



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة المشاريع

خطة بحث: إدارة المشاريع الترفيهية لتعزيز الهوية الثقافية: دراسة حالة على
المهرجانات التقليدية في منطقة الخليج

عنوان البحث

عنوان البحث:

إدارة المشاريع الترفيهية لتعزيز الهوية الثقافية: دراسة حالة على المهرجانات التقليدية في منطقة الخليج

إعداد الطالب/

منى ضويحي السبيعي

إشراف/

العام الدراسي:

2024-2023

مقدمة:

لعب الفعاليات الترفيهية دورًا حيويًا في تعزيز الهوية الثقافية للمجتمعات. في منطقة الخليج، تعكس المهرجانات التقليدية جوانب هامة من التراث والثقافة المحلية، وتساهم في الحفاظ على القيم والعادات ونقلها للأجيال الجديدة. مع تزايد الاهتمام بالفعاليات الترفيهية، أصبح من الضروري التركيز على كيفية إدارة هذه الفعاليات بفعالية لتحقيق أهدافها الثقافية.

إدارة الفعاليات الترفيهية تتطلب تخطيطًا دقيقًا وتنظيمًا محكمًا لضمان تقديم تجربة متكاملة تلي تطلعات الزوار وتساهم في تعزيز الهوية الثقافية. في هذا السياق، يهدف هذا البحث إلى دراسة دور إدارة المشاريع الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية من خلال دراسة حالة على المهرجانات التقليدية في منطقة الخليج.

من خلال هذا البحث، اسعى إلى تقديم تحليل معمق للاستراتيجيات المستخدمة في إدارة الفعاليات الترفيهية وكيفية تأثيرها على الهوية الثقافية. كما سيتم تسليط الضوء على التحديات التي تواجه المنظمين وأفضل الممارسات التي يمكن تبنيها لتحقيق النجاح في هذا المجال.

مشكلة الدراسة:

رغم الأهمية الكبيرة للفعاليات الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية للمجتمعات، إلا أن هناك تحديات عدة تواجه هذه الفعاليات، خصوصاً في منطقة الخليج. تتضمن هذه التحديات نقصاً في التخطيط المستدام، وعدم كفاية الاستراتيجيات الفعالة لإدارة الفعاليات، وصعوبة قياس تأثير هذه الفعاليات على الهوية الثقافية.

في ظل العولمة والتغيرات الاجتماعية السريعة، تتعرض الهوية الثقافية للعديد من الضغوطات التي قد تؤدي إلى تآكلها أو فقدان بعض جوانبها. لذا، تكمن مشكلة هذه الدراسة في كيفية إدارة الفعاليات الترفيهية بشكل يساهم في تعزيز الهوية الثقافية والمحافظة عليها.

تحديداً، تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف الاستراتيجيات المستخدمة حالياً في إدارة الفعاليات الترفيهية في منطقة الخليج، وتقييم مدى فعاليتها في تعزيز الهوية الثقافية. بالإضافة إلى ذلك، تهدف الدراسة إلى تحديد التحديات التي يواجهها المنظمون وكيف يمكن التغلب عليها لتحقيق الأهداف الثقافية المرجوة.

أهمية الدراسة: تأتي أهمية هذه الدراسة من الحاجة الماسة لفهم كيفية تأثير إدارة الفعاليات الترفيهية على تعزيز الهوية الثقافية، وتقديم استراتيجيات فعالة لتحقيق هذا الهدف. فيما يلي نقاط توضح أهمية الدراسة:

1. تعزيز الهوية الثقافية:

- المساهمة في الحفاظ على التراث: تسهم الدراسة في تسليط الضوء على كيفية استخدام الفعاليات الترفيهية كأداة للحفاظ على التراث الثقافي وتعزيز الوعي به بين الأجيال المختلفة.

- تعزيز الانتماء الوطني: من خلال فهم دور الفعاليات الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية، يمكن تعزيز شعور الانتماء الوطني والفخر بالثقافة المحلية بين المشاركين والزوار.

2. تقديم استراتيجيات فعالة لإدارة الفعاليات:

- تطوير استراتيجيات مستدامة: تسعى الدراسة إلى تقديم استراتيجيات مستدامة لإدارة الفعاليات الترفيهية، مما يساهم في تحقيق التوازن بين الترفيه والحفاظ على الهوية الثقافية.

