

نقد رسالة ماجستير

الملكية الفكرية والسطو الأكاديمي

صلاح ربيعي زايد العتيبي
الرقم الجامعي: 251001397



دراسات نقدية 2
Week 07



المهمة المطلوبة (6) :
نقد رسالة ماجستير من حيث الملكية الفكرية والسطو الأكاديمي



01

دور الذكاء التنافسي والهندسة العكسية في تحقيق الميزة التنافسية

https://www.researchgate.net/publication/329779877_dwr_aldhka_altnafsy_walhdnt_alksyf_fy

_thqyq_almyzt_altnafsyf

دور الذكاء التنافسي والهندسة العكسية في تحقيق الميزة

التنافسية^{*}

أ.م.د. منال جبار سرور الباحث حسام احمد محمد
جامعة بغداد /كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم المحاسبة

المستخلص:

في ظل التطور التكنولوجي الكبير وظهور العولمة زادت المنافسة العالمية ،حيث أصبحت فيها المنافسة تمارس ضغطها على جميع القطاعات. وفي ظل هذا المحيط لابد من الشركات أن تعتمد على الوسائل التي تحافظ فيها على وضعها التنافسي من خلال الحصول على معلومات عن المنافسين تساعد على رسم إستراتيجيتها التي تحقق لها قدرة تنافسية سواء عن طريق التميز أو تخفيض تكاليف منتجاتها ومن هذه الوسائل الذكاء التنافسي والهندسة العكسية التي تساعد على اكتساب معلومات عن المنافسين وتحليلها ووضعها أمام متخذ القرار ومن هذا المنطلق تكونت فكرة البحث في بيان دور الذكاء التنافسي والهندسة العكسية في تحقيق الميزة التنافسية لذا جاءت مشكلة البحث في تساؤلات عدة:

* ما هو الذكاء التنافسي وكيف يؤثر في الميزة التنافسية؟

* كيف تساعد الهندسة العكسية الذكاء التنافسي على تحقيق ميزة تنافسية؟

يهدف البحث إلى بيان المرتكزات المعرفية للذكاء التنافسي والهندسة العكسية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية من خلال تحقيق إستراتيجية الشركة وهي التكلفة الأقل أو التميز. ولأجل تحقيق هدف البحث تمت صياغة فرضية أساسية واحدة مفادها: يساعد الذكاء التنافسي والهندسة العكسية على تحقيق الميزة التنافسية. ولتحقيق هدف البحث واختبار فرضيته تم تقسيمه على ثلاث مباحث اختص المبحثان الأول والثاني بعرض منهجية البحث وإطاره النظري، بينما تناول المبحث الثالث والآخر أهم الاستنتاجات والتوصيات.

المصطلحات الرئيسية للبحث: الذكاء التنافسي، الهندسة العكسية، التنافسية.



مجلة العلوم
الاقتصادية والإدارية
العدد ١١
العدد ٢٢
الصفحة ٢٢٢-٢٢٣

* البحث مبني على رسالة ماجستير لم يتم مناقشتها بعد، بحسب التعليمات الصادرة من جامعة بغداد بضرورة تقديم بحث قبل المناقشة.

عرض أجزاء الدراسة من حيث الملكية الفكرية

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية المجلد ١٩ العدد ٧٠ ٣٧٤
دور الذكاء، التنافس والمهندسة العكسية في تحقيق الميزة التنافسية

