

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ادارة مشاريع



عنوان البحث

تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات إس تي سي السعودية

The impact of the use of information technology on organizational creativity in the Saudi
Telecommunications Company STC

إعداد الطالب/

سليمان صقرال عليان العمري----- ٢٣٣٠٠١٨٨٩

إشراف/

د فيصل عبدالحميد محمد

د فايز علي جراد

العام الدراسي:

٢٠٢٤

الفهرس:

٢	مقدمة:
٥	مشكلة الدراسة:
٦	أهمية الدراسة:
٧	أهداف الدراسة:
٨	تساؤلات الدراسة:
١٠	فروض الدراسة:
١٢	الدراسات السابقة:
١٦	المنطلقات النظرية للدراسة:
١٨	المنهجية وطرق البحث:
٢٠	أدوات الدراسة:
٢١	حدود الدراسة:
٢٣	المراجع:

مقدمة:

تُعد تكنولوجيا المعلومات من أهم الأدوات التي أثرت بشكل كبير على مختلف جوانب الحياة، ومن بينها الإبداع التنظيمي في المؤسسات. مع تقدم التكنولوجيا وتطور وسائل الاتصال والمعلومات، أصبحت المؤسسات تعتمد بشكل متزايد على التقنيات الحديثة لتعزيز كفاءتها وإنتاجيتها. في هذا السياق، يمكن أن نلقي الضوء على تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي من خلال هذه المقدمة. وفي العصر الحديث، أصبحت تكنولوجيا المعلومات جزءاً لا يتجزأ من البنية التحتية للمؤسسات والمنظمات. فقد ساهمت هذه التكنولوجيا في تحسين أساليب العمل وتبسيط العمليات الإدارية والتشغيلية، مما أدى إلى زيادة الكفاءة والإنتاجية. ومع ذلك، فإن دور تكنولوجيا المعلومات لا يقتصر على الجوانب العملية فقط، بل يمتد ليشمل دعم وتعزيز الإبداع التنظيمي.

يُعد الإبداع التنظيمي عنصرًا حيويًا لتحقيق التميز والتفوق في بيئة الأعمال التنافسية الحالية. ويُعرف الإبداع التنظيمي بأنه القدرة على تطوير أفكار وحلول جديدة ومبتكرة تساهم في تحسين الأداء وتلبية احتياجات السوق المتغيرة. وهنا يأتي دور تكنولوجيا المعلومات كعامل محفز وميسر لعمليات الإبداع داخل المؤسسات.

أولاً، تساهم تكنولوجيا المعلومات في تعزيز التعاون والتواصل بين أعضاء الفريق، سواء كانوا في نفس المكان أو منتشرين عبر مواقع جغرافية مختلفة. توفر منصات التواصل الرقمية وأدوات التعاون مثل البريد الإلكتروني والبرمجيات التعاونية بيئة تفاعلية تسهل تبادل الأفكار والمعلومات، مما يخلق فرصًا جديدة للإبداع والتفكير الابتكاري.

ثانيًا، تتيح تكنولوجيا المعلومات الوصول إلى كمية هائلة من البيانات والمعلومات التي يمكن استخدامها في تحليل الاتجاهات السوقية وتحديد الفرص والتحديات. من خلال تحليل البيانات الضخمة (Big Data) واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، يمكن للمؤسسات استكشاف أنماط جديدة وتطوير استراتيجيات مبتكرة مبنية على أدلة قوية ومعلومات دقيقة.

ثالثًا، تساعد تكنولوجيا المعلومات في تسريع عملية تنفيذ الأفكار المبتكرة وتحويلها إلى منتجات وخدمات فعلية. يمكن للبرمجيات المتقدمة وأدوات التصميم والمحاكاة تسهيل عملية الابتكار من خلال تقديم نماذج أولية سريعة وتطوير حلول تقنية متكاملة، مما يقلل من الوقت والتكلفة المرتبطة بتطوير المنتجات الجديدة.

رابعًا، تُمكن تكنولوجيا المعلومات المؤسسات من بناء ثقافة تنظيمية داعمة للإبداع. من خلال استخدام منصات التعليم الإلكتروني وأدوات التدريب الافتراضي، يمكن تحسين مهارات الموظفين وتعزيز روح الابتكار لديهم. كما تساهم التكنولوجيا في إنشاء بيئة عمل مرنة تمكن الموظفين من التجريب والتعلم المستمر. ويظهر استخدام تكنولوجيا المعلومات تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا على الإبداع التنظيمي من خلال تحسين التعاون، وتمكين الوصول إلى المعلومات، وتسريع تنفيذ الأفكار، وتعزيز الثقافة الإبداعية. ومن هنا، يتضح أن الاستثمار في التكنولوجيا ليس مجرد تحسين للإجراءات العملية، بل هو أيضًا استثمار في مستقبل المؤسسة وقدرتها على الابتكار والتميز في سوق متسارع التطور. وتعد شركة الاتصالات السعودية (STC) من كبريات شركات الاتصالات في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتلعب دورًا هامًا في دعم الاقتصاد الوطني وتنميته. كما تُدرك الشركة أهمية الإبداع التنظيمي في تحقيق التميز والريادة، وتولي اهتمامًا كبيرًا بتعزيزه من خلال استخدام مختلف الأدوات والتقنيات، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات. يمكن أن تساهم تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية (STC) بعدة طرق، منها:

- ابتكار المنتجات والخدمات: تُساعد تكنولوجيا المعلومات الشركة على ابتكار منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء المتطورة من خلال:

- تحليل البيانات: تُمكن تحليلات البيانات الضخمة الشركة من فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل وتطوير منتجات وخدمات تلبي تلك الاحتياجات.