- تحسين التخطيط والتنفيذ: من خلال تحليل استراتيجيات الإدارة الحالية، تقدم الدراسة توصيات لتحسين عمليات التخطيط والتنفيذ، مما يساهم في نجاح الفعاليات وتحقيق أهدافها الثقافية.

3. التحديات والحلول:

- فهم التحديات: تساعد الدراسة في تحديد التحديات التي تواجه المنظمين في إدارة الفعاليات الترفيهية وتعزيز الهوية الثقافية، مما يمكن من تطوير حلول فعالة للتغلب على هذه التحديات.

- تعزيز التكيف مع المتغيرات: تساهم الدراسة في فهم كيفية التكيف مع المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية في منطقة الخليج، مما يمكن المنظمين من تحقيق أهدافهم بشكل أكثر فعالية.

4. تقديم توصيات عملية:

- دعم صناع القرار: من خلال تقديم توصيات مبنية على أسس علمية، يمكن للدراسة أن تكون مرجعاً لصناع القرار في مجال إدارة الفعاليات الترفيهية، مما يساهم في تحسين السياسات والإجراءات المتبعة.

- تشجيع البحث المستقبلي: تفتح الدراسة آفاقاً جديدة للبحث المستقبلي في مجال إدارة الفعاليات الثقافية، مما يعزز من تطوير هذا المجال الأكاديمي والميداني.

5. الأثر الاقتصادي والاجتماعي:

- تعزيز السياحة الثقافية: من خلال تحسين إدارة الفعاليات الترفيهية، يمكن تعزيز السياحة الثقافية في منطقة الخليج، مما يساهم في النمو الاقتصادي وزيادة الوعي الثقافي.

- بناء مجتمع متكامل: تساهم الفعاليات الترفيهية المدارة بشكل جيد في بناء مجتمع متكامل، حيث يتم تعزيز التفاعل الاجتماعي والتواصل بين مختلف شرائح المجتمع.

أهداف الدراسة:

- تحليل تأثير إدارة الفعاليات الترفيهية على تعزيز الهوية الثقافية في منطقة الخليج.
- تحديد استراتيجيات إدارة الفعاليات الترفيهية التي تسهم في نجاح تعزيز الهوية الثقافية.
- تقديم توصيات لتحسين إدارة الفعاليات الترفيهية لتحقيق الأهداف الثقافية.

تساؤلات الدراسة:

1. كيف تؤثر إدارة الفعاليات الترفيهية على الهوية الثقافية في منطقة الخليج؟
2. ما هي الاستراتيجيات التي تؤدي إلى نجاح إدارة الفعاليات الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية؟
3. ما هي التحديات التي تواجه إدارة الفعاليات الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية؟

فروض الدراسة:

1. إدارة الفعاليات الترفيهية تلعب دورًا محوريًا في تعزيز الهوية الثقافية في منطقة الخليج.
2. وجود استراتيجيات محددة تساهم في نجاح إدارة الفعاليات الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية.
3. التحديات الثقافية والاجتماعية تؤثر على فعالية إدارة الفعاليات الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية.

الدراسات السابقة: فيما يلي بعض الدراسات ذات الصلة:

1. Smith, L. J. (2016). The Role of Cultural Festivals in Promoting Cultural Tourism and .Development in Africa. Event Management, 20(1), 123-134
- دراسة حول دور المهرجانات الثقافية في تعزيز السياحة الثقافية والتنمية، والتي توفر رؤى مشابهة لدور الفعاليات الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية.
2. Arcodia, C., & Whitford, M. (2006). Festival Attendance and the Development of Social .Capital. Journal of Convention & Event Tourism, 8(2), 1-18
- تناقش الدراسة تأثير حضور المهرجانات على تنمية رأس المال الاجتماعي، ويمكن أن تكون مفيدة لفهم الأبعاد الاجتماعية للفعاليات الترفيهية.
3. Saudi Commission for Tourism and National Heritage. (2019). The Impact of Cultural .Festivals on Tourism Development in Saudi Arabia
- تقرير يتناول تأثير المهرجانات الثقافية على تطوير السياحة في السعودية، ويمكن أن يوفر بيانات ومعلومات مفيدة لدراستك.
4. UNESCO. (2015). The Power of Culture for Development.
- تقرير من اليونسكو يتناول دور الثقافة في التنمية، وهو مرجع جيد لفهم أهمية الثقافة في المجتمع.
5. Jones, M. (2017). Sustainability in Event Management: A Case Study of Festival Practices. .Paper presented at the International Conference on Sustainable Development in Events, Barcelona, Spain
- ورقة مؤتمر تناقش ممارسات الاستدامة في إدارة الفعاليات، ويمكن أن توفر رؤى حول كيفية تطبيق مبادئ الاستدامة في الفعاليات الترفيهية.
6. Ali, A. (2018). Enhancing Cultural Identity through Community-Based Festivals in the Gulf .Region. Paper presented at the Gulf Cultural Heritage Conference, Dubai, UAE
- ورقة مؤتمر تناقش تعزيز الهوية الثقافية من خلال المهرجانات المجتمعية في منطقة الخليج.

