

دراسة قضية بحثية بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتميز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – قضايا بحثية 2 - الفصل الثاني

بإشراف: د. دعاء محمد

يونيو 2025

التكليف الأول



تقييم الرسالة

تقييم الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة.

تتميز بالعديد من النقاط الإيجابية، منها:

مجلة 4 عدد 8 يناير (2024)

مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد
آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in
supporting cost and differentiation as one of the
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب¹

entsartaha99@gmail.com

العنوان:

1. تناولت الرسالة موضوعًا حديثًا ومهمًا في ظل التطور التكنولوجي السريع، وهو دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية للمنظمات.
2. ركزت الدراسة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخفيض التكاليف ودعم التمايز، مما يجعله مفيدًا للشركات في تحسين أدائها التنافسي.
3. اعتمدت الباحثة على منهج وصفي وتحليلي، مع جمع بيانات أولية وثانوية، مما يعزز مصداقية النتائج.
4. قدمت الدراسة نتائج واضحة حول تأثير الذكاء الاصطناعي في دعم التكاليف والتميز، مع توصيات عملية لتفعيل هذه التقنيات.

اختيار موضوع بحث مناسب

إختيار موضوع بحث مناسب:

الموضوع المقترح:

دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز تجربة العملاء وتحقيق الولاء في القطاع الخدمي: دراسة تطبيقية على الشركات المصرية.

أسباب إختيار هذا الموضوع

أسباب إختيار هذا الموضوع:

- ✓ الأهمية الاستراتيجية: يعد تحسين تجربة العملاء وتحقيق ولائهم أحد أهم أهداف الشركات الخدمية في الوقت الحالي، خاصة مع تزايد المنافسة.
- ✓ التطور التكنولوجي: يساهم الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات العملاء وتقديم حلول مخصصة، مما يعزز تفاعلهم ورضاهم.

أسباب إختيار هذا الموضوع:

- ✓ ندرة الدراسات: على الرغم من أهمية الموضوع، إلا أن هناك ندرة في الدراسات التي تربط بين الذكاء الاصطناعي وتجربة العملاء في البيئة المصرية.
- ✓ التطبيق العملي: يمكن للشركات الاستفادة من نتائج البحث في تحسين خدماتها وزيادة حصتها السوقية.
- ✓ الاستدامة: يعزز الذكاء الاصطناعي استدامة العلاقة مع العملاء، مما يتوافق مع توجهات المنظمات نحو تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

أسباب إختيار هذا الموضوع:

✓ هذا الموضوع يركز على جانب آخر مهم من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وهو تجربة العملاء، مما يجعله مناسباً للبحث المستقبلي.

المراجع:

chrome- ❖
extension://efaidnbmnnnibpcajpcgltclefindmkaj/https://journals.ekb.eg/article
_350231_04614d9f91630abb1236058fbed4fb55.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