مقدمة

يؤدي تسارع التغيرات الاقتصادية إلى ازدياد الطلب على المعلومات، حيث أن مدة حياة المنتجات تنقص، والتقنيات الحديثة تتطور بسرعة أكبر فأكثر، والمنافسة تزداد حدة في إطار سوق عالمية. يمكن القول أن الذكاء التنافسي يعد من بين أهم وسائل الاقتصاد المفتوح والمعلومات الذي يشهد تغيرات جذرية من خلال التكنولوجيات، المعلومات والاتصالات. ففي ظل هذه التطورات الحديثة يعد الذكاء التنافسي شكلاً من أشكال الحس الاقتصادي الجيد ولكي تستطيع منظمة الأعمال أن تبتدع، تنتج، تسوق، فهي تحتاج إلى معلومات أكيدة، كاملة، دقيقة، وفورية للاستغلال، لتحليل وتنظيم المعلومات أصبح أكثر أهمية: معرفة الأسواق، تقسيماتها، مدى فعاليتها على العالم وظروف عملها، معرفة المنافسة، التكنولوجيات والإبداعات... الخ. وللمعلومات دور مهم في جميع مراحل تطور المنظمة، فلا يمكن لها مهما كان نشاطها أن تتطور أو حتى تحافظ على وجودها إذا كانت تجهل معلومات خاصة ببيئةها ومن أهم وسائل الحصول على هذه المعلومات هي الهندسة العكسية.

وسيمتد من خلال هذا البحث التعرف على مفهوم (الذكاء التنافسي) ودوره في تحقيق الميزة التنافسية وما هو دور الهندسة العكسية في دعم الاستراتيجية التنافسية للمنظمة إذ تم تقسيم البحث على ثلاث مباحث جاء المبحث الأول والثاني ليدرس بيان دور الذكاء التنافسي والهندسة العكسية في تحقيق الميزة التنافسية إما المبحث الثالث فهو خاص بأهم الاستنتاجات والتوصيات التي خلص لها البحث.

مشكلة البحث

في ظل التطور التكنولوجي الكبير وظهور العولمة زادت المنافسة العلمية فقد أصبحت المنافسة تمارس ضغوطها على جميع القطاعات. وفي ظل هذا المحيط لابد من الشركات أن تعتمد على الوسائل التي تحافظ فيها على وضعها التنافسي من خلال الحصول على معلومات عن المنافسين لكي تساعدها على رسم استراتيجيتها التي تحقق لها قدرات تنافسية سواء عن طريق التميز أو تخفيض تكاليف منتجاتها، ومن هذه الوسائل الذكاء التنافسي والهندسة العكسية التي تساعد الشركة على جمع وتحليل معلومات عن منتجات المنافسين للتعرف على نقاط القوة والضعف فيها ومستوى التقنية لهذه المنتجات وذلك بمقارنة منتج الشركة مع المنتجات المنافسة عن طريق إجراء التحليل المعكك عليها بهدف تحقيق الميزة التنافسية.

- ١- ما هو الذكاء التنافسي؟ وكيف يؤثر على الميزة التنافسية؟
- ٢- كيف تساعد الهندسة العكسية الذكاء التنافسي على تحقيق ميزة تنافسية؟

فرضية البحث

يساعد الذكاء التنافسي والهندسة العكسية على تحقيق الميزة التنافسية.

هدف البحث

يهدف البحث إلى بيان المرتكزات المعرفية للذكاء التنافسي والهندسة العكسية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية من خلال تحقيق استراتيجية الشركة وهي التكلفة الأقل أو التميز.

أهمية البحث

تتجلى أهمية البحث في أن الذكاء التنافسي والهندسة العكسية من المواضيع الحديثة التي ظهرت مؤخراً والتي لها دور في اكتساب المعلومات عن المنافسين لأجل تحديد نقاط القوة والضعف لدى المنافسين ومن ثم تساعد الشركات على تحسين جودة منتجاتها وتخفيض تكاليفها مما يحقق رضى العملاء واكتساب عملاء جدد وتحسين وضعها التنافسي.

