة كالولايات المتحدة وأوروبا) ومقارنتها بتجارب الأسواق الناشئة (مثل الصين والدول العربية).
- مقارنة نتائج الدراسات السابقة: أظهرت بعض الدراسات علاقة إيجابية بين تطبيق مبادئ الحوكمة والتميز المؤسسي، بينما كانت هناك دراسات أخرى تشير إلى تأثير محدود أو غير معنوي. وقد اعتبر الباحث أن التباين يعود لاختلاف البيئة الاقتصادية والقوانين المنظمة بين الدول.

تناولت الدراسة تأثير هيكل حوكمة الشركات على أداء الشركات في بريطانيا، مركزةً على نسبة المديرين غير التنفيذيين ودورهم في مجلس الإدارة. وقد نتج عن الدراسة أن الجمع بين مناصبي رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي يؤدي إلى انخفاض مستوى الالتزام بمبادئ الحوكمة. كما أظهرت أيضًا أن مجرد تبني آليات الحوكمة دون تطبيق كفاء لا يؤدي إلى تحسين أداء الشركات.

استعرض الباحث هذه الدراسة لتبرز أهمية تطبيق الحوكمة بشكل فعلي وليس فقط تبنيها كإجراء شكلي. وقد أثارت تساؤلات حول الكفاءة التنفيذية للمديرين غير التنفيذيين ودورهم الحقيقي في الرقابة.

وقد يعيب على هذه الدراسة اعتمادها على عينة محددة في بريطانيا وهذا غير كافٍ لتعميم النتائج على بيئات أخرى. علاوةً على ذلك، لم تذكر الدراسة تأثير السياق الاقتصادي على الأداء المالي

استهدفت **دراسة (2014) Al-Najjar** تحليل العلاقة بين حوكمة الشركات وأداء الشركات في قطاع السياحة في الشرق الأوسط. وقد أظهرت الدراسة أن حجم مجلس الإدارة واستقلاله له تأثير إيجابي على الأداء المالي للشركة، مثل معدل العائد على الأصول وحقوق الملكية. أشارت أيضًا إلى وجود علاقة طردية بين النمو السياحي والأداء الاقتصادي للشركات السياحية. كما توضح الدراسة دور حجم المجلس واستقلاله في دعم الأداء المالي في بيئة الشرق الأوسط. ويرز النمو السياحي كعامل مهم لتعزيز نتائج الشركات في هذا القطاع. يظهر لنا ان الدراسة تركت بعض التساؤلات حول دور التحديات البيئية والسياسية في المنطقة وتأثيرها على حوكمة الشركات. كما قد تكون النتائج قابلة للتغيير حسب الديناميات الاقتصادية الأخرى في الشرق الأوسط.

بحثت **دراسة (2013) Dogan** تأثير ثنائية دور المدير التنفيذي على الأداء المالي للشركات المدرجة في سوق إسطنبول للأوراق المالية. توصلت الدراسة إلى وجود علاقة سلبية بين ثنائية دور المدير التنفيذي وأداء الشركة، مما يتماشى مع نظرية الوكالة التي تشير إلى أن الجمع بين المناصب قد يقلل من فعالية الرقابة. تدعم هذه الدراسة فكرة فصل المناصب الإدارية لتعزيز الرقابة المستقلة داخل الشركات. كما تسلط الضوء على أهمية النظر في تأثير المناصب المتداخلة على الأداء المؤسسي. لم تأخذ الدراسة في اعتبارها تأثير عوامل أخرى مثل حجم الشركة وطبيعة القطاع، مما قد يحد من عمومية النتائج.

دراسة Florackis و(2013) Palotas دراسة Velnampy (2013)

هدفت دراسة Florackis و(2013) Palotas إلى تحليل العلاقة بين حوكمة الشركات وأداء الشركات في المملكة المتحدة، مركزةً على دور العمليات الداخلية لمجلس الإدارة وحوافز الإدارة.

أظهرت الدراسة أن فاعلية العمليات الداخلية لمجلس الإدارة ترتبط بتحسين الأداء، بينما يعتبر دور حوافز الإدارة أكثر تأثيراً على الأداء السوقي. تعكس هذه النتائج أهمية الحوكمة الجيدة في تحسين العمليات الداخلية وتعزيز ثقة المستثمرين، ولكنها تطرح أيضاً الحاجة إلى دراسة أعمق حول كيفية تأثير الحوافز على القرارات الاستراتيجية.