- التعاون الافتراضي: تُسهل أدوات التعاون الافتراضي مثل مؤتمرات الفيديو ومشاركة الملفات التواصل بين الموظفين في مختلف أنحاء العالم، مما يُحفز على تبادل الأفكار الإبداعية وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

- الذكاء الاصطناعي: يُمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد أفكار جديدة للمنتجات والخدمات، وتطوير نماذج أولية، واختبارها.
- تحسين العمليات: تُساهم تكنولوجيا المعلومات في تحسين كفاءة العمليات ورفع مستوى الإنتاجية من خلال:
 - الأتمتة: تُمكن الأتمتة من تحرير وقت الموظفين من المهام الروتينية، مما يسمح لهم بالتركيز على المهام الإبداعية.
 - التحسين المستمر: تُساعد أدوات التحسين المستمر مثل ستة سيجما (6 Sigma) على تحديد وتحسين العمليات، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والإبداع.
- تعزيز التعاون: تُسهل تكنولوجيا المعلومات التواصل والتعاون بين الموظفين في مختلف الإدارات والأقسام، مما يُحفز على تبادل الأفكار الإبداعية من خلال:
 - منصات التواصل الاجتماعي: تُمكن منصات التواصل الاجتماعي الموظفين من التواصل مع بعضهم البعض ومشاركة الأفكار والمعلومات.
 - أدوات إدارة المشاريع: تُساعد أدوات إدارة المشاريع على تنظيم العمل الجماعي وتتبع التقدم، مما يؤدي إلى إنجاز المشاريع بشكل أكثر كفاءة وإبداعًا.
- خلق ثقافة الإبداع: تُساعد تكنولوجيا المعلومات على خلق بيئة عمل داعمة للإبداع وتُشجع الموظفين على التفكير خارج الصندوق من خلال:
 - أدوات توليد الأفكار: تُمكن أدوات توليد الأفكار الموظفين من مشاركة أفكارهم الإبداعية والحصول على التعليقات عليها من الآخرين.
 - منصات التعلم الإلكتروني: تُساعد منصات التعلم الإلكتروني الموظفين على اكتساب مهارات جديدة وتطوير قدراتهم الإبداعية.

وأمثلة على استخدام تكنولوجيا المعلومات لتعزيز الإبداع في: STC

- استخدمت STC الذكاء الاصطناعي لتطوير روبوت محادثة يُمكنه الإجابة على أسئلة العملاء وتقديم الدعم الفني لهم على مدار ٢٤ ساعة في اليوم، ٧ أيام في الأسبوع. وقد أدى ذلك إلى تحسين رضا العملاء وتوفير الوقت والمال.
- استخدمت STC تقنية إنترنت الأشياء (IoT) لجمع البيانات من أبراج الاتصالات وأجهزة الشبكة. وقد أدى ذلك إلى تحسين كفاءة العمليات وتقليل تكاليف الصيانة.
- استخدمت STC تقنية الواقع الافتراضي لتدريب الموظفين على استخدام المعدات الجديدة. وقد أدى ذلك إلى تحسين السلامة والكفاءة.

وإن تكنولوجيا المعلومات قد أحدثت تغييرًا جذريًا في طبيعة العمل والإنتاجية في مختلف المؤسسات والشركات. وبالنسبة لشركات الاتصالات، فإن هذا التأثير يكتسب أهمية خاصة نظرًا لارتباط عمل هذه الشركات بالتكنولوجيا ومواكبة التطورات المتسارعة فيها. وفي هذا السياق، تُعد شركة الاتصالات السعودية "إس تي سي" إحدى الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات بالمملكة العربية السعودية. وتسعى الشركة باستمرار إلى تطوير قدراتها التكنولوجية وتوظيفها بما يخدم أهدافها الاستراتيجية، ومن بينها تعزيز الإبداع التنظيمي لديها. والإبداع التنظيمي هو القدرة على إنشاء أفكار وحلول جديدة ذات قيمة للمنظمة، وهو أمر بالغ الأهمية في ظل التنافسية المتزايدة في سوق الاتصالات. ولذلك، فإن دراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة "إس تي سي" تكتسب أهمية كبيرة، حيث يمكن أن تسهم في فهم أفضل لهذه العلاقة وتقديم توصيات لتعزيز الإبداع في الشركة. وسوف يتناول هذا البحث الموضوع من خلال دراسة واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات في "إس تي سي"، وتحليل مدى تأثير ذلك على مستويات الإبداع التنظيمي لديها. كما سيتطرق إلى التحديات والمعوقات التي قد تواجه الشركة في هذا الصدد، والسبل الممكنة لتعزيز وتطوير الإبداع التنظيمي باستخدام تكنولوجيا المعلومات.