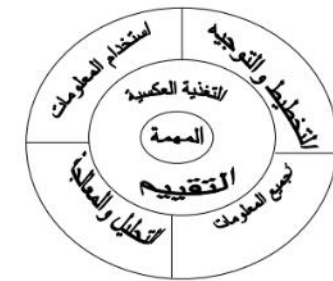
مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية المجلد ١٩ العدد ٧٠ ٣٧٥
دور الذكاء، التنافس والمهندسة العكسية في تحقيق الميزة التنافسية

المبحث الأول: دور الذكاء التنافسي في تحقيق الميزة التنافسية

أولاً: تعريف الذكاء التنافسي (competitive intelligence):
يعرف الذكاء التنافسي على أنه "مجموعة من الوسائل البشرية والتقنية التي يتم وضعها للوصول إلى تطور مؤسسة اقتصادية ما، وبنجاح حتى يشمل القصد بلد ما.
إن الذكاء التنافسي عبارة أخرى، يهتم بكل ما يجري ويعلن في الأسواق فهو نظام متكامل تتوحد فيه التقنيات والثقات البشرية، إن التحدي المقروض اليوم هو الوصول إلى المعلومة الصحيحة وليس التفرقة قبل الآخرين، لأنها لا تكون معلومة للجميع بل هي معلومات خاصة بالشركة.
وتعتبر أساليب العمل والمنهج في وقت وجيز. (إلملي، ٢٠٠٨: ١٠)
ولقد تم اختيار مصطلح **الذكاء التنافسي** ليعبر عن القدرة على التفاعل مع المحيط فهذا التعريف يركز على الأفكار الأساسية التالية:
يعني القدرة على التفاعل مع المحيط فهذا التعريف يركز على الأفكار الأساسية التالية:
(خليل وبوعدي، ٢٠٠٥: ١٠)
- قدرة إنتاج المعلومات.
- قدرة دوران ومعالجة المعلومة، حيارة، معالجة، بث المعلومة.
- قدرة المعلومة المفيدة والملائمة.
وذلك يطلق على الذكاء التنافسي مصطلح المخابرات التنافسية (competitive intelligence) وهي القدرة على استرجاع معلومات حيوية وبنوعية السرية عن المنافسين باستخدام بعض المعلومات العامة والعامة، وذلك بهدف إلهي صياغة استراتيجية تنافسية ملائمة للشركة.
الآن لند أصبح سلاح المخابرات التنافسية من أهم الأسلحة الاقتصادية في الوقت الراهن (شعاع، ١٩٩٨: ٢).

ثانياً: دور الذكاء التنافسي (intelligence The role of competitive)

دورة الذكاء التنافسي هي العملية التي يتم فيها تحويل المعلومات العامة عن المنافسين إلى معلومات حيوية . وتتكون هذه الدورة من أربع مراحل أساسية وكما موضحة في الشكل الآتي:
شكل (١) دورة الذكاء التنافسي



Source: Bernhardt, Douglas, (Competitive Intelligence How to acquire and use corporate intelligence and counter-intelligence), published in Great Britain in 2003: p 47
بصرف من 47: p
فكر البحث

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية المجلد ١٩ العدد ٧٠ ٣٧٦
دور الذكاء، التنافس والمهندسة العكسية في تحقيق الميزة التنافسية

المرحلة الأولى: التخطيط والتوجيه

تبدأ عملية الذكاء التنافسي عندما يعر المديرون عن احتياجاتهم للمعلومات الضرورية ولإسماء تلك المعلومات التي لا تتوفر من خلال المصادر التقليدية. وتكون نقطة البداية هي تحديد متطلبات الذكاء التنافسي وهو التفكير في بنود الأسئلة الستة الآتية:
١- من (Who)?
٢- ماذا (What)?
٣- أين (Where)?
٤- متى (When)?
٥- لماذا (Why)?
٦- كيف (How)?
ويمكننا حصر خطوات هذه المرحلة في (شعاع، مصدر سابق: ٩)
أ- تحديد نوعية المعلومات التي نحتاجها، وهي عادة ما تركز على معالجة نقاط ضعف الشركة.
ب- تحديد المنافسين وإمكانيات الاستفادة من دراستهم ومراقبة تحركاتهم.