قد تفتقر الدراسة إلى تحليل التأثيرات طويلة الأجل للحوافز المالية، ولم تتناول بعمق تأثير البيئة القانونية والتنظيمية على النتائج

تهدف دراسة Velnampy (2013) إلى تقييم جودة ممارسات حوكمة الشركات وتأثيرها على الأداء المالي للشركات الصناعية في سوق كولومبو. لم تجد الدراسة علاقة قوية بين ممارسات الحوكمة مثل معدل العائد على حقوق الملكية والعائد على الأصول، مما يشير إلى أن ممارسات الحوكمة لا تؤثر بشكل كبير على الأداء.

تشير هذه الدراسة إلى أن الحوكمة قد لا تكون دائماً مؤشراً مباشراً على تحسين الأداء المالي، مما يستدعي الحاجة إلى مزيد من البحث حول التأثيرات غير المباشرة. قد تكون النتائج محدودة بسبب العينة المختارة من السوق السريلانكي فقط، حيث يمكن أن تختلف التأثيرات في بيئات أخرى

عدم شمولية بعض الدراسات: قد يكون هناك تركيز زائد على بعض مبادئ الحوكمة وإغفال مبادئ أخرى، مثل التركيز على الشفافية والمساءلة وإهمال دور المشاركة في اتخاذ القرار.

الاعتماد على مقاييس تقليدية للأداء: اعتمدت العديد من الدراسات السابقة على مقاييس مالية فقط، مثل العائد على الأصول وحقوق الملكية، مما قد يؤدي إلى نتائج محدودة غير شاملة لكافة أبعاد الأداء المؤسسي.

تعميم النتائج من بيئات مختلفة: قد يقع الباحث في خطأ تعميم نتائج الدراسات من الأسواق المتقدمة على البيئة السعودية، دون مراعاة الاختلافات الهيكلية والثقافية.

عدم التعمق في السياق المحلي: على الرغم من تناول الدراسات السابقة، قد يكون التحليل غير كافٍ لإبراز تأثير البيئة السعودية، وهو ما قد يؤثر على دقة النتائج وتطبيقاتها في الواقع المحلي.

دراسة دور مراقب الامتثال في إدارة المخاطر في المصارف (2023)

تبحث هذه الدراسة في أهمية دور مراقب الامتثال في إدارة المخاطر داخل المصارف في إقليم كردستان. تهدف إلى توضيح مفهوم مراقب الامتثال، دوره في تحسين الأداء الاقتصادي، وتعزيز سلامة المصارف من خلال الالتزام بالتشريعات المحلية والمعايير الدولية. توصلت الدراسة إلى أن مراقب الامتثال له تأثير كبير على تعزيز القدرة التنافسية للمصارف من خلال الالتزام بالقوانين. كما أظهرت أهمية هذا الدور في تجنب المخاطر المرتبطة بعدم الامتثال، مثل المخاطر القانونية. أوصت الدراسة بأهمية إعداد تقارير دورية عن الامتثال، تحديث السياسات، وتبني إجراءات تسهل عمل مراقب الامتثال لضمان التوافق مع التشريعات والحد من المخاطر القانونية.

دراسة أثر الحوكمة ودورها في التميز المؤسسي - حالة شركة حلواني إخوان (2023)

تتناول الدراسة أثر الحوكمة ودورها في تحقيق التميز المؤسسي في شركة حلواني إخوان. هدفت إلى توضيح كيفية تأثير الحوكمة على بناء الثقة مع العملاء والمجتمع، وتعزيز الأداء المالي، والمسؤولية الاجتماعية للشركة. أشارت الدراسة إلى أن الحوكمة الجيدة تساهم في تحسين الأداء المالي عبر إدارة المخاطر واتخاذ قرارات استراتيجية فعالة. كما تساهم الحوكمة في تعزيز الولاء للعملاء وزيادة التفاعل مع الخدمات والمنتجات. شددت الدراسة على أهمية الشفافية، والمسؤولية، والمساءلة في تحقيق الحوكمة الفعالة. وأوصت بتعزيز نظام المساءلة واتباع مبادئ الحوكمة لتحسين الأداء وتحقيق تميز مؤسسي مستدام.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

