

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي
"دوافع متابعة المستخدمين للعلامات التجارية على منصة إنستجرام وعلاقتها بالسلوك الشرائي
للمستهلكين"

عنوان البحث:

إعداد: محمد ذيب عطاالله الرحبي

الرقم الأكاديمي: 232001085

الفصل الدراسي الثاني 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

"The Motivations Behind Following Brands on Instagram and Their Relationship to
Consumer Purchasing Behavior"

Research Title:

Prepared by: Mouhamed zeeb ATALLAH ALRAHBI

Academic ID: 232001085

Second Trimester 2026