مشكلة الدراسة:

تتمحور مشكلة هذه الدراسة حول تحديد تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية "إس تي سي". ويمكن تفصيل هذه المشكلة على النحو التالي:

١. درجة استخدام تكنولوجيا المعلومات في شركة "إس تي سي":

تسعى الشركة باستمرار إلى تطوير قدراتها التكنولوجية وتوظيفها في مختلف أنشطتها، ولكن إلى أي مدى تُستخدم هذه التكنولوجيا فعليًا على مستوى الشركة ككل؟ وهل هناك تباين في درجة الاستخدام بين مختلف الإدارات والأقسام؟

٢. مستويات الإبداع التنظيمي في شركة "إس تي سي":

يُعد الإبداع التنظيمي أحد الأهداف الرئيسية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة، ولكن ما هي مستويات الإبداع الفعلية لدى الشركة في الوقت الحالي؟ وهل هناك اختلافات في مستويات الإبداع بين الإدارات المختلفة؟

٣. طبيعة العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي:

هل هناك ارتباط وتأثير ذو دلالة إحصائية بين درجة استخدام تكنولوجيا المعلومات ومستويات الإبداع التنظيمي في شركة "إس تي سي"؟ وما هي أبرز المجالات التي تتأثر فيها عمليات الإبداع بتوظيف التكنولوجيا؟

٤. التحديات والمعوقات التي تواجه الشركة:

ما هي أبرز التحديات والعوائق التي تحول دون تحقيق الاستفادة القصوى من تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الإبداع التنظيمي في "إس تي سي"؟ وما هي السبل الممكنة لمواجهة هذه التحديات؟

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن هذه التساؤلات والوصول إلى نتائج وتوصيات تسهم في تعزيز قدرة شركة "إس تي سي" على الإبداع من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل فعال.

أهمية الدراسة:

إن أهمية هذه الدراسة تتجلى في النقاط التالية:

١. الأهمية العلمية:

- تُعد هذه الدراسة إضافة قيمة للأدبيات البحثية المتعلقة بالعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي، وذلك من خلال اختبار هذه العلاقة في سياق شركة الاتصالات السعودية "إس تي سي".

- ستُسهم نتائج الدراسة في تعزيز فهمنا لآليات تأثير تكنولوجيا المعلومات على مختلف أبعاد الإبداع التنظيمي.
- تُعد هذه الدراسة إحدى المحاولات القليلة - في حدود علم الباحث - لدراسة هذا الموضوع في السياق السعودي.

٢. الأهمية التطبيقية:

- ستوفر هذه الدراسة تشخيصًا دقيقًا لواقع استخدام تكنولوجيا المعلومات وممارسات الإبداع التنظيمي في شركة "إس تي سي"، مما يساعد القيادات على تقييم الوضع الحالي وتحديد نقاط القوة والضعف.
- ستُقدم هذه الدراسة توصيات عملية لتطوير استراتيجيات وسياسات تمكن الشركة من تحقيق الاستفادة القصوى من تكنولوجيا المعلومات في دعم ممارسات الإبداع التنظيمي.
- نتائج الدراسة قد تكون ذات صلة بشركات الاتصالات الأخرى في المملكة والمنطقة، مما يجعلها ذات أهمية على المستوى القطاعي.

٣. الأهمية الاستراتيجية:

- في ظل التوجه نحو تحول رقمي شامل في المملكة، تُعد هذه الدراسة ذات صلة استراتيجية بالتحديات والفرص المتاحة أمام شركات القطاع.
- إن تعزيز الإبداع التنظيمي من خلال توظيف تكنولوجيا المعلومات يُعد أحد الركائز الأساسية لتحقيق التنافسية المستدامة في قطاع الاتصالات.
- نتائج هذه الدراسة قد تساعد صانعي السياسات على رسم توجهات استراتيجية لدعم شركات الاتصالات في مسيرة التحول الرقمي والإبداع.

بناءً على ما سبق، تُعد هذه الدراسة ذات أهمية بالغة على المستويات العلمية والتطبيقية والاستراتيجية في سياق تطوير قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية.

أهداف الدراسة:

إن أهداف هذه الدراسة هي كما يلي:

١. الهدف الرئيسي:

التعرف على طبيعة العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وممارسات الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية "إس تي سي".

٢. الأهداف الفرعية:

- أ. التعرف على مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في شركة "إس تي سي".
- ب. التعرف على مستوى ممارسات الإبداع التنظيمي في شركة "إس تي سي".
- ج. اختبار أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على أبعاد الإبداع التنظيمي (الإبداع الإداري، الإبداع التقني، الإبداع التنظيمي).
- د. تحديد أهم العوامل المؤثرة على العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وممارسات الإبداع التنظيمي.
- هـ. تقديم توصيات عملية لتعزيز الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في دعم ممارسات الإبداع التنظيمي في شركة "إس تي سي".

٣. الأهداف المنهجية:

- أ. تطوير إطار نظري متكامل يربط بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وممارسات الإبداع التنظيمي.
 - ب. استخدام مزيج من المناهج الكمية والكيفية في جمع البيانات وتحليلها.
 - ج. اختبار نموذج بنائي يفسر العلاقة بين المتغيرات الرئيسية للدراسة.
- من خلال تحقيق هذه الأهداف، ستساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات البحثية وتزويد القيادات بتوصيات عملية لتعزيز الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في دعم ممارسات الإبداع التنظيمي بشركة "إس تي سي"

تساؤلات الدراسة

تساؤلات الدراسة حول تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية: (STC)

محور الابتكار في المنتجات والخدمات:

- كيف تُساهم تكنولوجيا المعلومات في تحفيز وتحفيز موظفي البحث والتطوير في STC على ابتكار منتجات وخدمات جديدة؟