المرحلة الثانية: تجميع المعلومات

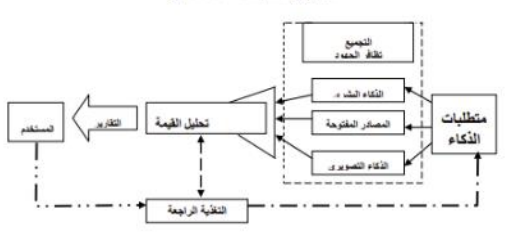
يبدأ تجميع المعلومات من خلال مصادر مختلفة وتتلخص مهام هذه المرحلة في الخطوات الآتية: (شعاع، نفس المصدر: ٩)
أ- توزيع الأوزان وتحديد على فريق محددات مسؤولية.
ب- تحديد مصادر المعلومات.
ج- تحديد أساليب عمل فريق المخابرات التنافسية.
هناك خمس مصادر للمعلومات تستخدم من قبل الحكومات والجيش يمكن تطبيقها على قطاع الصناعة وهي كالآتي: (Bernhardt, op cit: 49)
١- مصدر الذكاء البشري: هذا يشير بشكل عام إلى البشر كمصدر خارج للشركة ويتضمن الأفراد والمنافسين والزبائن والموردين وموظفي الصناعة بوصفهم خبراء بالذكاء التنافسي... الخ. ويتم الاستفادة من معرفتهم لكي يتم دعم المصدر الأخرى.
٢- الذكاء التصويري: هذا المصدر يشير إلى كل الصور التي يوجد منها الكثير من القنات : (التصوير الفوتوغرافي والتصوير الكهربي الضوئي وأجهزة الرادار وأجهزة الاستشعار والتصوير بالأشعة فوق الحمراء وفتوكات المنتج المنكس والتصوير ثلاثي الأبعاد) أي الصور المنطوقة بمنتجات المنافسين والتي تعكس آلية الإنتاج وكذلك صور عن مواقع الإنتاج ومستوى التطور التكنولوجي الذي تعكسه.
٣- ذكاء القياس والتوقع: هذا المصدر يشير إلى التقنيات المستخدمة في استرجاع البيانات في الذكاء التنافسي من المصادر الأخرى مثل الذكاء البشري أو التصويري حيث يتم جمعها ومعالجتها وتحليلها فإن النتائج تصف المسارات التي تحدث وتصف التوقعات (إمكانيات والخصائص). على سبيل المثال، (الطاقة، الصوت، مكونات المواد... الخ).
٤- المصادر المفتوحة للمعلومات: وهذه تشمل المعلومات المتاحة من المصادر العامة وهذا يمكن أن يكون من مصادر مختلفة مثل مقال صحفي أو صفحة على شبكة الإنترنت أو وثائق الشركة غير المحمية بحقوق الملكية. الجزء الأكبر من هذه المعلومات هو ما تعلن عنه الشركات المنافسة كذلك معلومات التقييم للرجال العام الصادرة من مرافقي الصناعة. المصادر المفتوحة للمعلومات تمثل نقطة انطلاق لتحقيق الذكاء التنافسي ولكن لا تمثل وحدها الذكاء التنافسي.
٥- إشارات الذكاء التنافسي: المعلومات المنحصلة من اعتراض الاتصالات أو الرادار أو القياس عن بعد ويمكن عدها حلقة وصل بين الذكاء التصويري من حيث قدرته على مراقبة النشاط والذكاء البشري من حيث قدرته على القياس والتقدير وتحديد التطورات.

