

مقرر مهارات بحثية ٣

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



التكليف السادس: صياغة فروض رئيسية وفرعية للمتغيرات المقترحة

دور القيادة الأخلاقية في تحقيق التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري
في دولة الإمارات العربية المتحدة: الدور الوسيط للتحويل الرقمي



المتغير المستقل: القيادة الأخلاقية.

أبعاد القيادة الأخلاقية (المتغير المستقل)

بالاعتماد على الأبعاد الشائعة في أدبيات Brown et al. (2005)، وتتمثل الأبعاد في:

- النزاهة والعدالة (Integrity & Fairness): التزام القائد بالعدالة، الصدق، وعدم المحاباة.
- القدوة الأخلاقية (Moral Role Modeling): أن يكون القائد نموذجًا يحتذى به في السلوك الأخلاقي.
- الاهتمام بالموظفين (Concern for Employees): مراعاة مصالح العاملين، احترامهم، ودعمهم إنسانيًا ومهنيًا.
- تشجيع السلوك الأخلاقي (Ethical Guidance): وضع معايير وقواعد أخلاقية واضحة، وتشجيع الالتزام بها.
- المساءلة والشفافية (Accountability & Transparency): وضوح القرارات، تحمل المسؤولية، والإفصاح عن المعلومات ذات الصلة.

المتغير الوسيط: قدرات التحول الرقمي

أبعاد قدرات التحول الرقمي:

تشير إلى القدرات التنفيذية الفعلية (Alshamsi et al., 2025; Kane et al., 2015)

الرؤية الرقمية والاستراتيجية الرقمية : وضوح الرؤية ووجود خطة استراتيجية مدعومة بالقيادة.

تمكين العاملين رقمياً : تدريب وتمكين الموظفين لاستخدام التقنيات الرقمية بكفاءة.

ثقافة الابتكار الرقمي : تشجيع التجريب، تقبل التغيير، ودعم المبادرات الرقمية الجديدة.

تكامل العمليات والبيانات : استخدام الأنظمة الرقمية لربط العمليات الداخلية وتدفق البيانات بكفاءة.

المتغير التابع: التميز المؤسسي.

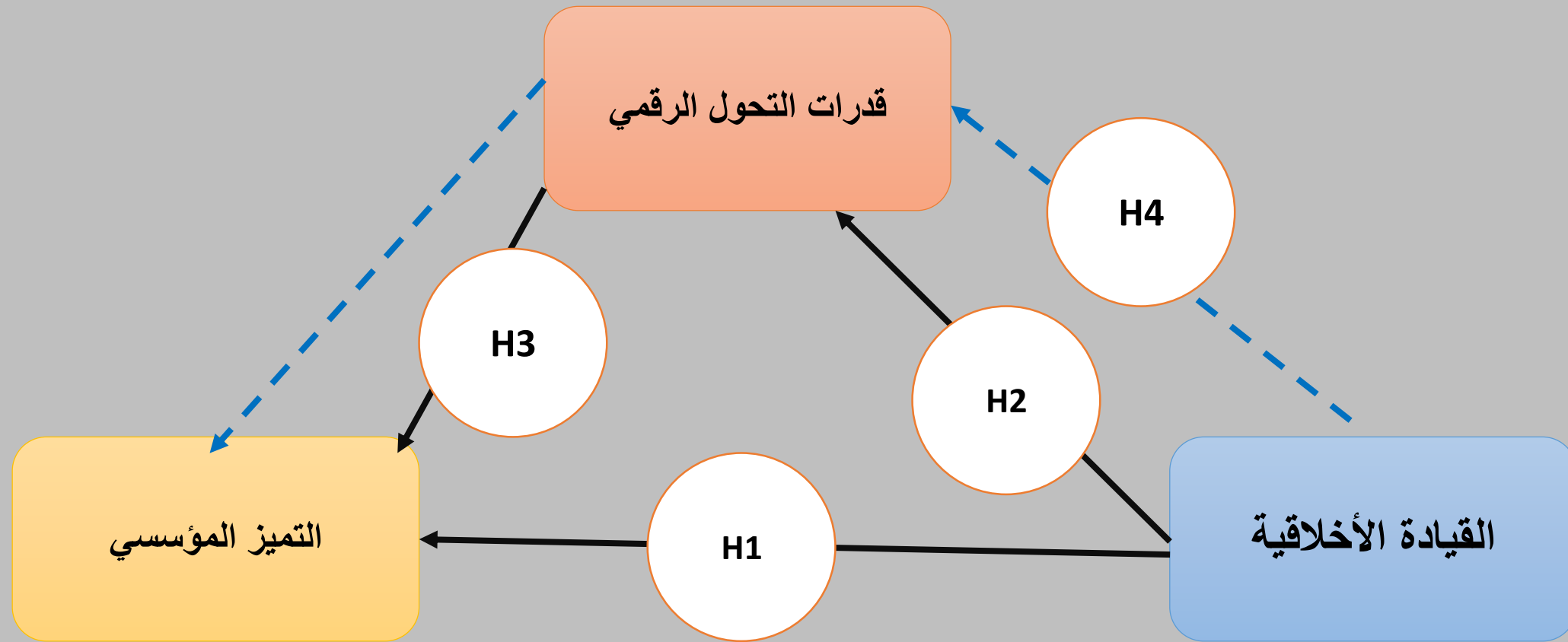
أبعاد التميز المؤسسي (المتغير التابع):