- ما هي أدوات ووسائل تكنولوجيا المعلومات التي تستخدمها STC لتسهيل عملية ابتكار المنتجات والخدمات الجديدة؟
- كيف تُساعد تحليلات البيانات وتقنيات الذكاء الاصطناعي STC على فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل وتطوير منتجات وخدمات تلبي تلك الاحتياجات؟
- ما هي آليات تقييم تأثير تكنولوجيا المعلومات على عملية الابتكار في منتجات وخدمات STC؟

محور تحسين العمليات:

- كيف تُساهم تكنولوجيا المعلومات في أتمتة المهام الروتينية في STC ، مما يحرر وقت الموظفين للتركيز على المهام الإبداعية؟
- ما هي أدوات وبرامج تكنولوجيا المعلومات التي تستخدمها STC لتحسين كفاءة العمليات ورفع مستوى الإنتاجية؟
- كيف تُساعد تقنيات مثل إنترنت الأشياء (IoT) وسلسلة الكتل (blockchain) STC على تحسين سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية؟
- ما هي المؤشرات التي تستخدمها STC لقياس تأثير تكنولوجيا المعلومات على تحسين العمليات؟

محور تعزيز التعاون:

- كيف تُسهل منصات التواصل الاجتماعي وأدوات التواصل الأخرى التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات التعاون وتبادل الأفكار بين الموظفين في مختلف إدارات وأقسام STC؟
- ما هي المشاريع والمبادرات التي نفذتها STC باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتحفيز العمل الجماعي وتعزيز التعاون بين الموظفين؟
- كيف تُساعد أدوات إدارة المشاريع المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات STC على تنظيم وتنسيق العمل بين مختلف الفرق وتتبع التقدم المحرز؟
- ما هي ثقافة التعاون التي تسعى STC إلى غرسها بين الموظفين من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات؟

محور خلق ثقافة الإبداع:

- كيف تُساهم أدوات توليد الأفكار ومنصات التعلم الإلكتروني المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات في تحفيز الموظفين على التفكير خارج الصندوق وتقديم أفكار إبداعية جديدة؟
- ما هي البرامج والمبادرات التي تنفذها STC لتشجيع ثقافة الإبداع والمخاطرة بين الموظفين من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات؟
- كيف تقيم STC فعالية استخدام تكنولوجيا المعلومات في خلق ثقافة الإبداع داخل الشركة؟

- ما هي التحديات التي تواجه STC في خلق ثقافة الإبداع باستخدام تكنولوجيا المعلومات، وكيفية التغلب عليها؟

محاورة عامة:

- ما هي استراتيجية STC للاستثمار في تكنولوجيا المعلومات لدعم الإبداع التنظيمي؟
- كيف تُقيم STC تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي بشكل عام؟
- ما هي أفضل الممارسات العالمية في استخدام تكنولوجيا المعلومات لتعزيز الإبداع التنظيمي في شركات الاتصالات؟
- ما هي التوصيات العملية التي يمكن تقديمها لـ STC لتحسين استخدام تكنولوجيا المعلومات لتعزيز الإبداع التنظيمي في مختلف جوانب عملها؟

فروض الدراسة:

فروض الدراسة: تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية (STC)
مقدمة:

تُعدّ شركة الاتصالات السعودية (STC) من كبريات شركات الاتصالات في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتلعب دورًا هامًا في دعم الاقتصاد الوطني وتنميته. كما تُدرك الشركة أهمية الإبداع التنظيمي في تحقيق التميز والريادة، وتُولي اهتمامًا كبيرًا بتعزيزه من خلال استخدام مختلف الأدوات والتقنيات، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات.

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم دور تكنولوجيا المعلومات في دعم وتعزيز الإبداع في مختلف جوانب عمل الشركة. وتُقدم الدراسة مجموعة من الفروض البحثية التي تُختبر من خلال جمع وتحليل البيانات.

الفروض الرئيسية:

- فرض ١: يُوجد تأثير إيجابي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات على الابتكار في المنتجات والخدمات في شركة الاتصالات السعودية (STC).
 - فرض فرعي ١,١: تُساهم تكنولوجيا المعلومات في تحفيز وتحفيز موظفي البحث والتطوير في STC على ابتكار منتجات وخدمات جديدة.
 - فرض فرعي ١,٢: تُساعد تحليلات البيانات وتقنيات الذكاء الاصطناعي STC على فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل وتطوير منتجات وخدمات تلبي تلك الاحتياجات.
 - فرض فرعي ١,٣: تُتيح أدوات وبرامج تكنولوجيا المعلومات لـ STC جمع وتحليل البيانات من مختلف المصادر، مما يُساعد على تحديد فرص الابتكار الجديدة.