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية المجلد ١٩ العدد ٧٠ ٣٧٧
دور الذكاء، التنافس والمهندسة العكسية في تحقيق الميزة التنافسية

هذا العرض يوضح توثيق الباحث للمعلومات والأشكال حيث تم كتابة مصدر كل معلومة كما هو واضح وأيضاً تم توثيق الأشكال وكتابة مصدرها بشكل صحيح وواضح

المصدر
توضع المعلومات في هذه المرحلة موضع الاستفادة فيتم استخدامها في الاستراتيجيات التنافسية المختلفة في مقارنة مرجعية (benchmarking) وهندسة عكسية (reverse-engineering) وتحليل القيمة (Value Analysis) لغرض تحديد القيمة المضاعفة كما موضحة في الشكل (٢) أثناء. وتتكون هذه المرحلة من الخطوات الآتية:
١- استخلاص نتائج حيوية عن أنشطة المنافسين وأوضاع السوق.
٢- تعديل الخطة الاستراتيجية أو السياسات الداخلية لتتلاءم مع نتائج الذكاء التنافسي.
٣- تأكيد سرية المعلومات الحيوية.
٤- مراجعة الأساليب والسياسات الاستباقية.

شكل (٢): متطلبات الذكاء التنافسي



Source: Bernhardt, Douglas, (Competitive Intelligence How to acquire and use corporate intelligence and counter-intelligence), published in Great Britain in 2003: p 70

عرض أجزاء الدراسة من حيث الملكية الفكرية



مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية المجلد ١٩ العدد ٧٠ ٣٩٢
دور الذكاء التنافسي والهندسة المعكسية في تحقيق الميزة التنافسية



ثانياً: المصادر باللغة الانكليزية

A BOOKS

- 1 Bernhardt, Douglas, (Competitive Intelligence How to acquire and use corporate intelligence and counter-intelligence), published in Great Britain in 2003
- 2 Cooper, Robin, Slagmulder, Regine, (Target costing and value Engineering), by The IMA Foundation for Applied Research, Inc, United States of America, 1997.
- 3 Jokung, Octave, "Introduction au management de la valeur", édition Dunod, Paris, 2001.
- 4 PORTER Michael, Choix Strategiques et Concurrence : Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie, ed. Economica, Paris, 1982.
- 5 PORTER Michael, L'Avantage Concurrentiel : Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance, ed. Dunod, Paris, 1997

B PERIODS & RESEARCHES

- 1 Cooper, R. and Slagmulder, R. (Develop Profitable New Product with Target Costing), Sloan Management Review, Cambridge, Vol.40 No.4, and (Sum) 23-33, 1999.
- 2 Farel, Doug & Silverman, Mike, (Using Competitive Analysis to Get the Competitive Advantage), IEEE Accelerated Stress Test for Reliability (ASTR) Workshop, Fall, 2008.
- 3 Rains, James & Sato, Yoshihiko, (The Integration of the Japanese Tear-down Method with Design for Assembly and Value Engineering), 2005
- 4 Sowinski and others, (Product Teardown), 2008

D INTERNET

- 1 www.esewa.org.lb/arabic/information/press/esewa/2003/oct/21_3.html
- 3 www.arab-api.org/ecac/comp_a.htm
- 4 www.ces.fr/rapport/rapse/R5052710.pdf
- 5 (ar.wikipedia.org/wiki- مقياس الالكتروني متعدد)
- 6 (www.exinfm.com/training/pdf/courses/course12)
- 7 (frearts4all.blogspot.com)

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية المجلد ١٩ العدد ٧٠ ٣٩١
دور الذكاء التنافسي والهندسة المعكسية في تحقيق الميزة التنافسية



المصادر والمراجع

أولاً: المصادر باللغة العربية

- ١- السلمي، علي، "إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية"، دار غريب للنشر، القاهرة، (٢٠٠١)
- ٢- النجار، فريد راغب، "إدارة الإنتاج والعمليات والتكنولوجيا: مدخل تكاملي تجريبي"، مكتبة الإشعاع للنشر، الإسكندرية، (١٩٩٧)
- ٣- النجار، فريد، "المنافسة والترويج التطبيقي: آليات الشركات لتحسين المراكز التنافسية"، مؤسسة شباب الجامعة للنشر، الإسكندرية، (٢٠٠٠)
- ٤- الصحن، محمد فريد والمصري، عيد محمد، "إدارة الأعمال"، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية، (١٩٩٨)
- ٥- أبو علفة، عصام الدين أمين، "التسويق: المفاهيم-الاستراتيجيات النظرية والتطبيق"، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، (٢٠٠٣)
- ٦- حيدر، معالي فهمي، "نظم المعلومات: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية"، الدار الجامعية للنشر، القاهرة، (٢٠٠٢)
- ٧- شريف، علي، "الإدارة المعاصرة"، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية، (٢٠٠٠)
- ٨- شعاع، الشركة العربية للإعلام العلمي، (المخابرات التنافسية C.I)، القاهرة، العدد ١٧، (١٩٩٨).