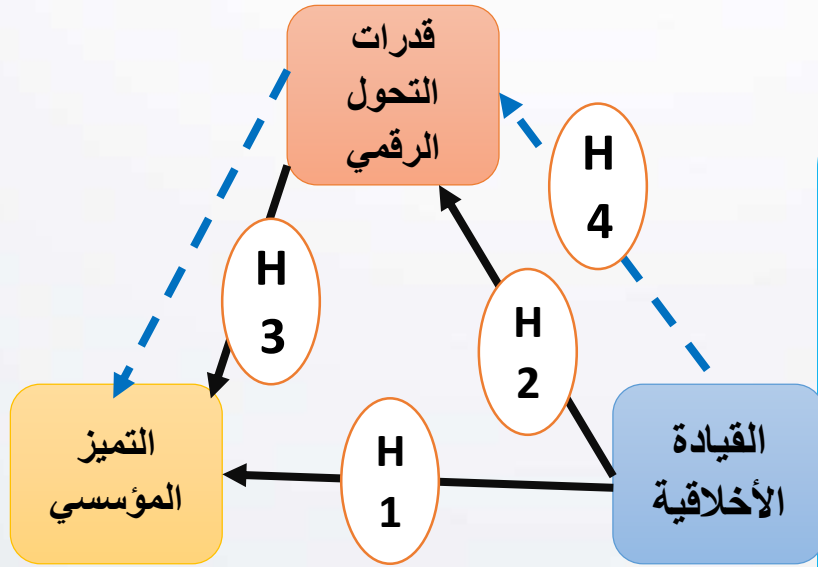
وفقاً لدراستي عباس (٢٠١٩) و Almanbahi et al. (2025) يمكن تحديد أبعاد التميز المؤسسي كما يلي:

سرعة الاستجابة لاحتياجات المتعاملين : تحقيق رضا العملاء، الاستجابة السريعة لاحتياجاتهم العقارية، وجودة الخدمة.

الابتكار المؤسسي : تطوير خدمات أو منتجات عقارية جديدة، واعتماد أساليب عمل مبتكرة.

كفاءة العمليات الداخلية : تقليل الهدر، تسريع الإجراءات، ورفع كفاءة استخدام الموارد العقارية.





(العلاقة هنا بين متغيرين: مستقل
القيادة الأخلاقية وتابع التميز المؤسسي
وأبعاده)

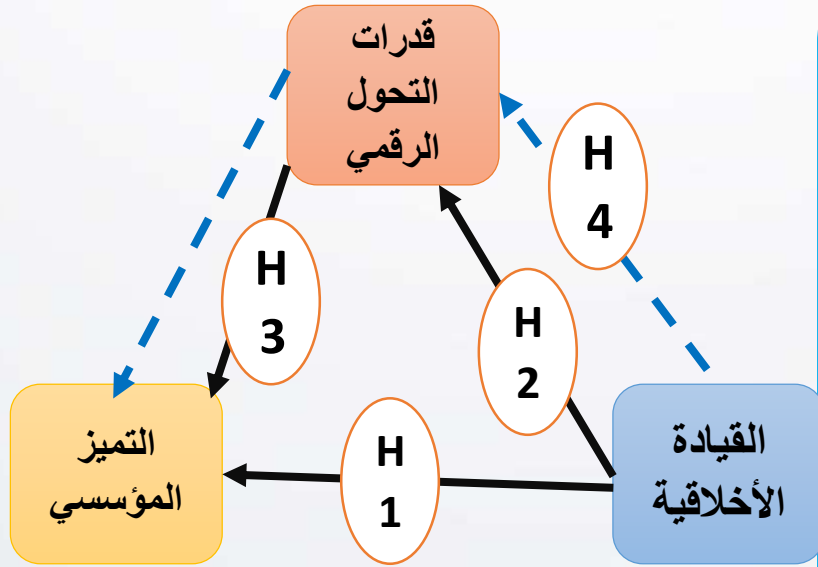
الفرض الأول: علاقة مباشرة بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي

H1: توجد علاقة تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.
فروضه الفرعية:

H1a: يوجد تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على كفاءة العمليات الداخلية في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.

H1b: يوجد تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على سرعة الاستجابة لاحتياجات المتعاملين في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.

H1c: يوجد تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على الابتكار المؤسسي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.