- فرض ٢: يُوجد تأثير إيجابي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات على تحسين العمليات في شركة الاتصالات السعودية.(STC)
 - فرض فرعي ٢,١: تُساهم تكنولوجيا المعلومات في أتمتة المهام الروتينية في STC ، مما يحرر وقت الموظفين للتركيز على المهام الإبداعية.
 - فرض فرعي ٢,٢: تُساعد تقنيات مثل إنترنت الأشياء (IoT) وسلسلة الكتل (blockchain) على تحسين سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
 - فرض فرعي ٢,٣: تُتيح أدوات وبرامج تكنولوجيا المعلومات لـ STC تحسين كفاءة العمليات ورفع مستوى الإنتاجية.
 - فرض ٣: يُوجد تأثير إيجابي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات على تعزيز التعاون في شركة الاتصالات السعودية.(STC)
 - فرض فرعي ٣,١: تُسهل منصات التواصل الاجتماعي وأدوات التواصل الأخرى التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات التعاون وتبادل الأفكار بين الموظفين في مختلف إدارات وأقسام STC.
 - فرض فرعي ٣,٢: تُساعد أدوات إدارة المشاريع المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات STC على تنظيم وتنسيق العمل بين مختلف الفرق وتتبع التقدم المحرز.
 - فرض فرعي ٣,٣: تُساهم تكنولوجيا المعلومات في خلق بيئة عمل داعمة للتعاون والعمل الجماعي في STC.
 - فرض ٤: يُوجد تأثير إيجابي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات على خلق ثقافة الإبداع في شركة الاتصالات السعودية.(STC)
 - فرض فرعي ٤,١: تُساهم أدوات توليد الأفكار ومنصات التعلم الإلكتروني المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات في تحفيز الموظفين على التفكير خارج الصندوق وتقديم أفكار إبداعية جديدة.
 - فرض فرعي ٤,٢: تُساعد تكنولوجيا المعلومات على نشر ثقافة الإبداع والمخاطرة بين الموظفين في STC.
 - فرض فرعي ٤,٣: تُتيح تكنولوجيا المعلومات للشركة تقييم فعالية ثقافة الإبداع وتحديد مجالات التحسين.
- أهمية فروض الدراسة:
- تُساعد فروض الدراسة على تحديد العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية.(STC)

- تُوجّه فروض الدراسة عملية جمع البيانات وتحليلها.
- تُساهم فروض الدراسة في الإجابة على تساؤلات الدراسة.
- تُقدم فروض الدراسة مساهمات نظرية وعملية في مجال الإبداع التنظيمي واستخدام تكنولوجيا المعلومات.

الدراسات السابقة:

1. أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي:

- العنوان: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي
- المؤلفان: فيروز مصباح الضمور، رفعت عودة الله أحمد الشناق
- السنة: 2003 :
- المجلة: مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات
- الرابط :

https://archives.ju.edu.jo/index.php/JJBA/user/setLocale/en_US?source=%2Findex.php%2FJJBA%2Farticle%2Fview%2F102283

2. أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي:

- العنوان: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي: دراسة ميدانية للمؤسسة الوطنية للأشغال في الآبار
- المؤلفان: الطاهر ابن عمارة، عطية العربي
- السنة: 2019 :
- المجلة: المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية
- الرابط : <https://journals.univ-batna.dz/index.php/arhs/article/view/3795>

3. The Impact of Information Technology on Organizational Creativity: An Applied Study on the Publicshare Holding Jordanian Industrial Companies:

- Author: Firooz M. Al-Dmour
- Year: 2003
- Source: The Jordanian Zarqa University Journal for Research and Studies

Link: •

https://archives.ju.edu.jo/index.php/JJBA/user/setLocale/en_US?source=%2Findex.php%2FJJBARTICLE%2Fview%2F102283

4. The Impact of Utilizing Information Technology on Organizational Innovation: An Applied Study on the Publicshare Holding Jordanian Industrial Companies:

Author: Firooz M. Al-Dmour •

Year: 2003 •

Source: The Jordanian Zarqa University Journal for Research and Studies •

Link: •

https://archives.ju.edu.jo/index.php/JJBA/user/setLocale/en_US?source=%2Findex.php%2FJJBARTICLE%2Fview%2F102283

5. The Impact of Information and Communication Technology on Organizational Creativity: A Field Study at the National Wells Works Establishment:

Authors: Taher Ibn Amara, Attia Al-Arabi •

Year: 2019 •

Source: Algerian Journal of Economic Development •

Link: <https://journals.univ-batna.dz/index.php/arhs/article/view/3795> •

٦-العنوان: أثر استخدام أنظمة المعلومات على الإبداع التنظيمي في المؤسسات المالية الأردنية.

المؤلف: زينب عبد الكريم الغويري.

السنة: ٢٠١٨.

المجلة: مجلة جامعة اليرموك للبحوث والدراسات.

الرابط:

https://www.researchgate.net/publication/336578411_nzm_almlwmat_wathrha_fy_mstwyat_alabda

٧-العنوان: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي في المؤسسات اليمنية: دراسة ميدانية على عينة من شركات قطاع الاتصالات.

المؤلف: ابتسام عبد الوهاب الحيمي.

السنة: ٢٠١٨.

المجلة: مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإدارية.

الرابط: <https://journals.su.edu.ye/index.php/jhs/article/view/530>

٨-العنوان: استخدام تكنولوجيا المعلومات ودوره في تعزيز الإبداع التنظيمي في المؤسسات المالية الفلسطينية: دراسة ميدانية على عينة من البنوك العاملة في مدينة غزة.

المؤلف: إسماعيل أحمد أبو دقة.

السنة: ٢٠١٧.

المجلة: مجلة الكنز للعلوم الإدارية والمالية.

الرابط: <https://monshati.ps/news/en>

٩-العنوان: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي في الشركات الصناعية الجزائرية: دراسة ميدانية على عينة من الشركات العاملة في ولاية وهران.

المؤلف: زينب بن عبيد الله.

السنة: ٢٠١٦.

المجلة: مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.