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. نظرية الهوية الثقافية:

- تشرح كيف تتشكل الهوية الثقافية وتتعرّز من خلال الأنشطة الاجتماعية والثقافية.

2. نظرية التأثير الاجتماعي:

- تشرح كيف يؤثر التفاعل الاجتماعي والتواصل بين الأفراد على تبني القيم والعادات الثقافية.

3. نظرية إدارة المشاريع:

- تركز على الأساليب والأدوات المستخدمة في إدارة المشاريع، بما في ذلك تخطيط وتنظيم الفعاليات لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية.

المنهجية وطرق البحث:

- نوع البحث: مزيج من الأساليب النوعية والكمية للحصول على نتائج شاملة.

- أدوات جمع البيانات:

- الاستبيانات: لجمع بيانات كمية من المشاركين في المهرجانات.

- المقابلات العميقة: لجمع بيانات نوعية من المنظمين والخبراء.

- الملاحظات الميدانية: لمراقبة وتسجيل جوانب محددة من الفعاليات.

- طريقة التحليل:

- تحليل محتوى نوعي: لتحليل المقابلات والملاحظات.

- تحليل إحصائي: لتحليل البيانات الكمية المستخرجة من الاستبيانات باستخدام برامج مثل SPSS.

أدوات الدراسة :

- الاستبيانات: تشمل أسئلة مغلقة ومفتوحة لجمع بيانات كمية حول تجربة المشاركين وتأثير الفعاليات على الهوية الثقافية.
- دليل المقابلات: يتضمن أسئلة موجهة للمقابلات العميقة مع المنظمين والخبراء في إدارة الفعاليات.
- أدوات الملاحظة: نماذج تسجيل الملاحظات الميدانية لجمع بيانات نوعية حول تنظيم الفعاليات والتفاعل مع الجمهور.

حدود الدراسة :

- النطاق الجغرافي: تقتصر الدراسة على منطقة الخليج، مع التركيز على المهرجانات التقليدية في دول الخليج المختلفة.
- النطاق الزمني: تشمل الفعاليات التي تم تنظيمها في الفترة من 2019 إلى 2023.
- القيود المتعلقة بالبحث: تشمل التحديات المرتبطة بجمع البيانات النوعية، مثل تحديد المشاركين المستعدين للتعاون وتوفير الوقت الكافي لإجراء المقابلات والملاحظات الميدانية.

المراجع:

Kloppenborg, T. J. (2018). Contemporary Project Management: Organize, Plan, Perform Cengage Learning.

Getz, D. (2005). Event Management & Event Tourism. Cognizant Communication Corporation.

Smith, L. J. (2016). The Role of Cultural Festivals in Promoting Cultural Tourism and Development in Africa. Event Management, 20(1), 123-134.

Arcodia, C., & Whitford, M. (2006). Festival Attendance and the Development of Social Capital. Journal of Convention & Event Tourism, 8(2), 1-18.

Saudi Commission for Tourism and National Heritage. (2019). The Impact of Cultural Festivals on Tourism Development in Saudi Arabia.

UNESCO. (2015). The Power of Culture for Development.

Jones, M. (2017). Sustainability in Event Management: A Case Study of Festival Practices. Paper presented at the International Conference on Sustainable Development in Events, Barcelona, Spain.

Ali, A. (2018). Enhancing Cultural Identity through Community-Based Festivals in the Gulf Region. Paper presented at the Gulf Cultural Heritage Conference, Dubai, UAE.

شكرًا لكم

منى ضويحي السبيعي