(العلاقة هنا بين متغيرين: مستقل
القيادة الأخلاقية والمتغير الوسيط
وقدرات التحول الرقمي)

الفرض الرئيس الثاني: علاقة القيادة الأخلاقية بالتحول الرقمي

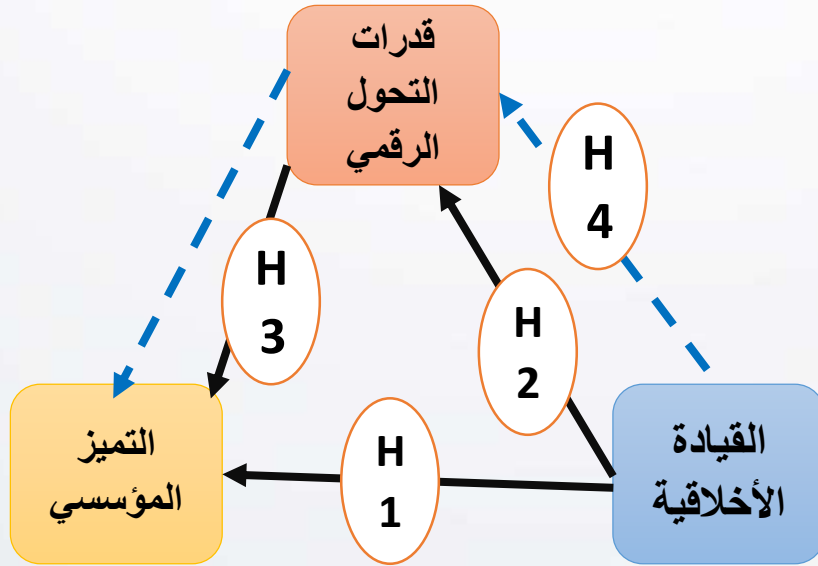
H2: توجد علاقة تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على قدرات التحول الرقمي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة..
فروضه الفرعية:

H2a: يوجد تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على الرؤية والاستراتيجية الرقمية

H2b: يوجد تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على تمكين العاملين رقمياً .

H2c: يوجد تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على ثقافة الابتكار الرقمي.

H2d: يوجد تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على تكامل العمليات والبيانات.



(العلاقة هنا بين متغيرين: المتغير الوسيط "التحول الرقمي" والمتغير التابع "التميز المؤسسي/أبعاده)

الفرض الرئيس الثالث: أثر التحول الرقمي على التميز المؤسسي

H3: يوجد تأثير معنوي موجب لقدرات التحول الرقمي على التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.

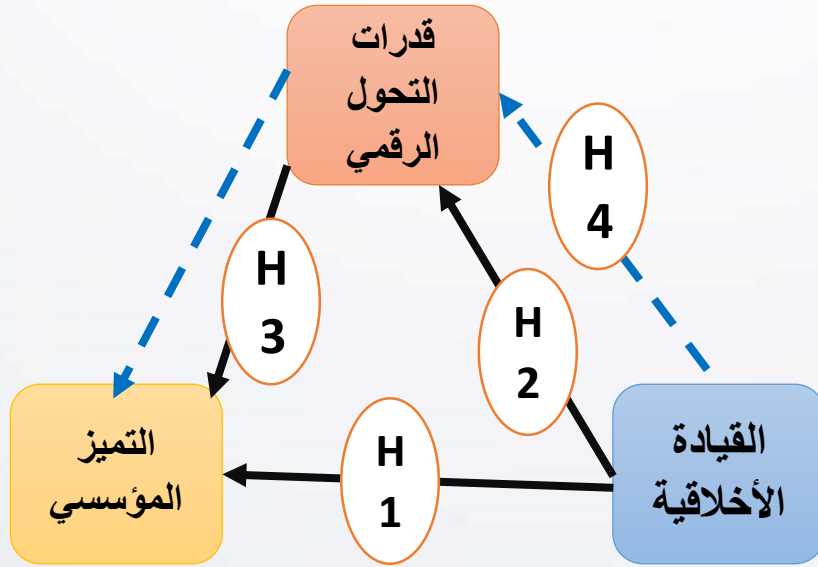
فروضه الفرعية:

H3a: يوجد تأثير معنوي موجب لقدرات التحول الرقمي على كفاءة العمليات الداخلية.

H3b: يوجد تأثير معنوي موجب لقدرات التحول الرقمي على سرعة الاستجابة لاحتياجات المتعاملين.

H3c: يوجد تأثير معنوي موجب لقدرات التحول الرقمي على الابتكار المؤسسي.





(العلاقة هنا بين المتغيرات الثلاثة:
مستقل القيادة الأخلاقية والمتغير
الوسيط وقدرات التحول الرقمي، والتابع
التميز المؤسسي)

الفرض الرئيس الرابع: الدور الوسيط للتحول الرقمي

H4: يوجد تأثير معنوي غير مباشر للقيادة الأخلاقية على التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر الدور الوسيط لقدرات التحول الرقمي.

فروضه الفرعية (تفصيل لمسار الوساطة):

H4a: يوجد تأثير معنوي غير مباشر للقيادة الأخلاقية على كفاءة العمليات الداخلية عبر قدرات التحول الرقمي.

H4b: يوجد تأثير معنوي غير مباشر للقيادة الأخلاقية على سرعة الاستجابة لاحتياجات المتعاملين عبر قدرات التحول الرقمي

H4c: يوجد تأثير معنوي غير مباشر للقيادة الأخلاقية على الابتكار المؤسسي عبر قدرات التحول الرقمي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