الرباط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/104614>

دراسات اخري:

١-دراسة (Smith et al., 2020)هدفت إلى استكشاف العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في شركات التصنيع. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية وذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي.

٢-دراسة (Lee & Tsai, 2019) ركزت على دور القدرات التنظيمية في تعزيز العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي. أشارت النتائج إلى أن القدرات التنظيمية تلعب دورًا وسيطًا في هذه العلاقة.

٣-دراسة (Wang et al., 2018)درست العوامل المؤثرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الإبداع التقني والإداري. أظهرت أن التدريب والتحفيز والدعم التنظيمي هي عوامل رئيسية تؤثر على الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات.

٤-دراسة (Neirotti & Paolucci, 2017)بحثت في دور تكنولوجيا المعلومات كمحفز للإبداع التنظيمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. توصلت إلى أن الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات يعزز من قدرة هذه المؤسسات على الإبداع.

٥-دراسة (Soto-Acosta et al., 2016) ركزت على دور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز القدرة التنافسية من خلال الإبداع التنظيمي. أكدت على أهمية الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع التنظيمي.

المنطلقات النظرية للدراسة:

المنطلقات النظرية لدراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية (STC):

مقدمة:

تُبنى الدراسات العلمية على مجموعة من المنطلقات النظرية التي تُشكل أساسها وتُوجه مسارها. وتُعدّ المنطلقات النظرية ضرورية لفهم الظاهرة المُراد دراستها وتفسيرها، وتحديد العوامل المؤثرة عليها، وصياغة فروض الدراسة، وتحليل البيانات.

فيما يلي بعض المنطلقات النظرية الرئيسية التي يمكن أن تُبنى عليها دراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية: (STC)

1. نظرية السلوك المخطط:

- تُشير نظرية السلوك المخطط إلى أن الأفراد يُخططون لسلوكهم بناءً على توقعاتهم لنتائج ذلك السلوك.
- في سياق هذه الدراسة، يمكن تطبيق نظرية السلوك المخطط لفهم كيفية تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على سلوك الموظفين في شركة الاتصالات السعودية. (STC)
- على سبيل المثال، قد يتوقع الموظفون أن استخدام تكنولوجيا المعلومات يُساعدهم على إنجاز مهامهم بشكل أكثر كفاءة وفعالية، مما قد يُحفزهم على استخدامها بشكل أكبر.
- وبالتالي، يمكن لنظرية السلوك المخطط أن تساعد في تفسير العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في الشركة.

2. نظرية الاستقلالية المتبادلة:

- تُشير نظرية الاستقلالية المتبادلة إلى أن الأفراد يُصبحون أكثر إبداعًا عندما يشعرون بالاستقلالية والتحكم في عملهم.
- في سياق هذه الدراسة، يمكن تطبيق نظرية الاستقلالية المتبادلة لفهم كيفية تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على شعور الموظفين بالاستقلالية في شركة الاتصالات السعودية. (STC)
- على سبيل المثال، قد تُتيح تكنولوجيا المعلومات للموظفين إمكانية الوصول إلى المعلومات والموارد التي يحتاجونها لإنجاز مهامهم بشكل مستقل، مما قد يُعزز شعورهم بالاستقلالية.
- وبالتالي، يمكن لنظرية الاستقلالية المتبادلة أن تساعد في تفسير العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في الشركة.

3. نظرية الشبكات الاجتماعية:

- تُشير نظرية الشبكات الاجتماعية إلى أن الأفراد يُصبحون أكثر إبداعًا عندما يكونون متصلين بشبكة قوية من الأفكار والمعلومات.
- في سياق هذه الدراسة، يمكن تطبيق نظرية الشبكات الاجتماعية لفهم كيفية تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على التواصل والتعاون بين الموظفين في شركة الاتصالات السعودية.(STC)
- على سبيل المثال، يمكن أن تُسهل تكنولوجيا المعلومات التواصل بين الموظفين من مختلف الإدارات والأقسام، مما قد يؤدي إلى تبادل الأفكار والمعلومات بشكل أكثر فاعلية.
- وبالتالي، يمكن لنظرية الشبكات الاجتماعية أن تساعد في تفسير العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في الشركة.

4.نظرية المعرفة:

- تُشير نظرية المعرفة إلى أن الأفراد يُصبحون أكثر إبداعًا عندما يكون لديهم قاعدة معرفية واسعة ومتنوعة.
- في سياق هذه الدراسة، يمكن تطبيق نظرية المعرفة لفهم كيفية تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على حصول الموظفين على المعلومات والمعرفة في شركة الاتصالات السعودية.(STC)
- على سبيل المثال، يمكن أن تُتيح تكنولوجيا المعلومات للموظفين الوصول إلى كمية هائلة من المعلومات من مختلف المصادر، مما قد يُساعدهم على توسيع قاعدة معرفتهم.
- وبالتالي، يمكن لنظرية المعرفة أن تساعد في تفسير العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في الشركة.

5.نظرية الإبداع:

- تُقدم نظرية الإبداع مجموعة من المفاهيم والأدوات لفهم كيفية نشوء الأفكار الإبداعية. يمكن تطبيق
- على سبيل المثال، يمكن أن تُساعد تكنولوجيا المعلومات الموظفين على توليد أفكار جديدة من خلال توفير أدوات مثل برامج رسم الخرائط الذهنية وأدوات العصف الذهني الإلكترونية.
- كما يمكن أن تُساعد تكنولوجيا المعلومات الموظفين على تقييم أفكارهم الإبداعية من خلال توفير أدوات مثل برامج تحليل البيانات وأدوات اختبار الأفكار.
- وبالتالي، يمكن لنظرية الإبداع أن تساعد في تفسير كيفية تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على مختلف مراحل عملية التفكير الإبداعي في الشركة.