الدوريات والبحوث

- ١- مسعود نيلمي، الذكاء الاقتصادي والعمل الضفطي: الحروب الخفية، مدارات، جريدة القدس، السنة العشر-العدد ٦٠٦١ الخميس ٢٧ تشرين الثاني (نوفمبر) ٢٠٠٨.
- ٢- خليل، عبد الرزاق، بو عيلى، أحلام، الذكاء الاقتصادي في خدمة منظمة الأعمال، ٢٠٠٥
- ٣- رضا، تير، دور الذكاء الاقتصادي في إرساء البات الحكم الراشد من خلال البحث والتطوير: واقعها وإفاقها في الجزائر، جامعة الجزائر، ٢٠٠٨

الرسائل والأطاريح الجامعية

- ١- السعيد، محمد حسن، (نموذج محاسبي مقترح لتقدير التكلفة المستهدفة)، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، (٢٠٠٣)
- ٢ - بوشناق، عمار، "الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية: مصادرها، تسميتها، وتطويرها"، رسالة ماجستير فرع علوم التسيير، جامعة الجزائر، ١٩٩٦
- ٣- متولي، سعاد السيد محمد، (منهج مقترح لهندسة نظم المحاسبة الإدارية)، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، جامعة قناة السويس، (٢٠٠٤).

عرض القائمة النهائية
للمصادر والمراجع العربية والإجنبية
مصنفة (كتب، دوريات وأبحاث، رسائل
وأطروحات، ومواقع الإنترنت)



الدراسة من حيث الملكية الفكرية

- من الملاحظ بعد الاستعراض السابق أن الباحث استخدم الاقتباسات بشكل صحيح، وفقاً للقواعد الأكاديمية المتبعة.
- تم توثيق جميع المصادر بشكل صحيح وفقاً لنظام Chicago "شيكاغو"- مثال: (السعيد، محمد حسن، (نموذج محاسبي مقترح لتقدير التكلفة المستهدفة)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، (2003).
- اعتمد الباحث على مصادر ومراجع موثوقة ومراجعة علمياً حيث استند إلى كتب مطبوعة، وأبحاث ودراسات منشورة في مجلات علمية محكمة، ورسائل وأطروحات جامعية، أيضاً مواقع إلكترونية معتمدة.
- حيث أن الدراسة تم نشرها في مجلة محكمة، وخضعت لفحص واختبار الانتحال، فبالتالي لا وجود لأي سرقات أدبية أو انتحال للأفكار.
- احترم الباحث حقوق الملكية الفكرية للمؤلفين والمفكرين والباحثين، حيث وثق جميع الأفكار والأعمال والمعلومات التي تم اقتباسها من دراسات سابقة أو كتب أو مواقع بصورة صحيحة وفق القواعد الأكاديمية.
- تعتبر الدراسة مساهمة أصيلة حيث قدمت إطار نظري ومفاهيمي عن موضوع "الذكاء التنافسي والهندسة العكسية"- ويعتبر من الموضوعات الإدارية الحديثة التي ظهرت مؤخراً- عرض الباحث من خلال هذا الإطار نموذج لاكتساب المعلومات وتحليلها في عملية الهندسة العكسية، لتحقيق الميزة التنافسية.
- التزم الباحث بالمعايير الأخلاقية في هذه الدراسة، حيث أنه قام بتوثيق جميع المعلومات والأفكار الواردة في الدراسة بشكل صحيح.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