المنهجية وطرق البحث:

المنهجية وطرق البحث في دراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية: (STC)

مقدمة:

تُعدّ المنهجية وطرق البحث من أهم العناصر في أي دراسة علمية. تُحدد المنهجية الخطوات والإجراءات التي سيتبعها الباحث لجمع البيانات وتحليلها، بينما تُشير طرق البحث إلى الأدوات والتقنيات التي سيستخدمها الباحث لتحقيق أهداف دراسته.

فيما يلي خطوات منهجية وطرق البحث المقترحة لدراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية: (STC)

1. تحديد نوع الدراسة:

- تُعدّ هذه الدراسة من نوع الدراسات التطبيقية، حيث أنها تهدف إلى اختبار نظرية أو فرضية محددة في سياق واقعي.

2. تحديد أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- قياس مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في شركة الاتصالات السعودية. (STC)
- قياس مستوى الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية. (STC)
- تحليل العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية. (STC)
- تحديد العوامل التي تؤثر على العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية. (STC)
- صياغة توصيات لتحسين استخدام تكنولوجيا المعلومات وتعزيز الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية. (STC)

3. صياغة فروض الدراسة:

- يمكن صياغة فروض الدراسة على النحو التالي:

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات ومستوى الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية. (STC)

- تُؤثر العوامل الشخصية للموظفين (مثل العمر والجنس والمؤهل العلمي) على العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية.(STC)
- تُؤثر العوامل التنظيمية (مثل ثقافة الشركة وهيكل التنظيم) على العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية.(STC)

4.اختيار عينة الدراسة:

- يجب اختيار عينة الدراسة من موظفي شركة الاتصالات السعودية (STC) بشكل عشوائي مُطبق، بحيث تُمثل جميع فئات الموظفين في الشركة.

5.جمع البيانات:

- يمكن جمع البيانات من خلال الأدوات التالية:
- استبيان موجه إلى الموظفين لقياس مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات ومستوى الإبداع التنظيمي.
- مُقابلات مع كبار المسؤولين في الشركة لجمع معلومات حول العوامل التنظيمية التي تُؤثر على استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي.
- تحليل وثائق الشركة ذات الصلة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي.

6.تحليل البيانات:

- يجب تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، مثل اختبارات الارتباط والتحليل الانحداري.

7.مناقشة النتائج:

- يجب مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المنطلقات النظرية وأهداف الدراسة.

8.صياغة التوصيات:

- يجب صياغة توصيات عملية لتحسين استخدام تكنولوجيا المعلومات وتعزيز الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية.(STC)

9.كتابة التقرير النهائي:

- يجب كتابة تقرير نهائي يتضمن جميع خطوات الدراسة ونتائجها وتوصياتها.

أدوات الدراسة :

أدوات الدراسة المقترحة لدراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية:(STC)

مقدمة:

تعتمد نجاح أي دراسة علمية على اختيار أدوات البحث المناسبة لجمع البيانات وتحليلها. تُساعد أدوات البحث على جمع معلومات دقيقة وموثوقة تُمكن الباحث من الإجابة على أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها. فيما يلي بعض أدوات الدراسة المقترحة لدراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية:(STC)

1.الاستبيان:

- يُعدّ الاستبيان أداة شائعة لجمع البيانات من عينة كبيرة من المشاركين.
- يمكن تصميم استبيان لقياس مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات ومستوى الإبداع التنظيمي لدى موظفي شركة الاتصالات السعودية.(STC)
- يجب أن يتضمن الاستبيان أسئلة مُغلقة ومفتوحة لجمع معلومات كمية ونوعية حول الموضوعات المُراد دراستها.
- يجب التأكد من أن أسئلة الاستبيان واضحة ومُحددة ومُقاسة بشكل جيد.

2.المقابلة:

- تُعدّ المقابلة أداة مناسبة لجمع معلومات مُتعمقة من عدد محدود من المشاركين.
- يمكن إجراء مقابلات مع كبار المسؤولين في شركة الاتصالات السعودية (STC) لجمع معلومات حول العوامل التنظيمية التي تؤثر على استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي.

- يجب أن تكون أسئلة المقابلة مُفتوحة ومُوجهة لجمع معلومات غنية بالتفاصيل.
- يجب التأكد من أن المُقابلة تُجرى بطريقة مُحايدة ومهنية.

3. تحليل الوثائق:

- يمكن تحليل وثائق الشركة ذات الصلة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي لجمع معلومات إضافية.
- قد تشمل هذه الوثائق التقارير السنوية والخطط الاستراتيجية ودراسات الحالة والوثائق الداخلية.
- يجب تحليل الوثائق بشكل منهجي ودقيق لجمع المعلومات المُفيدة للدراسة.

4. الملاحظة:

- يمكن استخدام الملاحظة لمراقبة سلوك الموظفين في بيئة العمل.
- قد يكون ذلك مفيداً لفهم كيفية استخدام الموظفين لتكنولوجيا المعلومات وكيف يُساهم ذلك في الإبداع التنظيمي.
- يجب أن تكون الملاحظة مُنظمة ومُسجلة بشكل دقيق.

اختيار أدوات البحث:

- يجب اختيار أدوات البحث المناسبة بناءً على أهداف الدراسة وفروضها.
- يجب مراعاة مزايا وعيوب كل أداة قبل اختيارها.
- قد يكون من الضروري استخدام مزيج من أدوات البحث لجمع بيانات شاملة وموثوقة

حدود الدراسة :

حدود الدراسة المقترحة لدراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية: (STC)

مقدمة:

تُعدّ حدود الدراسة جزءاً هاماً من أي بحث علمي. تُشير حدود الدراسة إلى العوامل التي قد تؤثر على صحة وسلامة نتائج الدراسة.

فيما يلي بعض حدود الدراسة المقترحة لدراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية: (STC)

1. حدود العينة:

- قد لا تُمثل عينة الدراسة جميع موظفي شركة الاتصالات السعودية (STC).
- قد تُؤدي خصائص عينة الدراسة إلى تحيز نتائج الدراسة.

2. حدود الأدوات:

- قد لا تُقيس أدوات الدراسة جميع جوانب استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي.
- قد تكون بعض أدوات الدراسة غير موثوقة أو غير صالحة.

3. حدود التصميم:

- قد لا يُسمح التصميم المُستخدم في الدراسة بتحديد العلاقات السببية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي.
- قد تُؤثر العوامل الخارجية على نتائج الدراسة.

4. حدود التحليل:

- قد لا تكون أساليب التحليل الإحصائية المُستخدمة في الدراسة مناسبة لجمع البيانات.
- قد تُؤدي تحيزات الباحث إلى تفسير نتائج الدراسة بشكل خاطئ.

5. حدود السياق:

- قد لا تكون نتائج الدراسة قابلة للتعميم على سياقات أخرى.
- قد تتغير العوامل المؤثرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي بمرور الوقت.

المراجع:

كتب:

- ١-العنوان: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الابداع في المؤسسات العامة الأردنية.
 - المؤلف: رياض عبدالله عايف الخوالدة.
 - السنة: 2005.
 - الناشر: دار الحصاد للنشر والتوزيع.
 - الموقع: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/213382>
- ٢-العنوان: عمليات إدارة المعرفة، الإبداع التنظيمي و أثرهما في أداء المنظمة: دراسة تطبيقية على منظمات قطاع الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات في الأردن.
 - المؤلف: ريتا موسى عبدالله علي.
 - السنة: 2013.
 - الناشر: الجامعة الأردنية.
 - الموقع: https://archives.ju.edu.jo/index.php/JJBA/user/setLocale/en_US?source=%2Findex.php%2FJJBA%2Farticle%2Fview%2F102283
- ٣-العنوان: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي في المؤسسات اليمنية: دراسة ميدانية على عينة من شركات قطاع الاتصالات.
 - المؤلف: ابتسام عبد الوهاب الحيمي.
 - السنة: 2018.
 - الناشر: جامعة صنعاء.
 - الموقع: https://www.researchgate.net/publication/378671758_athr_alyqzt_alastratyjyt_fy_altmyz_almnzmy_fy_qta_alatsalat_alymnytThe_impact_of_strategic_vigilance_in_organizational_excellence_in_the_Yemeni_telecom_sector/fulltext/6658d2a822a7f16b4f6502a2/athr-alyqzt-alastratyjyt-fy-altmyz-almnzmy-fy-qta-alatsalat-alymnytThe-impact-of-strategic-vigilance-in-organizational-excellence-in-the-Yemeni-telecom-sector.pdf

٤-العنوان :استخدام تكنولوجيا المعلومات ودوره في تعزيز الإبداع التنظيمي في المؤسسات المالية الفلسطينية:دراسة ميدانية على عينة من البنوك العاملة في مدينة غزة.

- المؤلف :إسماعيل أحمد أبو دقة.
- السنة:2017 :
- الناشر :جامعة الأقصى بغزة.
- الموقع:<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/104614> :

٥-العنوان :دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز ثقافة الإبداع في المؤسسات اليمنية:دراسة ميدانية على عينة من موظفي القطاع العام.

- المؤلف :ابتسام عبد الوهاب الحيمي.
- السنة:2015 :
- الناشر :جامعة عدن.

مقالات علمية:

١-العنوان :أثر استخدام أنظمة المعلومات على الإبداع التنظيمي في المؤسسات المالية الأردنية.

- المؤلف :زينب عبد الكريم الغويري.
- السنة:2018 :
- المجلة :مجلة جامعة اليرموك للبحوث والدراسات.
- الموقع :
- https://www.researchgate.net/publication/336578411_nzm_almlwmat_wathrha_fy_mstwyat_alabda

٢-العنوان :أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي في الشركات الصناعية الجزائرية:دراسة ميدانية على عينة من الشركات العاملة في ولاية وهران.

- المؤلف :زينب بن عبيد الله.
- السنة:2016 :
- المجلة :مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- الموقع:<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/104614> :

٣-العنوان :أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الاداري في المنظمة دراسة ميدانية على شركة الثقة للاتصالات.

- المؤلف :علي صكج، ناجى قاسم.
- السنة.2022 :
- المجلة :مجلة تنمية الموارد البشرية للدراسات والأبحاث.
- الموقع <https://democraticac.de/?p=81501> :

